

附件 4

全国智慧商圈、智慧商店示范创建 申 报 书

申报商圈名称_____

商圈内商店_____

推 荐 单 位 _____

商务部流通发展司制表

填报说明

一、申报书封面：申报商圈为意向申报全国示范智慧商圈的商圈，商圈内商店为上述商圈内意向申报全国示范智慧商店的商店。推荐单位为所在地省（区、市）商务主管部门。

二、申报书内容：申报书由三部分组成，分别为申报表、申报书正文和附件。申报书正文和附件分别参阅相应的申报指标和参考提纲。

三、申报单位应根据实际情况认真填写各个表项，省级商务主管部门组织编写申报书，附件证明材料请使用扫描件（复印件）。

四、省级商务主管部门负责对所填报的相关内容真实性进行审核。

五、申报书请同时提供纸质版和电子版。纸质材料请使用 A4 纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面。电子版请根据所提供的模板进行编辑，其中申报书正文字体为小四号仿宋体，单倍行距。一级标题小四号黑体，二级标题小四号楷体。

表 1

全国智慧商圈示范创建申报表

基本信息						
商圈名称						
四至范围						
地理位置		☐ 核心城区 ☐ 中心城区 ☐ 城郊区域				
管理 运营 机构	机构名称					
	机构类型	☐ 政府机构 ☐ 事业单位 ☐ 企业 ☐ 其他_____				
	联系人		电话		邮箱	
占地面积		m ²	建筑面积	m ²	营业面积	m ²
2021 年客流量			万人	2021 年营业额		万元
购物中心			个	百货店		个
经营情况						
		店铺数量		经营面积		2021 年营业额
合计			个		m ²	万元
购物			个		%	%
餐饮			个		%	%
文化体育			个		%	%
休闲娱乐			个		%	%
其他			个		%	%
品牌入驻数量(个)		总量		国际品牌		中华老字号
主要入驻品牌		填写最具代表性的国际、国内品牌，不超过 20 个：				

智慧商圈大数据平台建设情况		
数据中心	☐ 自建机房或数据中心 ☐ 租用云数据中心 ☐ 无数据中心 建立的开放数据接口：_____个 数据接口接入率：_____ %	
	数据中心建设情况简要描述：	
智能设施	信息设施	网络基础设施： ☐ 4G ☐ 5G ☐ 有线网络 ☐ WiFi 无线网络覆盖： ☐ 全覆盖 ☐ 部分覆盖，覆盖率_____ % 是否提供免费 WiFi 接入服务： ☐ 是 ☐ 否 自动感知设备： ☐ 智能传感器 ☐ 高清摄像头 ☐ 其他设备_____
	智能终端	☐ 智慧灯杆 ☐ 多功能智能杆 ☐ 多功能智能座椅 ☐ 智能导视牌 ☐ 广告牌系统 ☐ 无障碍地图 ☐ 智能垃圾桶 ☐ 智能公共厕所 ☐ 智能图书借阅机 ☐ 自助手机充电设备 ☐ 自助轮椅、拐杖设备 ☐ 自助婴儿车设备 其他终端：_____
	智能运维	核心公共区域是否配置以下智能运维设备： 能耗管理： ☐ 是 ☐ 否 空气监测： ☐ 是 ☐ 否 电气设备运行： ☐ 是 ☐ 否 火警监测预警： ☐ 是 ☐ 否 其他设备：_____
数据共享	商圈内企业数据共享： ☐ 已实现 ☐ 未实现 ☐ 正在建立机制 大数据平台与市级、省级和国家级平台对接： ☐ 已实现 ☐ 未实现 ☐ 正在建立机制	
	数据共享、数据平台对接情况简要描述：	
数据安全保障	建立数据安全管理制度： ☐ 已建立 ☐ 未建立 灾备应急预案： ☐ 已制订 ☐ 未制订 依法依规采集数据： ☐ 已实现 ☐ 未实现 关键信息脱敏： ☐ 已实现 ☐ 未实现	

面向消费者的智慧化应用情况	
智慧消费场景	交互方式： ☐ 微信小程序 ☐ APP ☐ 微信公众号 ☐ 直播平台 ☐ 多媒体互动屏 ☐ 其他：_____ 消费场景： ☐ 虚拟试衣镜 ☐ 智能试衣间 ☐ 智能货架 ☐ 无人值守超市 ☐ 无人值守商店 ☐ 无人值守餐厅 ☐ 网订店取 ☐ 网约店修（退、换） ☐ 其他_____
智能支付服务	☐ 智能 POS 系统 ☐ 扫码购 ☐ 自助收银系统 ☐ 支持数字人民币 ☐ 其他移动支付服务_____
智能停车服务	☐ 泊车位实时查询 ☐ 路线智能导引 ☐ 车辆分流 ☐ 流量统计 ☐ 车位预约 ☐ 通行后付费 ☐ 新能源汽车充电设施 ☐ 其他智能停车服务_____
保障特殊群体	☐ 商圈全域支持现金和银行卡支付 ☐ 保留面对面人工服务 ☐ 残疾人通行辅助设施 ☐ 其他服务_____
面向商业企业经营的智慧化应用情况	
数字化营销	营销渠道： ☐ 门户网站 ☐ APP ☐ 小程序 ☐ 直播平台 ☐ 微视频 ☐ 多媒体互动屏 ☐ 其他渠道_____ 促销活动频次： ☐ 已开展 平均开展_____次/月 ☐ 未开展 卡券线上发放和线下核销推广： ☐ 已开展 平均发放_____张/月 ☐ 未开展 信息发布和推送：平均推送_____条/月 精准营销服务： ☐ 已开展 平均推送_____次/月 ☐ 未开展
	数字化营销简要描述：
信息共享服务	是否建立联盟会员积分体系： ☐ 是 ☐ 否 商圈内加入联盟会员体系的商业企业数量：_____个，占商圈内全部商业企业数量的比重：_____%
	信息共享服务简要描述：

智慧物流配送	是否建立智慧物流体系： ☐ 是 ☐ 否 配备了哪些智慧物流设备： ☐ 无人配送车 ☐ 无人机 ☐ 其他--- 实现了哪些智慧物流服务： ☐ 智能采购 ☐ 共同配送 ☐ 即时配送 ☐ 其他_____
数字化培训服务	是否建立数字化转型培训服务平台： ☐ 是 ☐ 否 数字化转型培训服务： ☐ 已开展 平均_____次/月 ☐ 未开展 是否形成数字化转型实践案例： ☐ 是 案例简要描述： ☐ 否
面向商圈运营机构的智慧化应用情况	
综合集成管理	是否实现相关信息自动采集： ☐ 是 ☐ 否 自动采集的信息包括： ☐ 客流信息 ☐ 销售信息 ☐ 交通信息 ☐ 其他_____ 是否实现智能化管理功能： ☐ 是 ☐ 否 智能化管理功能包括： ☐ 招商管理 ☐ 合同管理服务 ☐ 落位规划 ☐ 租赁续租 ☐ 租金优惠 ☐ 其他_____
智能监测分析	可实现哪些功能： ☐ 客流统计分析 ☐ 消费趋势分析 ☐ 商品和服务销售统计分析 ☐ 商户运营数据统计分析 ☐ 其他：_____
	智能监测分析做法和成效简要描述：
信用管理服务	建立商业企业征信体系： ☐ 是 ☐ 否 铺设信用二维码的商业企业占比：_____ % 以其他方式向消费者提供商业企业信用的情况：_____ 信用信息查询渠道：_____ 投诉维权通道：_____
面向政府部门管理的智慧化应用情况	
信息报送服务	数据中心对接的政府部门： ☐ 公安 ☐ 消防 ☐ 交通 ☐ 商务 ☐ 卫生 ☐ 市场监管 ☐ 其他_____ 上报的商圈信息种类包括： ☐ 营业额 ☐ 客流量 ☐ 其他_____
智能安防管理	与政府部门相关系统对接联动的领域有哪些： ☐ 公共安全 ☐ 消防管理 ☐ 交通管理 ☐ 其他_____ 是否建立紧急事件预警机制： ☐ 是 ☐ 否 是否建立应急联动处理机制： ☐ 是 ☐ 否

便民惠商服务	提供的便民服务包括哪些： ☐ 公共设施查询 ☐ 水电气缴费 ☐ 就业服务 ☐ 社保查询 ☐ 其他_____				
是否对接当地政务大数据平台： ☐ 是 ☐ 否					
提供的惠商服务包括哪些： ☐ 企业注册登记 ☐ 社保登记和缴费 ☐ 其他_____					
社会满意度					
消费者满意度			%	经营者满意度	
智慧化应用效果					
空置率变化		%	年度客流量变化		%
	年度营业额变化				
预期目标	简要说明商圈预计在 2022 年、2023 年、2024 年分别达到的目标，并简述未来智慧商圈优化方向。附件中做详细说明。				
工作保障	简要描述拟从健全工作机制、创新管理模式、强化政策支持、加强考核评价、组织宣传交流等方面所采取的措施。				
市级商务 主管部门 推荐意见	(盖章) 年 月 日				
省级商务 主管部门 推荐意见	(盖章) 年 月 日				

表 2

全国智慧商店示范创建申报表

基本信息					
商店名称					
商店类型					
经营主体					
联系人		电话		邮箱	
信息基础设施建设情况					
宽带基础设施	铺设了哪些网络基础设施： ☐ 4G ☐ 5G ☐ 有线网络 ☐ WiFi ☐ 其他：____ 网络覆盖情况： ☐ 全覆盖 ☐ 部分覆盖 ☐ 未覆盖 是否为商户和消费者提供免费 WiFi 接入服务： ☐ 是 ☐ 否				
智能感知设施	是否在主要出入口、核心公共区域配置物联感知设备： ☐ 是 ☐ 否 能否实现全面信息获取和数据采集： ☐ 是 ☐ 否				
数据中心	☐ 自建机房或数据中心 ☐ 租用云数据中心 ☐ 无数据中心				
智能安防	是否在主要出入口、核心公共区域配备视频监控系统： ☐ 是 ☐ 否				
	监控系统是否具备客流监测功能： ☐ 是 ☐ 否				
智能运维	配置了哪些智能运维系统： ☐ 智能控电 ☐ 能耗管理系统 ☐ 智能环境检测系统 ☐ 智能广播系统 ☐ 其他：____				

服务精准化水平	
数字营销服务	搭建了哪些线上营销渠道： ☐ 微信小程序 ☐ APP ☐ 微信公众号 ☐ 直播平台 ☐ 多媒体互动屏 ☐ 其他：_____
	数字营销活动开展情况（请用文字说明）：
电子会员服务	是否建立电子会员系统： ☐ 是 ☐ 否
	电子会员系统能够实现以下哪些功能： ☐ 会员基础信息管理 ☐ 消费订单管理 ☐ 积分查询 ☐ 积分兑换 ☐ 其他：_____
精准推送服务	每周精准推送服务的会员数量占全部会员的比重：_____ ☐ 尚未开展精准推送
线上线下一体化服务	线上交易额占商店营收总额的比重：_____% 线上月活跃用户成交额占比：_____% 实现线上线下同品、同质、同价的商品数量占商店 SKU 的比重：_____% 线上线下统一的当日达配送服务占比：_____%
直播服务	能否利用社交平台、小程序等，为商场和商户提供在线直播： ☐ 能 ☐ 否
	请对直播内容进行具体说明：
信用信息服务	是否建立基于大数据的商家征信体系： ☐ 是 ☐ 否 可提供哪些服务： ☐ 中小商家征信服务 ☐ 消费者可通过二维码查询商户信用信息或投诉维权 ☐ 其他：_____
大数据应用服务	能否实现消费者画像： ☐ 是 ☐ 否 能否实现消费和客流等趋势分析及预测： ☐ 是 ☐ 否
场景数字化水平	
智能导购	配置了哪些智能化设备： ☐ 智能导购屏 ☐ 智能导购机器人 ☐ 其他：_____

	能够实现哪些智能导购功能： ☐ 商品信息发布 ☐ 商场楼层导引 ☐ 商户导引 ☐ 营销活动信息发布、优惠、活动信息展示 ☐ 其他：_____	
互动体验	具备哪些智能硬件和互动系统： ☐ 虚拟试衣镜 ☐ 智能试衣间 ☐ 智能货架 ☐ 其他：_____ ☐ 无	
智能支付	具备哪些支付渠道： ☐ 自助收银系统 ☐ 云销售终端（POS） ☐ 扫码购（移动智能支付） ☐ 其他：_____	
智能自助设施	设置了哪些智能自助设施： ☐ 智能储物柜 ☐ 自助手机充电设备 ☐ 轮椅、婴儿车等自助租赁设备 ☐ 智能扫地机器人 ☐ 其他：_____	
智能停车	是否建立智能化停车系统： ☐ 是 ☐ 否	
	智能化停车系统能够实现以下功能： ☐ 无感支付 ☐ 二维码自助缴费服务 ☐ 智能寻车服务 ☐ 停车场动态监控 ☐ 智能化车位管理 ☐ 其他：_____	
管理智能化水平		
智能办公	采用了哪些智能办公系统： ☐ 办公自动化软件 ☐ 专业财务管理软件 ☐ 其他：_____	
	智能办公系统能够实现哪些功能： ☐ 流程管理 ☐ 文档管理 ☐ 文件流转 ☐ 审批管理 ☐ 人员动态展示 ☐ 公告、新闻和通知 ☐ 其他：_____	
运营分析管理	可实现哪些功能： ☐ 客流统计分析 ☐ 会员消费统计分析 ☐ 商品和服务统计分析 ☐ 商户运营数据统计分析 ☐ 其他：_____	
巡检管理	是否配置了智能巡检系统： ☐ 是 ☐ 否 若配置了智能巡检系统，请对智能巡检模式进行简要说明：	
综合管理平台	是否建设综合管理平台： ☐ 是 ☐ 否	
	综合管理平台集成了哪些系统： ☐ 客流分析系统 ☐ 会员管理系统 ☐ 供应链管理系统 ☐ 安全和应急管理系统 ☐ 其他：_____	
智慧化创新应用效果		
客流量	智慧化改造后月均到店客流量：_____人	月均客流量同比增长：_____%
营业额	智慧化改造后月均营业额：_____元	月均营业额同比增长：_____%

人效	智慧化改造后月均人效：_____元/人 (人效=营业额/店总人数)	月均人效同比增长：_____%
坪效	智慧化改造后月均度坪效：_____元/平方米 (坪效=营业额/营业面积)	月均坪效同比增长：_____%
服务保障情况		
为老年人、残疾人等群体提供服务保障能力	智能技术和设施的应用考虑老年人、残疾人等群体需求情况说明： 门店为老年人、残疾人等群体提供传统服务和保障能力情况说明：	
顾客信息收集的合法合规性	确保数字化技术收集和应用顾客信息全流程合法合规情况说明：	
市级商务主管部门推荐意见	(盖章) 年 月 日	
省级商务主管部门推荐意见	(盖章) 年 月 日	

申报书 1

全国智慧商圈示范创建申报书（自评报告）

（参考提纲）

一、商圈发展情况

（一）商圈基本情况。

包括但不限于：商圈位置、辐射覆盖范围、营业面积、涵盖的商业企业数量、主要商业业态、主要客群、从业人员数量以及近两年来商圈营业额、客流量等。

（二）智慧商圈建设情况。

包括但不限于：智慧商圈大数据平台、智能设施、智慧应用等方面建设情况，以及数据共享机制、数据安全、智慧商圈建设运营模式等情况。

二、建设智慧商圈的主要做法、成效及示范价值

（一）主要做法。

对照《智慧商圈建设指南》、《智慧商圈示范创建评价指标（试行）》，从智慧商圈大数据平台、数据接口、智能设施建设，以及面向消费者、商业企业、商圈运营机构和政府部门的智慧应用开发、管理和使用等方面，梳理总结智慧商圈建设和运营过程中的主要做法，并对照具体指标提供相关佐证材料（可附照片、插图等）。

（二）取得成效。

通过开展智慧商圈建设，在综合效益方面取得的成效，包括降低商圈空置率，促进营业额、客流量增长，辐射带动周边发展、促进消费升级等。提供定性、定量的佐证材料和说明。

（三）示范价值。

梳理智慧商圈建设和运营过程中形成的好经验、好做法，总结形成典型案例，提炼可复制可推广的典型经验，阐明智慧商圈的示范价值。

三、下一步工作设想

2022 年至 2024 年，智慧商圈建设与运营方面的预期目标和主要工作计划。

申报书 2

全国智慧商店示范创建申报书（自评报告）

（参考提纲）

一、企业发展情况

（一）企业基本情况。

包括但不限于：企业成立时间、地点、盈利模式、服务对象及覆盖范围，企业规模、行业地位、员工数量，近两年来主营业务收入等。

（二）企业数字化发展情况。

包括但不限于：申报企业智慧商店建设、数字化改造的历程与发展现状。

二、建设智慧商店的主要做法、成效及示范价值

（一）主要做法。

对照《智慧商店建设技术指南（试行）》、《智慧商店示范创建评价指标》，从信息基础设施建设情况、服务精准化、场景数字化、供应链数字化、管理智能化、智慧创新应用效果等方面，梳理总结企业智慧商店的主要做法，并对照具体指标提供相关佐证材料（可附照片、插图等）。

（二）取得成效。

企业通过开展智慧商店建设，在经营绩效方面取得的成效，提供定性、定量的佐证材料和说明。

（三）示范价值。

总结企业在智慧商店建设过程中的创新模式、形成的典型经验，以及申报企业具备的示范价值。

三、下一步工作设想

2022 年至 2024 年，申报企业开展智慧商店建设与运营方面的预期目标和工作计划。