目 录

办公室·····	1 页
人教科·····	4 页
科财科·····	5 页
机关党办·····	7 页
综合研究科·····	11 页
法规科·····	12 页
宣传与应急管理科·····	15 页
执法监管科·····	18 页
信用科·····	21 页
消保科·····	28 页
反不正当竞争科·····	31 页
网监科·····	35 页
广告科·····	38 页
质量发展科·····	42 页
产品质量监管科·····	45 页
食品安全协调科·····	48 页
食品生产科·····	51 页
食品流通科·····	65 页
餐饮科·····	68 页

食品抽检科·····	71 页
药品科·····	75 页
医疗器械科·····	80 页
化妆品科·····	84 页
特设科·····	87 页
计量科·····	92 页
标准科·····	95 页
认证科·····	98 页
知产保护与运用科·····	102 页
非公党建科·····	107 页
价监科·····	110 页

2022年办公室工作要点

2022年办公室工作要紧跟市局党组决策部署，紧贴“吕梁市场监管落实年”活动，紧扣办公室职能使命，努力建设让局党组放心满意的坚强前哨和巩固后院。

一、聚焦枢纽职责强化政治担当

1. 围绕中心服务政治建局。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为重大政治任务，将习近平总书记最新重要讲话重要指示精神作为党组会的第一议题、必设议题。持续推动第一时间学习，认真贯彻落实，切实转化为推动市场监管工作的强大动力。

2. 盯紧重点任务抓好督办。锚定党中央国务院、市委市政府、省市场监管局决策部署和市局重点工作安排等，以督查督办为工作抓手，促进全市市场监管系统重点任务落实落细。

二、完善闭环管理狠抓工作落实

3. 建立狠抓落实长效工作机制。建立以专题会商、督查督办、落实“回头看”、定期通报等制度为主体的抓落实工作机制，不断提高抓落实的执行力。

4. 开展全市系统落实年活动。出台《吕梁市场监管落实年活动实施方案》，以此牵引全市系统推进市场主体倍增、维护公平竞争秩序、推进质量强市建设、促进知识产权保护运用、强化食品安

全监管、守牢安全生产底线、全面加强党的建设等7×3工作矩阵，推动全市市场监管重点任务落地见效。

三、全面提升精细高效服务能力

5. 狠抓精文减会提质。持续保持对文件、会议的刚性约束。严控发文数量，把好公文质量关、程序关和时效关，做好机要电报、文件档案管理工作。精简各类会议，严控会议数量、规模和时间，切实改进会风。做好市局年度工作会议等重点会议的服务保障工作。

6. 做好政务活动保障。认真落实中央八项规定精神，切实做好公务接待、公车管理、值班值守、综合治理等各项工作。配合做好信息化工作。

7. 统筹抓好协调联动。积极与市委、市政府及各有关部门沟通联系，注重内部协同、上下联动，高效率做好上情下达、下情上传和科学统筹工作。

四、切实有效发挥参谋助手作用

8. 积极主动做好信息报送。办好《吕梁市场监管信息》，对工作中趋势性、倾向性、苗头性问题，及时跟进，向局党组提供决策建议参考。提高信息报送时效和质量，及时报送领导关心、市场关注、群众关切的重点信息，第一时间报送突发事件、重要情况。

9. 提高提案议案办理质量。及时转办提案议案，着力办好代表委员反映集中、贴近民生、利于发展的提案议案，确保代表委

员 100%满意。

五、发挥带头作用坚持依法行政

10. 坚持重大事项请示报告。认真贯彻落实《中国共产党重大事项请示报告条例》等法律法规，准确把握请示报告内容，做到重大问题、重要事项，该请示的请示，该报告的报告。

11. 认真做好来信来访工作。着眼确保二十大安全稳定，积极提升信访工作规范化水平，认真处理来信，热情接待来访，谦虚倾听意见，诚恳接受监督，依法及时解决群众诉求，着力化解风险隐患。

12. 不断深化政务公开力度。会同起草部门审查市局印发文件的公开属性。及时、准确公开政府信息，提高信息公开在线办理水平。

13. 推进保密工作规范运行。把保密工作作为一项政治任务，增强全局人员保密意识、危机意识和底线意识，推动机关履行保密工作主体责任。切实抓好保密重点环节，落实定密审核制度，规范保密工作行为，确保秘密万无一失。

2022年人事工作要点

一、以目标责任制考核为抓手，提升工作质量与工作效率

紧扣目标任务，增强考核的全面性、针对性、科学性和导向性，做到目标明确、责任清晰、督促有力、考核到位，更好地发挥目标责任考核的指挥棒和风向标作用，推动市场监管工作进一步取得新成效。

二、以加强培训教育为手段，持续推进市场监管队伍建设

紧紧围绕市场监管工作大局，以履职尽责为导向，增强培训教育的针对性、精准性和实效性，组织开展好各类培训教育工作，充分发挥培训的基础性、先导性作用，推进市场监管干部队伍德才素质和履职能力不断提升。

2022年科财科工作要点

科技和财务（内审）工作要在局党组领导下，结合市场监管事业新发展、新需求，围绕市局中心工作保重点、解难点、堵漏点，力争财务运行规范，内审监督有力，科技管理提升。

一、财务工作

1. 突出重点保障。突出对市委、市政府安排部署由我局牵头和市局党组交办的重点工作、重点任务的经费保障，确保各项工作任务顺利开展。

2. 加强预算管理。按照财政相关规定，完成机关及部门年度预算、决算等各项工作；进一步完善政府采购管理制度；提高资金使用效率，加大对各项目预算执行进度的考核力度。

3. 强化服务意识。树立大局意识、系统思维，完善财务相关制度，进一步优化机关财务报销工作流程，保障机关各项工作高效运行；提高财务工作服务水平。

4. 积极推进执法装备工作。完成行政执法制式服装和标志配备工作。

5. 完善固定资产管理。做好机关固定资产管理工作。

二、审计工作

1. 配合审计部门完成对我局的各项审计工作。

2. 根据局党组安排部署，加强对直属单位的财务监督和审计

工作。强化内控建设，严肃财经纪律，严控项目支出，严把政府采购关，防范财务廉政风险。

三、科技工作

1. 提升科技创新能力。做好科研项目的组织实施和科技成果转化工作。

2. 优化技术机构规划建设。围绕全省“十四五”发展规划，积极推进质检中心规划建设。加大推动汾阳核桃、清香型白酒、孝义氧化铝省级质检中心筹建工作力度，加强质检中心能力建设。加快科技创新基地建设，做好重点实验室和技术创新中心申报筹建工作。深入推进公共技术服务平台建设。

3. 加强科普工作。组织做好科技周活动和科普宣传工作。加强科普队伍建设，加大科普基地推荐申报力度。

完成市局党组交办的其他工作。

2022 年机关党建工作要点

今年我局机关党建工作的指导思想是：坚持以习近平中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，聚焦“围绕中心、建设队伍、服务群众”核心任务，持续深化机关党建标准化规范化建设，推动全面从严治党向纵深发展，为全市经济社会高质量发展提供坚强保证。营造浓厚的党建工作氛围，打响市场监管系统“抓党建、严监管、优服务、提质量”四三党建品牌，全力实施“八创”措施。具体细化为：抓党建，落实“项目化推进、精细化管理、品牌化创建”；严监管，实现规范执法队伍、规范执法流程、规范执法行为；优服务，服务企业、服务园区、服务基层；提质量，提高党建工作质量，提升服务工作质感，提控监管工作质效。

一、坚持政治引领，始终保持正确的政治方向。加强政治机关建设。深入贯彻《中央关于加强党的政治建设的意见》和省委、市委具体措施，结合市场监管实际，推动党中央决策部署和重要指示批示精神有效落实。加强政治机关意识教育，引导党员干部胸怀“国之大者”，牢记“两个确立”，把讲政治的要求内化于心、外化于行，确保抓在日常、融入经常。把增强政治能力作为党员教育培训的必修课，加强思想淬炼、政治历练、时间锻炼、专业训练，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

1. 严格党内政治生活。认真落实“三会一课”、民主生活会、组织生活会、民主评议党员制度，注重内容和形式的有机结合，机关各支部每月开展“有主题、有主讲、有讨论、有收获”的主题党日活动。严格落实党员领导干部双重组织生活制度，发挥机关党委委员对支部组织生活会的指导督促作用，切实增强党内政治生活的政治性、时代性、原则性、战斗性。党员领导干部、党组织书记全年至少讲一次党课。

2. 严明政治纪律和政治规矩。深入开展对党忠诚教育，督促引导党员干部严守政治纪律和政治规矩，严格执行重大事项请示报告制度，及时通报违反政治纪律和政治规矩的典型案例。对照市委巡察反馈的机关党建问题，明确责任分工，完善制度机制，以整改的实际行动践行“两个维护”。

二、深入党史学习教育，强化发扬党的光荣传统思想。

1. 加强机关思想政治工作，提升思想政治工作的针对性、实效性，完善机关党员思想动态分心研判制度。加强党内激励关怀，机关党委、党支部书记与委员，党支部书记与所属党员经常性开展谈心谈话，做到政治上关心、生活上关爱、情感上关怀。定期走访慰问困难党员、老党员。

2. 在学懂弄通做实上当好示范。认真学习习总书记关于机关党建工作的重要论述，要把十九届六中全会精神的学习宣讲作为全年的重要政治任务来抓，把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党史学习教育作为领导班子理论学习中心组

学习、支部主题活动、机关集中学习的长期主题，推进党史学习教育常态化制度化。

3. 落实意识形态工作责任制。坚持党管意识形态原则。牢牢把握意识形态工作主动权、领导权，充分利用党建实体阵地和网络阵地，旗帜鲜明地开展思想舆论斗争。认真开展意识形态领域风险点排查工作，完善工作机制，提高防范能力。用好学习强国和三晋先锋等学习平台。充分利用当地红色资源教育基地，有计划、有针对性地开展党员干部理想信念教育。

三、夯实基层基础，全面增强机关党建组织能力。

1. 推动模范支部建设。深入贯彻落实《中国共产党和国家机关基层组织工作条例》，按照信念过硬、政治过硬、责任过硬、能力过硬、作风过硬的模范机关要求，健全基层组织，规范组织设置，健全全面覆盖、运行顺畅的机关党委和支部，认真落实《中国共产党支部工作条例（试行）》，高标准推进党的规范化政治建设。

2. 建设高素质专业化党务干部队伍。落实机关党组织办事机构设置和工作人员配备规定。注重选拔政治强、业务精、作风好的干部从事机关党务工作。加强党务干部的教育培训，使广大党员干部成为政治上的明白人、党建工作的内行人、干部职工的贴心人。

3. 严格党员教育管理监督。认真做好党员发展工作。落实党员教育管理工作条例、党员教育培训工作规划，增强党员教育管

理针对性实效性。推动机关支部加强对党员特别是党员领导干部的日常监督，发挥党支部在选人用人中的监督作用，认真落实党员干部选拔任用、评先评优应听取所在党支部的要求。通过佩戴党员徽章、争当服务群众标兵等，引导党员增强党员意识，彰显先进性。

2022 年综合研究科工作要点

一、配合做好市委深化改革委员会重点改革任务

1. 协调有关科室，推进落实《中共吕梁市委全面深化改革委员会 2022 年重点改革任务》涉我局相关任务，完成报送工作。

二、重要综合性文件、文稿起草

2. 完成全市市场监管工作会议讲话稿的起草。

3. 组织协调有关科室、单位起草并上报市委、市政府和省市场监管局的重要综合性工作总结、工作汇报等材料。

4. 协助有关科室单位完成市局领导重要讲话材料的起草。

5. 完成领导交办的其它重要文稿起草工作。

三、组织开展统计工作

6. 组织各县（市、区）局和市局有关科室、有关单位完成省市场监管局安排部署的综合性统计数据归集汇总、业务核校、分析上报等工作。

四、加强能力建设

7. 参加山西省市场监管系统综合研究业务培训班。

2022 年法规科工作要点

一、学习贯彻习近平法治思想。深入学习宣传贯彻习近平法治思想。抓好《习近平法治思想学习纲要》、《法治政府建设实施纲要（2021-2025）》等的学习工作，推动习近平法治思想入耳入脑入心。进一步加强党组对法治建设的领导，把习近平法治思想贯彻落实到市场监管执法工作全过程和各方面，推动市场监管各项工作在法治轨道上运行。

二、落实“八五”普法规划部署。按照“八五”普法规划部署，结合普法职能和执法实践，组织开展针对性普法宣传，把普法融入执法的全过程，增强普法宣传的影响力。各部门对照“谁执法谁普法”普法责任清单，做好 2022 年度普法工作。结合疫情防控等重要工作及市场监管工作开展主题普法活动。利用“12·4”国家宪法日、法律颁布实施日及与市场监管领域相关的世界标准日、“3·15”消费者权益保护日、质量月、食品安全宣传周、化妆品宣传周等，组织开展集中普法活动，营造良好的法治氛围。

三、推进包容审慎监管。积极推广柔性执法，坚持处罚法定，对新业态、新技术、新模式实行包容审慎监管，建立市场经营主体创新容错免责机制，保护市场经营主体创新创业热情及其合法权益，激发市场活力。规范市场监管领域轻微违法行为处罚，

将标准化执法与人性化服务相结合，不断提升执法效能和执法水平。

四、落实主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责清单制度。制定年度主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责清单，将清单落实情况纳入年度考核内容。贯彻落实省局、省药监局、市委、市政府关于法治建设的重大决策部署，充分发挥法治对市场监管工作的引领保障作用。落实领导干部年终述法制度和法治建设年度报告制度。

五、加强行政规范性文件合法性审核。落实《吕梁市市场监督管理局规范性文件合法性审查备案制度》，依法依规制定重大行政决策和规范性文件，强化规范性文件制定与管理，强化合法性审核，对印发的规范性文件及时备案、定期清理，保证规范性文件有效实施。

六、加强案件审核、评查工作。要根据《市场监督管理执法监督暂行规定》，加强案件审核工作，继续深入开展行政执法案卷评查工作，通过案卷抽查和集中评查，发现问题、严肃整改，不断提高行政处罚案件案卷质量。严格落实重大执法决定法制审核和负责人集体讨论制度。

七、加强行政应诉工作。贯彻落实国家行政复议体制改革决策部署，加强与复议机构的沟通协调，及时纠正行政执法中的问题，预防和化解行政争议。依法执行人民法院生效判决，落实行政机关负责人出庭应诉制度，不断规范和改进行政应诉工作，提

升行政应诉能力和水平。

八、加强法治教育培训。以习近平法治思想为指引，组织全市市场监管系统在职人员积极参与线上线下学习，营造尊法学法用法守法的良好氛围。聘请法律顾问、法律专家开展市场监管知识系列法治讲座。同时以市场监管法律法规知识为重点，举办各类法治培训，提升执法人员的法治能力和水平。

2022 年宣传与应急管理工作的要点

2022 年全市市场监管宣传与应急管理工作紧紧围绕市委、市政府决策部署,按照省、市局重点工作安排,聚焦意识形态、新闻宣传、应急管理、舆情监测等工作,抓好落实。

1. 突出做好宣传思想工作。指导动员全市市场监管系统宣传力量做好省、市局重大政策、重要会议、重要活动的宣传报道。

2. 加强意识形态管理。坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向,充分发挥舆情监测、研判汇报、舆论回应引导等机制作用,按要求做好形势研判。

3. 打造精品。紧紧围绕省委省政府、市委市政府决策部署及市局工作重点,紧密结合“山西市场监管落实年”活动,突出推进市场主体倍增、维护公平竞争秩序等“七大任务”,开展专题报道,主动发掘“山西市场监管落实年”活动中的典型案例、典型人物、典型事迹,推出一批反映市场监管工作的精品新闻。

4. 抓好节点。紧紧围绕市场监管重要节点,如 315 国际消费者权益日、全国质量月、食品安全宣传周、知识产权宣传周、世界标准日、世界计量日、世界认可日等活动,配合相关科室广泛开展公益宣传、专题培训、教育科普等主题活动,打造集中热烈宣传态势,充分展示市场监管工作成效。

5. 守好阵地。结合《山西市场监管落实年活动实施方案》进

展情况,召开例行新闻发布会,围绕重点工作,举办专题新闻发布会,及时公布市场监管重要举措、重大政策、典型案例,回应媒体和社会关切。

6. 应急预案体系再完善。督促指导县(市、区)局制修订应急预案,建立完善上下衔接的预案体系,制定市局《舆情应急预案》,提高舆情应急处置能力。适时组织开展食品、药品、特种设备应急救援演练,通过实战演练,检验应急预案可行性,培养锻炼应急队伍。

7. 应急队伍建设再加强。制定《吕梁市市场监督管理局应急专家库管理办法(暂行)》,逐步完善市场监管专业领域专家库架构。

8. 加强舆情监测。采用7×24小时工作机制开展舆情监测,重点加大党的二十大等重要节点和重要节假日的监测力度,强化舆情处置,做到早发现、早预警、早处置,提高舆情处置效率。注重舆情分析研判,按期编发舆情周报、季度报

和年报,对于重点舆情编发专报,为局领导和业务科室决策提供参考。

9. 开展舆情风险评估。充分发挥舆情工作的服务作用,探索开展舆情风险评估,在市局重要政策、重大改革措施出台前,对可能引起社会舆论关注的因素进行科学预测、分析、评估,制定相应应对策略和预案,为市局制定重要决策提供参考。

10. 提升能力素质。要不断增强宣传应急队伍的政治素养、

专业能力、责任担当,采用集中培训和日常培训相结合方式,强化能力素质培训,打造一支高素质的宣传应急工作队伍。

2022 年执法监管工作要点

一、用力夯实基础工作

这一部分的工作主要是案件办理、报表工作和案件录入。

1. 关于案件办理：今年的目标是，每个办案单位的案件数量与罚没款双过百，即，案件数超过 100 件，罚没款数超过 100 万元，市局和经济发达的县市就要向着更高的目标挺进。

2. 关于报表工作：特指案件统计报表工作，在报表的填报上，有一个技术性的问题，大家要引起极端重视：有些案件，其案件性质具有多重性，既可以归入食品类，也可以归入知识产权类，还有可能归入价格类等情况，对于这种情况，可进行一案多报。

3. 关于案件录入：除地方政府要求之外，系统上只要求录入全省综合业务系统。

二、全面完成常规工作

日常工作主要是各种报表、信息简报和工作总结三方面的材料，一定按时按要求完成。

三、扎实培树重点工作

1. 创新监管模式：要创新思维，紧跟形势，在拓展监管模式上取得突破，比如智慧监管、电子取证等。

2. 盯紧行业领域：注重研究某些重点行业、关键领域取得优势成绩，进行充分提炼，形成地方特色。

3. 聚焦重大活动：既可以是大型会议，也可以是重大活动，比如集中销毁假冒伪劣产品，现场推进会等。

4. 完善体制机制：比如制定案件月通报制度、案件线索集中处置制度等。

四、着力开展专项工作

1. 长江禁捕：这是总书记布置的一项重要工作，今年，必须要有突破，重点是饭店利用长江鱼做虚假宣传广告。

2. 铁拳行动：要充分利用铁拳行动打开案件办理局面，在专项行动中总结提炼一批典型案例、经验做法。

3. 非冷链集装箱抽检：涉及疫情防控大局，因此，必须要有高度的站位认识这项工作的极端重要性，认真学习领会文件精神，把各项要求不打折扣贯彻落实到位。

4. 扫黑除恶：已经进入常态化，按上级和地方要求做好随机性工作。

5. 其他工作：根据上级部署，另行再做安排。

五、精心打造靓点工作

1. 行刑衔接：涉刑案件的移送，去年只有汾阳、兴县；今年的目标，每县至少要有一起移送案件。

2. 大要案件：特指50万元以上的食品类案件，去年全市只有一件，今年要取得实质性突破和进展，尤其是经济发展的县市，要主动出击，为市局分忧解难；

3. 案例收集：典型案例要及时收集、上报，尤其是大要案件，

要主动上报，争取国家、省局采用典型案例；

4. 督办案件：各县要主动通过市局向省局、总局申请挂牌督办，为全市工作增光添彩。

六、尽职做好配合工作

主要有扫黄打非、枪爆违法犯罪、平安建设、双减行动等，要结合实际，创新性开展工作。

2022 年信用监管工作要点

2022 年信用监管工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，认真贯彻落实市委经济工作会议、市政府工作报告精神以及省、市市场监管工作会议部署，按照“吕梁市市场监管落实年”活动要求，坚持问题导向、目标导向、结果导向，不断创新监管理念，完善信用监管制度措施，健全以“双随机、一公开，为基本手段，以重点监管为补充，以信用监管为基础的新型监管机制，发挥监管资源最大效能，推动高效监管、智慧监管、公正监管，打造“三无”“三可”营商环境，全力推动我市经济社会高质量发展。

一、加强监管理论研究，完善信用监管制度

（一）完善信用监管制度。根据《企业信息公示暂行条例》修订出台情况，组织全市市场监管部门做好宣传培训和贯彻落实工作，根据新修订《企业公示信息抽查暂行办法》《企业经营异常名录管理暂行办法》等配套规章，结合我市信用监管工作实际，完善公示信息抽查、经营异常名录、年度报告等信用监管基础制度。

（二）建立市场主体登记事项监管机制。认真贯彻落实《市场主体登记管理条例》《市场主体登记管理条例实施细则》，积极配合省局推进公示系统相关功能的升级改造完善工作，研究建立

登记事项监管与信用监管衔接机制，加强登记事项监管，推动各项举措落实落细。

（三）创新信用监管方式方法。加强信用监管理论研究和调研分析，强化对重点领域信息归集范围、个体工商户和农民专业合作社信用风险管理以及多级联动和跨区域联合抽查等方面的探索实践，注重典型的发现、做法的总结、经验的推广，通过点上的突破推动信用监管工作面上的整体提升。

二、筑牢信用监管基础，优化信用导向作用

（四）深入推进涉企信息归集公示共享。认真贯彻落实《山西省人民政府办公厅关于印发国家企业信用信息公示系统（山西）管理暂行办法的通知》（晋政办发〔2017〕88号），持续推进跨部门涉企信息归集共享，以市场监管需求为导向，重点聚焦企业信用风险管理、双随机监管以及重点领域信用监管，完善数据归集共享机制，持续提升数据质量。积极配合省局做好公示系统与信用信息共享平台之间数据互联互通、互认共享。

（五）做好2021年度年报公示工作。落实《保障中小企业款项支付条例》，指导各县（市、区）做好大型企业信息填报的宣传和服务工作。持续完善“多报合一”工作机制，指导外商投资企业（机构）做好新增“持股比例”数据项的填报。继续开展重点行业领域企业年报，协调推进疫苗生产企业、特种设备生产企业及时报告相关许可证信息。加大年报公示工作宣传力度，推进年报精细化管理，统筹开展企业、个体工商户和农民专业合作

社年报公示工作，多措并举提高年报数据质量。

（六）推动信用监管数据的深度开发利用。深入挖掘公示系统归集数据价值，做好涉企信用信息分析利用工作，强化年报数据分析，配合做好公共数据资源开发利用工作，为决策和监管提供依据。建立信用信息服务制度，有序推进信用信息更大范围的使用，扩大运用场景，在使用中发挥信息的作用。

三、强化制度落实，提升监管综合效能

（七）持续推进全系统“双随机、一公开”监管常态化。根据省局修订后抽查事项清单，完善我市抽查事项清单和工作指引等，指导各县（市、区）动态更新“两库”，提高检查对象名录库的精准度和执法检查人员名录库的完整度。统筹制定年度抽查工作计划，将企业信用风险分类结果与双随机监管有机结合，合理配置监管资源，动态调整抽查比例和频次，实施差异化监管，推进“进一次门、查多项事”，保持日常监管双随机全覆盖，确保全系统抽查企业比例不低于 5%。加强双随机监管与执法检查的内部衔接，推动日常监管方式向双随机监管进一步转变。

（八）深入推行部门联合“双随机、一公开”监管。积极发挥牵头作用，制定市场监管领域部门联合抽查工作规范，适时调整领导机构成员单位，进一步巩固和拓展部门联合抽查覆盖范围。组织各县（市、区）、市直各有关部门，结合风险分类管理要求，制定 2022 年度全市市场监管领域联合抽查工作计划。强化指导协调和督查考核工作，推动各县（市区）、各部门将“双

随机、一公开”作为市场监管领域基本监管手段和方式，保持市场监管领域部门联合抽查全覆盖、常态化，加强部门间联合作战、联合激励和联合惩戒，推动各项政策措施落实落地。

（九）全面推进企业信用风险分类管理。参照省局《关于推进企业信用风险分类管理进一步提升监管效能的实施方案》，制定市局《关于推进企业信用风险分类管理进一步提升监管效能的实施方案》，建立通用型企业信用风险分类管理工作机制，对全量企业实施科学分类，推动建立专业型分级分类指标体系，推动全市市场监管部门将信用风险分类结果与双随机监管、专业领域风险防控等有机结合，合理配置监管资源，统筹实施差别化监管，引导市场监管领域各有关部门在开展“双随机、一公开”等监管工作时，参考企业信用风险分类结果，实现企业信用风险分类结果在“双随机、一公开”等监管工作中常态化运用。

（十）进一步推动重点领域信用监管。贯彻落实市局《关于推进企业信用风险分类管理进一步提升监管效能的实施方案》，把握信息归集、信用承诺、风险分类、约束惩戒、信用修复等关键环节，推动信用监管与重点领域监管有机融合。适时拓展重点领域范围，将信用风险分类“通用+专业”模式等信用监管方式运用到更多的重点领域监管中，提高行业监管效能。推动重点领域各业务系统与公示系统互联互通，将信用信息嵌入重点领域监管各环节，强化信用信息对重点领域监管的支撑。

四、加强失信惩戒，形成监管闭环

(十一)制定失信惩戒措施清单。待省局制定出合市场监管部门失信惩戒措施清单后，结合监管实际，制定全市市场监管部门失信惩戒措施清单。依托公示系统(部门协同监管平台)和部门间信用信息互认共享机制，推进部门间联合惩戒措施落实落地。

(十二)加强严重违法失信名单管理。健全完善全市市场监管部门严重违法失信名单管理工作机制，配合省局完成信息化系统升级改造，与行政处罚、行政许可等程序实现对接。持续曝光严重违法失信名单典型案例，提高震慑效果。

(十三)全面开展信用修复工作。按照省局《关于进一步做好<市场监督管理严重违法失信名单管理办法>等3个文件贯彻落实工作的通知》以及《关于国家企业信用信息公示系统(山西)信用修复系统二期上线的通知》要求和职责分工，加强企业信用信息公示规定与信用修复工作的衔接，积极配合做好其他部门公示信用信息修复工作，强化协同修复，健全失信惩戒和信用修复协调推进工作机制，形成失信惩戒到信用修复的信用监管工作闭环。

五、其他重点工作

(十四)强化企业登记事项监管。以落实《市场主体登记管理条例》《市场主体登记管理条例实施细则》为契机，加强登管衔接，推动登记事项监管与信用监管有机结合。依法加强外国企业常驻代表机构年报及监管工作。

(十五)做好平安建设考评相关工作。发挥好牵头作用，协

调落实好平安吕梁建设领导小组的日常工作和平安建设考评工作。严格按照法律、法规、国务院决定规定和“谁审批、谁监管，谁主管、谁监管”的原则，厘清职责分工，指导各县（市、区）依法依职责做好无照经营查处工作。依法依职责配合做好市直其他部门、市局相关科室的各类专项整治、专项检查工作。

（十六）做好真抓实干地方培育推荐工作。按照总局《市场监管工作真抓实干成效明显地方督查激励实施办法》以及省局对做好真抓实干地方培育推荐工作相关要求，加大符合条件地方培育工作力度，进一步挖掘、总结和提炼地方有关典型经验做法，积极做好2022年度真抓实干成效明显县（市、区）申报推荐工作，指导和帮助用好用足激励政策，营造互学互攀、比学赶超的良好氛围。

（十七）加强信用监管宣传培训。强化信用监管宣传培训工作，扩大信用监管的社会影响力。开展《企业信息公示暂行条例》和公示系统、年报、“双随机、一公开”监管、企业信用风险分类管理、经营异常名录、严重违法失信名单管理等工作宣传，提高社会公众和市场主体的认知度。做好信用监管业务培训班的组织工作，扩大培训覆盖面。

（十八）加强党建工作。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、视察山西重要讲话重要指示精神，持续深化理论武装，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。把对“两个确立”的衷心拥护和坚定支持，转化为增强“四个意识”、

坚定“四个自信”、做到“两个维护”的政治自觉。坚持以党的政治建设为统领，全面提升支部建设质量。加强干部队伍建设，锻造政治坚定、担当作为、风清气正的干部队伍，为信用监管工作提供坚实保障。

2022 年消费权益保护工作要点

一、全力做好消费者权益保护工作

（一）确实做好国家《消费者权益保护法实施条例》宣传贯彻落实工作。深入调研，配合省局积极推动《山西省消费者权益保护条例》的修订工作。进一步健全消费者权益保护工作厅际联席会议制度机制和信息互通共享机制。

（二）以培育放心消费示范单位为抓手，推动全市全方位开展放心消费创建工作。围绕“安全、质量、价格、维权、服务”五个消费放心目标，加快推动形成政府主导、部门协作、企业自治、行业自律、社会监督、消费者参与为一体的消费环境建设共治格局，推动放心消费创建“城市乡村全覆盖、商品服务全覆盖、线上线下全覆盖、生产流通全覆盖”，打造“放心消费在吕梁”金字招牌。

（三）切实落实经营者消费维权主体责任。开展“共促消费公平”消费维权年主题宣传和 3.15 系列宣传活动，加强消费维权法律法规教育宣传，增强消费者维权和经营者守信意识。进一步推进线下购物七日无理由退货工作，建立消费环节经营者首问和赔偿先付制度，落实经营者消费维权主体责任，切实解决好百姓身边的“关键小事”。

（四）聚焦消费维权重点问题的处理解决。围绕消费欺诈、

个人信息滥用和“霸王条款”等消费“痛点”“堵点”问题，加大整治力度，严厉查处一批侵犯消费者合法权益的案件；充分发挥和运用好联席会议作用，妥善应对重大消费维权事件，优化行政调解与监管执法衔接机制。

二、不断提升消费维权治理能力

（五）协同引深“三消联动”工作机制。在试点工作基础上，按省局将出台的“三消”联动工作指导意见，推动全市系统开展“三消”联动工作。充分发挥全国12315平台作用，进一步完善制度机制，厘清职责清单，规范工作流程，形成消费维权执法工作闭环，提升维权效能，切实维护消费者权益。

（六）积极引导经营者在线化解纠纷。积极主动与审批局协商，加快我市12345平台与全国12315平台对接。规范清整全市“消费维权服务站”，推动将12315“五进”社会消费维权网络由线下向线上拓展，吸纳更多行业协会（商会）加入ODR工作机制，引导经营者入驻12315平台、推动消费纠纷源头化解，建立完善消费纠纷多元化解机制。

（七）大力开展投诉信息公示工作。定期发布全市市场监管类投诉举报数据分析报告暨消费提示，保障消费者的知情权和选择权。针对投诉高发领域，及时发布消费提示和警示，防范群体性消费维权事件和系统性区域性风险。深入挖掘投诉举报信息中的案源线索，甄别研判投诉举报信息中的案源线索，点对点及时推送重要投诉举报信息对外服务其他行政执法部门，建立投诉举

报信息不定期汇总交流机制,促进消费维权部门协同执法。

三、持续强化商品交易市场规范管理

(八)切实强化重点领域市场监管。做好野生动植物日常监管,联合林草部门开展“2022 清风行动”,打击野生动植物非法交易。积极配合相关行业主管部门工作,做好文物、旅游等重点领域市场监管。

(九)加强商品交易市场规范管理。加强商品交易市场诚信建设,根据太原市商品交易市场的诚信经营试点工作经验,向全市推广。探索以标准化手段加强规范化管理。

四、稳步推进合同行政监管工作

(十)加强合同格式条款规范整治。进一步加强合同格式条款规范整治,严厉打击各类合同违法行为。持续深化“合同帮农”工作,加强农民工劳动合同行政监管,保护涉农企业和农民的合法权益,服务我市“三农”发展;以《合同行政监督管理办法》颁布和省局对典型不公平格式条款进行点评结果等为依据,为各县市区开展不公平格式条款监管执法提供参考。

(十一)建立合同示范文本库,收录省级有关部门制定发布的合同示范文本,为社会公众下载使用相关示范文本提供统一便捷渠道。

(十二)建立健全合同格式条款公示制度。适时就有关行业合同的禁止性条款清单、合同格式条款公示制度开展调研,引导重点行业经营者建立健全格式条款公示制度。

2022 年反不正当竞争工作要点

2022 年，反不正当竞争工作的总体思路是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神 and 省第十二次党代会精神，认真落实中央经济工作会议、省委十二届二次全会暨省委经济工作会议、全省市场监管工作会议部署，坚持稳字当头、稳中求进，突出“狠抓落实”导向，着力服务宏观经济运行，着力保障和改善民生，着力促进公平竞争，扎实推进反不正当竞争工作，全力服务我市全方位推动高质量发展，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

一、强化公平竞争审查，进一步推动构建全国统一大市场

（一）充分发挥联席会议职能作用。完善公平竞争审查机制，建立健全公平竞争审查会审、抽查检查等制度，建立常态化的监督检查机制和督查情况通报机制，建立全市公平竞争审查人才库，充分发挥联席会议统筹协调和监督指导作用，统筹推进全市公平竞争审查工作。

（二）抓好增量审查和存量清理。按照“谁起草、谁审查”的原则，抓好增量审查和存量清理。进一步优化公平竞争审查工作流程，提升审查效率。

（三）积极做好第三方评估。按照市场监管总局《公平竞争审查第三方评估实施指南》，借鉴 2021 年开展第三方评估工作

先进经验和做法，支持政策制定机关在公平竞争审查中引入第三方评估，提升审查工作的专业性和客观性。

（四）继续做好宣传培训工作。通过举办公公平竞争审查培训、政策解读、宣传等方式，大力普及竞争文化，增进全社会对公平竞争审查制度的认识和理解，为公平竞争审查营造良好舆论氛围和工作环境。

二、加强反不正当竞争监管执法，进一步激发市场主体活力

（五）加强反不正当竞争监管执法。充分发挥反不正当竞争局际联席会议制度作用，加强统筹协调，形成监管合力，深入研究不正当竞争监管规律，提高公平竞争规制能力。聚焦商业促销、社交电商、教育培训、医药购销与医疗服务、商业秘密等重点领域，持续加大监管执法力度，严厉打击各类不正当竞争行为。加大商业贿赂打击力度，严查商业贿赂不正当竞争行为。

（六）组织开展网络不正当竞争专项治理。加大对总局《禁止网络不正当竞争行为暂行规定》宣讲力度，创新宣传培训方式，利用新媒体、论坛研讨等多种方式，深入开展宣传解读。重点整治“刷单炒信”“流量造假”等社会反响强烈问题，查办一批典型案例，及时曝光典型案例，维护网络市场竞争秩序，促进网络经济持续健康发展。

（七）开展国家商业秘密保护创新试点。按照省局要求，积极开展国家商业秘密保护创新试点工作。加大对商业秘密维权案件查办力度，加强对行业领军企业、创新企业、科技密集型企业

等市场主体商业秘密保护。通过树立典型标杆，发挥示范效应，提升全市商业秘密保护水平，着力优化营商环境，促进创新发展高质量发展。

三、强化规直打传工作，进一步维护社会和谐稳定

（八）规范引导直销企业健康发展。以查处违反直销企业设立规定、直销企业及其经销商虚假宣传、直销企业传销为重点，加强执法办案。引导直销企业探索数字化转型，实现线上线下融合发展。以政策解读、案例点评、经验推广为重点，客观宣传报道直销业，营造直销业良好营商环境。

（九）加大直销企业日常监管力度。以直销会议培训、商业宣传活动为重点，加大对直销经营活动的日常监管和行政指导。将信用风险分级分类结果应用于差异化监管和“双随机、一公开”检查中，推进精准监管和综合监管。加强监测预警分析，有效发挥行政指导作用，防范化解直销市场风险。

（十）加强聚集式传销整治。健全打击传销领导机制，推动完善“党政主导、政法牵头、部门协同、公众参与、综合治理”的打击传销新格局。巩固打击传销成果，防止线下聚集式传销回流反弹。加强重点人群宣传教育。

（十一）严厉打击网络传销。组织开展打击传销执法行动，重点打击以社交电商、教育培训、保健养生、消费返利等名义实施的传销行为，防范、化解涉传维稳风险，遏制网络传销蔓延。健全完善监测查处工作机制，加强对新型网络传销违法行为研

究，强化监测与执法办案衔接。梳理案件线索，及时核查处置，组织查处大案要案。发挥典型案例指导作用，提升基层执法人员传销案件查办能力水平。

2022 年网络交易监管工作要点

2022 年网络交易监管的总体思路是全面落实全国和全省市场监管工作会议部署，紧紧围绕市局中心工作，重点把握平台主体责任落实、强化网络交易监管执法、提高智慧监管效能、着力规范线上市场秩序，持续优化网络市场环境。

一、围绕法定责任落实，着力提升网络交易主体规范水平

（一）强化主体数据库建设。一是准确掌握网络交易主体情况，是履行网络交易监管职责、维护网络市场秩序的重要基础，要多措施、多渠道，持之以恒抓主体数据库建设。二是加强与省直相关部门和全国主要网络交易平台所在地市场监管部门沟通协调，积极争取数据共享。

（二）强化平台综合治理。一是深入落实《电子商务法》《网络交易监督管理办法》，结合《山西省市场监督管理局关于进一步规范管理电子商务平台的意见》，加强对各类网络交易经营者特别是平台经营者的规范力度。二是组织开展“平台点亮”行动，全面推进平台“亮照、亮证、亮规则、亮标准”，依法履行信息公示义务，优化网络交易环境，规范平台内经营者行为，切实保障消费者知情权和选择权。三是持续推进网络交易“双随机、一公开”监管，完善监管内容和方式，着力提升网络交易主体规范水平。

（三）强化法规政策宣传。落实普法责任制“谁执法谁普法”要求，面向广大网络交易经营者持续开展《电子商务法》《网络交易监督管理办法》等法律法规普法宣传，引导其增强法律认知，提高守法意识，规范经营行为。

二、围绕提升监管执法效能，着力维护网络交易市场秩序

（四）强化网络交易监管机制建设。一是强化内部协同，加快推进全系统由注重线下监管向善于线上线下一体化监管转变、从注重履行自身监管职能向善于促进部门监管合力转变，着力构建各业务条线上下联动、左右互通、协作配合的全方位、立体化的网络交易市场监管格局。二是注重外部协作，充分发挥网络市场监管局际联席会议作用，努力构建衔接顺畅、高效协同的网络市场跨部门监管格局。三是强化社会共治，加强与行业协会、电商企业的沟通合作，引导其更好发挥自治、自律作用，形成电子商务各方参与的社会共治格局。

（五）突出重点开展专项行动。依托网络市场监管局际联席会议制度，加强对网络交易违法情况的分析研判，聚焦社会关注度高、危害性大的违法行为，组织开展2022年网络市场监管专项行动，重拳整治影响平台经济规范健康持续发展的问题，切实维护公平竞争秩序和消费者合法权益。

（六）常态化抓好各项任务落实。以高度负责的态度认真落实国家总局和省局下发部署的“长江禁捕，打非断链”。“守护戎装”、“清风行动”、城镇燃气安全排查整治等专项任务，加强对

省内网络交易平台的行政指导和监测巡查，督促辖区平台企业进一步加强内部管控，全面排查清理非法销售野生动植物及其制品、军服及其仿制品等违法违规信息，引导教育平台内经营者诚信守法经营。

（七）提升网监执法水平。切实履行《电子商务法》《网络交易监督管理办法》监管职责，坚持促进发展与依法规范并重，加大监管执法力度，维护网络交易市场秩序。树牢法治意识，强化法治思维，规范执法行为，严格执行行政执法三项制度。

三、围绕线上综合监管智慧化，着力加强基础能力建设

（八）强化网监平台应用。全面推进总局和省局网监平台应用，建立覆盖全系统的用户体系，提升智慧监管能力水平，实现线下力量支持线上监管，线上数据赋能线下执法目标。坚持“以用促建”的原则，全面梳理和优化网络交易监管业务流程，结合各条线监管业务需求升级完善省局网监平台功能。

（九）强化网络交易信息监测。根据监管工作任务，协调各业务条线不断完善禁限售商品关键词库和违法行为监测模型，强化网络交易信息监测，充分运用网监平台扁平化管理机制，实现监测信息的快速处置、便捷督导。

（十）强化网监业务培训。强化对网监业务骨干和基层一线执法人员的法律法规、执法办案、平台应用培训，着力提升网络市场监管干部队伍运用信息化能力水平和专业业务素质。

2022年广告工作要点

2022年，全市广告工作要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，根据省局广告处的安排部署，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，认真落实市委市政府全方位推动高质量发展的部署要求，瞄准“山西市场监管落实年”目标任务，不断强化广告监管执法，积极推动全市广告业高质量发展，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

一、强化广告导向监管

深入贯彻习近平总书记“广告宣传也要讲导向”的重要指示精神，扎实开展整治借重大活动从事违法违规商业广告宣传集中整治行动，坚决整治擅自借党的二十大等严肃政治主题进行广告宣传的行为，严厉打击危害意识形态安全、妨碍社会安定的商业广告宣传行为，依法查处违背公序良俗、损害社会公共利益、借体育盛会违法违规发布商业广告行为，坚决维护广告宣传正确政治方向和价值导向。

二、推进互联网广告监管

以社会影响大、覆盖面广的门户网站、搜索引擎、电子商务平台、移动客户端和新媒体账户等互联网媒介为重点，加强互联网广告监测，加强分析研判和预警，强化舆情应急处置，落实涉嫌违法广告线索快速处理制度，严厉查处互联网典型违法广告案

件，切实保护群众利益。

三、持续开展专项治理行动

持续清理整治校外培训广告，严厉打击变相发布校外培训广告以及夸大培训效果、误导公众教育观念等虚假违法广告行为。协同推进文娱领域综合治理，依法规范广告代言活动，严厉打击文娱领域市场经营活动违法违规乱象。积极开展“医疗美容”、“近视防治”、网络平台“代理退保”等违规广告整治工作，依法严厉查处虚假违法广告。持续强化医疗、药品、保健食品、房地产、金融投资理财等关系人民群众身体健康和财产安全的重点领域广告监管，有效保护消费者合法权益。

四、强化广告监测和案件查办力度

继续落实广告监测责任，综合运用总局、省局和市局广告监测数据，发挥广告监测基础性作用，加强广告执法办案指导，持续加大案件查办力度。开展广告监管业务能力培训，提高基层监管人员执法能力水平。加强执法统筹调度，完善案件转办、交办、督办等工作机制，对社会影响恶劣、公众反映强烈、危害人民群众生命财产安全的违法广告实行挂牌督办。认真落实《中华人民共和国行政处罚法》《市场监督管理行政处罚程序规定》（市场监管总局令第42号），严格执行行政执法“三项制度”，不断提高行政执法的规范化水平。指导落实《山西省市场监管领域包容免罚清单（试行）》（晋市监法[2021]195号），优化营商环境，激发市场活力。

五、提升广告综合监管效能

充分发挥整治虚假违法广告市局际联席会议的职能作用，加强沟通协作，形成整治合力，严厉打击虚假违法广告。推进“双随机、一公开”抽查检查，依法实施信用约束，实现行政处罚信息公示率及企业公示信息归集率 100%。综合运用行政指导、行政处罚、案例曝光等，开展法律宣传，警示违法主体，规范市场秩序。

六、引导广告业高质量发展

深入开展入企服务活动，推动解决广告企业发展面临的困难和问题，推进广告产业与其他产业融合发展。推进成立吕梁市广告协会和广告标准化技术委员会，促进我市广告行业科学有序发展。推动广告业减税降费和相关支持政策落实落地，为广告业市场主体特别是小微企业健康发展营造良好政策环境。

七、做好广告产业的统计分析

落实广告业统计责任，完善广告业统计工作长效机制，提高数据质量，确保数据安全。加强统计数据分析，为指导和服务广告产业发展提供决策依据。

八、发挥公益广告的引导作用

认真贯彻落实《公益广告促进和管理暂行办法》（原国家工商行政管理总局令第 84 号），鼓励、支持、引导单位和个人以多种方式参与公益广告宣传，组织开展公益广告评选等活动，促进公益广告健康发展；指导广告行业组织开展公益广告活动，将公

益广告制作发布情况纳入广告行业自律规则。

九、推动全面从严治党

全面梳理排查广告监测、广告执法、指导广告业发展等各业务领域中的廉政风险点，消除监管盲区，筑牢廉政防线。坚持把纪律挺在前面，经常性开展警示教育，加强党员干部日常教育监督管理。切实落实“两个责任”认真履行“一岗双责”，推动全面从严治党责任全面覆盖、层层传导、逐级压实。

2022 年质量发展工作要点

2022 年按照全市市场监管工作视频会议的安排部署，结合实际，质量发展工作重点抓好以下工作。

一、推进质量强市建设

1. 配合省局编制我省质量强省建设纲要。根据省局安排，积极配合省局起草我省《质量强省建设纲要》，按照省要求按时按质按量完成各项配合工作，依据吕梁实际提出具有建设性的修改意见。

2. 强化质量工作考核。加强对县级政府的质量工作考核，进一步科学确定考核指标、制定评价细则，突出指标设置的引领性、精准性、靶向性，切实发挥质量工作考核“指挥棒”作用。优化考核评价分值的分配，突出质量工作这个核心，精心组织有关部门和有关科室开展评价，确保质量考核科学、精准开展，提高考核结果的准确性和公信力。

二、开展质量提升行动

3. 深化质量提升推进行动。围绕我市实施农业“特”“优”战略，升级改造煤、焦、铁、铝、电五大传统产业，壮大氢能、白酒、新材料、非常规天然气、文化旅游五大战略新兴产业，促进中小微企业发展，在总结过去三年提升经验的基础上，修改提升措施，合理化预设效果，深化质量提升行动。强化基层质量提

升行动的有效开展，继续下达基层开展活动的企业数量，强化基层开展活动的质量。

4. 大力推广先进质量管理模式和方法。完善先进管理模式和方法的服务手册，有机地同质量提升行动、质量基础设施“一站式”服务、“质量月”活动结合，联动式开展。重点推广精益质量管理模式，积极组织企业参加省以上举办的专项培训、全省精益管理先进典型案例评比、精益管理经验交流大赛等活动。加强对山西省质量奖获奖组织的动态管理，做好获奖组织先进经验的宣传推广工作，充分发挥其标杆引领作用。继续开展企业内部质量激励行动，扩大推行范围，明确基层开展最少企业数，提高企业开展水平。

5. 启动推行首席质量官制度。配合省局完善我省企业首席质量官制度，组织企业积极参加首席质量官能力提升培训。积极引导辖区内企业加大首席质量官聘用力度，充分利用现代信息技术手段，推动首席质量官能力提升，强化日常管理，会同省局及时研究解决推行首席质量官制度过程中存在的共性问题。

三、加强区域公用品牌建设

6. 积极配合省局推进“山西精品”公用品牌建设。依据全省“山西精品”推进工作的统一安排，针对吕梁产业产品实际，积极培育“山西精品”公用品牌主体，动员企业积极参与。重点选择我市区域内产品和服务品质好、消费者认可度高的行业龙头骨干企业，做细做实前期培育工作。持续加大“山西精品”宣传

推广力度，借助互联网宣传方式，促进我省优秀品牌扩大影响力，配合做好“山西精品”前期培育及宣传推广等相关工作。

四、夯实质量技术基础

7. 加强质量基础设施“一站式”服务。认真总结去年以来质量基础设施“一站式”服务开展情况，总结推广先进经验，发挥示范引领作用。发挥标准、计量、认证认可、知识产权、质量管理等市场监管自身业务优势和质量技术机构的专业优势，形成合力，统筹推进，探索利用互联网手段，全力服务中小微企业质量提升。继续下达基层开展活动的企业数量，提升基础服务水平。

五、推进质量文化建设

8. 开展好“质量月”活动。认真组织“质量月”系列宣传活动，协调有关媒体，对我市质量奖获奖组织、“山西精品”获证企业、质量管理先进企业、质量提升典型做法等质量工作成果进行深度专题报道。充分利用“质量月”开展国家省要求的活动，同时集中开展质量提升、“一站式”服务、先进质量管理宣传等活动。

2022年产品质量安全监管工作要点

一、创新监督抽查机制，强化精准有效监管

结合产业发展和监管实际，坚持问题导向、目标导向，采取随机抽查和“靶向式”抽查相结合的方式，弥补基层监管薄弱环节，增强监督抽查效能，高质量完成市级监督抽查任务。一是科学、合理制定2022年全市重点工业产品质量安全监管目录，制定监督抽查工作计划，规范抽查文书，强化过程监管，提高信息化水平。二是突出重点，生产领域以危险化学品、建材、电线电缆、化肥、食品相关产品等涉及国计民生的重点工业产品；流通领域以环保相关产品（车用汽柴油、车用尿素、洁净煤、散煤、商品煤等）、建筑装饰装修材料（保温材料、水管材、涂料等）、消防产品、防爆电气、农用薄膜、燃气灶具、燃气用不锈钢波纹软管、减压阀、燃气泄漏报警器、非医用口罩、潜水泵、汽车配件、农机配件、电动自行车、摩托车头盔、儿童和学生用品、安全帽及特种防护劳动用品等量大面广、消费者反映多、质量安全问题较为突出的产品开展监督抽查。三是对取消工业产品生产许可证管理的产品加大监督抽查的覆盖面，确保产品质量安全。

二、聚焦优化营商环境，加强事中事后监管

认真贯彻落实省、市关于进一步深化“证照分离”改革激发市场主体发展活力要求，坚持创新证后监管方式，扎实开展后置

现场审查和全覆盖例行检查工作，不断提高事中事后监管效能。一是做好生产许可证后置现场审查和双随机监督检查工作，突出对检查结果的处理，层层压实属地监管责任，督促企业落实主体责任，从源头保障质量安全。二是积极配合省局做好后置现场审查和全覆盖例行检查、双随机监督检查和产品质量抽查工作，确保产品质量安全稳定。

三、建立产品追溯体系，强化产品质量提升

进一步引深工业产品质量追溯体系建设工作，坚持以落实企业追溯管理责任为基础，精准识别重点工业产品质量安全风险点，以推进信息化追溯为目标，在完善食品相关产品追溯基础上，争取电线电缆、化肥、水泥、危险化学品等工业产品实现追溯体系建设，通过质量追溯倒逼产品质量提升。

四、服务全市发展大局，强化企业质量保障

按照职责分工，继续配合有关部门打好污染防治攻坚战，同时牵头负责市场监管系统的生态环保领域相关工作立足职能和任务，重点围绕煤炭、车用汽柴油等环保相关产品，组织监督检查和检查，确保按期保质完成任务。结合我市实际和产业特点，对化肥、潜水电、危险化学品及包装物、车载常压罐体、防爆电气、钢筋、水泥、电线电缆、燃气器具及配件产品、电动自行车及配件产品 10 类重点产品风险隐患进行集中治理攻坚，按照“属地监管”原则，各县（市、区）要结合监管实际，采取有效措施，确保攻坚实效。持续抓好口罩等防疫用品质量安全监管，各县

(市、区)局要抓紧抓好工作落实,特别是对抽查不合格产品,要严格后处理,严防流入市场,全力保障口罩等防疫用品质量安全。

2022 年食品安全协调工作要点

2022 年，食品安全协调工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党中央、国务院和省委、省政府关于食品安全工作的安排部署，严格落实“四个最严要求，牢牢把握稳中求进工作总基调，加强统筹协调，强化督导考评，高质量推进各项重点工作落实，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

一、推动党政同责全面落实。认真贯彻党中央 国务院《深化改革加强食品安全工作的意见》《地方党政领导干部食品安全责任制规定》，全面落实《吕梁市贯彻落实〈山西省深化改革加强食品安全工作实施方案〉的具体举措》《吕梁市党政领导干部食品安全工作责任清单》，进一步强化食品安全属地管理责任，推动党政同责落地见效。

二、保障食安委运行顺畅。做好市食安委全体会议筹备工作。参照省级模式，推动县级全部完成食安委调整。研究制定《吕梁市食品安全委员会专题会议制度》和《吕梁市食品安全委员会办公室工作规则》，规范食安委及其办公室运行。研究制定年度食品安全重点工作任务，做好向省委、省政府报告年度食品安全工作情况的准备工作。充分发挥食品安全专家的作用，提高我市食品安全工作的决策和治理水平。

三、发挥食安办统筹协调作用。健全食安办工作制度，研究

完善跨部门、跨地区、跨行业食品安全密切协作的协调机制，建立健全食品安全风险会商、责任约谈、定期调度、年度报告、挂牌督办等制度机制，推动形成食品安全工作合力。对中共中央、国务院《关于深化改革加强食品安全工作的意见》总体落实情况和食品安全“十大攻坚行动”实施效果进行阶段性总结评估。

四、开展风险隐患排查整治。组织开展全市食品安全“守底线、查隐患、保安全”专项行动，聚焦易引发系统性、区域性风险的重点领域、重点环节、重点主体，全面排查处置风险隐患，切实解决突出问题。加强统筹协调、细化目标任务，明确责任分工，做到摸清底数，锁定任务，对症施策。适时组织督导，层层压实责任，全力维护稳定，确保取得实效。

五、推进食品安全示范创建工作。完成创建第五批国家食品安全示范城市申报工作。按照《国家食品安全示范城市评价与管理办法》和评价细则有关要求分解创建任务。督促离石、文水、柳林、石楼、兴县做好迎接第三批省级食品安全示范县评价验收准备工作。

六、开展食品安全工作评议考核。根据省食安办有关精神，制定我市《2020年食品安全工作评议考核细则》及考核方案，组织开展全市食品安全评议考核工作，推进食品安全目标责任落实和工作任务完成。

七、组织食品安全工作督查检查。适时联合有关部门，对全市食品安全重大部署、重点工作开展情况进行督查检查，推动食

品安全属地管理责任、部门监管责任、企业主体责任有效落实。

八、加强食品安全社会共治。按照省食安办工作部署，组织开展食品安全宣传周活动，营造食品安全共治共享良好氛围。推进食品安全责任保险工作，健全食品安全责任保险工作机制，鼓励食品企业投保食品安全责任保险，发挥食品安全责任保险在风险防控和保护消费者合法权益方面的作用。学习借鉴先进省市经验，积极探索食品安全联盟工作。

九、提升核心骨干能力素质。坚持“走出去、请进来”原则，采取多种方式，组织开展高质量系统化教育培训，提升食安委成员单位和全系统业务骨干能力素质，开拓工作思路，激发创新活力。

2022 年食品生产监管工作要点

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面落实市委市政府工作部署和省、市局市场监管工作会议要求，立足新形势新任务，立足问题导向，立足落实见效，立足“四个最严”，以防控食品生产安全风险为主线，加强食品生产监管，保障食品安全，迎接党的二十大胜利召开。

一、加强食品生产安全风险防控

（一）防控全域食品生产安全风险。全面落实省局食品生产安全风险排查防控制度，开展食品生产安全风险排查和隐患治理行动，把防范化解食品生产安全风险作为工作常态。

工作目标：全面排查、动态消除食品生产安全风险隐患。

工作标准：对所有食品生产者开展基础调查，准确把握监管底数；“全域全年”开展动态排查，实现企业（小作坊）风险排查覆盖率 100%，隐患治理率 100%。

工作要求：按照“一企（坊）一档”要求，建立风险清单、措施清单和责任清单，形成风险隐患排查治理档案，实施动态管理。每月 22 日前，将本月风险排查和隐患治理动态汇总台账上报市局，特殊食品生产企业单独建立台账；11 月 5 日前，汇总形成总体风险隐患排查治理台账。

（二）防控区域性食品生产安全风险。加强区域性食品生产

风险问题分析研判，对辖区内较为集中、数量较多的食品类别开展研究分析，结合监督检查、监督抽检和风险监测通报的问题，及 12315 投诉举报、社会舆情等反映的问题，开展区域性风险隐患排查治理行动，建立区域性风险隐患清单和措施清单。

工作目标：防范辖区内较为集中的食品生产者普遍存在的风险隐患，严禁发生区域性食品安全风险。

工作标准：及时将风险隐患排查、监督检查、监督抽检和风险监测通报的问题归集到食品生产者监管档案，定期分析研判，采取有效措施管控风险。

工作要求：于 5 月 8 日前，将辖区内较为集中的食品类别的生产者，可能形成的区域性风险隐患清单和措施清单上报市局。

（三）防控重点食品安全风险。抓好特殊食品、白酒、肉制品及畜禽水产罐头、食醋、食用植物油等重点食品风险防控，省市局适时组织开展相关风险问题研判，召开风险防控调度会议，推动研究解决相关食品安全风险问题。

工作目标：聚焦重点和高风险食品生产领域，及时掌握相关食品类别风险隐患情况，采取相应措施，筑牢安全防线。

工作标准：及时将重点食品的监督检查、监督抽检和风险监测通报问题归集到食品生产者监管档案，每季开展分析研判，采取有效措施管控风险。

工作要求：分别于 3 月、6 月、9 月、12 月 22 日前将风险研判开展情况、交流成果和经验做法形成分析报告上报市局。

(四) 统筹疫情防控和食品安全监管。全面贯彻落实市政府疫情防控各项部署，督促食品生产者进一步强化疫情防控主体责任，严格进货查验、索证索票，实施“人物同防”，强化人员流动管控，最大程度降低“输入风险”，把防疫要求和食品生产的特殊要求落实落细。

工作目标：配合相关部门，全力筑牢疫情防控防线。

工作标准：立足职责，督促食品生产者落实食品安全和疫情防控主体责任，守好门、管好人，不发生疫情。

工作要求：将落实疫情防控主体责任纳入监督检查和风险排查要点，对防控措施落实不到位的及时责令整改，并通报当地疫情防控部门。

二、强化食品生产监督检查

(五) 加强法律法规和标准的学习宣贯。组织《食品生产经营监督检查管理办法》宣贯；组织《食品生产许可审查通则》以及白酒、肉制品、蜂产品、水果制品、调味品、食品添加剂等重点食品生产许可审查细则的学习。

工作目标：全面落实相关法律法规和标准。

工作标准：坚持学以致用、以用促学，提升监管能力和水平。

工作要求：组织宣贯、学习培训，尽可能多地倾向基层一线监管人员。

(六) 全面实施风险分级管理。结合食品生产者的食品类别、业态规模、风险控制能力、信用状况、监督检查等情况，将食品

生产者的风险等级从低到高分为 A、B、C、D 四个等级，并对特殊食品生产企业实施重点监督检查，结合实际增加监督检查频次。同时，按照风险管理的原则，编制年度监督检查计划。

工作目标：对食品生产者实施风险分级管理，合理确定检查频次，落实监管责任。

工作标准：依据《食品生产经营监督检查管理办法》，对辖区内所有食品生产者全部进行风险分级，按照风险等级编制年度监督检查计划。

工作要求：于 2 月底前完成辖区内食品生产者风险分级评定，风险分级率达 100%。3 月 10 日前将风险分级情况和年度监督检查计划报送市局。

（七）加强监督检查。加强对食品生产活动的监督检查，督促食品生产者落实主体责任。对问题线索企业开展飞行检查，对重点企业开展体系检查。结合重点问题整治，适时对食品生产企业实施随机检查，组织基层市场监管所实施异地交叉检查。对食药物质试点企业开展重点监督检查。

工作目标：督促食品生产者落实食品安全主体责任，强化监管部门监管责任，牢牢守住不发生重大食品生产安全问题的底线。

工作标准：构建检查体系，确定检查要点，充实检查内容，明确检查要求，把全面从严贯穿于食品生产安全监管工作始终。

工作要求：严格依据《食品生产经营监督检查管理办法》和

风险分级情况开展监督检查，检查结果及时录入国家食品生产监督检查系统和信用监管系统，做到应检尽检、应录尽录。同时，督促食品生产者在食品生产场所醒目位置张贴或者公开监督检查结果记录表。积极配合省局对重点食品生产企业开展体系检查，对监督抽检不合格等问题线索企业开展飞行检查，对检查发现问题进行跟踪，督促企业落实整改，并对整改结果验收确认，及时将复查验收报告上报市局，确保体系检查和飞行检查发现问题整改率达100%。至少对食药物质试点企业开展一次全面检查。鼓励有条件的县（市、区）局组织开展飞行检查。

（八）加强督查督导。借鉴总局模式，省市局将结合监督抽检不合格信息，不定时组织“四不两直”突击检查，发现重大违法违规情况通报县级政府；发现基层监管部门存在失职、渎职行为的，将依据《纪检监察监督与市场监管联动工作办法（试行）》报告纪检监察部门，实施行纪衔接，推动监管、执法、办案、整改、治理一体落实。

工作目标：督促基层监管部门落实监管责任，保障食品生产安全。

工作标准：要立足“严”的主基调，立规矩、敬效尤，强化警示震慑。

工作要求：、借鉴省市局做法，把督查督导作为加强工作落实的重要手段，通过开展定期不定期的自查、互查、全面检查、重点抽查、督查通报、情况点评等多种方式，及时、深入、准确

地发现并解决监管中存在的问题和漏洞，确保各项监管任务落实到位。

三、加强特殊食品生产监管

（九）督促落实主体责任。持续落实特殊食品生产企业自查报告制度，自查报告率达100%，自查发现问题整改率达100%。督促特殊食品生产企业重点落实持续合规生产、严格按注册备案要求组织生产、落实安全风险防控、规范标签标识等主体责任。全面推动特殊食品生产企业食品安全管理人员监督抽查考核。

工作目标：督促特殊食品生产企业严格落实企业质量安全主体责任，持续合规生产合格食品。

工作标准：督促特殊食品生产企业开展食品安全自查并报告；对特殊食品生产企业食品安全管理人员全面实施监督抽查考核。

工作要求：特殊食品生产企业自查报告率达100%，对企业自查整改情况进行验收，确保自查报告整改率达100%，按照“一企一报告一验收”的要求，将自查报告和县（市、区）局验收复查报告扫描成PDF格式，于10月25日前上报市局。对特殊食品生产企业食品安全管理人员开展监督抽考，企业覆盖率、合格率均达100%，及时将食品安全管理人员监督抽考信息录入系统，于11月20日前做到“应考尽考、全部合格”。

（十）开展重点检查。继续完善以日常监督检查为基础、体系检查和飞行检查为补充的检查机制，对特殊食品生产企业严格

开展监督检查。省局组织开展特殊食品生产企业体系检查，对保健食品检查企业数不低于辖区内企业总数的 20%。对检查中发现的问题隐患要督促企业整改到位，加强整改复查，严防类似问题反复出现；对涉嫌违法违规行为，一律从严核查处置，最大限度发挥警示震慑作用。落实特殊食品许可改备案后的监管要求，省局将组织市县局及时开展备案后检查。

工作目标：对特殊食品生产企业实施严格监管，督促特殊食品生产企业行为规范，产品合格。

工作标准：对特殊食品生产企业实施严格监督检查。

工作要求：每年对辖区内特殊食品生产企业至少开展 4 次监督检查，并将检查记录和整改验收以及问题查处等情况形成报告，扫描成 PDF 格式，于 10 月 25 日前上报市局。对省局组织开展的体系检查和飞行检查发现问题要督促企业整改到位，对企业整改情况进行验收和确认，按照“一企一验收一报告”的要求，将发现问题企业整改报告和县（市、区）局验收复查报告扫描成 PDF 格式，于 10 月 25 日前上报市局。

（十一）加强风险防控。对特殊食品生产企业实行动态监管，强化风险分级，建立健全食品安全风险清单、防控措施清单和责任清单。聚焦减肥功能保健食品等重点产品、利用提取物生产等重点环节、重大活动和重要节点，全面开展风险排查，消除风险隐患，切实保障安全。针对保健食品生产企业委托加工、标签标识等群众关心关注问题，制定严格监管措施。

工作目标：防范特殊食品生产企业质量安全风险。

工作标准：对特殊食品生产企业全面开展风险隐患排查治理，采取有效措施管控风险，实施风险隐患动态“清零”。

工作要求：将“三清单”和风险隐患排查治理记录扫描成PDF格式，于10月25日前上报市局。对辖区内特殊食品标签开展至少1次全面监督检查，检查情况形成报告，扫描成PDF格式，于10月25日前上报市局。

四、加强重点食品安全问题整治

（十二）重点问题专项整治。组织开展食品掺杂使假问题整治，严查冰乙酸勾兑食醋、食用酒精勾兑白酒、鸡鸭肉冒充牛羊肉、猪血鸡血冒充鸭血、果葡糖浆冒充蜂蜜、食用植物油非法添加香精色素等食品造假问题。

工作目标：督促食品生产者落实食品安全主体责任，强化监管部门监管责任，牢牢守住不发生重大食品生产安全问题的底线。

工作标准：主动出击、深挖细查，规范整治行业“潜规则”。在整治中发现违法违规问题时，要做到原料来源、产品流向未查清的不放过；问题产品未召回、未处理的不放过；相关不法企业未受到惩处的不放过；食品生产者管理措施和属地监管措施不到位的不放过。

工作要求：对上述问题部署开展整治，于10月25日前报送专项整治报告。省市局组织白酒、食醋和肉制品及畜禽水产罐头、生产领域专项整治，各县（市、区）局可结合实际，对突出问题

开展专项整治。对发现的重大问题和需要协调解决的情况要及时报告。

（十三）开展小作坊综合治理。有效解决生产管理混乱、环境卫生脏乱差、食品质量低劣等突出问题，有效提升业主主体责任意识和管理水平明显提高。

工作目标：督促食品加工小作坊落实食品安全主体责任，生产加工行为持续合规，小作坊建档率达 100%，风险分级管理 100%。

工作标准：实施风险分级管理，充分利用档案监管、信用监管提升监管效能。

工作要求：结合实际，选准小作坊治理突破口，对环境卫生脏乱差、进货查验不落实、台账记录不全面、追溯体系不完善、违反禁令偷生产、违反许可乱生产等突出问题进行全面治理，为推进小作坊转型升级、产品优质化奠定基础。

（十四）加强粮食加工品质量安全监管。落实党中央、国务院和省委、省政府粮食质量安全监管决策部署，进一步加强粮食加工品质量安全监管，适时组织开展督导检查。

工作目标：立足职责，配合相关部门，加强粮食加工品质量安全监管。

工作标准：督促粮食加工品生产者落实食品安全主体责任，不发生重大食品生产质量安全问题。

工作要求：对粮食加工品生产企业依照《食品生产经营监督

检查要点表》开展“全覆盖”“全项目”监督检查，建立健全粮食加工品生产者监管档案，准确掌握粮食采购、加工、销售信息，检查结果及时录入国家食品生产监督检查系统和信用监管系统。

（十五）加强重点食品质量安全监管。加强白酒、食醋、食糖、食盐、糖果、边销茶等重点食品质量安全监管，重点治理白酒年份酒不真实标注、串香白酒以次充好、食醋年份醋不真实标注、过度包装，压片糖果非法添加非食品原料，红糖生产使用色素等问题。督促重点地区持续加强湿米粉、湿淀粉、酵米面制品监管，着力防范米酵菌酸中毒风险。

工作目标：督促食品生产者落实食品安全主体责任，严厉打击食品生产者违法违规行为，守住不发生重大食品生产安全问题的底线。

工作标准：主动出击、深挖细查，规范整治行业“潜规则”，严惩欺诈消费者的违法违规行为。

工作要求：除对上述问题开展重点检查外，要结合当地实际，结合投诉举报、监督抽检等信息，增加监管重点。3月底前统筹安排食品生产监管计划，10月25日前报送监管工作总结。

（十六）加强食品添加剂监管。持续强化复配食品添加剂生产监管，继续做好粉丝粉条等淀粉制品铝超标治理。规范委托加工问题，持续开展塑化剂污染防控工作。强化对抽检多次不合格食品生产企业的监管。

工作目标：督促食品生产者落实食品安全主体责任，持续加

加大对“两超一非”问题的整治力度，督促食品生产者规范委托加工行为和塑化剂等污染防控。

工作标准：对食品添加剂“两超一非”问题要严查重处，全力规范食品生产行为。

工作要求：对复配食品添加剂生产者开展“全覆盖”监督检查。将食品生产者购进、使用食品添加剂以及供方资质信息以及委托加工情况及时更新至食品生产者动态监管档案。督促食品生产企业严格按照 GB 2760 规范使用食品添加剂，发现问题整改率达 100%。对监督抽检通报不合格的食品生产者依法开展飞行检查，对多次通报不合格的食品生产者依法责令停产整顿。3 月底前统筹安排食品生产监管计划，10 月 25 日前报送监管工作总结。对发现的重大问题和需要协调解决的问题及时报告。

（十七）持续推进食品生产信息化追溯体系建设。进一步优化追溯系统功能，延伸追溯链条，扩展追溯品种，推进县市区建立追溯监管平台，切实将信息化追溯体系打造成“吕梁名片”。

工作目标：督促食品生产企业建立完善食品安全追溯体系，实现产品来源可查、去向可追、风险可控、责任可究。

工作标准：督促重点企业全面建立信息化追溯体系。

工作要求：在巩固白酒、配制酒、肉制品生产企业全面建立信息化追溯体系的基础上，引导食醋、果蔬汁饮料、蛋白饮料等食品生产企业全面建立信息化追溯体系，运用二维码标识。

五、推动食品产业高质量发展

（十八）持续开展“落实企业主体责任年”活动。督促食品生产企业加强产业链和供应链风险管理，定期对食品安全状况和质量管理制度执行情况开展自查，自查报告率达100%。问题整改率达100%，对企业自查整改情况验收确认。食品安全管理人员监督抽考率企业覆盖率达100%，合格率达100%。组织开展食品生产企业落实主体责任公开承诺活动。

工作目标：督促食品生产者落实食品安全主体责任。

工作标准：督促食品生产者定期开展食品安全自查，每年至少开展1次。对企业食品安全管理人员开展监督抽考，企业覆盖率、合格率均达100%。

工作要求：及时将企业食品安全管理人员监督抽考信息录入系统，11月25日前做到“应考尽考、全部合格”。对企业自查整改情况进行验收，按照“一企一报告一验收”的要求，将自查、整改报告和县（市、区）局验收报告扫描成PDF格式，于10月20日前上报市局。

（十九）推进肉制品质量安全提升行动。加强肉制品质量安全形势分析，全面开展肉制品生产者监督检查，推动肉制品生产者加强对生产环境、设备设施、生产过程控制、食品添加剂使用、生产记录和产品标签等关键点管控。组织开展大型肉制品企业承诺活动。

工作目标：督促严格按照食品安全法律法规和食品安全标准组织开展生产活动，消除安全风险，不断增强人民群众的获得

感和满意度。

工作标准：对全市肉制品生产者开展全覆盖排查和监督检查，严厉打击违法违规行。

工作要求：对辖区内所有肉制品生产者开展基础调查，准确掌握监管底数；“全域全年”开展动态排查，建立风险清单、措施清单和责任清单，实施动态管理；对肉制品生产者每年至少开展1次“全项目”监督检查，督促其持续保持许可条件，落实食品安全管理制度等，严禁采购、使用涉疫肉品，严禁采购野生动物和不明来源的活体动物、动物源性食品原料进行食品生产加工经营，严禁采购和使用未经检验检疫或检验检疫不合格的肉品生产加工经营，严禁采购和使用未经我省集中监管总仓管理的进口冷藏冷冻肉品生产加工；按照“一企（坊）一档”建肉制品生产者监管档案，检查记录表于10月20日前将扫描版报市局；督促肉制品生产企业每年至少开展1次质量安全自查，对企业自查发现问题整改情况进行验收确认，将企业自查报告、自查整改问题验收确认报告于10月20日前将扫描版上报市局。

（二十）积极开展“千企万家”帮扶行动。总局今年将指导各省市场监管部门联系千家食品生产企业，走进万户食品生产加工小作坊，开展解难纾困帮扶行动，要主动做好相关配合工作。积极推进食品生产加工小作坊园区建设，鼓励统一提供检测服务，推动小作坊提档升级。

工作目标：全面落实总局“千企万家”帮扶行动任务部署，

积极推进食品生产加工小作坊园区建设。

工作标准：联系食品生产企业，走进食品生产加工小作坊，立足职责开展解难纾困帮扶行动；鼓励有条件的县市区借鉴晋城、晋中建设食品生产加工小作坊园区的经验，推动小作坊提档升级，提升质量安全管控水平。

工作要求：根据总局安排部署，全面落实帮扶行动任务，有关情况及时报送市局；对产业较为集中的食品加工小坊聚焦区，如文水的肉制品和豆制品、孝义的豆制品、临县和柳林的水果制品等，积极推动开展食品生产加工小作坊园区建设。

（二十一）持续推进食品生产企业“一品一批一建档”工作。在去年试点的基础上，省局总局今年将适时组织召开现场会，学习借鉴成熟企业的作法，指导各市在食醋、白酒等生产企业全面推行“一品一批一建档”，提升企业质量管理水平。

工作目标：规范企业生产行为和质量管理水平。

工作标准：在食醋、白酒等生产企业全面推行“一品一批一建档”。

工作要求：根据去年试点工作情况，汾阳局负责白酒、文水县局负责果蔬汁类及其饮料生产企业“一品一批一建档”模板制订，在全省率先推行实施。

六、加强食品生产监管队伍建设

根据省局安排，适时组织全市食品生产监管及检查员培训考核，提高基层监管人员和食品生产检查的专业化水平。

2022 年食品流通监管工作要点

2022 年，食品流通安全监管工作要认真落省局的工作部署，紧紧围绕全市市场监管工作会议精神，压实食品流通安全监管责任和食品销售者主体责任，以监管找盲区、堵漏洞、补空白为着力点，提升数字化、智慧化监管能力和食品流通安全综合治理水平，强化食品安全风险管控，坚守食品安全底线，全力保障人民群众食品消费安全。

一、全力做好疫情防控工作

持续强化进口冷链食品安全监管，认真落实“总仓”管理制度，进一步发挥“进口冷链食品追溯管理平台”作用，加大培训力度，大力推行进口冷冻冷藏肉品通过平台销售，督促食品销售者全面落实食品安全主体责任和疫情防控主体责任。多角度做好《山西省进口冷冻冷藏肉品总仓管理暂行办法》的宣传和落实工作。及时开展涉疫食品排查管控工作，切实防范疫情输入风险。按照省局相关要求，如期完成市进口冷链食品追溯平台的完善与升级，在监管进口冷冻冷藏肉品的基础上，逐步探索将其他进口冷链食品纳入监管范围。

二、深入开展突出问题专项整治

坚持问题导向，以重点区域、重点场所、重点时段、重点品种及重点问题为切入点，围绕校园周边、农村和城乡结合部、集

贸市场、特殊食品、进口冷链食品、酒类、假冒伪劣食品等开展专项整治。特别要按照《山西省农村假冒伪劣食品整治方案（2020-2022）》工作安排，继续开展农村假冒伪劣食品专项整治工作，并做好三年整治成效总结。

三、持续推进主体责任落实

加强对连锁经营店的监管，督促连锁企业总部、网络食品交易第三方平台提供者、大型食品批发企业等，对照《山西省食品销售者食品安全主体责任指南（试行）》全面开展食品安全自查。加强对母婴店、商超等特殊食品销售主体的监督检查，督促销售者依法落实专区专柜销售、消费提示、核对产品标签及说明书、进货查验及记录等主体责任。开展放心食品超市自我承诺活动。推进第三方冷库备案和公示，做到“应备尽备、及时公示”。

四、不断提升业务监管水平

加强基层监管人员的业务培训和能力素质提升，加大对下一级部门日常监管工作的督导频次和力度。开展本辖区食品和特殊食品销售日常监管工作，依法从严处置检查发现的问题，督促企业整改到位。创新监管，采取飞行检查、明察暗访、交叉检查、专项检查、督查等方式，达到以查代训，互相学习，相互借鉴，快速提升食品安全监管的目的。

五、继续推进风险分级动态管理

督促县（市、区）市场监管部门及时开展新获证食品销售者风险分级，加快实现库存清零。结合风险分级动态管理，按照风

险等级制定监督检查频次。严格落实校园及周边食品销售者风险等级为D级的规定,利用食品经营监管系统,实行平台智能监管。

六、加大食用农产品市场销售质量安全监管

监督食用农产品批发市场开办者和入场销售者严格落实食品安全查验要求,强化产地准出与市场准入衔接,严格执行食用农产品进入集中交易市场,入场销售者提供社会信用代码或者身份证复印件,食用农产品产地证明或者购货凭证、合格证明文件的规定。认真落实《山西省食用农产品治违禁控药残促提升三年行动方案》要求。全面开展食品安全风险隐患排查和整治,对监督检查、隐患排查、群众投诉等渠道反映出来的食品安全突出问题,开展针对性专项整治,积极争取地方政府支持,推进大型农批市场食品安全信息化追溯管理工作。

七、加强食盐销售、校园及周边食品安全监管

认真贯彻落实《食盐专营办法》、《食盐质量安全监督管理办法》,积极利用“盐查查”小程序及时掌握食盐质量信息,监督销售者落实食品安全主体责任,落实进货查验制度和索证索票等制度,依法从具有食盐批发资质的正规企业购进食盐,加强食盐产品标签标记、碘含量等监督检查和宣传引导。强化校园及周边食品安全监管,加大检查频次及力度,强化进货渠道、索证索票的监督,严厉打击食品销售违法行为,营造良好的食品安全环境,切实保障校园及周边食品安全。

2022 年餐饮服务食品安全监管工作要点

2022 年，餐饮服务食品安全监管工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照“四个最严”总要求，紧紧围绕“山西市场监管落实年”活动，抓好制度机制建设、强化安全风险防控，加大问题治理力度，守牢食品安全底线。

一、深入推进校园食品安全守护行动

1. 抓好重点时段学校食品安全监管。组织开展春、秋季开学期间校园及周边餐饮食品安全风险排查和监督检查，重点加大对县、乡学校、幼儿园的监督检查力度；加强中、高考期间学校食堂及考生集中用餐酒店的食品安全监管，适时发布食品安全提示。

2. 提升食品安全管理员抽考覆盖率。组织对学校食堂、学生集体用餐配送单位食品安全管理员进行抽考，抽考覆盖率达到 90%以上，考试合格率达到 95%以上。

3. 实施城区小学生“放心午餐”工程。落实省政府 2022 年民生实事工作部署，制定出台“放心午餐”相关标准，组织开展标准宣讲，市局对辖区内涉及“放心午餐”工程的学校食堂、学生集体用餐配送单位全年至少组织一次交叉检查，县局对学校食堂、学生集体用餐配送单位建立监管档案，开展全覆盖监督检查，将检查结果通报教育主管部门；督促指导学校食堂、学生集体用餐配送单位采用“互联网+明厨亮灶”等智慧管理模式；鼓励引

导学生集体用餐配送单位建立 HACCP 体系或 ISO22000 体系，逐年提升认证比例。

二、持续开展餐饮质量安全提升行动

4. 推动“餐饮服务规范年”落地。围绕《餐饮服务通用卫生规范》（GB 31654）开展解读和宣贯工作；充分运用“两库一平台”等信息化手段，指导餐饮服务从业人员开展食品安全培训，加大对食品安全管理人員的抽考力度，持证餐饮服务单位上线培训率达到 85%以上；制作餐饮服务从业人员操作规范教学片，规范从业人员经营行为。

5. 全面实施风险分级管理。扎实推进持证餐饮服务单位风险分级管理工作，编制年度监督检查计划，对风险等级评定为 D 级以及中央厨房、集体用餐配送等高风险餐饮服务单位实施重点监督检查。

6. 加强连锁餐饮企业监管。市局统一组织，县局具体实施，对辖区内连锁餐饮企业开展摸底清查，建立企业档案；督促落实连锁餐饮企业总部主体责任，对各门店原料采购配送、人员培训考核、食品安全自查等进行统一管理。

7. 规范小摊点食品安全监督管理。落实省政府“13710”重点工作部署，制定出台监督管理办法，引导、督促其落实食品安全主体责任，规范食品小摊点经营活动。

8. 提升网络餐饮服务食品安全水平。推动出台《山西省网络餐饮服务食品安全监督管理办法》；提升网络餐饮服务线上经营

持证率、公示率，网络第三方平台分支机构、自建网站全部实现备案管理；探索建立网络餐饮服务第三方平台定期向市场监管部门报送食品安全差评排名有关信息的工作机制，属地市场监管部门可结合日常监管工作，对差评排名靠前的网络餐饮服务提供者，通过“餐饮安全你我同查”模式开展检查。

9. 组织开展现场检查示范教学评比活动。落实新修订的《食品生产经营监督检查管理办法》，市局组织监管业务骨干，围绕学校（含托幼机构）食堂、养老机构食堂、医疗机构食堂、中央厨房、集体用餐配送单位等，拍摄现场检查教学示范片，全市统一组织业务评比，评选出的优秀示范片推荐列入全省餐饮监管业务培训教材。

三、抓好餐饮服务食品安全重点问题整治

10. 开展餐饮服务环节“守底线、查隐患、保安全”专项整治行动。

11. 开展“两超一非”专项检查。针对总局通报我省餐饮服务环节抽检中发现的超限量、超范围使用食品添加剂和非法添加非食用物质等突出问题，组织开展集中检查。

四、深入开展制止餐饮浪费行为工作

12. 贯彻落实《反食品浪费法》、《山西省预防和制止餐饮浪费规定》和中办、国办印发的《粮食节约行动方案》部署，围绕法定职责，加大对餐饮浪费行为的监督检查和违法行为惩戒力度。

2022 年食品安全抽检工作要点

2022 年，全市食品安全监督抽检工作深入贯彻落实食品安全“四个最严”要求，按照省局《2022 年食品抽检监测工作要点》要求，紧紧围绕市局监管工作会议部署，深入推进“吕梁市场监管落实年”活动，把抓好落实摆在重要位置。全方位推动全市食品监督抽检工作再上新台阶。

一、坚持统筹兼顾，科学制定方案

1. 坚持问题导向，统筹省、市、县三级抽检任务分工，充分研究新领域、新业态、新形势下食品生产经营规律，聚焦重点人群和重点地区，结合当地实际情况和突出问题、“你点我检”、投诉举报、食品安全舆情、节令性食品、以及 2019 年 17 号文件明确的十大攻坚行动等，科学制定食品安全抽检工作计划或方案。

2. 省局重点加强学校食堂及校园周边抽检，并根据当地监管工作需要组织对网络销售、进口食品等组织抽检，市、

县两级重点抽检当地食用农产品、“三小”食品、地方特色食品，减少和避免重复抽检。

3. 加强专项抽检与常规抽检相结合，对抽检不合格食品生产企业的产品加大跟踪抽检力度，倒逼生产企业严格落实食品安全主体责任。

二、聚焦任务重点，夯实抽检工作

4. 从时间、区域、品种上推进均衡抽检，第一季度完成任务的 20%，上半年完成 40%，第三季度完成 85%，12 月 20 日前全部完成任务。

5. 在完成计划重点任务的基础上，全市完成食品安全抽检监测任务量要稳步实现《“十四五”市场监管现代化规划》每年 5 批次/千人的总体目标。

6. 深化检管结合，落实食用农产品、重点冷链食品监督抽检由属地市场监管部门陪同抽样并开展现场监督检查的要求，有条件的县局可探索多形式抽检分离工作。

7. 按要求研究和总局发布的食品补充检验方法 5 项以上。规范食品快检使用，开展食品快检结果验证。

8. 按照依法依规、安全高效的原则，规范食品抽检合格备份样品处置工作，防范和减少食品浪费。

三、提升数据质量，强化结果运用

9. 及时准确报送抽检信息数据，持续开展每月市、县两级食品抽检数据质量 100% 核查工作。

10. 加强抽检监测数据统计分析和食品安全风险隐患研判，及时通报相关部门。

11. 按季度、年度编制质量分析报告，为食品安全监管提供靶向支撑。

四、严格核查程序，提高处置效能

12. 完善核查处置工作制度规范，严格落实“五个到位”要

求，加大对多次抽检不合格食品生产经营企业核查处置的执法力度。

13. 对不合格食品核查处置率达 100%，核查处置完成率达 100%，两个月内核查处置按时完成率达 90%。

14. 组织开展全市核查处置案卷评查和交叉检查工作，着力提升核查处置工作的质量和效能。

15. 在重点抓好国本级核查处置结果信息公开的基础上，督促各县做好国、省抽核查处置相关工作，推动核查处置结果全公开。

五、注重信息公布，防范风险隐患

16. 按照“时、度、效”原则和有关信息公开规定要求，及时准确公布食品安全监督抽检信息，强化对信息公布内容的审核把关，对敏感信息公布必须履行舆情评估和规定程序报批，避免引发舆情。10月31日以前市县食用农产品任务公布率达 90%。

17. 充分利用网站、微信、电视、报刊等多渠道新闻媒介，针对可能存在的食品安全盲点和消费误区，围绕传统节日等重要时段，做好食品安全知识科普，发布相关风险解析和消费提示，引导公众理性消费。

18. 加强区域间、部门间的食品安全风险预警交流和风险会商工作的实施，积极防范化解食品安全区域性、系统性风险隐患。

19. 持续推动“你点我检”活动制度化、规范化、常态化，加强活动宣传和成果再利用，做好“你点我检”有关信

息的统计分析运用，切实提高问题食品发现率。

六、加强考核管理，确保检验效果

20. 严格落实《山西省市场监管局食品安全承检机构管理办法》，统筹制定承检机构的考核方案，指导县局加强对承检机构全过程的考核管理，组织对承检机构进行不定期检查，重点抽查检验合格率高、中标价格低的承检机构。

21. 督导各承检机构在抽检过程中程序合法、检测严谨、规范留痕、数据可靠，确保检验数据和结论客观、公正，提升抽检质量和权威性。对数据质量存在问题的承检机构采取通报、约谈等措施督促整改；对发现故意出具虚假报告的，采取吊证、公开曝光等措施进行严肃查处。

七、落实制度规范，提升能力素质

22. 严格执行《地方党政领导干部食品安全责任制规定》，落实食品安全“党政同责”，保障抽检经费稳定增长，加强对各县局食品抽检工作的评议考核，完善抽检相关工作制度规范。

23. 围绕日常抽检监测工作的难点和薄弱环节，组织抽检业务培训与知识竞赛，着力提升抽检人员的业务能力和专业水平，努力打造一支讲政治、守纪律、业务强、抓落实、作风好的食品抽检队伍。

2022 年药品流通监管工作要点

一、持续做好常态化疫情防控药品监管工作

一是严格落实零售药店疫情防控工作。压实各方主体责任，加强药品零售企业自身疫情防控工作，充分运用大数据监测功能发挥哨点监测作用，做好“一退两抗”药品实名登记销售工作，动态精准调整“一退两抗”药品销售管控政策。对违规企业加大惩治力度，实施联合查处、联合惩戒。二是加强新冠病毒疫苗流通及使用监管工作。组织开展储存、配送、接种等各环节全覆盖监督检查，重点加强新冠病毒疫苗冷链储运管理、外包装处置管理及信息追溯等方面监管，严格落实疾控机构及接种单位的质量主体责任。

二、聚焦重点开展药品流通环节监督检查

督促企业强化主体责任意识、风险管理意识、质量管理意识，以合规检查、专项检查为工作抓手，必要时采取交叉检查的工作方式，全面排查药品流通环节存在的质量安全隐患，化解药品质量安全风险，合规性检查覆盖率不低于企业总数三分之一。一是突出问题导向。药品零售企业、使用单位监督检查，规范药品经营行为，重点打击非法渠道购进、执业药师挂证、不凭处方销售处方药、电子处方不规范、冷藏药品储运不规范、重点品种可追溯不执行、回收药品、欺诈骗取医疗保障基金等违法违规行为。

二是坚持风险导向。以集采中选药品、中药饮片、冷链药品等为重点品种，以农村和城乡结合部、二级医院周边药店等薄弱区域为重点部位，以新开办、上年度风险控制企业为重点企业，有重点的开展监督检查工作。

三、深入开展药品安全专项整治

按照省药监局、省市场监督管理局、省公安厅部署要求，认真组织开展药品安全专项整治行动。一是组织开展网售药品专项检查。充分利用网络交易监测平台加强网络销售药品监测工作，对发现的药品网络销售违法违规行为开展及时处置，特别是加大对麻精药品、药品类易制毒化学品等的监测和处置力度。对网售假药劣药、无证经营药品、不凭处方销售处方药等违法违规行为严查重处。二是组织开展医疗机构药品专项检查。重点对辖区内药品使用量大的二级以上医疗机构、乡镇卫生院、农村周边诊所开展专项监督检查。重点检查医疗机构建立执行药品（含特殊管理药品）质量安全管理制度情况、药品安全管理情况，对发现的违法违规行为严厉查处。强化与同级卫健委、公安、医保等部门的联合执法，实施联合惩戒，切实规范医疗机构药品质量管理。三是开展国家集采中选品种专项检查。继续做好辖区内药品经营使用单位涉及国家、省、市各级集采中选品种的监督检查工作，重点检查经营使用单位销售使用集采中选品种购进渠道是否合法合规，是否建立实施药品信息化追溯体系，严厉打击套取集采药品异地销售等违法行为，保障经营使用环节集中采购药品质量

安全。四是加强特殊药品安全监管。继续开展含兴奋剂药品专项排查，加强含兴奋剂药品的购销管理，杜绝药源性兴奋剂事件发生；组织开展第二类精神药品专项整治，按照国家局和省禁毒委的安排部署，以购买资质审核、药品发运和交接管理为重点，加强经营使用单位监督检查，严查违法违规行爲；开展 A 型肉毒毒素专项检查，结合医疗美容整治工作，对定点经营企业、医疗美容机构进行梳理和排查，重点对购进资质、购进渠道和购进票据等进行检查，对使用流向进行抽查，确保药品在药用渠道流通。五继续加强中药饮片专项整治。在巩固前期中药饮片专项整治成果的基础上，深入推进中药饮片专项整治工作。以个体中医诊所、社区卫生服务站、乡镇卫生院、民营医院等为重点单位；重点检查以是否从非法渠道购进中药饮片；是否存在非法分装、加工或贴签销售外购中药饮片；是否存在销售掺杂掺假、染色增重、霉烂变质、被污染或者提取过的中药饮片；是否存在超范围经营毒性中药饮片等为检查重点，确保中药饮片专项整治高质量完成。

四、多措并举加强疫苗质量监管

一是加强与卫健联合制定年度检查计划，统筹安排年度疫苗监督检查工作计划。二是组织开展对疾控机构、接种单位监管进行全覆盖监督检查，重点对疫苗配送储运温度、过期疫苗处置、可追溯信息上传等情况进行检查，确保疫苗全程可追溯、质量可控；三是充分利用好省疫苗追溯监管平台，强化系统日常监管，将监督检查记录按要求上传平台；及时登录平台对预警信息组织

开展核查处置，做好风险研判工作，推进疫苗监管智慧化监管。

五、完成疫苗（NRA）评估工作

按国家局、省局统一安排部署，继续推进 NRA 评估工作，树立全市“一盘棋”思想，市、县两级市场监管部门要不断完善工作制度，规范监督检查工作程序，确保工作制度切合实际，工作程序有效运行，检查记录真实，全面提升全市疫苗监管效能和水平。

六、加快推进药品智慧监管体系建设

继续推进信息化追溯系统建设，督促和指导重点品种经营企业全部开展追溯扫码，二级以上医疗机构全部入驻追溯系统，着力提升扫码比例，做到药品追溯数据的互联互通。在初步实现重点品种追溯的基础上，积极探索十四五期间药品流通环节全品种信息可追溯，为保障药品流向合规提供有力支撑。

七、强化药物警戒管理责任落实

一是继续组织做好辖区药品不良反应报告和监测资料的收集、核实、评价、反馈和上报等工作，巩固良好的监测工作态势，持续保持报告数量；二是加大药物警戒检查力度，督促企业落实药物警戒主体责任，拓展主动收集不良反应新途径；对国家集采中选品种、疫情防控用药、既往不良反应数量多、出现过聚集性信号的品种重点关注，并积极挖掘药品不良反应风险信号，加强监测数据的分析利用，为药品全生命周期质量安全管理提供技术支撑；三要加大药品不良反应监测的培训和宣传，开展形式多样

的宣传活动，提高药品经营企业、医疗机构医务人员对药品不良反应的识别能力和报告意识，促进信息填报完整、内容准确规范，提升人民群众药品不良反应认知水平。

八、定期研判药品质量安全风险

按照《药品质量风险研判会商制度》，组织开展药品质量安全风险研判会商，形成风险研判报告，对研判的风险通过质量风险提示函、告诫信等方式及时告知企业，必要时采取暂停销售的控制措施，努力提高药品质量风险防控水平和防范化解风险能力。

九、加强服务力度，推进医药产业创新发展

与有关部门密切配合，出台鼓励医药产业研发创新的奖励激励政策，助推我市医药企业高质量发展。

2022 年医疗器械监管工作要点

2022 年，医疗器械监管工作总体要求是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，全面贯彻实施《医疗器械监督管理条例》，按照全国和全省医疗器械监督管理工作会议要求，坚持稳中求进总基调，持续加强疫情防控医疗器械监管，不断强化风险防控和违法违规整治，全力保障医疗器械质量安全。

一、毫不松懈，持续加强疫情防控医疗器械监管

（一）毫不放松加强经营使用环节监管。重点要加强疫情防控医疗器械经营使用环节监管，特别是对承担防疫器械储备企业和有关单位要加强监管。重点关注体外诊断试剂储存和冷链运输管理，网络销售疫情防控医疗器械相关产品。市局要加强对县级监管部门监督指导，督促县局落实属地监管责任，必要时开展飞行检查。

（二）毫不放松加强问题产品处置工作。充分发挥医疗器械抽检工作的科学性、靶向性，监督抽验与监督检查相结合，及时发现产品质量安全风险，及时打击违法违规行为。对抽检不合格的医疗器械产品，要及时采取措施予以控制，严防问题产品流入市场；对涉及的企业和单位，要依法依规及时处置；对发现的违法违规行为要严肃查处，绝不姑息。

二、突出重点，深入开展风险隐患排查和专项整治

（三）聚焦重点产品、重点企业和重点环节，深入开展风险隐患排查。以疫情防控医疗器械、集采中选医疗器械、无菌和植入性医疗器械、创新医疗器械等为重点产品，以网络销售及第三方交易服务为重点环节，深入开展风险隐患排查治理。同时，落实好风险研判制度，聚焦风险、聚焦企业、聚焦产品、聚焦处置，定期开展风险会商，对监督检查、抽检监测、舆情反映和投诉举报的问题和风险，实行清单销号、季度通报。

（四）深入开展医疗器械“线上清网线下规范”治理。以社会关注度高、舆情反映较多的贴敷类等医疗器械为重点，以违法违规行为频发的注册人备案人、违规从事网络销售经营者为重点企业，开展线上清网线下规范治理。切实加大网络销售监测力度，开展企业履责情况监督检查，督促持续合规。对监测发现和移送的违法违规线索，要立即开展调查处置；涉及虚假宣传的，移送广告监管部门查处；对无法查实违法主体的，要通报相关部门列入经营异常名录，依法责成平台企业对违法企业停止服务。

（五）严惩重处医疗器械违法违规行为。各县局要深入开展医疗器械领域的专项整治工作。保持打击违法违规行为的高压态势，对查处涉及高风险医疗器械案件，要及时追控涉案产品；要加强通报协查联合办案，涉嫌犯罪的，及时做好行刑衔接。对屡次违规的企业和严重违法违规行为要依法从重处罚，落实“处罚到人”，依法严厉处罚。对查处的典型案例，做好舆情评估研判

后公开信息。注重发现和发挥典型案例，形成利剑高悬震慑作用。

三、高度重视，不断加强监督检查和监测评价

（六）持续开展飞行检查，保持高压态势。市局对部分高风险产品和企业要持续开展飞行检查，对既往检查中发现存在严重问题的企业开展“回头看”，同时对各县日常监管工作情况进行监督检查，检查结果纳入年度考核。各县也要有针对性地开展飞行检查，发现问题及时处置，切实提升飞行检查的靶向性、时效性。

（七）加大日常监督检查力度，整治突出问题。要抓住环节监管重点，集中力量解决社会关注度高、产品质量安全风险较大的突出问题。第一类医疗器械生产环节重点整治质量管理规范执行不到位的问题；经营环节重点整治擅自变更场所、冷链管理不严等问题；使用环节重点关注口腔诊所、中医诊所和美容机构使用医疗器械质量问题；网销环节重点整治违规从事网络交易、违法销售问题产品等不法行为。

（八）不断加强不良事件监测工作。持续加强不良事件监测体系和能力建设，督促注册人、使用单位主动收集报告不良事件，充分挖掘监测信息系统潜力，及时高效开展风险信号评价和处置。各县要结合日常监测情况开展专项检查，督促医疗器械企业和使用单位完善不良事件监测体系，切实履行监测主体责任。市局将继续组织对重点企业开展专项检查，切实发挥好不良事件监测评估对质量管理的重要支撑作用。

四、强基固本，持续加强医疗器械监管能力建设

(九)着力开展医疗器械法规宣传培训。国家将修订出台《医疗器械生产监督管理办法》《医疗器械经营监督管理办法》和《医疗器械使用质量监管办法》等配套规章。我们要把监管人员培训列入各级工作重点，结合能力建设年和医疗器械安全宣传周活动，加强监管能力培训，培育监管执法标兵。有针对性地强化宣传贯彻培训，开展监管执法人员和企业法定代表人同步培训；督促企业加强对关键岗位人员的培训和教育，采取切实措施保障质量管理体系的有效运行。

(十)探索现代监管模式，推动实现智慧监管。借助国家医疗器械三方物流标准出台，结合医疗器械唯一标识全域推进实施计划，发挥示范引领作用，继续推进医疗器械现代物流发展，推动第三类医疗器械经营企业率先实现医疗器械唯一标识赋码上传、扫码管理，着力提升智慧监管水平。

2022 年化妆品监管工作要点

一、加强法规宣贯，做好贯彻执行

一是抓好法规培训宣贯。全力推动《化妆品监督管理条例》、《化妆品生产经营监督管理办法》、《儿童化妆品监督管理规定》等配套法规文件的贯彻实施，采取集中培训、座谈交流等形式，加强监管队伍能力建设，提升监管能力。加强对化妆品经营者宣传引导，帮助企业积极适应并遵守法规要求，严格履行法定义务，提高企业的主体意识、责任意识、诚信意识，整体提升化妆品行业质量管理水平。二是继续开展化妆品科普宣传周活动。继续开展化妆品安全科普宣传周和“5.25 爱肤日”活动，进学校、社区开展大讲堂，充分利用网络、微信公众号等多种宣传手段，向公众宣传普及化妆品生产、经营、安全使用以及不良反应等知识，提高消费者安全意识，营造人人知法、人人懂法、人人用法的良好氛围，保障消费者健康。

二、创新方式方法，完善监管机制

严格落实属地监管责任，切实加强化妆品经营环节监管，认真贯彻落实《化妆品生产经营监督管理办法》、《儿童化妆品监督管理规定》，加大日常检查力度，创新方式方法，完善监管制度机制，细分经营者风险等级，进行分级分类管理，深入推进基层化妆品市场监管规范化建设。推动企业主体责任落实，督促指导

辖区内化妆品经营单位严格执行化妆品进货查验索证索票和台账记录制度；强化对化妆品集中交易市场开办者、展销会举办者监督管理，督促其落实入场化妆品经营者审查、定期检查、及时制止报告等义务；强化美容美发机构、宾馆等经营使用化妆品的单位的监督管理，督促其落实进货查验记录制度等义务。

三、强化专项整治，坚守质量底线

一是继续开展“线上净网、线下清源”专项行动。继续聚焦网络经营环节,按照年前省市局统一安排,组织开展“线上净网、线下清源”专项行动,深入开展风险排查,督促化妆品网络经营者依法履行责任,加强对平台内化妆品经营者披露的化妆品信息的全面性、真实性、合法性的监管,坚决杜绝不合格产品在市场上继续流通,对违反《条例》《办法》规定的化妆品网络经营者依法查处。二是坚持问题导向,深入开展“四个最严”专项整治。结合全省药品安全专项整治行动,针对影响化妆品安全的突出问题 and 群众“急难愁盼”问题,以“严查违法、严控风险”为主线,聚焦重点产品、重点区域、重点对象进行重点整治,同时围绕特殊化妆品和儿童(含婴幼儿)化妆品、网络销售化妆品等重点企业和品种开展专项检查,切实提高专项整治的针对性和靶向性。三是加大执法办案力度。加大执法办案力度,要严厉打击经营使用未经注册或者备案化妆品的行为;严厉打击标签明示暗示医疗作用的行为;严厉打击网络违法违规销售化妆品行为。要认真筛查涉嫌违法违规的大要案线索,严惩重处违法行为,强化行政执

法和刑事司法衔接，形成打击违法犯罪高压震慑态势。

四、坚持风险治理，加强监督抽检

一是扎实开展抽检工作。根据化妆品监督抽验工作任务，配合省市局做好监督抽样工作，不断提高监督抽检的针对性和靶向性，在抽样过程中提高问题发现率，对抽样、风险监测等发现的问题及时有效处置。二是持续推进化妆品不良反应监测体系建设。贯彻落实即将实施的《化妆品不良反应监测管理办法》，加强对化妆品生产经营者和医疗机构关于化妆品不良反应监测有关要求和知识的宣贯，指导监测哨点和化妆品生产经营企业开展化妆品不良反应信息收集报告，充分发挥“哨兵”作用，确保完成年度 50 份/百万人监测任务基础上，持续提高监测报告的质量和有效报告比例。三是开展风险研判。适时开展全市化妆品经营质量安全风险评估，分析化妆品监管和经营环节风险隐患，针对性制定措施，防患未然。

2022年特种设备安全监察工作要点

2022年全市特种设备安全监察工作的总体思路是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大及历次全会精神 and 习近平总书记考察调研山西重要讲话精神，坚持人民至上、生命至上，坚持统筹发展和安全，增强风险意识，聚焦重点任务，强化监管执法，不断提升安全监管能力和水平，为党的二十大胜利召开营造良好特种设备安全环境。

一、聚焦重大活动，推动“百日攻坚”行动扎实开展

1. 做好重大活动服务保障。做好党的二十大等重点时段及重大活动特种设备安全保障，落实落细各项措施，保障人民群众生命财产安全。

2. 开展特种设备安全“百日攻坚”行动。对车站、商场、旅游景区等人员密集场所的电梯、大型游乐设施、客运索道和盛装毒性程度为极度高度危害介质、易燃易爆介质的承压类特种设备进行集中整治。加大移动式压力容器充装单位、油气长输管道、涉危化品特种设备等重点领域、重点设备隐患排查治理。

3. 加强特种设备安全应急处置能力建设。各县（市、区）局要组织完成一次特种设备事故应急演练，积极做好特种设备事故应急处置工作，提高事故调查处置能力和水平。

二、狠抓隐患排查治理，深入开展专项整治

4. 强化日常安全监督检查。制定落实 2022 年度特种设备日常监督检查计划,按计划开展监督检查,建立监督检查隐患台账,强化问题隐患整改,切实做到问题隐患整改闭环,彻底消除存在的安全隐患。

5. 持续巩固深化特种设备安全三年行动。全面完成《吕梁市安全生产专项整治三年行动实施方案》中特种设备安全专项整治各项任务,持续开展电梯鼓式制动器、起重机械限位装置等专项排查治理,全力推动电站锅炉范围内管道专项治理中发现的隐患整改到位,及时总结快开门式压力容器、危化品相关移动式压力容器充装单位专项治理工作经验,提高长输管道检验覆盖率,做到应检尽检,确保三年行动圆满收官。

6. 深入开展城镇燃气安全排查整治。加强在用燃气管道底数摸排和风险分析防控,督促在用燃气管道使用单位严格落实法定检验等工作,严肃查处新建、改建、扩建燃气压力管道施工前未进行安全告知、在用燃气管道超期未检等违法行为,切实履行监管职责。

7. 开展滑雪场客运索道专项整治工作。联合体育、文化和旅游等部门对滑雪场客运索道进行联合督导检查,全面完成辖区内滑雪场客运索道排查与问题整改,坚决依法查处重大违法行为,全面消除安全隐患,确保客运索道安全运行。

8. 开展超期未检特种设备专项整治行动。全面开展筛查,严厉查处超期未检、弄虚作假等违法行为,切实提高设备定期检验

率，确保应检尽检。对于达不到整改要求的一律责令停止使用，存在重大隐患的要依法封停。依法加强对检验检测机构的监督检查，落实检验检测责任，从严查处各类检验检测违法违规行为。

9. 持续开展“黑气瓶”整治巩固行动。在去年整治工作基础上，继续以气瓶充装单位、检验检测机构为重点，推进燃气气瓶和车用气瓶充装检验追溯体系建设，排查清理未消除使用功能的报废气瓶，严厉打击生产、经营、充装、检验“黑气瓶”违法行为，依法查处不再符合许可条件的充装单位和检验机构，对违法违规单位和个人开展失信联合惩戒，查办一批典型案件。

10. 集中开展危化品相关特种设备风险治理。组织开展油气长输管道安装工程和在用管道使用单位监督检查，督促相关企业落实监督检查和定期检验主体责任，确保检验全覆盖。以摸底建档、充装质量、定期检验、集中报废、电子信息标识等为内容，对储运危险化学品的压力容器进行集中整治，防范化解重大安全风险。

三、促进质量提升，服务安全发展

11. 推动锅炉行业高质量发展。进一步提升锅炉能效指标，完善锅炉安全、节能、环保三位一体的监管体系。开展锅炉节能专项监督检查，推进工业锅炉能效测试，助推实现“碳达峰”“碳中和”目标。

12. 开展电梯质量安全提升行动。强化对维保单位监督检查，提高电梯维保服务质量，扎实做好鼓式制动器排查治理，提升在

用电梯质量安全水平。深入推进按需维保和检验检测改革，加强对电梯检验检测工作质量的监督管理。推动地方政府将既有住宅加装电梯纳入民生保障项目，提升电梯责任保险覆盖率，形成电梯综合治理新模式。

四、优化监管方式，推进信息化建设

13. 不断强化信用监管。认真梳理特种设备获证单位底数，组织做好行政处罚、抽查检查结果等事项信息汇总，及时归集至“国家企业信用信息公示系统”。探索开展企业信用风险分类管理、失信联合惩戒和信用修复的信用监管工作机制和模式。

14. 加强智慧监管平台建设。全面完成历史数据补录工作，加强智慧监管平台信息核验、产品追溯、风险预警、事故管理等智慧应用。推进完善电梯、气瓶、移动式压力容器质量安全追溯体系建设，提升特种设备安全风险预判和分析能力。推进电梯应急处置服务平台建设，提高电梯应急处置和服务能力。

15. 推进气瓶质量安全追溯体系建设。完成气瓶充装安全追溯平台建设，督促各充装单位建立和使用气瓶充装质量追溯系统，采用信息化技术对气瓶充装过程进行管理，切实提高气瓶安全监管效能。

五、夯实安全基础，提升履职能力

16. 提升基层监管能力。各基层市场监管所至少配备2名B类安全监察员；加大培训力度，以安全生产方针政策、法律法规、标准规范等为主要内容，对特种设备安全监察人员不间断进行培

训考核，确保专业工作、专业队伍、专业监管。

17. 加强机构监督管理。加强特种设备作业人员考试机构的监督检查。坚持法定检验机构公益属性，强化检验检测能力建设。组织检验检测机构参加全省检验机构技术比对，增强技术支撑保障能力。对检验检测机构开展专项检查，规范检验检测行为，提高检验检测质量。

18. 提高作业人员能力。对各类特种设备作业人员进行专业知识培训，组织焊接、无损检测人员参加全省职业技能大赛，切实提高作业人员安全、法制意识和实际操作、应急处置能力。严格管理各类作业人员培训考试，注重考试质量提升，为各生产使用单位输送合格的作业人员。

19. 完善责任体系。各县（市、区）市场监管局要切实担负起属地监管职责，理清与其他行业监管部门之间的职责边界。督促企业严格落实安全主体责任，履行法定义务。充分发挥行业协会等社会组织的桥梁纽带作用，提高行业协会公信力，构建企业主责、行业自律、政府监管、社会监督的多元共治工作格局。

2022年计量工作要点

围绕建设美丽幸福吕梁，提升计量服务能力，强化计量监督管理，优化计量基础服务，加强计量科普宣传，推动全市经济高质量发展。

1. 加强技术机构队伍建设。全年拟举办一期计量技术机构人员培训，全面提升各类技术机构人员管理水平和专业技术能力。

2. 加强社会公用计量标准建设。聚焦服务民生、服务吕梁高质量发展，市综合检测中心要规划建设用于安全防护、医疗卫生、贸易结算及全市“四大战略”、“四区”建设所需的社会公用计量标准，今年新建开展粮食领域水分测定仪、谷物容重器计量器具检定。各县（市）综检中心结合当地实际，规划建设聚焦服务民生、服务区域产业特色的社会公用计量标准。推动社会公用计量标准建设和经费保障，纳入地方政府工作目标考核和当地财政预算。

3. 推行智慧监管建设。持续推进总局“强制检定工作计量器具业务管理系统”（中国电子质量监督（e-CQS）公共服务门户）推广与应用，优化强检流程，提高强检工作效率，探索实施“互联网+监管”、智慧监管、精准监管，提高监管服务水平。

4. 开展计量比对工作。积极组织法定计量检定机构、计量授权机构参加国家局、省局、华北大区计量比对。通过计量比对，

提高计量技术机构的检测能力，保证量值传递溯源的准确可靠。

5. 组织开展“双随机、一公开”计量监督抽查工作。按照“双随机、一公开”的方式，全年组织开展计量检定机构、法定计量单位使用情况双随机专项抽查，组织开展眼镜制配场所、加油站、集贸市场、医疗机构、国有粮食购销企业用计量器具双随机专项抽查。

6. 推进诚信计量建设。在服务业领域持续推进诚信计量体系建设，加强诚信计量宣传，树立诚信计量理念。继续在超市、加油站、医疗卫生、配镜行业等与人民群众密切相关的领域开展诚信计量自我承诺活动，营造诚信经营、公平竞争的计量环境。

7. 加强技术机构的监督管理。加强对法定计量检定机构、计量授权机构的监督管理，重点规范计量标准使用情况，强检计量器具周期检定情况，计量校准情况，保证量值传递工作高效、有序开展。

8. 开展综合防控儿童青少年近视活动。配合教育、卫健部门开展眼镜制配场所专项检查，规范验光、配镜、使用等环节的计量活动，引导眼镜销售者严格按照眼镜制配流程和要求规范配镜，维护眼镜制配场所的计量秩序。

9. 持续开展计量技术服务活动。继续开展“计量服务中小企业活动”，充分发挥计量监管的职能作用和计量检测的技术优势，积极落实各项计量惠企政策。聚焦企业计量需求和突出问题，抽调相关专家成立服务队，深入企业有针对性地开展调研，为企业

释疑解惑，解决量传溯源难题，开展技术服务，为企业提供计量解决方案，帮助企业完善测量管理体系，不断提升计量能力和管理水平。

10. 助力疫情防控。市综检中心、各县（市）综检中心要提高政治站位，多向政府汇报，取得支持，购置体温计标准装置，开展红外体温计检定校准，助力疫情防控，保护人民平安健康。

11. 加强对重点用能单位的监管。强化用能单位能源资源计量的主体责任，指导用能单位按照《用能单位能源计量器具配备和管理通则》（GB17167-2006）合理配备和依法管理能源计量器具，对重点用能单位开展能源计量审查，结合碳达峰碳中和与节能“双控”工作，开展能源计量服务示范活动和耗能企业能效“领跑者”行动。

12. 加强计量科普宣传。组织好“5·20世界计量日”和6月节能宣传周活动。开展线上线下宣传咨询、免费检测、召开座谈会、计量知识培训会、组织专项检查等，利用微信、微信群、QQ群、微博、短信等各种途径，用灵活多样、贴近实际的内容和形式，扩大宣传覆盖范围，提高宣传实效。让全社会人人知道计量，人人关注计量，人人重视计量。

2022 年标准化工作要点

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，全面贯彻习近平总书记考察调研山西重要讲话重要指示精神，全面落实市委五届二次全会暨市委经济工作会议精神，推动《国家标准化发展纲要》、《山西省标准化条例》的贯彻落实，深化标准化改革创新，着力提升标准质量效益，助力经济社会高质量发展。

一、加强协调指导，推动《纲要》贯彻实施

1. 开展《国家标准化发展纲要》的学习、培训、宣传。
2. 起草《吕梁市贯彻落实国家标准化发展纲要的实施意见》。
3. 做好标准化工作专项考核各项工作。

二、加强指导督导，推进《条例》贯彻落实

4. 对各县（市、区）、各部门落实《山西省标准化条例》情况进行调研指导，开展《条例》的培训、学习，将落实情况作为考核的重要依据。

5. 开展标准化创新奖励工作。

6. 以“双随机、一公开”为基本手段，持续推进对团体标准、企业标准的随机监督抽查工作，对发现的问题及时督促整改。

三、加强沟通协调，提高地方标准立项质量

7. 聚焦传统优势产业，深入推进能源革命。推进煤炭、氢能、

光伏、源网荷储一体化等方面的标准立项；

8.着力培育壮大新兴产业，推进煤成气、新材料、大数据、白酒、文化旅游方面的标准立项；

9.聚焦和推进服务业、交通运输、科技服务、电子商务、人力资源服务、房地产业、文旅体育等重点领域的标准立项；

10.持续打造一流创新生态和一流营商环境，推进相关标准的立项；

11.扎实推进乡村振兴建设，着力建强基层组织。推进农业“特”“优”产业、农业现代化、农村人居环境改善、农村“厕所革命”等方面的标准立项；

12.推进重大基础设施建设，文明城市创建等方面的标准立项；

13.推进黄河流域生态保护、高质量发展及生态治理等方面的标准立项；

14.聚焦保障和改善民生，提升市域社会治理水平。推进劳动就业创业、家政服务、养老服务、职业技能培训等相关标准立项，持续做强“吕梁山护工”品牌。

15.推进知识产权保护和运用、特种设备安全生产、认证认可管理、食品安全管理等市场监管领域地方标准立项。

四、深化改革创新，不断释放发展活力

16.不断完善地方标准立项论证评估、审查机制，不断优化地方标准制修订项目申报程序。

17. 加强标准化技术组织管理，夯实技术保障基础。

18. 开展标准化业务培训，支持有条件的县（区）局举办“中小微企业标准化基础知识培训班”。

19. 推进标准化试点示范项目建设，加强指导，提炼总结建设经验，充分发挥辐射带动作用。

2022 年认证认可与检验检测监督管理 工作要点

2022 年认证认可与检验检测工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，认真落实国家、省、市市场监管工作会议部署，注重政治引领，把握稳中求进，积极发挥职能作用，全面提升认证检验检测监管效能，助力我市全方位推动高质量发展。

一、持续规范认证检验检测市场秩序，提升公信力

1. 做好认证活动见证检查。依托市场监管总局认证行政监管系统及认证人员现场审核网络签到监管系统，采取线上线下相结合的方式，对辖区内开展的认证活动及时见证检查，重点检查认证机构资格资质、审核人员、审核计划、审核组现场审核过程等内容，防范认证风险，严厉打击虚假认证。

2. 开展认证活动监督检查。以“双随机、一公开”为基本手段，加强认证活动的监管。制定工作方案，明确自愿性认证和强制性产品认证活动重点抽查领域及比例；分类建立认证活动抽查市场主体库，随机抽取检查对象；依据检查表单，规范检查程序，持续加大认证活动中买证卖证、虚假认证、遗漏认证程序等违法违规行为的查处力度。

3. 加强免于办理强制性产品认证的后续监管。按照“省局审

核发证、市县两局属地监管”的工作机制，市局将联合县局在省局发出免办证明后的一年内，完成对申请人使用、退运和销毁免办产品情况的后续监管，并将检查情况录入 CCC 免办管理系统，严格查处未按申报用途使用 CCC 免办产品等违法违规行为。

4. 开展省级资质认定检验检测机构监督检查。落实“双随机、一公开”监管要求，推行部门联合协同监管。针对机动车、生态环境、食品检验检测等重点领域，加大抽查比例，实施重点抽查。统筹制定抽查计划，规范和优化监督检查流程，扎实开展监督检查工作，严厉打击出具不实和虚假检验检测数据、结果，超范围检测等违法违规行为。

5. 组织相关检验检测机构参加能力验证或技术比对。按照省局要求，组织辖区内的相关检验检测机构积极参加能力验证或技术比对，促进检验检测机构持续满足资质认定的条件和要求，提升检验检测技术能力。

二、推动认证检验检测服务经济社会高质量发展，提升供给能力。

1. 深入开展小微企业质量管理体系认证提升行动。从组织领导、部门联动、政策支持、宣传发动、重点帮扶等方面入手，研究建立健全长效工作机制和考核评价机制；结合当地产业特色优势，选取确定帮扶对象；鼓励发动第三方技术机构积极参与帮扶服务，利用质量管理体系认证手段，以先进管理标准和方法，帮助小微企业建立、运行质量管理体系，解决制约其质量管理的瓶

颈问题，提升管理水平；总结形成具有一定代表性、可复制、可推广的典型案例，持续推进提升行动走实走深走细。

2. 做好检验检测服务业统计工作。按照市场监管总局和省局统一部署，开展年度检验检测服务业统计工作，严格按照要求组织获得资质认定的检验检测机构按时、如实、全面地上报统计数据，并认真审核，确保上报的检验检测机构数据真实、准确。

3. 完善检验检测机构诚信档案。结合日常监督检查情况，进一步完善省级资质认定检验检测机构的基础信息和监管信息，更新检验检测机构诚信档案，为推进信用风险分类监管夯实工作基础。

三、加大认证检验检测宣传推广力度，提升影响力。

1. 加大宣传力度，营造良好宣传氛围。组织开展“世界认可日”、“检验检测机构开放日”、“有机产品宣传周”、“服务认证体验周”等活动，大力宣传认证检验检测相关法律法规，积极鼓励更多企业获得各类认证，扩大认证检验检测服务的社会知晓度和行业美誉度。

2. 积极宣传内外销产品“同线同标同质”（简称“三同”）。加强对“三同”的政策引导、质量提升和服务保障，多措并举提供认证技术支持和服务，支持企业通过自我声明或第三方评价等方式满足“三同”要求，维护“三同”的高端质量品牌信誉。

3. 大力推行高端品质认证和服务认证。积极开展有机产品、绿色产品、无障碍设施等高端品质认证，深入推动在健康服务、

养老服务、金融服务等领域开展服务认证，促进生活性服务业高质量发展。

四、加强队伍综合素质建设，提升监管能力。

1. 提升监管人员的政治素质。以党的政治建设为统领，坚持全面从严治党，持之以恒正风肃纪，提高政治站位，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，打牢思想认识基础，切实增强干部队伍履职担当的政治自觉、思想自觉和行动自觉。

2. 加大业务培训力度。结合认证检验检测工作职能特点，加强相关法律法规、规范等专业知识的学习，提高培训的针对性、实战性、有效性，分层次、多渠道开展认证检验检测监管业务培训，努力打造一支业务精湛、执行力强的监管队伍，以高素质的队伍实现业务工作的高质量。

3. 加强认证检测专家队伍建设。吸纳符合相关条件的监管人员、技术机构及科研院所的技术人员进入专家队伍，建立认证检测监管专家库，为有效监管提供技术支撑。

4. 加强工作调研指导。结合“市场监管落实年”活动，适时开展基层调研，多种形式进行业务指导，及时发现工作中存在的问题，答疑解惑，推动工作深入开展。

2022 年知识产权运用保护工作要点

为深入贯彻落实习近平总书记在中央政治局第二十五次集体学习时的重要讲话精神和党中央、国务院、省委、省政府和市委、市政府关于全面加强知识产权保护的决策部署，落实全国知识产权局局长会议、山西省市场监管工作会议和 2022 年全省知识产权和网络监管交流推进会议有关要求，依据山西省市场监督管理局《2022 年知识产权保护处工作要点》《2022 年知识产权运用促进处工作要点》《山西省知识产权局关于印发 2022 年全省知识产权行政保护工作方案的通知》（晋知产字【2022】3 号），制定本工作要点。

一、完善知识产权保护制度。深入贯彻《商标侵权判断标准》《商标一般违法判断标准》，落实相关标准的理解与适用，促进知识产权执法标准与司法裁判标准的协调衔接。落实商品交易市场知识产权保护规范和维权援助规范。着眼新领域新业态对知识产权保护的新需求，积极探索数据知识产权保护规则。

二、落实知识产权联动机制。发挥知识产权战略实施工作领导小组办公室作用，定期组织召开知识产权联席工作会议。加强与法院、公安、司法等部门协作，落实《关于健全完善知识产权司法审判与行政执法协调和社会共治多元解决纠纷机制的意见》、《吕梁市加强知识产权纠纷多元调解工作的意见》，《关于建

立展会知识产权审查制度的通知》等工作机制，年内成立知识产权行政调解委员会，推进纠纷调解，做好诉调对接和维权援助，便利权利人依法合理维权。加强与榆林、忻州等市跨区域知识产权保护协作，推进跨省市知识产权行政保护案件线索移送、调查执行协助、联合执法保护、结果互认互享。研究制定吕梁市知识产权信用管理办法，依法依规开展知识产权领域失信行为认定和惩戒。推动建立知识产权技术调查官制度。

三、开展知识产权创新激励。组织第四届山西省专利奖推荐申报，对推荐项目的申报条件、申报材料等进行认真审核，确保材料完整、真实、准确，不存在涉密内容。对获得专利奖的项目按规定进行奖励。

四、加大知识产权保护力度。推进吕梁市知识产权保护中心高效运行。健全中国（山西）知识产权维权援助中心吕梁分中心及其工作站业务运行体系，充分发挥知识产权保护中心平台作用，切实实现知识产权快速审查、快速确权、快速维权的协调联动。加强专利侵权纠纷调处，持续提升专利行政裁决案件数量和质量。严厉打击非正常专利申请和恶意商标注册行为。加强知识产权行政执法信息报送。强化商标保护业务指导，严厉打击侵权假冒行为。

五、组织知识产权业务培训。组织开展知识产权执法办案培训，通过对《商标侵权判断标准》《商标一般违法判断标准》《专利侵权纠纷行政裁决办案指南》《专利纠纷行政调解办案指南》

等办案规范的培训学习，掌握办案的程序和方法。组织各级政府有关领导和知识产权管理部门相关人员进行基础培训，提高知识产权意识，认识知识产权价值。要积极参加国家知识产权局、省局和市局组织的各类业务培训，进一步开阔视野，增长见识，提升本领。

六、做好知识产权保护工作检查考核。充分发挥检查考核的“指挥棒”作用，切实压实工作责任。按照山西省知识产权局有关要求，全面做好省委、省政府对吕梁市委、市政府知识产权保护工作检查考核各项工作。全力以赴完成省局交给的国家知识产权局关于知识产权行政保护工作绩效考核和全国“双打”绩效考核有关工作。加强对各县（市、区）知识产权保护工作的考核，完善考核方案，细化考核指标，促进工作落实。

七、推进和实施知识产权运用促进六项工程。

一要推进知识产权运营体系建设工程。继续推进我市知识产权运营服务体系建设和进一步促进我市知识产权与创新资源、金融资本和产业发展深度融合，指导建设知识产权金融服务平台，整合提升，规范管理，完善功能，不断提升我市知识产权运用综合效益。

二要实施知识产权试点示范创建工程。推进知识产权强县工作，做好省知识产权局部署的知识产权试点示范创建工作。继续开展我市知识产权优势企业培育推荐和中小学知识产权教育试点示范工作。

三要实施专利转化专项工程。实施专利转化专项计划，助力中小企业创新发展。引导鼓励高等院校、科研机构、大中型国有企业通过转让、许可等方式，把有市场价值的“沉睡专利”唤醒、激活、转化，提升高质量专利有效供给、加大力度促进供需精准对接，切实为中小企业创新发展提速增效、为我市专利转化专项计划实现提供有力保障。

四要推进知识产权质押融资工程。开展知识产权“入园惠企”行动，健全知识产权转移转化机制，加强部门联动，充分发挥政府的指导服务作用，积极搭建银企对接平台，通过政策引导、银企对接、典型案例宣传等方式，推动商业银行等金融机构开发和完善多种模式的知识产权质押融资产品，丰富专利商标价值实现途径。指导企业规范办理专利商标质押融资登记、补助项目申报等，解决中小企业融资难融资贵的难题。

五要建设知识产权公共服务工程。持续深化“放管服”改革，加强知识产权公共服务体系建设，提升知识产权公共服务便利化水平，深入推进商标品牌服务指导站建设，完善知识产权信息公共服务网络，推进技术与创新支持中心和高校国家知识产权信息服务中心建设，指导各县（市、区）知识产权信息公共服务网点建设。

六要实施地理标志运用促进工程。制定地理标志运用促进工程实施方案，推动吕梁市地理标志高水平保护、高标准管理、高质量发展，选取地理标志优势地区作为示范区，加强重点引导和

资金支持，开展地理标志运用促进工程试点项目，形成先进经验和成功案例，充分发挥典型示范引领作用，助推乡村振兴建设。

八、做好其他重点工作。

一要促进知识产权服务业健康发展。深入推进代理行业“蓝天”专项整治活动，严厉打击违法违规代理行为，加强平台代理机构治理。实施知识产权代理信用评价管理，加强对经营异常和严重违法失信行为的监管，健全行业自律机制。

二要推进知识产权文化建设。创新宣传内容、宣传形式和宣传手段，放大知识产权宣传效应。利用“4.26”世界知识产权日、中国专利周等，做好知识产权普法宣传活动，依托各宣传媒介扩大宣传影响，营造浓厚的知识产权文化氛围。

三要推进知识产权标准化建设。按照《地理标志产品保护规定》和知识产权标准化建设工作要求，积极配合省知识产权标准化技术委员会开展地理标志保护产品标准筛查工作，做好地理标志产品标准制定和修订工作。

2022年非公党建工作要点

为认真落实省非公党委、市委非公经济组织和社会组织工委安排要求，现制定全市非公经济组织2022年度党建工作要点如下：

一、切实抓好疫情防控常态化

1. 切实抓好疫情防控，坚决落实中央、省、市的决策部署，认真落实各项防控措施，科学防范，坚定信心，非公领域党组织、党员，迅速行动，身先士卒，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和共产党员先锋模范作用团结带领广大人民群众打赢疫情防控阻击战。

二、持续开展非公经济组织党组织标准化规范化建设

2. 认真学习贯彻《中国共产党支部工作条例（试行）》，推进实施《全省非公经济组织、社会组织基层党组织规范化建设标准（试行）》，对基层非公经济组织党组织进行全面排查和规范。

3. 全面落实市场监管总局小微企业、个体工商户、专业市场党建工作电视会议精神。结合市场监管与党建工作实际，确定一定数量的“小个专”党组织作为党建工作联系点，并建立党员领导干部联系“小个专”党组织工作制度。

4. 注重培育特色鲜明、对当地经济发展有一定贡献、可复制可推广的“小个专”党建工作典型，在联系点中打造一批“党建

引领、创新发展”的“小个专”党建工作示范点。

5. 深化“双强六好”非公经济组织党组织创建活动。对标全省先进典型，打造具有吕梁特色的非公经济组织党建品牌。

6. 深化开展党员示范岗、党员责任区、志愿服务、星级管理等各种活动，培树一批先进典型，积极推广党员“承诺、践诺、积分、评议”一体化教育管理监督的做法，适时推荐表彰一批优秀非公经济组织党组织书记和党员。

7. 严格落实“三会一课”、组织生活会、谈心谈话、民主评议党员等基本制度，全面推行主题党日，按照“一方隶属、参加多重组织生活”原则，加强流动党员的日常教育管理。

三、加强队伍建设，提升“两个覆盖”质量

8. 坚持把政治标准放在首位，通过内部推荐、组织选派、外部聘任、公开选派等多种途径，配齐配强非公经济组织党组织书记。加强非公经济组织党建工作指导员队伍建设。

9. 加强教育培训。市级抓好重点示范培训，市市场监督管理局举办全市非公经济组织党组织书记重点培训班，县级抓好全员轮训，保证每名党组织书记在年内至少参加1次培训。

市级局重点培训、县级局兜底培训，对“小个专”党组织书记进行轮训。不断提高“小个专”党务骨干能力素质。培训工作要注意加强统筹，防止多头调训、重复培训。

四、加大工作宣传力度，加强非公经济组织党组织自身建设

10. 切实做好疫情防控常态化。在“吕梁共产党员”、“山西

非公企业党建”微信公众号和山西组工网、全国《非公有制企业党建》等媒体平台，推送典型做法，扩大党建工作影响力。

11. 进一步落实责任，全面落实中共吕梁市委组织部 中共吕梁市委非公经济组织和社会组织工作委员会关于加强和改进非公经济组织和社会组织党建工作的十条措施，自觉把非公企业党建工作纳入单位年度考核 目标任务，严格做到非公企业党建工作、“小个专”党建工作与单位其他业务工作同安排、同部署、同落实、同检查、同考核。

2022 年价格监管工作要点

2022 年，全市价格监管工作要深入贯彻落实省、市市场监管工作会议精神和市委、市政府工作部署，坚持以人民为中心，突出目标导向、问题导向、结果导向，进一步推动工作创新，保障和改善民生，扎实推进价格监管工作，营造良好的市场价格环境，确保全市商品和服务价格平稳运行。

一、强化重点领域价格监管

（一）加强民生商品价格监管。密切关注粮油肉蛋菜果奶等重要民生商品价格走势，加大市场巡查力度，严厉查处串通涨价、囤积居奇、哄抬价格等违法行为，做好保供稳价工作。适时采用行政约谈、提醒告诫、调研座谈等方式，积极释放监管信号，合理引导社会预期。加强粮食市场价格监管，继续开展粮食市场秩序专项整治工作，依法查处损害种粮农民利益和扰乱粮食市场秩序的违法违规行为。

（二）强化民生领域价格收费监管。一是在全市范围内部署开展教育收费专项检查，重点对义务教育阶段学科类校外培训机构收费、义务教育阶段课后服务收费、职业教育学校收费及其他突出问题开展检查；二是关注药品和医疗服务价格收费，加强对低价药、常用药和医疗收费监管。三是组织开展房地产市场明码标价、公共租赁住房租金等价格行为监管。四是持续加强殡葬领

域价格监管，重点对殡仪馆收费、殡葬中介服务收费等开展检查。五是围绕群众投诉举报反映较多的住宅小区物业服务等收费热点问题开展检查，严厉查处投诉举报案件，及时回应群众关切。

（三）加强重要时点重点商品价格监管。抓好重点时段、重点区域、重点商品的市场价格监管，密切关注高端烟酒、高档月饼等节庆商品礼品市场价格，密切关注节假日旅游市场价格，加大巡查监管力度，及时处理投诉举报，正确引导市场预期，有效维护价格秩序。

二、推进涉企收费深度治理

（一）组织开展涉企收费治理专项行动。聚焦突出问题，明确检查重点，推动降低实体经济企业负担，特别是中小微企业、个体工商户经营负担，确保新的降费减负政策落实落地落细。加强部门联动，深入督导调研，建立会商机制，强化信息共享，形成监管合力。加大政策宣传和典型案例曝光力度，发挥震慑作用。着力规范平台价格收费行为，引导平台降低商户入驻费、服务费，维护中小微企业合法权益。

（二）重点检查行业协会商会收费。按照《国务院办公厅关于进一步规范行业协会商会收费的通知》要求，重点查处行业协会商会利用行政委托事项违规收费、利用行业特殊地位强制收费等行为。加大查处力度，通过信用监管、年审降级等手段实施联合惩戒，对违规收费“零容忍”。

（三）重点检查水电气暖收费。继续加强供水供电供气供暖

工程安装、维护维修领域价格监管，重点查处不执行政府定价或政府指导价、收取不合理费用的违法违规行为。研究分析电力价格监管新形势新要求，着重加强售电环节以及物业代收费用的监管。

（四）重点检查交通物流收费。加大口岸收费检查力度，重点查处货代、报关等环节不按规定明码标价、价格欺诈等价格违法行为，以及机场超过政府指导价浮动幅度收费、不落实降费优惠政策措施、对内涵明确项目重复收费等行为。

（五）重点检查金融机构收费。紧盯市场主体反应强烈的金融机构融资环节和支付环节收费问题，重点查处与贷款捆绑强制收费、中间业务只收费不服务、不落实支付手续费减免政策等行为。

三、强化价格执法能力提升

（一）加强队伍建设。建立全市价格监督检查骨干人才库，综合调度各县（市、区）监管资源，发挥系统整体优势。统筹协调市局执法办案和基层业务指导力量，举办系统业务培训班，加强基层联系，提升全市价格执法水平。

（二）强化协作配合。强化部门间工作配合，把执法监管与完善政策有机结合起来，形成共同促进行业发展的长效机制。积极协调有关部门做好信息共享、线索移交等工作。

（三）加强执法宣传。加大社会宣传力度，加强典型案例普法宣传的常态化、多样性，促进社会共治。加强系统内宣传，组织案例宣讲，推广执法经验，提高执法办案水平。