

山西省商务厅
山西省住房和城乡建设厅
山西省文化和旅游厅文件
山西省市场监督管理局

晋商流通〔2022〕125号

关于开展省级夜间经济试点城市
创建工作的通知

各市商务局、城市（乡）管理局、文化和旅游局、市场监督管理局，省综改示范区市场监督管理局：

夜间经济是指晚间6时至次日早上6时产生的消费经济。夜间经济是现代城市经济的重要组成部分，是经济社会活动在时空上的延伸，是消费增长的新引擎。为贯彻党中央、国务院有关促进

消费决策部署，落实《中共山西省委 山西省人民政府关于实施市场主体倍增工程的意见》（晋发〔2021〕67号）精神，充分释放夜间消费潜力，做大做强夜经济，培育经济新增长点，决定开展省级夜间经济试点城市创建工作。现将有关事项通知如下：

一、总体要求

（一）指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以扩大消费、服务民生为导向，突出三晋文化、黄河韵味、塞北风情特色，抓试点、树品牌、优服务，着力打造一批特色鲜明、业态多元、靓丽美观、整洁卫生的城市“夜经济”地标，发展形式多样的夜市消费，更好满足人民群众品质化、多元化、便利化消费升级需求，推动形成与高质量发展高品质生活相匹配的夜间经济体系。

（二）工作目标。争取通过2年（2022年7月—2024年6月）时间的试点带动，梯度培育创建一批布局合理、管理规范、各具特色、功能完善的夜间经济试点城市和夜经济生活集聚区，促进全省夜间经济优质产品和服务供给显著增加，夜间经济的生活方式和消费模式更加丰富。试点城市在夜经济发展促进机制、政策体系、建设模式、运营方式、管理制度等方面形成一批可复制推广的经验和模式，为全省夜间经济发展探索路子。

二、主要任务

加强夜间经济整体规划布局，以设区市主城区为重点，其他

有条件的县（市、区）联动，按照“试点先行、以点带面、逐步推开”的原则，着力完善基础设施建设，亮化城市夜景，优化夜间营商消费环境；发展夜间购物消费，兴旺城市商业，丰富夜间经济消费场景；打造特色餐饮夜市，打响“晋菜”品牌，打造地标性夜经济生活集聚区，营造全时段、多领域消费氛围，激活夜间经济活力，满足群众消费需求，促进全省消费增长。

三、申报条件

各设区市要在市政府统筹安排下，综合考虑所辖县（市、区）的基础条件、发展规划和目标定位，按照自愿原则，推荐符合以下条件的城市申报省级夜间经济试点城市。

（一）基础条件较好。基础设施配套齐全，夜景灯光照明靓丽，公共服务便利完善，交通网络高效便捷，夜间营商环境优。

（二）消费潜力较大。人均社零、人均可支配收入、人均消费支出保持较快增长；消费市场活跃度高，消费升级势头好，数字生活新服务蓬勃兴起，商圈、景区人流密集，放心消费指数不断增强，居民生活幸福感、获得感强。

（三）夜间消费较旺。夜间市场繁荣，夜间消费客群广，消费意愿强烈。至少有一处夜经济生活集聚区，消费设施配套齐全，业态多元，形成一批涵盖“食、购、游、娱、文、体”的夜间网红打卡地点，夜间经济数字化程度较高，夜间促销主题活动丰富。拥有省级以上特色商业街、步行街或夜间文旅消费集聚区的县（市、区）优先考虑。

(四) 试点意愿较强。各县(市、区)政府将夜间经济试点城市创建列入政府重点工作,并给予资金支持。创建工作思路清晰,定位准确,目标明确,有专项工作实施方案和具体配套措施,试点项目支撑扎实。

四、申报要求

(一) 创建主体:申报试点的县(市、区)人民政府。

(二) 申报材料:包括夜间经济城市试点工作方案、申请表(附件1)、符合申报条件的相关证明资料。试点工作方案参照《夜间经济试点城市创建工作方案编制提纲》(附件2)要求编制。

(三) 评估依据:主要依据《山西省夜间经济试点城市评价指标体系(试行)》(附件3)。

(四) 申报时间:请各地于2022年7月底前将试点城市的申报材料(A4纸统一装订成册,加封面)一式7份报省商务厅(流通业发展处)。

五、申报程序

(一) 地方推荐。按照自愿申报原则,由县(市、区)人民政府根据当地夜间经济发展现状,围绕《夜间经济试点城市创建工作方案编制提纲》(附件2)编制试点工作方案,由县级夜间经济主管部门报送市商务局,各市商务局将申报材料报送省商务厅。

(二) 试点公布。省商务厅会同省级有关部门组织有关专家

对试点工作方案进行综合评审，公布列入省级夜间经济试点城市创建名单。

(三) 组织评估。省商务厅委托第三方组织专家组，对完成试点工作的夜间经济城市进行评估，必要时实地复核。

六、保障举措

(一) 加强组织领导。申报试点城市要高度重视，建立政府主要领导挂帅、分管领导主抓的工作机制，结合当地夜间经济发展方向、路径和目标，明确试点工作责任主体，编制切实可行的试点工作方案，构建责任清晰、统筹协调、运行高效的试点工作推进体系，保障试点建设顺利开展。

(二) 加大政策扶持。各地要加强对夜间经济试点项目用地支持、规划保障和资金支持力度，对夜间经济试点项目所涉及的行政审批事项提供优质服务，缩短办理时限。省商务厅将对纳入省级夜间经济试点创建城市且集聚区建设取得积极成效的项目，给予一定资金支持（资金指南另行制定）。

(三) 加强指导评估考核。省商务厅要做好省级夜经济生活集聚区评选工作，会同省级有关部门对试点城市创建给予工作指导、评估，对试点工作成效明显的予以相应政策激励，对试点工作成效较差的，取消试点资格，并予以通报。试点城市要按照工作方案积极稳妥推进试点，加强信息报告反馈，每季度首月5日前将试点工作推进情况及有关成效书面材料报送省商务厅（流通业发展处）。

联系人：商务厅流通处 张晓 马婧宜

联系方式：0351-4063762

邮 箱：sxswtltc@163.com

- 附件：1. 夜间经济试点城市申请表
2. 夜间经济试点城市创建工作方案编制提纲
3. 山西省夜间经济试点城市评价指标体系（试行）



山西省商务厅



山西省住房和城乡建设厅



山西省文化和旅游厅



山西省市场监督管理局

2022年6月27日

（此件主动公开）

附件 1

夜间经济试点城市（县、区）申请表

申报城市（县、区）名称：_____

填报单位：_____（盖章）

填报日期： 年 月 日

基本信息				
区位优势				
地理位置	<input type="checkbox"/> 中心城区 <input type="checkbox"/> 城郊区县 <input type="checkbox"/> 经济开发区			
联系人		电话		手机
功能定位	<input type="checkbox"/> 综合型 <input type="checkbox"/> 特色型 (具体类型: _____)			
面积		平方公里	人口总量 (常住+外来)	万人
2021 年 GDP		亿元	人均可支配收入	万元
去年游客流量		万人	过夜游客流量	万人
省级步行街、特色街		条	老字号	个
夜宵城 (街)		个	夜商圈 (购物)	个
夜游景区 (4A 以上)		个	夜间文化休闲场所	个
夜间健身场所		个	星级酒店 (高档民宿)	家
2021 年亮化工程投入		万元	2021 年重点展会	场次
城市环境				
城市发展定位				
城市经济发展情况				
商旅文娱发展情况				
夜间经济发展情况				

改造提升计划	
预期目标	
主要措施	
工作保障	
申报县（市、区） 政府意见	（盖章） 2022年 月 日
所在设区市商务局意见	（盖章） 2022年 月 日

附件 2

夜间经济试点城市创建工作方案编制提纲

试点期限为 2022 年 7 月—2024 年 6 月，按照 2 年的时间谋划试点工作，并根据城市发展定位和目标需求制定工作方案。

一、城市基本情况

主要介绍试点城市的社会经济发展现状、城市商业、消费市场、区位交通、自然环境、历史人文、特色产业、全省经济排名以及相关夜间经济规划情况。

二、夜间经济发展现状及存在问题

对标国际国内夜间经济发达城市，分析本地区夜间经济的发展现状、亮点优势、品牌特色及存在问题，论证说明开展夜间经济试点城市创建对提振消费信心，提升消费层次，促进经济增长，提升城市品质和竞争力，提高人民群众生活水平的重要性的必要性。

三、试点创建目标

融合本地区发展定位，借鉴先进经验，设定合理的发展目标，重点围绕构建有活力、有魅力、有生命力的“不夜城”，提出试点城市发展总体思路。要突出绩效导向，贴合实际，适当超前，量化目标指数，建立考核体系，最终形成可复制推广的试点经验。

四、实施路径和载体

为实现上述试点目标，拟采取的具体工作举措，在完善基础设施、打造夜间经济地标、发展夜间购物消费、打造特色餐饮夜市、丰富夜间经济业态等方面提出细化方案。结合本地实际，提出若干特色、创新举措，例如标志性商圈、标志性展会、标志性场景以及特色品牌、特色服务、特色餐饮、特色街区、特色旅游、特色活动等任务及措施。

五、实施计划和清单

加强规划引领，细化落地载体，滚动编制重点项目、配套设施、重大活动等载体的两年实施计划，制定重点任务的时间表、路线图，明确职责分工，倒排时间进度，完善资金保障，确保试点有序、有力、有效推进。

六、保障措施和制度

试点县（市、区）政府支持夜间经济试点城市创建的扶持政策措施等，包括组织领导、工作机制、政策和资金配套、安全管理、交通出行、城市管理、消费引导、大型夜间活动、宣传推广等。

附件 3

山西省夜间经济试点城市评价指标体系（试行）

维度	评价指标	
城市繁荣度	1	服务业总量/占 GDP 比重
	2	社会消费品零售额/增速
	3	人均社零/人均可支配收入/人均消费支出
	4	人口总数/外来人口数量
	5	年旅游接待人数/过夜旅客接待人数
商业成熟度	6	商圈档次/集聚度
	7	商业综合体数量/营业面积
	8	高品质步行街、特色商业街数量
	9	主流商业品牌数量
	10	主要商业网点营业时间延长情况

夜间消费活跃度	11	夜间商业用电（水、气）量/增幅
	12	主要商业网点营业时间
	13	24 小时便利店数量
业态完善度	14	夜食-特色餐饮（酒吧）街
	15	夜购-特色商圈（街区）
	16	夜游-景区（5A、4A）
	17	夜娱-文化休闲（歌剧、演唱会、艺术展等
	18	夜健-公共体育场地（体育赛事）
	19	夜宿-星级酒店（高档民宿）

