

孝义市民政局 孝义市财政局

文件

孝民发〔2025〕22号

孝义市节地生态安葬奖励实施办法

为进一步深化殡葬改革，倡导节地生态葬法，推行绿色殡葬，保护生态环境，促进社会和谐进步，根据《山西省民政厅关于印发〈山西省深化殡葬改革两年攻坚行动方案〉的通知》（晋民发〔2024〕17号），《山西省民政厅 山西省财政厅关于印发〈节地生态安葬奖励暂行办法〉的通知》等要求，结合我市实际，制定本办法。

一、奖励范围

逝者符合下列条件之一，且采取节地生态安葬的，逝者家属

可自愿申请领取奖励资金：

（一）具有孝义户籍的城乡居民。

（二）驻孝军（警）部队的现役军人。

（三）就读孝义各大、中专院校的全日制非孝义户籍学生。

（四）与在孝用工单位签订劳动合同（履行期内）并按规定缴纳养老保险费一年以上且在孝义居住的外来务工人员。

二、葬式葬法

本办法所称的节地生态安葬是指以节约资源、保护环境为价值导向，在定点服务单位或其他统一规划区域内，鼓励和引导城乡居民采用骨灰撒散、树葬、花坛葬、草坪葬等不占或少占土地、少耗资源、少使用或不使用不可降解材料的方式安葬骨灰，使安葬活动更好地促进人与自然和谐发展。

（一）骨灰撒散：在指定区域内将骨灰进行撒散。

（二）树葬：指“以树代墓”，即在公墓树葬区为逝者植一棵树或选择一棵树，将骨灰装入可降解骨灰盒（坛）埋入地下的葬式。

（三）花坛葬：指用花坛代替墓穴，将骨灰装入可降解骨灰盒（坛），埋入花坛土下，花坛上植花木的葬式。

（四）草坪葬：指用草坪代替墓穴，将骨灰装入可降解骨灰盒（坛），埋入草坪土下的葬式。

三、奖励标准

对采取节地生态安葬的，每例奖励逝者家庭 3000 元，并享

受五项基本殡葬服务减免政策。即：普通殡葬专用车遗体接运费（含抬尸、消毒）、3天以内遗体存放费（含冷藏）、普通火化炉遗体火化费、1年期骨灰寄存费、价值200元骨灰盒1个。

四、办理流程

（一）葬式申请方式

采取骨灰撒散、树葬、花坛葬、草坪葬等处置骨灰的，由申请人向定点服务单位提出申请。

申请人一般应为逝者直系亲属或者有权处理逝者骨灰的权利人。

（二）申请人须提交以下材料

1. 申请人身份证件和有效银行卡原件和复印件，以及与逝者的关系证明；

2. 逝者身份证（户口已注销的，提供户籍管理机构出具的户口注销证明）原件和复印件；

3. 大、中专院校学生证及复印件，军官证（士官证、义务兵证）及复印件，在孝务工的外来人员应提交与用人单位签订的劳动合同、缴纳养老金一年以上的缴费清单及复印件、居住证明。证件遗失或损毁的，需提供相关单位出具的有效证明材料。

4. 殡仪馆出具的遗体火化证明原件和复印件；

5. 逝者安葬形式相关证明材料，遗体火化并进行节地生态安葬的，可由经办人或定点服务单位提供现场图片资料；

6.其他相关证明资料。

（三）奖励申请流程

1.遗体火化并进行节地生态安葬的，可向定点服务单位提出申请；逝者为外来务工人员的可向生前居住地或用工单位所在地乡镇（街道）提出申请；

2.定点服务单位或乡镇人民政府（街道）收到逝者家属提交的申请后，及时初审并进行公示（不少于5个工作日）。公示无异议后，每季度最后一个工作日前将相关申请资料报市民政局审核。市民政局在10个工作日内将审核通过的花名册报市财政局核拨。

五、经费保障

本办法所需经费，由市财政局纳入年度财政预算予以保障。每年10月底前，定点服务单位报送审核结算表，经市民政局审核盖章后，报市财政局据实拨付。

六、监督管理

（一）民政局负责将辖区内已运营且具备节地生态安葬条件的经营性公墓、公益性公墓、骨灰堂等确定为定点服务单位。定点服务单位名单应当适时调整，及时向社会公布，并报吕梁市民政局和省民政厅备案。

（二）民政局应当与定点服务单位签订节地生态安葬服务协议。安葬服务协议格式和内容严格按照吕梁市民政局规定。

(三) 民政局要对所确定的定点服务单位或乡镇(街道)开展的节地生态安葬活动的实施过程、完成结果进行监督检查。定点服务单位违反本规定的, 民政局有权取消定点服务单位资格。

(四) 任何单位及个人不得出具虚假火化、骨灰安葬或存放证明, 任何单位及个人不得挤占、挪用、骗取、套取奖励资金。各定点服务单位及个人在丧属领取奖励资金后, 不得实施变样留坟、立碑、骨灰装棺再葬等违反奖励政策的行为。市民政局应会同财政、审计部门加强对资金的监督管理, 确保资金规范使用。

(五) 申请人应如实提供申请材料, 受理单位应严格审核, 事后发现有弄虚作假和其他舞弊行为的, 除追回损失外, 视情节轻重, 追究相关人员责任, 依法依规严肃处理。

(六) 受理单位应留存所有申请材料, 并按《殡葬服务单位业务档案管理办法》要求归档保存。

本实施办法自文件下发之日起施行, 有效期 5 年。



孝义市民政局办公室

2025年7月29日印发
