

附件 2

房地产广告违法违规负面清单（禁止类）

1. 未取得预售/现售许可证发布销售广告
2. 承诺升值、保值、返租、投资回报率、稳赚不赔
3. 宣传学区房、买房入学、保证落户、对口名校
4. 用“XX 分钟直达”等模糊表述宣传区位
5. 隐瞒规划/在建配套状态，未标注“规划中/在建中”
6. 虚构价格、虚假折扣、隐瞒附加费用
7. 使用最佳、顶级、唯一、绝版、第一等绝对化用语
8. 风水宝地、旺宅、镇宅等封建迷信用语
9. 未载明开发企业、预售许可证号等法定信息
10. 直播、短视频夸大宣传、制造购房恐慌
11. 其他违反广告法、房地产管理相关法律法规的行为