

附件 1

吕梁市 2022 年“全国安全用药月”活动方案

根据山西省药监局开展 2022 年“全国安全用药月”（以下简称安全月）活动的工作部署，结合我市实际，制定本方案。

一、举办 2022 年“全国安全用药月”吕梁市启动仪式

11 月下旬，市市场监管局举办 2022 年“全国安全用药月”吕梁市启动仪式，邀请监管部门、行业协会、药品企业、医疗机构、新闻媒体等各界人士参加。各县（市、区）局结合实际相应启动本地区安全月活动，共同营造“安全用药 同心同行”的氛围。（市局办公室牵头，宣传与应急管理科、药品安全监管科承办）

二、开展药品网络销售安全风险研讨暨《药品网络销售监督管理办法》宣贯活动

11 月下旬，举办药品网络销售安全风险研讨暨《药品网络销售监督管理办法》宣贯活动，把握风险管理、全程管控、科学监管、社会共治、线上线下一体化原则，全面掌握以网管网、全过程管理、违法行为查处、监管责任落实等重点内容，确保药品网络销售质量安全。（市局药品安全监管科牵头，各县市区市场监管局承办）

三、开展药品检查员队伍能力提升培训活动

着眼药品监管能力提升，以“提升检查能力，强化责任担当，保障药品安全”为主题，围绕新出台的药品法律法规、标准指南

等内容，山西省药监局组织开展为期一月的省级药品检查员线上培训，通过深入学习培训，不断赋予药品检查员一双“慧眼”，增强药品监督检查的精准性，促进医药产业健康发展，为群众安全用药保驾护航。（各县市区市场监管局负责通知属地省级药品检查员参加培训）

四、举办药品技术监督机构“云开放”活动

安全月期间，举办检验检测技术监督机构“云开放”活动，以专家讲解、视频观看等方式，使公众近距离认识和感受各药品安全监督保障工作过程，普及药品安全监管知识，形成人人关心、支持、参与药品安全治理的良好氛围。活动在网站、公众号、抖音号等线上推广宣传。（市综合检验检测中心承办）

五、开展零售药店“我是安全用药宣传员”宣传倡议活动

安全月期间，组织各地零售药店开展“我是安全用药宣传员”宣传倡议活动，在各零售连锁药店设置易拉宝、张贴海报、摆放家庭过期药品回收箱等，通过药店工作人员积极引导，宣传用药知识，让广大公众做到安全用药。（市局药品安全监管科牵头，各县市区市场监管局承办）

六、广泛动员公众参与第十一届药品安全网络知识竞赛

各级市场监管部门广泛组织动员，引导系统人员和社会公众通过关注“药葫芦娃”微信公众号，以采用对战、闯关升级的形式积极参与第十一届药品安全网络知识竞赛，树立安全用药理念，营造人人参与的安全用药氛围。（市局药品安全监管科、各县市区市场监管局负责组织监管人员、药品经营使用单位从业人

员和社会公众参与)

七、各地结合实际开展安全用药系列科普活动

安全月期间，各县（市、区）市场监管局可结合实际，因地制宜，以线上线下相结合的方式，重点开展科普宣传进农村、进社区、进网络，组织科普宣传海报、册页、短视频制作推广、户外大屏宣传、公交车辆宣传、农村乡镇社区知识讲座、广电报刊媒体公益广告宣传等，通过既丰富多彩、又特色鲜明的安全用药科普宣传活动，不断促进提升公众药品科学素养。国家药监局制作的安全用药月活动形象、海报、科普资源，供各地统一形象开展活动使用。2022 年全国安全用药月资料下载：

https://www.cmei.org.cn/index/popular/resources_lists.html?id=594&catid=149 （各县市区市场监管局组织承办）