

附件：

2024 年市监管部门“3·15”活统计表

填报单位：（盖章）

联系人及电话：

| 序号 | “3·15” 活动项目 | 数量 |
|----|----------------------------|----|
| 1 | 开展主题活动数量（个） | |
| | 其中：“走近 3·15，放心消费市场监管在行动”主题 | |
| 2 | 消费者参与数（人次） | |
| 3 | 经营者或企业参与数（户次） | |
| 4 | 召开新闻发布会（次） | |
| 5 | 印发宣传资料（册、份） | |
| 6 | 开展消费教育引导活动（次） | |
| 7 | 报刊杂志发表专题文章或新闻报道总数（篇） | |
| 8 | 广播、电视播放专题节目或报道（次） | |
| 9 | 新媒体报道总数（篇） | |
| 10 | 阅读量（次） | |
| 11 | 宣传视频（个） | |
| 12 | 发布典型例（个） | |
| 13 | 制作、播放各类公益广告（条/天） | |
| 14 | 纪念消费者权益保护法施行 30 周年纪念活动 | |

备注：请各县汇总数据务于 3 月 16 日报送至市局消保科。