

附件2

广告云课堂已上线课程目录

序号	内容板块	课程名称	授课教师	学时
1	社会主义 先进文化	推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌	张军 中共中央党校（国家行政学院）文史教研部副主任、教授	2.5
2		大力弘扬中华优秀传统文化	王杰 中共中央党校（国家行政学院）哲学教研部教授、博士生导师	1.5
3		坚持中国特色社会主义文化自信	赵智奎 中国社会科学院研究生院教授	2.5
4	广告法律 法规	简述《互联网广告管理办法》	赵峻峰 市场监管总局广告监管司监督处二级调研员	1.5
5		新时代广告监管思维的变革	陈晓哲 北京市朝阳区市场监管局广告科科长	1.5
6		广告业统计调查报表审核要点	唐军 北京师范大学统计学院副教授	1
7	宏观经济 政策	加快建设全国统一大市场，全面推动我国市场由大到强转变	郭丽岩 中国宏观经济研究院综合形势室主任	2
8		最新中央经济工作会议精神，解读2023年宏观政策取向	曹立 中共中央党校（国家行政学院）经济学教研部副主任、教授	2.5
9	广告新技 术新业态	存量博弈下品牌突围的方法（上）	江南春 分众传媒董事长	1
10		存量博弈下品牌突围的方法（下）	江南春 分众传媒董事长	1
11		程序化广告介绍与分享	巨量引擎提供	0.5
12		数字广告投放中的流量机制	雷静若 快手	1
13		《“十四五”广告产业发展规划》解读	王昕 中国传媒大学教授	1

序号	内容板块	课程名称	授课教师	学时
14	广告产业发展	广告产业的动力与动向	丁俊杰 中国传媒大学教授	1.5
15		在推进新时代品牌建设中更好发挥广告业的作用	洪群联 国家发改委产业所主任、研究员	1.5
16		广告与心理学1	王昕 中国传媒大学教授	1
17	广告产业发展	广告与心理学2	王昕 中国传媒大学教授	1.5
18		广告与心理学3	王昕 中国传媒大学教授	0.5
19	美学设计	设计眼	曹雪 广州美术学院视觉艺术设计学院原院长、教授、博士生导师	2
20		公益广告作品赏析	和群坡 中国传媒大学教授、全国公益广告创新研究基地主任	1.5
21	特色课程	广告行业基础与趋势解析	京东提供	0.5
22		电商平台广告合规投放重点注意事项	京东提供	0.5
23		家装家具家电短视频制作技巧和视频制作工具介绍	阿里提供	0.5
24		服饰、食品行业短视频制作技巧	阿里提供	0.5
25		美妆短视频制作技巧	阿里提供	0.5
26		互联网营销发展现状概览	腾讯提供	0.5
27		短视频产品出现时间与次数对投放效果的影响研究	快手提供	0.5
28		账户投放周期阶段策略	快手提供	0.5
29		客户营销目标分析入门	快手提供	0.5

序号	内容板块	课程名称	授课教师	学时
30		客户竞品分析与实践	快手提供	0.5
31		曝光及行为转化影响因素及效果优化	快手提供	1