

吕梁文化旅游信息

2025 年第 16 期

吕梁市文化和旅游局

二〇二五年五月二十七日

吕梁市文旅产业发展现场观摩会和推进会 圆满召开

5 月 26 日至 27 日，我市组织召开了吕梁市文旅产业发展现场观摩会和推进会。此次会议以“实地观摩+经验分享”的方式进行，旨在为我市文旅产业高质量发展注入强劲动能。吕梁市人民政府副市长任磊，市直相关单位负责同志，各县（市、区）分管领导及文旅局、农业农村局、文旅集团负责同志，43 家 A 级旅游景区和 37 个乡村旅游重点村负责同志参加了会议。

5 月 26 日下午，与会人员进行观摩交流，在孝义市临水村观摩乡村旅游运营模式，孝义市贾家庄观摩文旅融合发展情况，孝义市曹溪河观摩文旅康养发展情况，在孝义老城和胜溪湖森林公园观摩文旅业态。



在临水村观摩时，任磊参观了临水驿站、行云归旅驿站等特色民宿，观看了极具特色的民俗表演，详细了解了村子的建设情况和目前运营管理中存在的问题，对临水村未来发展提出了更高的期望，强调要充分挖掘文化资源，提升旅游服务质量，实现可持续发展。

27日上午，文旅产业发展推进会在孝义帝豪酒店迎宾厅召开。会上，孝义市副书记、政府市长郭清智致欢迎词。吕梁市文旅局副局长魏玉青就全市文旅产业发展情况做简要介绍，分析了现阶段我市文旅产业所取得的成绩和存在的短板不足。吕梁市市农业农村局刘建树安排乡村旅游开发工作，并对“村超”赛事工作作进一步部署。孝义、离石、中阳3个县（市、区）就本地区文旅产业发展情况作了经验交流。

最后，任磊作总结讲话，他与全体与会人员分享了实地观摩的感受体会，对此次观摩交流活动的开展给予了充分肯定。他指出，各地区各部门在推动文旅产业高质量发展过程

中要从以下四个方面出发，一是提高项目质量、夯实产业根基，要推动形成特色化、集成化产业链条；二是培厚市场主体、厚植发展动力，要深化景区体制机制改革，做强做大市县文旅集团；三是挖掘消费潜力、做足假日旅游，要优化假日旅游服务，打造假日旅游产品；四是强化推广营销、构筑文旅形象，要精准营销推广，推动数据共享。他强调，希望大家以此次会议为契机，进一步凝聚共识、开拓创新，以更高标准、更实举措推动我市文旅产业实现高质量发展。

