

附件 2

2022 年吕梁市安全用药月科普宣传活动绩效统计表

填报单位：

项 目	主要活动情况					
	开展“三进”宣传			媒体公益宣传		户外公益宣传
内 容	科普宣传活动与制作		知识讲堂 (场)	广播电视 公益广告 (条/分钟)	报纸、网站、 公众号媒体 宣传 (篇)	新媒体 直播活动 (次)
	启动式和 宣传活动 (场)	编印科普 海报册页 (份)	制作播放 科普短视频 (条)	开放日活动 (次)		
						社区宣传栏、 公交车辆站牌 (块)
						户外大屏 公益广告宣传 (块)