

附件 1

2021 年吕梁市化妆品安全科普宣传周 活动方案

一、活动主题和时间

2021 年科普宣传周的时间定于 5 月 24 日-30 日, 主题为: “安全用妆, 美丽有法”, 一是寓意化妆品法规为化妆品安全和公众的美丽生活保驾护航; 二是寓意公众只有科学合理地使用化妆品, 才能有美丽的生活。

二、宣传重点

一是《化妆品监督管理条例》及其配套规章的宣贯(贯彻落实相关法规, 加强行业自律, 落实企业主体责任);

二是加强儿童化妆品安全使用知识的宣传(普及儿童化妆品安全使用知识, 提升公众对儿童化妆品安全使用的认知水平);

三是进一步普及化妆品安全使用及不良反应知识(引导消费者科学合理地使用化妆品, 合理预期化妆品的功效)。

三、活动方案

2021 年科普宣传周将围绕法规宣贯、儿童化妆品安全使用和化妆品安全使用及不良反应常识的宣传重点, 采用线上线下结合, 省、市、县局三级联动, 科普宣传和互动体验相融合的活动形式, 充分调动相关直属单位、生产经营企业、电商平台、网络

媒体、社会公众等相关各方广泛参与，进一步扩大宣传周活动的参与范围、覆盖面和社会影响，打造好化妆品安全科普宣传周的品牌。

（一）市局活动

1、推广化妆品系列科普宣传视频。

播放国家局和省局发布的宣传周科普宣传片和系列科普短视频，倡导公众关注化妆品法律法规，正确认识化妆品功效，理性对待化妆品使用不良反应。在山西吕梁综合信息门户网站-吕梁在线、吕梁电视台、核心商业区 LED 屏幕、流动宣传车、微信公众号、抖音等等平台播放科普宣传视频,提升宣传周品牌知名度。（承办：市局化妆品监管科、吕梁市综合检验检测中心）

2、设计制作化妆品科普宣传资料。

制作和编印化妆品安全使用及不良反应相关知识科普资料、海报等宣传资料及宣传品，在宣传周期间发放给社会公众。（承办：市局化妆品监管科、吕梁市综合检验检测中心）

3、“5·25 爱肤日”现场宣传活动

“5.25 爱肤日”以《条例》及配套规章和“儿童化妆品的安全使用”为主题，举办现场宣传活动，邀请化妆品业内专家、资深皮肤科医生、企业代表、新闻媒体、消费者参加，通过现场设置展板宣传区、咨询区、专家义诊等形式向公众宣传化妆品法规和儿童化妆品安全使用以及不良反应相关知识。（承办：市局

化妆品监管科、吕梁市综合检验检测中心)

4、化妆品公益咨询进社区活动

深入基层社区等化妆品消费者集中的公共场所，举办化妆品公益咨询进社区活动，开展《化妆品监督管理条例》及其配套法规的宣贯，提供化妆品安全使用以及不良反应和科学护肤等公益咨询和免费义诊，发放科普宣传资料，提高消费者对法规和化妆品安全的认知水平。（承办：市局化妆品监管科、吕梁市综合检验检测中心）

5、化妆品科普宣传进校园活动

在大中专院校举办化妆品科普宣传讲座，邀请专家走进校园，开展主题科普讲座和互动交流，开展《化妆品监督管理条例》及化妆品不良反应监测等法律法规的宣贯等活动，增强在校青年学生的法规意识和安全用妆意识。（承办：市局化妆品监管科、吕梁市综合检验检测中心）

6、举行化妆品经营企业质量安全承诺活动

组织吕梁市离石城区较大规模的化妆品经营企业负责人作出郑重承诺，严格落实主体责任，确保产品质量安全，接受社会监督。（承办：市局化妆品监管科、离石区市场监督管理局）

7、利用公交车出租车流动宣传

充分利用公交车、出租车流动性大、宣传辐射广、宣传效果好的优势和特点，在吕梁市离石城区公交车、出租车LED屏上滚

动播放宣传主题和化妆品安全使用及不良反应知识，以及群众关心的化妆品消费提示语。让化妆品安全科普宣传随处可见、深入人心，真正融入人们生活，取得实实在在的宣传效果。（承办：市局化妆品监管科、吕梁市综合检验检测中心）

8、网络公益培训

组织各级监管人员、全市化妆品备案人参加国家局“落实主体责任，保障质量安全”为主题的线上直播课程培训，促进监管人员能力提升，加强化妆品备案人、受托生产企业落实质量安全主体责任意识。（承办：市局化妆品监管科）

（二）各县（市、区）局活动

各县（市、区）局根据本辖区实际情况，围绕科普宣传周主题，充分发挥积极性和创造性，结合本地实际情况，因地制宜，深入开展多形式、广覆盖的系列法规科普宣传活动，鼓励创新活动形式、丰富活动内容。