吕梁市商务局

吕商务函〔2024〕95号

吕梁市商务局关于开展第二批星级一刻钟便民生活圈认定工作的通知

各县（市、区）商务主管部门：

根据《商务部等13部门办公厅（室）关于印发〈全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023—2025)>的通知》(商办流通函〔2023〕401号)、《山西省商务厅等11部门关于印发山西省推进城市一刻钟便民生活圈建设试点实施方案(2022—2024年)的通知》(晋商流通〔2022〕126号)和《山西省商务厅 山西省发展和改革委员会 山西省民政厅 山西省财政厅 山西省住房和城乡建设厅 山西省市场监管局关于开展星级一刻钟便民生活圈认定工作的通知》(晋商流通函〔2023〕467号)等文件要求，省商务厅决定开展第二批一刻钟便民生活圈星级认定工作，为夯实第一批星级一刻钟便民生活圈建设基础，推动落实好大规模设备更新和消费品以旧换新行动，塑造并持续扩大优质“星级一刻钟”便民生活圈品牌和影响力，做好第二批星级认定工作，现将有关申报事项通知如下：

一、提高思想认识

城市一刻钟便民生活圈体现了以人民为中心的发展思想，是

推动社会经济微循环和扩大消费的重要举措。各县市区商务主管部门要加强对商圈社区的指导，确保便民生活圈建设制度化、常态化。通过落实激励机制和利用星级评价创建的契机，不断推进便民生活圈的提档升级，力求打造促进国内市场发展、服务民生、便利消费和扩大就业的关键平台，为构建新发展格局贡献力量。

二、开展第二批全省星级一刻钟便民申报工作

第二批星级一刻钟便民生活圈申报工作按照《山西省商务厅 山西省发展和改革委员会 山西省民政厅山西省财政厅 山西省住房和城乡建设厅 山西省市场监管局关于开展星级一刻钟便民生活圈认定工作的通知》（晋商流通函〔2023〕467号）（见附件）确定的星级划分、申报对象、认定程序、工作要求开展。其中，《星级一刻钟便民生活圈综合评价2表》中的“居民满意度”要求更改为：由第三方机构对社区居民满意度进行电子问卷调查，本着实事求是、公开公正的原则进行测评，出具评价报告和汇总表。样本不少于本生活圈服务人口的10%，季度开展1次以上满意度调查。样本符合要求、满意度达到90%以上即五星级；样本符合要求、满意度在80%—90%之间，即四星级；样本符合要求、满意度在70%—80%之间，即三星级。其余评审要求参照晋商流通函〔2023〕467号执行。

三、提升第一批星级一刻钟便民生活圈星级标准

对已经认定的三星级一刻钟便民生活圈（孝义市府中社区府

中一刻钟便民生活圈），经过改造和提升后，能够符合文件规定的四星级或五星级标准，则应鼓励指导其重新提交申报材料，以实现提档升级。

四、第二批申报时间

2024 年 8 月 30 日前，各县（市、区）完成初审和推荐工作报市商务局。我局审核后报省商务厅，省商务厅将联合相关部门组织专家或委托第三方机构就申报资料开展评审工作，并视情况开展现场核验。

五、严格确保高标准完成申报推荐工作

各县市区商务主管部门要鼓励符合星级条件的生活圈积极申报。各申报单位务必以党建工作为核心驱动，紧密结合居民日常需求、社区建设与优化管理，开展星级创建。对于目前未达到星级标准的生活圈，同样需要遵照星级便民生活圈的建设准则，努力推进各项工作。此外，各县（市、区）应依据平时所掌握的情况与有效证明材料，对参评社区提交的材料进行细致审查，并与申报单位保持紧密沟通，以全面、客观的态度完成初步评审和推荐工作，确保第二批星级一刻钟便民生活圈的认定工作顺利开展。

联系人及电话：雷佳佳 17635898227

邮　箱：llswjsmk@163.com

附件：山西省商务厅 山西省发展和改革委员会山西省民政

厅山西省财政厅 山西省住房和城乡建设厅 山西省市场监管局《关于开展星级一刻钟便民生活圈认定工作的通知》（晋商流通函〔2023〕467号）

吕梁市商务局

2024年8月13日

（此件主动公开）

附件

山西省商务厅

晋商流通函〔2023〕467号

山西省商务厅
山西省发展和改革委员会
山西省民政厅
山西省财政厅
山西省住房和城乡建设厅
山西省市场监管局
关于开展星级一刻钟便民生活圈认定工作的通知

各市商务局、发改委、民政局、财政局、住建局、市场监管局、城管局，太原市房产管理局、省综改示范区管委会建设管理部：

为深入贯彻党的二十大和中央经济工作会议精神，落实《国务院办公厅关于印发“十四五”城乡社区服务体系建设规划的通知》（国办发〔2021〕56号）、《商务部等12部门关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》（商流通函〔2021〕176号）、《商务部等13部门办公厅（室）关于印发<全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023—2025)>的通知》（商办流通函〔2023〕401号）和《山西省商务厅等11部门关于印发山西省推进城市一刻钟便民生活圈建设试点实施方案（2022—2024年）的

通知》（晋商流通函〔2022〕126号）等文件要求，全面推进城市一刻钟便民生活圈建设，11月底前完成便民生活圈分级分类验收工作，将便民生活圈打造成为促进形成强大国内市场、服务保障民生、推动便利消费及扩大就业的重要平台和载体，决定在全省开展一刻钟便民生活圈星级认定工作，现将有关申报事项通知如下：

一、星级划分

根据商务部一刻钟便民生活圈业态分型表和评价表的基础要素，结合我省实际，在我省便民生活圈中选择一批布局合理、业态齐全、功能完善、服务优质、智慧高效、快捷便利、规范有序、商居和谐的优秀样板，开展3-5星级的认定评价。作为配套支持政策，后续将对五星级、四星级一刻钟便民生活圈按照建设运营投入给予一定的资金奖补。

其中：**五星级（品质型）**应当满足较高业态标准和综合评价标准，能充分展现全省一刻钟便民生活圈工作较高水平，并起到示范带动作用；**四星级（提升型）**应当满足相应的业态标准，达到一定的综合评价标准，在市级范围内达到较高水平和示范带动作用；**三星级（基础型）**应当满足基本的业态标准，达到一定的综合评价标准，在区域内能够起到示范带动作用。

业态评价：各生活圈申报前首先进行业态评价，共列出居民日常生活所需的23种基本保障类业态和居民文体娱康等30种品质提升类业态，其中基本保障类业态需满足15种以上，品质提升

类业态需满足20种以上业态。两类业态数量均满足的可进行星级一刻钟便民生活圈综合评价。

综合评价：综合评价分为“六个一”和“三个度”2类一级指标，包括便利店、早餐店、农贸市场、便民维修点、养老服务、幼儿托管服务和连锁化程度、居民满意度、公共服务程度9类项二级指标。

二、申报对象

省级以上试点的一刻钟便民生活圈要全部参与星级评定，其他已开展相关工作的便民生活圈按照自愿申报的原则参与。一刻钟便民生活圈是以社区为基础单元，以社区居民为服务对象，服务半径为步行15分钟左右的范围内，以满足居民日常生活基本消费和品质消费为目标，以多业态集聚形成的社区商圈。街道（乡镇）结合实际情况，可将辖区内一个社区单独划分为一个便民生活圈，或将多个社区合并为一个便民生活圈。

三、第一批申报时间

2023年10月20日前，各市完成初审和推荐工作；后续成熟一批、申报一批，原则上每季度末向省商务厅申报。

四、认定程序

（一）组织申报

1.符合星级标准的各生活圈由所在乡镇（街办）提出申请，填写《星级一刻钟便民生活圈申请表》**（附件1）**，并按要求提供相关佐证材料。各市商务局会同相关部门提出初审意见，在申请

表上审核盖章后，填写各市初审推荐汇总表**（附件2）**，附件1、附件2和申报资料（纸质版及电子版）统一报省商务厅（流通业发展处）。

2. 评审认定。省商务厅将联合相关部门组织专家或委托第三方机构就申报资料开展评审工作，并视情况开展现场核验。评审认定主要依据商务部等13部门办公厅（室）印发的《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划（2023—2025年）》、《星级一刻钟便民生活圈综合评价表》及相关国家标准、行业标准**（附件3）**。

（二）公示和认定

1. 公示：在省商务厅网站对拟认定的“星级一刻钟便民生活圈”名单进行为期五天的公示。

2. 认定。经公示无异议或者异议不成立的，省商务厅将联合相关部门正式发文公布“星级一刻钟便民生活圈”名单。

3. 授牌。省商务厅和相关部门对获得“星级一刻钟便民生活圈”的社区进行授牌。

五、工作要求

（一）高度重视，推动一刻钟便民生活圈工作提档升级。便民生活圈一端连着社区千家万户居民，一端连着成千上万商贸企业，是连通经济社会微循环扩大消费的重要载体，是改革发展成果惠及人民的民生工程，也是贯彻以人民为中心发展思想的具体实践。推动一刻钟便民生活圈星级评价创建工作，就是推进一刻

钟便民生活圈建设制度化、常态化，健全激励机制的重要举措，各市要按照三年行动计划的工作要求，会同商圈社区所在地政府完善工作措施，利用开展星级创建工作的契机，深入推进便民生活圈建设各项工作。

（二）广泛动员，指导各商圈主体开展申报工作。各市要积极指导生活圈所在街办进行申报工作，特别是各试点生活圈更要做好表率作用。要做好政策解读，提高政策知晓度，密切跟踪掌握工作情况，借鉴学习各地一刻钟便民圈的创建经验、典型案例，积极借助相关媒体扩大宣传效果，在包括便民服务中心、党群服务中心、社区工坊、邻里中心等综合型线下展示场所，悬挂导视图和形象LOGO（**附件4、附件5，可扫二维码下载附件6**），增强星级一刻钟便民圈创建的社会知晓度。

（三）严格把关，高标准完成申报推荐工作。各申报单位要坚持党建引领，结合民生需求、社区建设、社区管理，符合星级标准的生活圈要积极申报，按要求高质量完成申报工作，暂不符合星级标准的生活圈也要按照星级一刻钟便民生活圈建设标准积极推进各项工作。各市要结合日常掌握情况和佐证材料，对参评社区报送的相关材料进行认真审核，要充分与申报单位保持充分沟通，全面客观的开展初审推荐工作，确保全省星级一刻钟便民生活圈创建工作顺利开展。

附件：1. 星级一刻钟便民生活圈申请表

2. 各市初审推荐汇总表

3. 星级一刻钟便民生活圈综合评价表（试行）

4. “一刻钟便民生活圈”导视图（示例）

5. 形象 LOGO

6. 图例二维码下载

山西省商务厅

山西省发展和改革委员会

山西省民政厅

山西省财政厅

山西省住房和城乡建设厅

山西省市场监督管理局

2023 年 9 月 28 日

（此件主动公开）

附件 1

星级一刻钟便民生活圈申请表

申报单位名称（盖章）					
通讯地址					
申报单位法人代表姓名		申报单位法人代表身份证号			
申报联系人		申报联系人手机号			
四至（边界）范围					
覆盖社区数量（个）		生活圈内商业网点数量（个）			
基本保障类业态（个）		品质提升类业态（个）			
品牌连锁各类店铺占社区商业网点比例（%）		服务社区居民人数测算（万人）		试点生活圈居民综合满意度（%）	
便民生活圈简介（500 字以内）					

共满足以下_____种以上基本保障类业态。需提供B类印证材料。 基本保障类业态，主要有：便利店　综合超市　菜市场（菜店）　生鲜超市　早餐店/点（提供早餐即可）　大众餐饮店（有外卖服务）　小吃流动摊位　主食厨房　理发店　洗衣店　药店　私人诊所　照相文印店　五金杂货店　家政服务点　小修小补点(修表、修鞋、修家电、修自行车、开锁配钥匙、改衣服、修电子产品、家具维修、箱包维修等)　物业服务点　再生资源回收点　垃圾分类收集站（收集点）　邮政快递综合服务场所或智能快件（信包）箱　自助取水机　自行车充电设施　公厕
共满足以下_____品质提升类业态。需提供B类印证材料。 社区养老服务机构(含社区养老院、为老服务中心、日间照料中心、老年大学等可提供照料功能即可)　社区服务中心（平安驿站、活动场所、爱心驿站）　托育机构（含托管点）　儿童娱乐中心　邻里中心（商业服务中心）　艺术培训点　特色餐饮店　茶饮咖啡店　蛋糕房　新式书店　体育用品店　专卖店　生活馆　健身场地　电影院　文娱演出场所（KTV、酒吧、相声曲艺馆等）　棋牌室　保健理疗养生店　美容美体店　沐浴店　住宿酒店　洗车行　汽车维修店　宠物服务店　房屋中介　社区食堂　智慧商店　自助寄存仓　自动贩卖机　网红打卡点　电动自行车换电柜
便利店“一店多能”，叠加便民服务____类以上，是（否）____有24小时便利店； 早餐店建筑面积最大为_____平米。 上述需提供A类印证材料。
农贸市场（菜市场)是（否）____符合相关标准. 农贸市场（菜市场)或生鲜超市（菜店)单处建筑面积规模最大为_____平方米。 上述需提供A类印证材料。 修表、修鞋、修家电、修自行车、开锁配钥匙、改衣服、修电子产品、箱包维修8项“小修小补”网点满足_____项。 上述需提供B类印证材料。
可以提供生活照料、紧急救援、健康管理、康复护理、精神慰藉等养老服务，满足___项; 提供环境舒适、卫生整洁的全日托、半日托、临时托、计时托、营养餐、小饭桌等托育托管服务，满足_____项; 上述需提供B类印证材料。 最大单处托管服务中心，建筑面积_____平方米。 上述需提供A类印证材料。

<table>
<tr><td colspan="3">连锁门店数量占便民生活圈业态网点总数的比重为_____%。
上述需提供A类印证材料。</td></tr>
<tr><td colspan="3">年度开展_____次满意度调查，
居民满意度达到_____以上。
上述需提供A类印证材料。</td></tr>
<tr><td colspan="3">各类线下展示场所建筑面积，最大为　　㎡。
上述需提供A类印证材料。</td></tr>
<tr><td>属地社区
意见
（签章）</td><td></td><td>（单位公章）
年　月　日</td></tr>
<tr><td>属地乡镇
（街办）街
（签章）</td><td></td><td>（单位公章）
年　月　日</td></tr>
<tr><td>市商务局
审核意见
（签章）</td><td></td><td>（单位公章）
年　月　日</td></tr>
</table>

说明：参考《星级一刻钟便民生活圈综合评价1.2表》进行填写。A类印证材料需提供较为详细的工作证明、图文资料、后台截图、相关票据等佐证资料，B类印证材料需提供图文等基础性佐证材料。上述佐证材料需编写目录。

附件 2

各市初审推荐汇总表

填报单位：_____市商务局（章）　　2023 年__月___日

星级和数量	商圈名称	所在县区
五星级（个）		
四星级（个）		
三星级（个）		

附件 3

星级一刻钟便民生活圈综合评价表（试行）

序号	评价指标	评价内容	评价标准
1	基本保障类业态	配齐基本保障类业态，主要有： □便利店 □综合超市 □菜市场（菜店） □生鲜超市 □早餐店/点（提供早餐即可） □大众餐饮店（有外卖服务） □小吃流动摊位 □主食厨房 □理发店 □洗衣店 □药店 □私人诊所 □照相文印店 □五金杂货店 □家政服务点 □小修小补点(修表、修鞋、修家电、修自行车、开锁配钥匙、改衣服、修电子产品、家具维修、箱包维修等) □物业服务点 □再生资源回收点 □垃圾分类收集站（收集点） □邮政快递综合服务场所或智能快件（信包）箱 □自助取水机 □自行车充电设施 □公厕 □其他：____	共列出居民日常生活所需的 23 种基本保障类业态，各地可结合本地实际，需满足 15 种以上业态。
2	品质提升类业态	因地制宜发展品质提升类业态，主要有： □社区养老服务机构(含社区养老院、为老服务中心、日间照料中心、老年大学等可提供照料功能即可) □社区服务中心（平安驿站、活动场所、爱心驿站） □托育机构（含托管点） □儿童娱乐中心 □邻里中心（商业服务中心） □艺术培训点 □特色餐饮店 □茶饮咖啡店 □蛋糕房 □新式书店 □体育用品店 □专卖店 □生活馆 □健身场地 □电影院 □文娱演出场所（KTV、酒吧、相声曲艺馆等） □棋牌室 □保健理疗养生店 □美容美体店 □沐浴店 □住宿酒店 □洗车行 □汽车维修店 □宠物服务店 □房屋中介 □社区食堂 □智慧商店 □自助寄存仓 □自动贩卖机 □网红打卡点 □电动自行车换电柜 □其他：_____	共列出居民文体娱康等 31 种品质提升类业态，各地可结合本地、本社区实际，选择引进有关业态，需满足 20 种以上业态。
3	说明	以上关于基本保障类业态和品质提升类业态的评分准则，作为一刻钟便民生活圈初步分型的依据，同时满足下列两个条件，即可参与表二的星级评选：（1）54 种业态满足 35 种以上；（2）社区商业中心包括睦邻中心（邻里中心）、商业综合体、综合超市等，提供社区居民日常生活所必需的商业和便利服务；（3）睦邻中心（邻里中心）是指通过统一招商、运营、管理，为居民提供“一站式”的综合服务，集购物、服务、休闲、健身、文化、社交等功能于一体的居住区商业中心。	

星级一刻钟便民生活圈综合评价2表（试行）

填报单位：

序号	一级指标	二级指标	指标描述	评分办法
1	“六个一”服务	“一店一早”服务	1、便利店是指以开架自选为主，结算在收银处统一进行，提供即食食品、烟酒饮料、休闲食品和日常生活用品等，满足顾客及时性、便利性等需求的小型综合零售业态。便利店宜叠加便民服务是指在安全、卫生的前提下：①营业时间16小时以上；②提供即食性食品的辅助设施；③打印复印；④代扣代缴；⑤代收代发；⑥家政预约等服务项目，做到“一店多能”； 2、早餐店是指采用现场加工制作或采用统一配送方式供应早餐食品的经营场所，环境整洁。一般只在早餐时间进行销售品类丰富、营养卫生，符合当地饮食习惯。	1.便利店“一店多能”，叠加便民服务5类以上，具有1家以上24小时便利店；拥有1家以上早餐店建筑面积在150平米以上。上述条件全部满足，即五星级 □ 2.便利店“一店多能”，叠加便民服务4类以上；拥有1家以上早餐店建筑面积在100平米以上，上述条件满足3项，即四星级 □ 3.便利店“一店多能”，叠加便民服务3类以上；拥有1家以上早餐店建筑面积在50平米以上，上述条件满足3项，即三星级 □
2		“一菜一修”服务	1、农贸市场（菜市场）是指以食用农产品现货零售交易为主，为买卖双方提供经常性的公开固定的交易场地、配套设施和服务的零售场所，采取摊位销售或开架面售相结合方式。 生鲜超市（菜店）是指以自选形式、综合销售生鲜食品为主的专业性超市。生鲜食品营业面积不低于总营业面积的50%，结算在收银处统一进行。 2、便民维修点是指为住户提供便民修理服务的场所。维修方式包括来店服务、电话服务和上门服务等，含专营或兼营模式。	1.菜市场应符合《农贸市场管理技术规范》（GB/T21720-2022），提供药残快速检测、价格公示、公平秤等服务，做到价格合理、卫生整洁、定期消毒和食品安全。 农贸市场（菜市场）或生鲜超市（菜店）单处一般建筑面积规模： 面积在1000平方米及以上的，即五星级 □ 面积在500--1000平方米之间，即四星级 □ 面积在300--500平方米之间的，即三星级 □ 菜市场规划的总建筑面积按每千人不低于50平方米标准配置 2.修表、修鞋、修家电、修自行车、开锁配钥匙、改衣服、修电子产品、箱包维修8项“小修小补”网点。 满足8项，且规范管理、整洁有序，即五星级 □ 满足5项，且规范管理、整洁有序，即四星级 □ 满足3项，且规范管理、整洁有序，即三星级 □
3		“一老一小”服务	1.养老服务是指以家庭为核心，以社区（村）为依托，由公益性组织或中介服务机构向居家老年人提供环境舒适、卫生整洁以生活照料、家政维修、医疗保健、精神慰藉、安全防护、文化体育等为主要内容的社会化养老服务形式。实体：指依法登记注册的从事居家养老服务活动的各类机构。助老员：专职或兼职从事居家养老服务的人员。 2.托管服务主要面向中小学生在接受学校教育之外在学校放学和假期期间因学生家长没有时间精力和没有专业的教育孩子资质而委托第三方教育机构进行针对孩子学习和生活习惯等方面的辅导和培养。	1、可以提供生活照料、紧急救援、健康管理、康复护理、精神慰藉等养老服务，满足任何一项即可； 2、提供环境舒适、卫生整洁的全日托、半日托、临时托、计时托、营养餐、小饭桌等托育托管服务，满足任何一项即可； 3、单处一般规模：养老服务机构、综合为老服务中心（日间照料中心）等应符合有关标准； 托管服务中心，建筑面积在150平方米以上的是五星级 □ 建筑面积在100—150平方米的是四星级 □ 建筑面积在100平方米以上的是三星级 □

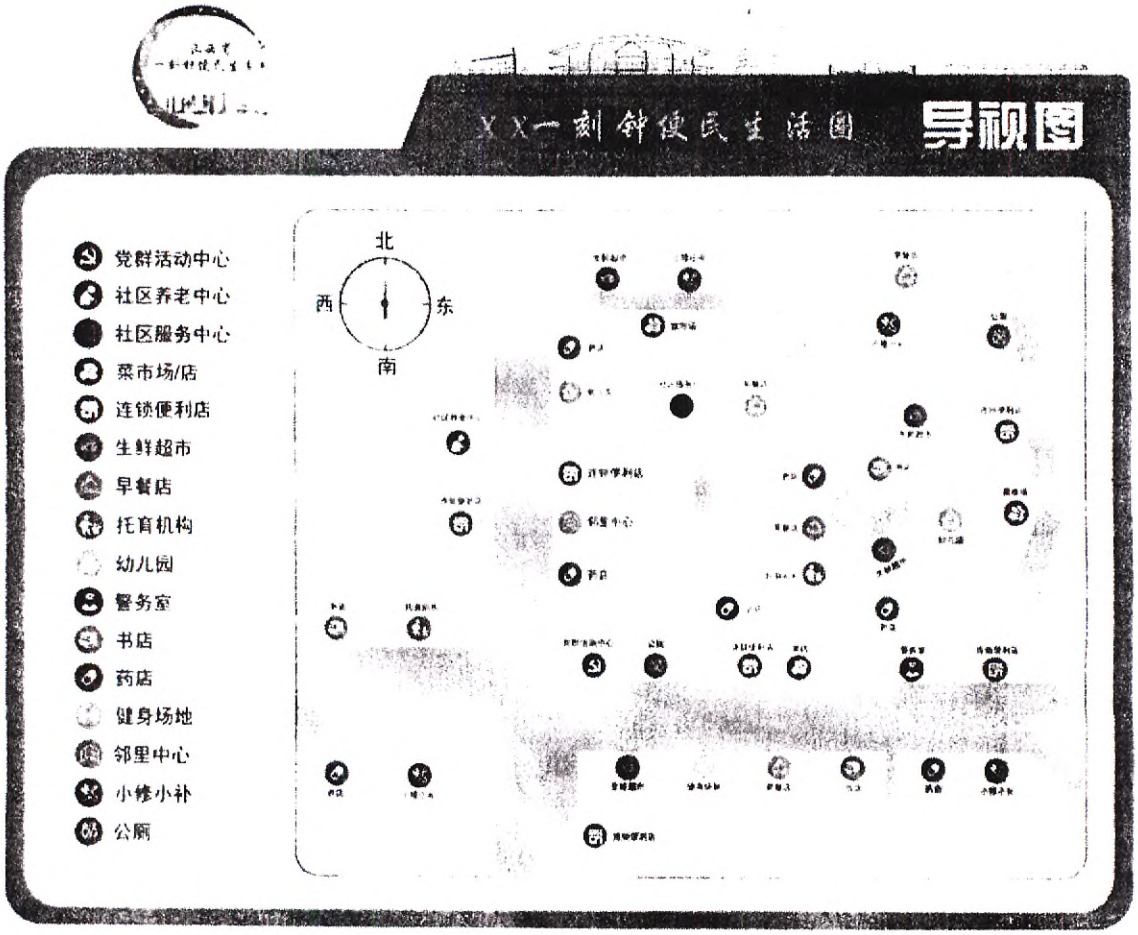
4	三个度	连锁化程度 ★	评价便民生活圈内各类业态的连锁网点情况，为居民提供高品质产品、高质量服务，按连锁门店数量占便民生活圈业态网点总数的比重评价。品牌连锁店铺指为居民提供高品质的商品和服务，具体是指统一形象标识、统一门店管控、统一设施配置、统一服务标准、统一商品采购、统一物流配送，以直营或加盟方式开展经营的，以经营食品、药品和日用品、生活服务为主的小型零售店。	连锁门店数量占便民生活圈业态网点总数的比重： 达到15%以上，即五星级 □ 达到10%以上，即四星级 □ 5%以上，即三星级 □
5		居民满意度★	依照商务部《一刻钟便民生活圈满意度调查表》为基准，针对社区居民为服务对象展开满意度调查。主要包括：业态齐全性、业态到达便利性、特色业态配备、业态服务体验、智慧服务体验、投诉反馈渠道、生活品质提升效果等。	由第三方机构对社区居民满意度进行电子问卷调查，本着实事求是、公开公正的原则，进行测评，出具评价报告和汇总表。 样本不少于本生活圈服务人口的10%，年度开展2次以上满意度调查。 样本符合要求、满意度达到90%以上，即五星级 □ 样本符合要求、满意度在80%-90%之间，即四星级 □ 样本符合要求、满意度在70%-80%之间，即三星级 □
6		公共服务程度★	包括便民服务中心、党群服务中心、社区工坊、邻里中心等综合型线下展示场所，悬挂导视图和LOGO。	1. 展示场所建筑面积在200㎡以上且宣传、机制、生活圈规划、服务功能完善度，达到能够呈现该生活圈整体工作和亮点的功能，五星级 □ 2. 展示场所建筑面积在150—200㎡且宣传、机制、生活圈规划、服务功能完善度，达到能够呈现该生活圈整体工作和亮点的功能，四星级 □ 3. 展示场所建筑面积大于100㎡且宣传、机制、生活圈规划、服务功能完善度，达到能够呈现该生活圈整体工作和亮点的功能，即三星级 □
7	星级分类	五星级□　　四星级□ 三星级□		上述六类分档评测完成后，以各项最低星级确定最终商圈星级标准。

说明：

1. 按照目标导向进行设计，本表是各地对标对表创建一刻钟便民生活圈的借鉴参考，也是对一刻钟便民生活圈分级分类验收评价的依据。相关指标兼顾了通用性和灵活性。
2. 指标制定主要依据《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划（2023-2025年）》《商务部等12部门关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》《城市一刻钟便民生活圈建设指南》及相关国家标准、行业标准。
3. 依据本表对服务进行综合评价，以上表格中带有★的项目为评选星级社区的必备条件，所有表述“以上”均包含本数。

附件 4

“一刻钟便民生活圈”导视图（示例）



附件 5

形象 LOGO

附件 6

图例二维码下载

山西省商务厅　　2024年8月7日印发