附件3

吕梁市“公益性零工市场县县全覆盖”

抓落实流程图

一季度

调研认证

1月份

根据2023年省政府工作报告关于抓好12件民生实事的部署安排，细化落实方案。

2月份

省人社厅省财政厅联合下发《山西省“公益性零工市场县县全覆盖”工作实施方案》，明确建设标准、工作进度、资金安排等要求，并通过13710进行月调度。

3月份

各县（市、区）深入摸排现有零工揽活集中地区的市场运行情况，重点采集运营时间、人员规模、主要工种、存在问题等信息，发放问 卷（座谈交流），广泛了解零工和用工主体的建议诉求。结合城建规划和产业布局，充分考虑劳动力数量、零工分布和交通便利度等因素，制定本地零工市场建设方案，明确建设量化标准，绘制路线图和施工图。

二季度

调研认证

4月份

集中力量正式启动建设。

5月份

继续推进基础建设，争取提前实现时间过半、任务过半。

6月份

实现时间过半、任务过半，完成基础设施配套。

三季度

调研认证

7月份

根据当地实际，完善功能分区、窗口设置等。

8月份

完善硬件设施配套，配备办公所需设施设备及便民服务设施，完成公益性零工市场县县覆盖，建设目标组织试运营。

9月份

完善服务队伍配备，广泛开展宣传，征集建筑建材、搬家货运、家政服务、快递外 卖等零工需求大的行业企业需求信息；引导有需求的劳动者前往零工市场进行对接。

四季度

调研认证

10月份

各县（市、区）根据工作运行实际固强补弱、动态优化、提升成效。统计累计提供零工岗位数、服务零工人数、达成意向上岗人数等。

11月份

市级对照任务清单、建设暨评价标准清单，对所辖县（市、区）公益性零工市场建设情况进行全覆盖自评。

12月份

省级组成工作组，随机抽查各市2-3个县(市、区)，进行验收评估。