

附件2

吕梁市市场监管领域2025年本部门抽查计划（表样）

序号	部门	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽查比例/数量	信用风险分类管理	抽查检查起止时间	发起主体/指导单位	检查主体	抽查检查模式
1	市市场监管局	对拍卖企业拍卖活动经营资格、行为的双随机抽查	定向	1. 拍卖企业证、照是否齐全、合法有效，是否未经许可从事拍卖业务； 2. 对拍卖企业在拍卖活动中违法行为的行政检查	本辖区获证拍卖企业	不低于30%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月—11月	市局消保科组织发起	县(市、区)级市场监管部门	市抽县(市、区)查
2		对直销企业经销商、服务网点的双随机抽查	定向	直销行为监督检查：1. 证照检查；2. 会议或培训情况检查；3. 制度和宣传资料检查；4. 营销模式检查；5. 经销商检查	全市直销企业经销商、服务网点	30%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	7月—10月	市局反不正当竞争科组织发起	县(市、区)级市场监管部门	市抽县(市、区)查
3		对广告发布单位的双随机抽查	定向	广告行为检查：1. 广告从业人员和广告审查人员情况；2. 广告业务承接登记、审核、档案管理等基本管理制度的建立和执行情况；3. 公益广告发布情况	全市广播电台、电视台、报刊出版单位等	30%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月—12月	市局广告科组织发起	市市场监管局	市抽市查
4	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

备注：抽查检查模式可选择市抽市查、市抽县（区、市）查