

山西省商务厅

晋商电便〔2023〕2号

山西省商务厅 关于组织参加 2023 太原古县城年货节暨 乡村 e 镇网红直播大赛活动的通知

各市商务局：

为贯彻落实党的二十大精神和全省加快企业复工复产统筹疫情防控工作会议精神，全面促进企业复工复产和服务业复苏，浓厚节日气氛，释放消费潜能，助力乡村振兴，根据《山西省商务厅关于开展 2023 “全晋乐购”网上年货节活动的通知》（晋商电便〔2022〕94 号）安排，拟举办“2023 太原古县城年货节暨乡村 e 镇网红直播大赛”活动，现将有关事项通知如下：

一、指导思想

借助太原古县城花灯会，以年货节为主题，以电商直播、老字号推广、农旅融合等为抓手，结合乡村 e 镇建设，汇集 11 个地市 100 个乡村 e 镇丰富的乡村产业资源，集中进行宣传推广，大力培育区域公用品牌，激发农村产业发展活力。借助网红直播大赛，发现更多优秀直播人才，打造乡村振兴的样板，为推动山西全方位高质量发展贡献力量。

二、活动主题

2023 太原古县城年货节暨乡村 e 镇网红直播大赛

三、活动时间

2023 年 1 月 14 日—2023 年 2 月 14 日

四、活动地点

太原市古县城国潮街

五、组织框架

主办单位：山西省商务厅、太原市人民政府

承办单位：山西乐村淘网络科技有限公司、太原龙投集团

协办单位：太原市商务局、晋源区人民政府

六、活动内容

（一）三大主题活动

1. 百县晋礼年货展

在太原市古县城国潮街搭建 100 个乡村 e 镇主题展馆（每个大约面积 30-40 m²），邀请 11 个地市 100 个乡村 e 镇入驻，外观统一装饰风格，参展企业自主运维，集中展示，消费者一站式采购；同时设立“品味老字号”主题馆，不仅做产品陈列展示，还结合美陈布展、网红直播等营造主题式、场景式、互动式的品牌馆。企业参展时间：2023 年 1 月 14 日—2023 年 2 月 14 日。

山西乐村淘网络科技有限公司负责展馆外部氛围设计装修及搭建，并免费提供给各县使用。展馆内的软装、货架、商品、陈列等费用由各县区自行负责，各县区展馆室内的装修要求在

2023 年 1 月 12 日前完成装修及布展，13 日完成所有企业入驻及产品陈列等相关工作。老字号参展企业由省商务厅协调。现场平面规划图见附件 1。

2. 百县网红直播大赛

本次网红直播大赛面向全省乡村 e 镇内的企业和个人，接受团队集体报名与个人报名。所有有志于直播电商行业工作的从业者、创业者、自由职业者等，本地电商企业、合作社、本地种植户、养殖户等均可报名。大赛以“县域初赛、太原决赛”的形式进行。计划 1 月 5 日至 1 月 8 日，各县自行公开遴选，1 月 8 日至 1 月 12 日由各县自行组织完成直播网红大赛县域初赛评选，并在 1 月 12 日 18:00 前向大赛组委会推荐 5 名带货达人。决赛时间定于 1 月 14 日。大赛细化方案见附件 2。

3. 玉兔呈祥花灯展

为增添节日氛围，拟以“玉兔”为核心故事线，结合古县城本土文化，采用传统与现代相结合的方式，营造一个极具氛围和科技互动的沉浸式体验灯会。花灯展将从 1 月 14 日一直持续到 2 月 10 日。花灯展布局图见附件 3。

（二）三个活动仪式

1. 年货节启动仪式

拟于 2023 年 1 月 14 日 15 时在太原古县城举办年货节启动仪式，邀请相关政府领导、各县区政府、参展企业代表等共同参加。结合传统媒体与新媒体，以年货节开幕启动引爆全城，引流

全市春节假期人群。启动仪式议程见附件 4。

2. 老字号创新发展大会（暨授牌仪式）

以年货节活动为契机，举办老字号创新发展大会。政策解读、交流经验，为老字号企业颁发牌匾和证书，助力老字号企业不断奋进，推动老字号发展。大会议程见附件 5。

3. 网红直播大赛颁奖仪式

网红直播大赛的结果，以各参赛选手 1 月 14 日直播间销售数据为排名依据，并于 1 月 17 日 15:00 在古县城晋阳剧院举办颁奖仪式。邀请省市领导、乡村 e 镇县区领导莅临，为大赛前 100 名选手颁发证书。

七、有关要求

（一）加强组织领导。各市商务局要把本次活动作为活跃节日气氛、促进企业复工复产的有力抓手，加强组织领导，指定专人负责，确保活动期间各项工作顺利进行。全省乡村 e 镇要积极参加展览展示，广泛组织本地重点企业和名特优产品参与年货节促销，积极开展资源推介、品牌宣传等活动，确保本次活动取得成效。

（二）严格时限要求。本次年货节活动，工作量大，涉及单位多，请参与活动的乡村 e 镇和相关企业务必严格按照时限要求完成各项工作。一是要尽快落实参展企业名单和参展主要产品，企业参展需备足货源，做好人员安排，参展企业及人员的吃住行等费用自理。乡村 e 镇参展企业、产品、联系人信息请于 1 月 8 日

前报送省商务厅市场体系建设处，老字号参展信息请于1月8日前报送省商务厅流通业发展处；二是各县区展馆室内的装修、布展等工作要求在2023年1月12日前完成，13日完成所有企业入驻及产品陈列等相关工作，相关费用由各县自理；三是各县务必于2023年1月12日12时前，完成网红直播大赛初赛选拔，在1月12日18:00前，向大赛承办单位推荐5名带货达人，代表本县参加1月14日全省乡村e镇“创新创业网红直播总决赛”。参赛网红达人差旅费用、直播设备、样品等由各县自行解决。

（三）确保消费者权益。各市商务局要督促参加活动的企业确保产品质量，严格遵守《消费者权益保护法》《网络直播营销管理办法（试行）》《安全生产法》等法律法规，守法诚信经营，做到价格合理、服务到位、退货渠道通畅、投诉反馈及时，让消费者买的放心、买的舒心。

（四）做好宣传统计工作。各市商务局要加强与各类媒体资源的对接，切实做好年货节暨乡村e镇网红直播大赛的宣传工作。要安排参加活动企业做好销售数据的统计，并及时上报活动数据和情况总结，内容包括活动组织情况、参与企业和产品情况、活动成效（重点是销售的产品及数额）、典型示例、存在的不足及建议等。请各市商务局在活动结束一周内，将活动总结报送省商务厅电子商务处。

联系人：

省商务厅电子商务处

李 娜 0351-4063136

省商务厅市场体系建设处	高艳飞	0351-4081107
省商务厅流通业发展处	田 恬	0351-4083458
省老字号协会	郭 刚	13994218286
山西乐村淘网络科技有限公司	赵振坤	18834858669

附件：1. 现场平面规划图

2. 网红直播大赛细化方案

3. 花灯展布局图

4. 太原古县城年货节启动仪式议程

5. 老字号创新发展大会议程



（此件主动公开）

附件 2

网红直播大赛细化方案

一、初赛报名

（一）报名时间

1 月 5 日—1 月 8 日（或各县根据实际情况而定）。

（二）报名方式

各县区根据实际情况，及时公布大赛评比规则和报名方式，参赛选手在规定时间内完成线上报名。

网红直播大赛报名表

网红大赛报名所需材料：身份信息及身份证照片

网红大赛报名材料									
姓名	性别	年龄	职业	推荐 县域	带货 产品	直播 平台	账号 ID	联系方式（电 话及邮箱）	身份证号

二、初赛评选

（一）初赛时间

1 月 12 日前完成初赛评选

（二）初赛规则

专家评审团可根据直播质量和数据、网红个人表现等进行打分，依据最终总分数以及直播带货数据对网红进行评定，选出决赛参赛人员。

主播直播表现评分表（参考）					
序号	评分项	评分标准	分值	总分	得分
1	主播形象	主播妆容精致、着装举止得体，存在不雅行为、有失礼仪等问题，则该项不得分	妆容：5分 着装：5分 举止：5分	15	
2	直播场景	直播场景布置符合直播主题内容，突出直播特色，能够清晰直观展示产品	背景布置：5分 灯光氛围：5分 产品展示：5分 特色鲜明：5分	20	
3	直播话术	口齿清晰，表达流畅，直播相关话术熟练掌握并且能够灵活运用	语言表达：10分 促销话术：10分 场景化描述：5分	25	
4	互动能力	能够与观众积极互动，活跃直播间气氛	直播间气氛：10分 互动设计：10分	20	
5	产品宣导	能够对产品进行专业化描述，对产品有深入地了解，可以及时回答观众对于产品的问题	专业讲解：10分 现场答疑：10分	20	
总分				100	

（三）评委构成

各县/区可根据实际工作需要，选择有关专业人士组成评委小组。

三、决赛前的线上集中培训安排

为助力参赛网红在赛事中更好地展现自身项目特点和优势，提供更加精准的赛事服务支持，邀请两位评审专家对参赛人员进行专业化培训，帮助熟悉比赛规则，增强网络直播带货能力。

（一）时间

1月13日下午19:00—20:30

（二）形式

线上腾讯会议

（三）培训课程

大赛直播规则讲解

四、决赛报名

（一）报名时间

1月12日18点前各县/区将推荐的5名网红选手以表格格式并加盖商务局公章后报大赛组委会邮箱：1761311163@qq.com。

（二）决赛地点、时间

太原古县城各县展区，2023年1月14日（参赛选手需在1月13日17点前到达太原）。

（三）决赛评选规则

按照个人直播账号/企业认证直播账号的“销售额”评分，评选出一、二、三等奖；一等奖20名；二等奖30名；三等奖50名。

（四）决赛须知

1. 选手按要求填报信息登记表，含直播平台、账号名称、账

号 ID、粉丝量级、联系方式等基本信息。

2. 比赛时间：2023 年 1 月 14 日，在此期间计算网红直播销售额为考核指标。

3. 选手直播中所用直播设备、流量、样品等均需各县区自行负责。

4. 参赛网红必须在太原古县城推荐县域的展馆内进行直播。

5. 参赛网红的吃住行由各县区自行负责。

6. 参赛选手不得弄虚作假，一经发现取消参赛资格。

7. 大赛评选结果权威性会经公证处公正后进行公布，确保结果公平合理。

8. 本次大最终解释权归大赛组委会。

五、颁奖

（一）时间

1 月 17 日 15:00 时

（二）地点

太原古县城晋阳剧院

（三）奖项设置

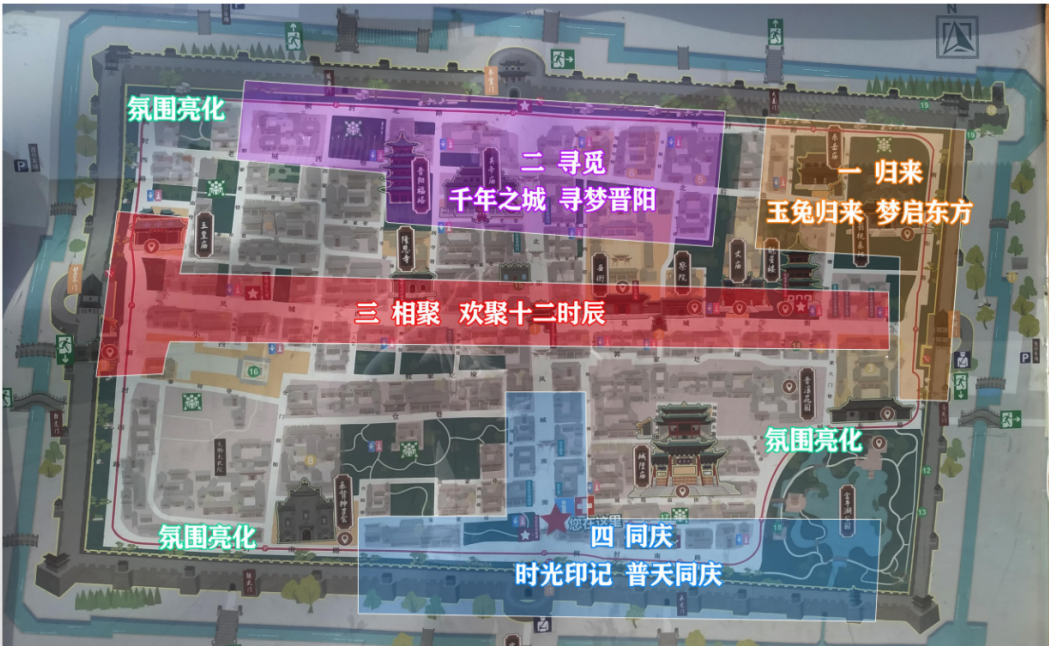
一等奖 20 名、二等奖 30 名、三等奖 50 名

附件 3

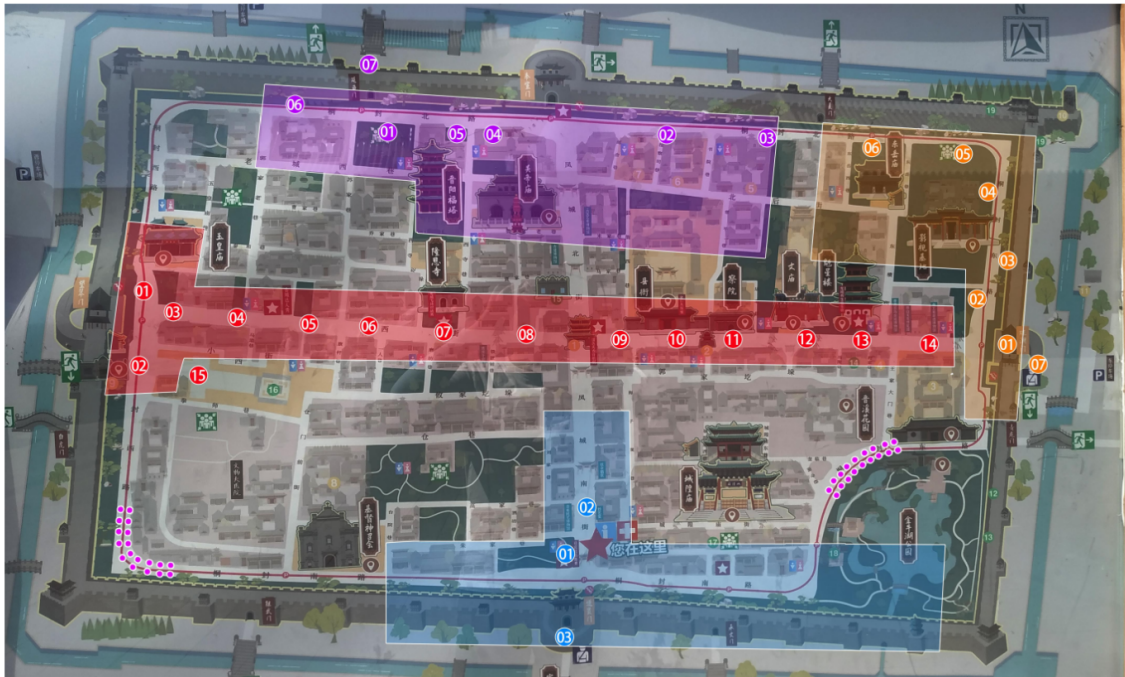
花灯展布局图

PLANNING LINE
灯组分区图

依据太原古县城景区游客游览贯穿古城十字街，在四大门区域重点集中，立体全方位进行场景氛围渲染提升，打造古城极致2小时



PLANNING LINE
灯组点位布局



附件 4

太原古县城年货节启动仪式议程

一、时间（暂定）

2023 年 1 月 14 日下午 15：00—17：00

二、地点

太原古县城晋阳剧院

三、出席嘉宾（暂定）

省政府有关领导、省商务厅及省直有关厅局领导、太原市政府有关领导、太原市商务局领导、晋源区政府领导、乡村 e 镇分管县领导、汾酒股份副总经理、乐村淘董事长、太原龙投相关领导、老字号、各县市企业代表等。

四、议程（暂定）

1. 省商务厅领导开场致辞；
2. 省领导讲话；
3. 太原市政府领导讲话；
4. 县/区政府领导发言；
5. 汾酒股份副总经理发言；
6. 乐村淘董事长发言；
7. 领导嘉宾共同上台启动。

附件 5

老字号创新发展大会议程

一、时间（暂定）

2023 年 1 月 16 日下午 15：00—17：00

二、地点

古县城晋阳剧院

三、主办（暂定）

山西省商务厅、省文旅厅等厅局

四、出席嘉宾（暂定）

省政府有关领导、省商务厅及省直有关厅局领导、各市商务局负责人、老字号协会负责人、中华老字号、三晋老字号企业负责人等。

五、议程（暂定）

1. 地市商务局负责人发言；
2. 省老字号协会负责人发言；
3. 企业代表发言；
4. 省直有关厅局领导讲话；
5. 省商务厅领导讲话；
6. 省领导、省商务厅及有关厅局领导为三晋老字号企业授牌。