

山西省文化和旅游厅

山西省文化和旅游厅 山西省数据局 关于联合公开征集文化旅游数据需求的函

各市文旅局、数据局，省直各有关部门，有关企事业单位、社会组织：

为了贯彻落实国家和我省关于构建数据基础制度、加快数据要素市场化配置改革的决策部署，激活数据价值，统筹建立“需求牵引、场景驱动”的长效数据供给机制，现面向社会公开征集文化旅游领域数据需求，推动文化旅游数据与行业场景深度融合，释放数据要素活力。有关事项通知如下：

一、工作目的

（一）精准匹配需求：通过梳理社会主体对各类数据资源在文化旅游领域的具体应用需求，进一步完善文化旅游领域数据供给体系和服务机制。

（二）深化场景应用：通过挖掘拓展各相关领域数据资源与文化旅游场景的融合创新应用，聚力打造智慧文旅、数字景区、沉浸式体验、精准营销、安全监测、产业协同等典型应用场景，促进数据要素价值释放，赋能行业高质量发展。

（三）优化政策支撑：以需求为牵引，疏通文化旅游领域

数据开发利用全链条堵点，为制定文旅数据分级分类、交易流通等制度规范提供实践依据。

二、典型数据应用

本次征集的数据资源需求可面向以下场景：

1. 智慧文旅与精准营销

智能推荐：基于游客兴趣、历史行为数据，推荐定制化旅游路线、酒店及文创产品。

动态定价与客流调控：利用实时客流、预订数据优化景区票价和限流策略，提升游客体验。

舆情分析与品牌塑造：通过社交媒体、点评数据监测旅游目的地口碑，优化宣传策略。

跨平台广告精准投放：基于游客画像和广告点击数据，在多媒体平台实现“千人千面”推送。

2. 数字文博与沉浸式体验

虚拟博物馆/数字展馆：利用高精度扫描数据，让用户在线观赏文物细节，进行虚拟修复体验。

AR 导览与互动游戏：通过手机或智能眼镜提供实时文物解说、历史场景还原，增强游客参与感。

元宇宙文旅：构建虚拟古城、历史场景，支持用户“穿越”互动，拓展文化传播新形式。

3. 旅游安全与应急管理

客流预警与疏散优化：通过视频分析、手机信令数据等实时监测人流密度，预防踩踏事故。

自然灾害风险防控：结合地质、气象数据，预警山洪、滑坡等风险，保障游客安全。

紧急救援协同：整合定位、医疗资源数据，优化景区救援响应效率。

应急事件智能响应：建立“气象数据-游客密度-设施状态”关联模型，提前预警并启动应急预案。

4. 文旅产业协同与区域经济分析

旅游经济监测：分析游客消费数据，评估文旅项目对当地餐饮、零售等行业的带动效应。

资源优化配置：基于游客流量和偏好数据，优化景区基础设施、交通接驳和商业布局。

文旅招商与规划：利用大数据分析潜在客源市场，指导文旅项目投资和产业带规划。

旅游产品创新设计：分析社交媒体热词、OTA 平台（即在线旅行社）搜索数据，挖掘新兴需求（如“星空露营”“非遗手作”），开发差异化产品。

5. 生态可持续发展

文化遗产活化监测：利用物联网传感器监测文物微环境（温湿度、光照强度），结合游客流量数据优化保护策略。

生物多样性保护：在自然保护区部署红外相机和声纹监测设备，分析野生动物活动规律与游客干扰的关系。

社区参与式发展：建立“旅游收益-社区贡献”数据看板，量化居民在旅游服务中的参与度和收益分配。

6. 农业和文旅融合

智慧农旅融合：基于游客偏好的农产品消费数据，优化休闲农业园区种植结构；整合农业物联网数据与旅游预订数据，实现“云认养”等体验式农业。

农业文旅与乡村振兴：通过游客采摘、农家乐消费数据，优化农旅结合项目，助力乡村经济。

7. 工业和文旅融合

工业旅游创新：利用工业生产数据设计沉浸式工业体验项目；结合企业历史数据开发工业遗产旅游线路；工业旅游消费数据分析指导厂区改造升级。

8. 能源和文旅融合

新能源景观旅游：风光电站运行数据与旅游路线智能匹配；能源科普教育基地游客行为数据分析；低碳旅游碳足迹追踪与积分奖励。

9. 交通与文旅融合

全域交通协同调度：对接交通部门数据（高速流量、公交班次、停车场空位），实现“景区-交通”联动调度。

10. 林业与文旅融合

生态智慧旅游：森林资源数据与生态旅游路线优化；野生动物监测数据应用于自然教育旅游；林区气象数据支撑户外旅游安全预警。

11. 水利与文旅融合

亲水旅游开发：水文监测数据支撑水上旅游安全管控；水利工程旅游价值大数据评估；流域生态旅游廊道智能规划。

12. 户外旅游

智慧户外服务：户外运动爱好者行为画像分析；基于地理信息的户外安全预警；露营装备租赁需求预测。

13. 医疗健康与文旅融合

健康旅游与康养数据分析：结合医疗、气候数据，推荐适合疗养的目的地和健康旅游路线。

康养旅游服务：疗愈景观环境监测数据应用；银发族旅游行为特征分析。

14. 金融保险与文旅融合

旅游金融服务：旅游消费数据支撑信用贷款；游客流量预测助力旅游保险精算；支付数据反映区域旅游经济活力。

区块链赋能文旅信用体系：通过区块链技术记录游客消费行为、景区服务评价等数据，构建不可篡改的信用档案。

15. 城市治理与文旅融合

智慧城市旅游：多维度城市数据支撑旅游公共服务；游客活动热力图指导城市管理；旅游经济数据辅助城市规划。

16. 消费零售与文旅融合

多维度游客画像构建：整合购票数据、消费记录、WiFi 探针轨迹等，形成包含年龄、性别、消费能力、兴趣标签的游客画像。

旅游新零售：旅游特产销售大数据分析；购物需求预测。

夜间经济与光影秀策划：利用游客活动数据，设计灯光秀、夜市等夜间文旅产品，延长消费时段。

17. 科技与文旅融合

元宇宙应用：开发数字孪生景区，支持游客在虚拟世界中预览、定制行程，并购买实体服务。

18. 教育与文旅融合

研学旅行：结合研学基地名录和游客评价数据，开发标准化研学课程包。整合课程资源、学生评价、安全监测等数据拓展旅游场景。

三、征集要求

各类数据需求主体可填写《山西省文化旅游领域数据需求征集表》，并于 2025 年 7 月 30 日前将可编辑电子版发送至电子邮箱（邮箱地址：sxsdatasjzyc@163.com）。

四、工作机制

省文旅厅、省数据局将共同建立联合工作机制，收集汇总有关数据需求，组织专业人员对数据需求和开发场景进行研究评估，并做好后续需求对接、数据产品开发等服务。

联系人：省文旅厅：员 超 13703510234
省数据局：杨 磊 15235047289
王 豪 15388592221



山西省文化和旅游厅



山西省数据局
2025年6月17日

山西省文旅领域公共数据需求征集表

序号	单位名称	应用场景名称	联系人	联系电话	具体应用场景描述	场景所属范围	业务政策依据	数据需求	需求字段	时间范围	区域范围	数据提供部门	数据获取形式	数据更新频率需求
说明	所需数据的单位名称	简要说明问题的应用场景名称	具体数据开发业务联系人	联系电话 (最好为手机号码)	200字左右,包括现状、优化方案、预计成效	可填入通知中的具体大类	该项工作需要公共数据的政策依据	需要哪些数据,可以细化到具体字段	可以填入多个需求并分段编号	数据需求的时间(产生时间)	可选择:全国或某个省、市、区、县等	可选择:国家、省、市、县级气象部门,或多选	可选: 数据库/服务接口/文件	可选: 按年/按季度/按周/按天/不定期更新/其他
举例	xx运输公司	路况监测与预警	王工	13333333333	路况监测与预警:交通管理部门可以利用气象数据实时监测道路状况,如路面温度、湿度、积雪结冰情况等,及时发现潜在的安全隐患。例如,在冬季,当气温低于冰点且路面湿度较大时,可能会发生道路结冰现象,交通管理部门可以及时发布道路结冰预警信息,提醒驾驶员注意行车安全,并采取撒盐融雪、除冰等措施。	道路运输安全管理	《交通运输部关于推进公路水路数字化转型升级的指导意见》:2024年6月出台的这一意见,强调了科技赋能提升交通水平的重要性,提出要强化运行监测体系,加强恶劣天气监测预警能力建设	日期,气象类型,持续时间,起止时间,发现部门,预警等级	日期;气象类型;持续时间;起止时间;发现部门;预警等级	2024/03-2025/03	山西省	省气象厅,市气象局	数据库,文件	按天

注:可按应用场景梳理数据需求并填写清单,发送至邮箱: sxssjjsjqzj@163.com。