

附件

2022 年中秋节(国庆节)期间市场监管工作简报

单位(盖章):

联系人姓名/手机:

填报时间:2022 年 月 日 时

一、工作措施 (概述本地区节前和节日期间的监管措施,200字以内)	
二、监管数据	(一)监管执法(节前和节日期间)
	1. 出动检查执法 _____ 人次,检查经营户 _____ 户次,查处违规 _____ 起。 其中,无证经营 _____ 户,价格违规 _____ 起。 2. 检查食品生产经营单位 _____ 户次,查处违规 _____ 起; 检查特种设备使用单位 _____ 家,查处违规 _____ 起; 检查旅游景区 _____ 个次,查处违规 _____ 起; 检查商场、超市、集贸市场 _____ 个次,查处违规 _____ 起; 检查电商平台、网络经营户 _____ 户次,查处违规 _____ 起。
	(二)12315 投诉举报(节日期间)
	接报 _____ 次,转办 _____ 件。
	(三)突发事件及其他情况(节日期间)
1. 重大突发事件 _____ 起,其中,重大舆情事件 _____ 起; 2. 其他情况:	
三、总体评估 (简述本地区节日期间市场秩序运行状况,200字以内)	