

吕 梁 市 市 场 监 督 管 理 局

2 0 2 4 年 度 单 位 预 算 公 开

目 录

第一部分 概况	1
一、本单位职责	1
二、机构设置情况	1
第二部分 2024年单位预算报表	3
表一2024年预算收支总表	3
表二2024年预算收入总表	5
表三2024年预算支出总表	6
表四2024年财政拨款收支总表	7
表五2024年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）	9
表六2024年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）	10
表七2024年政府性基金预算收入表（不含上年结转）	11
表八2024年政府性基金预算支出表（不含上年结转）	11
表九2024年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）	13
表十2024年财政拨款安排“三公”经费支出预算表	13
表十一2024年财政拨款安排机关运行经费预算表	14
表十二2024年项目支出预算表（本年预算）	15
表十三2024年项目支出预算表（上年结转）	16
第三部分 2024年度单位预算情况说明	17
一、单位预算收支数据变动情况及原因	17
二、收入预算情况说明	17
三、支出预算情况说明	17
四、财政拨款收支预算总体情况说明	17
五、一般公共预算支出情况说明	17
六、一般公共预算基本支出情况说明	18
七、“三公”经费增减变动原因说明	18
八、机关运行经费增减变动原因说明	19
九、政府采购情况	19
十、绩效管理情况	19

十一、国有资产占有使用情况.....	39
十二、其他说明.....	39
（一）政府购买服务指导性目录.....	39
（二）其他.....	39
第四部分 名词解释.....	82

第一部分 概况

一、本单位职责

吕梁市市场监督管理局是市人民政府工作部门，为正处级，承担市食品安全委员会、市标准化工作领导小组的日常工作。

市市场监督管理局贯彻落实党中央、省委、市委关于市场监督管理工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对市场监督管理工作的集中统一领导。主要职责是：

（一）负责全市市场综合监督管理。（二）负责拟定全市市场监管综合执法及稽查办案的制度措施。（三）负责组织和指导全市市场监管综合执法工作。（四）负责监督管理市场秩序。（五）负责全市宏观质量管理。（六）负责全市产品质量安全监督管理。（七）负责全市特种设备安全监督管理。（八）负责全市食品安全监督管理综合协调。（九）负责全市食品安全监督管理。（十）组织指导全市食盐生产经营质量安全监管和食盐专营工作。（十一）负责统一管理全市计量工作。（十二）负责统一管理全市标准化工作。推动全市新型标准体系建设。负责地方标准的立项、审查、编号、发布和复审工作。监督和指导辖区内国家标准、行业标准和地方标准的制（修）订。依法监督管理团体标准和企业标准工作。推动和国际对标采标相关工作。管理全市商品条码工作。（十三）负责统一管理、监督和协调全市认证认可、检验检测工作。（十四）负责全市知识产权工作。（十五）负责全市组织实施药品（含中药、民族药，下同）监督检查，依职责开展药品不良反应监测工作。（十六）负责全市医疗器械安全监督管理，监督实施医疗器械监督管理的法律法规和规章。监督实施医疗器械经营、使用质量管理规范。（十七）负责全市流通领域化妆品安全监督管理。（十八）依法承担药品、医疗器械和化妆品安全应急管理工作。（十九）负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传。（二十）指导、协调全市市场监督管理系统开展非公经济组织党建工作。（二十一）负责建立和完善有关价格收费监督检查的制度措施。（二十二）扶持全市个体私营经济发展、建立完善全市小微企业名录工作。（二十三）完成市委、市人民政府交办的其他任务。

二、机构设置情况

吕梁市市场监督管理局是市政府工作部门，机构性质为行政机关，正处级建制。内设机构30个，分别为办公室、人事教育科、科技与财务科、法规科、综合研究科、执法监督管理科、信用监督管理科、反不正当竞争科、网络交易监督管理科、质量发展科、消费者权益保护和市场交易监督管理科、广告监督管理科、产品质量安全监督管理科、非公经济组织党建工作科、食品安全协调科、食品安全生产监督管理科、食品流通监督管理科、餐饮监督管理科、食品药品安全抽检监测科、特征特种设备安全监察科、计量科、标准化推进和管理科、认证认可和检验检测监督管理

科、知识产权运用保护科、医疗器械监督管理科、化妆品监督管理科、宣传与应急管理科、价格监督管理科和机关党办。设正处级事业单位1个，设副处级事业单位1个，设正科级事业单位2个。

第二部分 2024年单位预算报表

预算公开表1

2024年预算收支总表

单位名称：吕梁市市场监督管理局

单位：万元

收入		支出			
项目	2024年	项目	2024年合计	当年预算安排	上年结转安排
一、一般公共预算	4387.62	一、一般公共服务支出	3710.66	3710.66	
二、政府性基金预算		二、外交支出			
三、国有资本经营预算		三、国防支出			
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出			
五、单位资金		五、教育支出			
		六、科学技术支出			
		七、文化旅游体育与传媒支出			
		八、社会保障和就业支出	415.62	415.62	
		九、社会保险基金支出			
		十、卫生健康支出	89.40	89.40	
		十一、节能环保支出			
		十二、城乡社区支出			
		十三、农林水支出			
		十四、交通运输支出			
		十五、资源勘探工业信息等支出			
		十六、商业服务业等支出			
		十七、金融支出			
		十八、援助其他地区支出			
		十九、自然资源海洋气象等支出			
		二十、住房保障支出	171.94	171.94	
		二十一、粮油物资储备支出			
		二十二、国有资本经营预算支出			
		二十三、灾害防治及应急管理支出			
		二十四、预备费			
		二十五、其他支出			
		二十六、转移性支出			
		二十七、债务还本支出			

		二十八、债务付息支出			
		二十九、债务发行费用支出			
		三十、抗疫特别国债安排的支出			
本年收入合计	4387.62	本年支出合计	4387.62	4387.62	
上年结转		年终结转			
收入总计	4387.62	支出总计	4387.62	4387.62	

预算公开表2

2024年预算收入总表

单位名称：吕梁市市场监督管理局

单位：万元

项目		本年收入						上年结转
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	
合计		4387.62	4387.62					
201	一般公共服务支出	3710.66	3710.66					
20138	市场监督管理事务	3710.66	3710.66					
2013801	行政运行	1415.43	1415.43					
2013802	一般行政管理事务	563.82	563.82					
2013805	市场秩序执法	18.00	18.00					
2013810	质量基础	1000.00	1000.00					
2013899	其他市场监督管理事务	713.41	713.41					
208	社会保障和就业支出	415.62	415.62					
20805	行政事业单位养老支出	415.62	415.62					
2080501	行政单位离退休	192.12	192.12					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	157.50	157.50					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	66.00	66.00					
210	卫生健康支出	89.40	89.40					
21007	计划生育事务	0.30	0.30					
2100799	其他计划生育事务支出	0.30	0.30					
21011	行政事业单位医疗	89.10	89.10					
2101101	行政单位医疗	54.42	54.42					
2101102	事业单位医疗	9.57	9.57					
2101103	公务员医疗补助	25.12	25.12					
221	住房保障支出	171.94	171.94					
22102	住房改革支出	171.94	171.94					
2210201	住房公积金	171.94	171.94					

2024年预算支出总表

单位名称：吕梁市市场监督管理局

单位：万元

项目		2024年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		4387.62	2092.39	2295.23
201	一般公共服务支出	3710.66	1415.43	2295.23
20138	市场监督管理事务	3710.66	1415.43	2295.23
2013801	行政运行	1415.43	1415.43	
2013802	一般行政管理事务	563.82		563.82
2013805	市场秩序执法	18.00		18.00
2013810	质量基础	1000.00		1000.00
2013899	其他市场监督管理事务	713.41		713.41
208	社会保障和就业支出	415.62	415.62	
20805	行政事业单位养老支出	415.62	415.62	
2080501	行政单位离退休	192.12	192.12	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	157.50	157.50	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	66.00	66.00	
210	卫生健康支出	89.40	89.40	
21007	计划生育事务	0.30	0.30	
2100799	其他计划生育事务支出	0.30	0.30	
21011	行政事业单位医疗	89.10	89.10	
2101101	行政单位医疗	54.42	54.42	
2101102	事业单位医疗	9.57	9.57	
2101103	公务员医疗补助	25.12	25.12	
221	住房保障支出	171.94	171.94	
22102	住房改革支出	171.94	171.94	
2210201	住房公积金	171.94	171.94	

2024年财政拨款收支总表

单位名称：吕梁市市场监督管理局

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目	金额			
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算	4387.62	一、一般公共服务支出	3710.66	3710.66		
二、政府性基金预算		二、外交支出				
三、国有资本经营预算		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出				
		八、社会保障和就业支出	415.62	415.62		
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出	89.40	89.40		
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水支出				
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出				
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出	171.94	171.94		
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出				
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				
		二十八、债务付息支出				

		二十九、债务发行费用支出				
		三十、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	4387.62	本年支出合计	4387.62	4387.62		
上年财政拨款结转		年终结转				
一、一般公共预算						
二、政府性基金预算						
三、国有资本经营预算						
收入总计	4387.62	支出总计	4387.62	4387.62		

2024年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）

单位名称：吕梁市市场监督管理局

单位：万元

项目		2024年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		4387.62	2092.39	2295.23
201	一般公共服务支出	3710.66	1415.43	2295.23
20138	市场监督管理事务	3710.66	1415.43	2295.23
2013801	行政运行	1415.43	1415.43	
2013802	一般行政管理事务	563.82		563.82
2013805	市场秩序执法	18.00		18.00
2013810	质量基础	1000.00		1000.00
2013899	其他市场监督管理事务	713.41		713.41
208	社会保障和就业支出	415.62	415.62	
20805	行政事业单位养老支出	415.62	415.62	
2080501	行政单位离退休	192.12	192.12	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	157.50	157.50	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	66.00	66.00	
210	卫生健康支出	89.40	89.40	
21007	计划生育事务	0.30	0.30	
2100799	其他计划生育事务支出	0.30	0.30	
21011	行政事业单位医疗	89.10	89.10	
2101101	行政单位医疗	54.42	54.42	
2101102	事业单位医疗	9.57	9.57	
2101103	公务员医疗补助	25.12	25.12	
221	住房保障支出	171.94	171.94	
22102	住房改革支出	171.94	171.94	
2210201	住房公积金	171.94	171.94	

预算公开表6

2024年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）

单位名称：吕梁市市场监督管理局

单位：万元

部门预算支出经济科目名称	政府预算支出经济科目名称	2024年预算数		
		合计	人员经费	公用经费
合计		33.71	30.09	3.62
工资福利支出		29.16	28.76	0.41
基本工资	工资奖金津补贴	11.53	11.53	
津贴补贴	工资奖金津补贴	8.04	8.04	
奖金	工资奖金津补贴	1.91	1.91	
机关事业单位基本养老保险缴费	社会保障缴费	3.25	3.25	
职工基本医疗保险缴费	社会保障缴费	1.42	1.42	
其他社会保障缴费	社会保障缴费	0.49	0.08	0.41
住房公积金	住房公积金	2.53	2.53	
商品和服务支出		3.22		3.22
办公费	办公经费	0.30		0.30
印刷费	办公经费	0.10		0.10
差旅费	办公经费	0.20		0.20
工会经费	办公经费	0.41		0.41
福利费	办公经费	0.71		0.71
其他交通费用	办公经费	1.50		1.50
对个人和家庭的补助		1.33	1.33	
退休费	离退休费	1.33	1.33	

2024年政府性基金预算收入表（不含上年结转）

单位名称：吕梁市市场监督管理局

单位：万元

项目		政府性基金收入预算
收入科目编码	科目名称	
合计		

注：本表无数据

2024年政府性基金预算支出表（不含上年结转）

单位名称：吕梁市市场监督管理局

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计				

注：本表无数据

部门公开表9

2024年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）

单位名称：吕梁市市场监督管理局

单位：万元

国有资本经营预算收入			国有资本经营预算支出				
项目		国有资本经营收入预算	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
收入科目编码	科目名称						
合计							

注：本表无数据

预算公开表10

2024年财政拨款安排“三公”经费支出预算表

单位名称：吕梁市市场监督管理局

单位：万元

项目	2024年预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
因公出国（境）费				
公务接待费				
公务用车购置及运行费	24.80	24.80		
①公务用车购置费				
②公务用车运行维护费	24.80	24.80		
合计	24.80	24.80		

2024年财政拨款安排机关运行经费预算表

单位名称：吕梁市市场监督管理局

单位：万元

单位名称	2024预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
部门合计	161.60	161.60		
吕梁市市场监督管理局	161.60	161.60		

2024年项目支出预算表（本年预算）

单位名称：吕梁市市场监督管理局

单位：万元

项目名称	合计	2024年财政拨款			财政专户管理资金	单位资金
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
1	2	3	4	5	6	7
吕梁市市场监督管理局	2295.23	2295.23				
产品质量抽检经费	400.00	400.00				
食品安全抽检经费	600.00	600.00				
标准化工作奖励资金	50.00	50.00				
山西省个体工商户保险保障项目“惠商保”	509.18	509.18				
基层市场监管补助资金	19.60	19.60				
两品一械抽样检验经费	34.69	34.69				
2024年度放心消费创建项目经费	18.00	18.00				
2024年中央食品药品监管补助资金（药品）	44.94	44.94				
2024年中央食品药品监管补助资金（食品）	55.00	55.00				
遗属人员生活补助经费	4.49	4.49				
全媒体宣传及重大活动宣传费用	180.00	180.00				
工作运行经费（会议、培训）	92.82	92.82				
工作运行经费（公平竞争审查第三方评估专项经费）	35.00	35.00				
工作运行经费（特种设备应急救援演练）	10.00	10.00				
工作运行经费（吕梁市知识产权创造、运用、保护、管理服务工作）	30.00	30.00				
工作运行经费	200.93	200.93				
工作运行经费（办公设备）	4.12	4.12				
选调生工作经费	6.46	6.46				

2024年项目支出预算表（上年结转）

单位名称：吕梁市市场监督管理局

单位：万元

项目名称	合计	2024年财政拨款		
		一般公共预算	政府性基金 预算	国有资本 经营预算
1	2	3	4	5

注：本表无数据

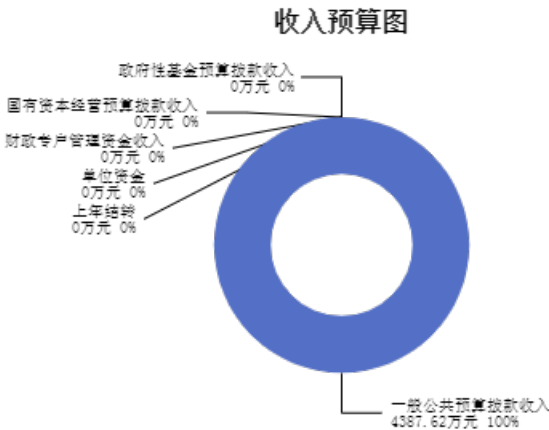
第三部分 2024年度单位预算情况说明

一、单位预算收支数据变动情况及原因

2024年度吕梁市市场监督管理局预算收入总计4,387.62万元，其中：本年收入4,387.62万元，上年结转0万元，比上年增长497.58万元，增长12.79%，主要原因是主要是因为2023年增添惠商保项目纳入年初预算。；本年单位预算支出总计4,387.62万元，其中：本年预算安排4,387.62万元，上年结转0万元，比上年增长497.58万元，增长12.79%，主要原因是主要是因为2023年增添惠商保项目纳入年初预算。

二、收入预算情况说明

2024年度吕梁市市场监督管理局预算收入4,387.62万元，主要包括一般公共预算拨款收入4,387.62万元，占100.00%；政府性基金预算拨款收入0万元，占0%；国有资本经营预算拨款收入0万元，占0%；财政专户管理资金收入0万元，占0%；单位资金0万元，占0%；上年结转0万元，占0%。



三、支出预算情况说明

2024年度吕梁市市场监督管理局支出预算4387.62万元，其中：基本支出2092.39万元，占47.69%；项目支出2295.23万元，占52.31%。

四、财政拨款收支预算总体情况说明

2024年度吕梁市市场监督管理局财政拨款收支总预算4,387.62万元。其中：一般公共预算拨款4,387.62万元，政府性基金预算拨款0万元，国有资本经营预算拨款0万元。其中：当年拨款收入4,387.62万元，上年结转收入0万元。支出包括：一般公共服务支出3,710.66万元、社会保障和就业支出415.62万元、卫生健康支出89.40万元、住房保障支出171.94万元等。

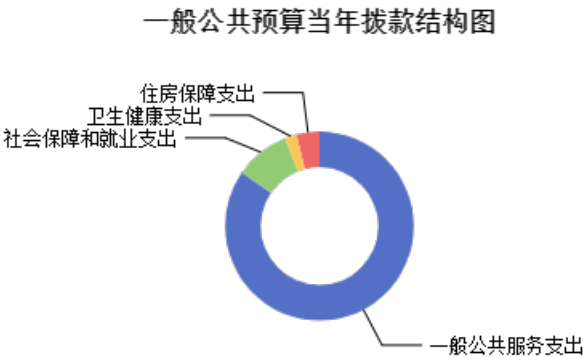
五、一般公共预算支出情况说明

（一）一般公共预算当年支出规模变化情况

2024年度吕梁市市场监督管理局一般公共预算当年支出4,387.62万元,比上年增长497.58万元，增长12.79%。

（二）一般公共预算当年支出结构情况

2024年度吕梁市市场监督管理局一般公共预算当年支出4,387.62万元,主要用于以下方面：一般公共服务支出3,710.66万元，占84.57%；社会保障和就业支出415.62万元，占9.47%；卫生健康支出89.40万元，占2.04%；住房保障支出171.94万元，占3.92%等。



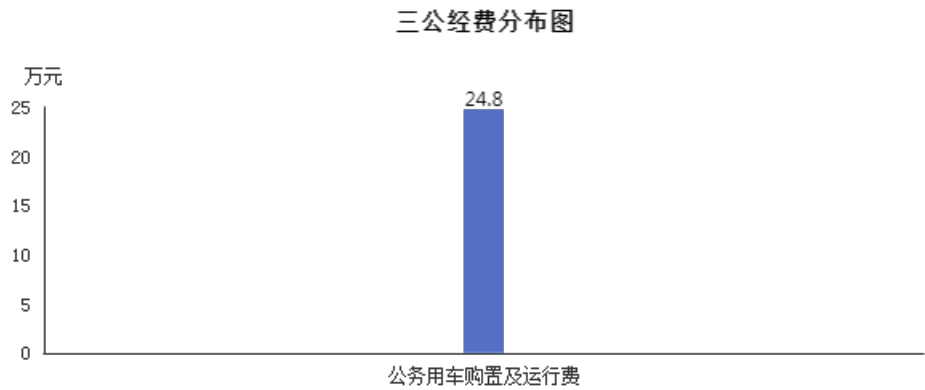
六、一般公共预算基本支出情况说明

2024年度吕梁市市场监督管理局一般公共预算安排基本支出33.71万元，其中：人员经费30.09万元，主要包括：其他社会保障缴费、基本工资、住房公积金、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、退休费、职工基本医疗保险缴费、津贴补贴等；

公用经费3.62万元，主要包括：印刷费、办公费、其他社会保障缴费、福利费、其他交通费用、差旅费、工会经费等。

七、“三公”经费增减变动原因说明

2024年吕梁市市场监督管理局财政拨款安排的“三公”经费预算24.80万元与2023年预算数相同。其中：因公出国（境）费0万元，与上年预算数相同；公务接待费0万元，与上年预算数相同；公务用车运行维护费24.80万元，与上年预算数相同；公务用车购置费0万元，与上年预算数相同。



八、机关运行经费增减变动原因说明

吕梁市市场监督管理局（本级）机关运行经费财政拨款预算161.6万元，比2023年预算减少15.98万元，下降9.88%，主要是因为全面落实“过紧日子”要求，压减机关运行经费开支。

九、政府采购情况

2024年吕梁市市场监督管理局政府采购预算总额1,556.70万元。其中：政府采购货物预算6.12万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算1,550.58万元。

十、绩效管理情况

1、整体绩效目标

根据预算批复文件精神，吕梁市市场监督管理局（本级）2024年整体绩效目标，涉及资金4387.62万元。

2、项目绩效目标

2024年吕梁市市场监督管理局纳入绩效目标管理的二级项目34个，共计金额2,295.23万元。其中：其他运转类项目17个，涉及金额563.82万元；特定目标类项目17个，涉及金额1,731.41万元。公开项目绩效目标34个，涉及项目金额2,295.23万元，占部门（单位）项目支出总额的100%。其中：其他运转类项目17个，涉及项目金额563.82万元；特定目标类项目17个，涉及项目金额1,731.41万元。

（项目绩效目标表公开情况见附件）

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表
(2024年度)



项目名称		选调生工作经费						
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局			实施单位		吕梁市市场监督管理局	
项目属性		一次性项目（1年结束）			项目期		1年	
项目资金 （元）		实施期资金总额：		64,600	年度资金总额：		64,600	
		其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		0	省级财政资金		0	
		市县（区）财政资 金		64,600	市县（区）财政资金		64,600	
		单位自筹		0	单位自筹		0	
		其他资金			其他资金			
项目概况		为保障选调生下乡工作，予以发放生活补助。						
立项依据		吕组函字【2023】38号文件						
项目设立必要性		保障选调生生活补助。						
保证项目实施的制度、措施		吕组函字【2023】38号文件						
项目实施计划		按时发放生活补助。						
实施期目标					年度目标			
总体目标		按时发放生活补助，保障选调生下乡工作。				按时发放生活补助，保障选调生下乡工作。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	选调生人数	3人	数量指标	选调生人数	3人	
		质量指标	发放生活补助到位率	100%	质量指标	发放生活补助到	100%	
		时效指标	发放生活补助及时性	100%	时效指标	发放生活补助及	100%	
		成本指标	生活补助年标准	≤2.5万元/人	成本指标	生活补助年标准	≤2.5万元/人	
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标			
		社会效益指标			社会效益指标			
		生态效益指标			生态效益指标			
		可持续影响指标	保障下乡工作的积极性	保障	可持续影响指标	保障下乡工作的	保障	
	满意度指标	服务对象满意度	选调生对补助的满意度	≥85%	服务对象满意度指	选调生对补助的	≥85%	
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期： 20240123105806		

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表
(2024年度)

项目名称		工作运行经费（会议、培训）					
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位	吕梁市市场监督管理局		
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期	99年		
项目资金 （元）	实施期资金总额：	928,200		年度资金总额：	928,200		
	其中：中央财政资金	0		其中：中央财政资金	0		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市县（区）财政资 金	928,200		市县（区）财政资金	928,200		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		为保证单位工作正常开展，各业务科室对业务相关人员进行会议培训。					
立项依据		单位内控制度及业务科室工作计划。					
项目设立必要性		为提高相关人员的业务能力及自身素养，进行针对性的培训及会议传达。					
保证项目实施的制度、措施		单位内控制度、市市场局会议费管理制度、市市场局培训费管理制度。					
项目实施计划		1、制定工作计划；2、根据工作进度合理安排支出。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	为提高相关人员的业务能力及自身素养，及时进行针对性的培训及会议传达。			为提高相关人员的业务能力及自身素养，及时进行针对性的培训及会议传达。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	培训（会议）天数	≥15天	数量指标	培训（会议）天 数	≥15天
			召开培训（会议）次数	≥5次		召开培训（会 议）次数	≥5次
			培训（参会）人数	≥1500人次		培训（参会）人 数	≥1500人次
		质量指标	培训课程（会议）安排合 理性	合理	质量指标	培训课程（会 议）安排合理性	合理
			培训需求满足度	100%		培训需求满足度	100%
			培训人员合格率	≥90%		培训人员合格率	≥90%
		时效指标	按计划培训（会议）率	≥95%	时效指标	按计划培训（会 议）率	≥95%
		成本指标	单位培训（会议）成本	≤340元/天	成本指标	单位培训（会 议）成本	≤340元/天
	社会效益指标	专项工作推进程度	及时推进	社会效益指标	专项工作推进程 度	及时推进	
		业务能力提升度	不断提高		业务能力提升度	不断提高	
		业务人员水平提升率 （%）	≥85%		业务人员水平提 升率（%）	≥85%	
满意度指标	服务对象满意度	培训（参会）人员满意度	≥85%	服务对象满意度指 标	培训（参会）人 员满意度	≥85%	
负责人：	经办人：		联系电话：		填报日期：	20240112151850	

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表
(2024年度)

项目名称		会议费、培训费					
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位	吕梁市市场监督管理局		
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期	99年		
项目资金 (元)	实施期资金总额:	928,200		年度资金总额:	928,200		
	其中：中央财政资金	0		其中：中央财政资金	0		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市县（区）财政资 金	928,200		市县（区）财政资金	928,200		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		为保证单位工作正常开展，各业务科室对业务相关人员进行会议培训。					
立项依据		单位内控制度及业务科室工作计划。					
项目设立必要性		为提高相关人员的业务能力及自身素养，进行针对性的培训及会议传达。					
保证项目实施的制度、措施		单位内控制度、市市场局会议费管理制度、市市场局培训费管理制度。					
项目实施计划		1、制定工作计划；2、根据工作进度合理安排支出。					
实施期目标					年度目标		
总体目标	为提高相关人员的业务能力及自身素养，及时进行针对性的培训及会议传达。				完成全年会议及培训事项，保障任务完成。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	培训（会议）天数	≥15天	数量指标	培训（会议）天 数	≥15天
			召开培训（会议）次数	≥5次		召开培训（会 议）次数	≥5次
			培训（参会）人数	≥1500人次		培训（参会）人 数	≥1500人次
		质量指标	培训课程（会议）安排合	合理	质量指标	培训课程（会 议）安排合理性	合理
			培训需求满足度	100%		培训需求满足度	100%
			培训人员合格率	≥90%		培训人员合格率	≥90%
		时效指标	按计划培训（会议）率	≥95%	时效指标	按计划培训（会 议）率	≥95%
		成本指标	单位培训（会议）成本	≤340元/天	成本指标	单位培训（会 议）成本	≤340元/天
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	专项工作推进程度	及时推进	社会效益指标	专项工作推进程 度	及时推进
			业务能力提升度	不断提高		业务能力提升度	不断提高
		生态效益指标			生态效益指标		
	可持续影响指标	业务人员水平提升率（%）	≥85%	可持续影响指标	业务人员水平提 升率（%）	≥85%	
	满意度指标	服务对象满意度	培训（参会）人员满意度	≥85%	服务对象满意度指	培训（参会）人 员满意度	≥85%
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20231117113904

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		工作运行经费（办公设备）							
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位		吕梁市市场监督管理局			
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年			
项目资金（元）		实施期资金总额：		41,200		年度资金总额：		41,200	
		其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县（区）财政资金		41,200		市县（区）财政资金		41,200	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		为了满足单位人员日常工作所配备的办公设备。							
立项依据		根据单位内控制度及办公人员的需求。							
项目设立必要性		为了满足单位人员日常工作所配备的办公设备。							
保证项目实施的制度、措施		单位内控制度							
项目实施计划		本着节约使用原则，按照需求更新新设备。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		为了满足单位人员日常工作需求，保障单位正常运行而配备的办公设备。				为了满足单位人员日常工作需求，保障单位正常运行而配备的办公设备。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	激光打印机（台）	≤7台	数量指标	激光打印机（台）	≤6台		
			彩色激光打印机（台）	≤1台		彩色激光打印机（台）	≤1台		
			办公桌椅	1套		办公桌椅	1套		
		质量指标	办公设备质量合格率	≥95%	质量指标	办公设备质量合格率	≥95%		
			时效指标	办公设备采购或到位及时性		及时采购并到位	时效指标	办公设备采购或到位及时性	及时采购并到位
		成本指标	激光打印机标准	≤5000元/台	成本指标	激光打印机标准	≤5000元/台		
	办公桌椅标准		≤2400元/套	办公桌椅标准		≤2400元/套			
	彩色激光打印机标准		≤8800元/台	彩色激光打印机标准		≤8800元/台			
	社会效益指标	保障工作正常运转	有效保障	社会效益指标	保障工作正常运转	有效保障			
可持续影响指标		办公设备管理机制健全性	不断完善		可持续影响指标	办公设备管理机制健全性	不断完善		
满意度指标	服务对象满意度	单位使用人员满意度	≥85%	服务对象满意度	单位使用人员满意度	≥85%			
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20240112162543		

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出预算公开表
(2024年度)

项目名称		全媒体宣传及重大活动宣传费用						
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位	吕梁市市场监督管理局			
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期	99年			
项目资金 (元)	实施期资金总额:	1,981,000		年度资金总额:	1,800,000			
	其中: 中央财政资金	0		其中: 中央财政资金	0			
	省级财政资金	0		省级财政资金	0			
	市县（区）财政资 金	1,981,000		市县（区）财政资金	1,800,000			
	单位自筹	0		单位自筹	0			
	其他资金			其他资金				
项目概况		为了进一步加强国家级食品安全城市创建工作，尽快改变我市市场监管宣传手段滞后，药品、食品安全应急演练宣传报道及新媒体传播阵地空白的现状，每年省局考核连年扣分。加快缩短与相邻地市局在此项工作上的差距，创新吕梁市场监管宣传主阵地，创建新形势下一支真正属于吕梁市场监管的宣传队伍。现我局拟与吕梁广播电视台联合开办开通电视栏目、广播栏目以及新媒体相关平台，形成吕梁市场监管的全媒体传播矩阵，有效提高省级专项考核指标分数。						
立项依据		国务院关于印发“十四五”市场监管现代化规划的通知（国发〔2021〕30号）						
项目设立必要性		在国家有要求、发展有需求、自身有诉求的大背景下，建立一支强力有的市场监管宣传队伍、打造一批有影响的宣传平台、下大力气做好市场监管的宣传工作，服务全市市场主体、展示市场监管自身队伍形象、提升市场监管影响力，服务地方经济高质量发展，已经成为一项迫在眉睫，需尽快组织实施的重要工作。						
保证项目实施的制度、措施		山西省市场监督管理局关于印发《新闻发布工作管理暂行办法》的通知（晋市监宣传〔2019〕120号）						
项目实施计划		一、全媒体宣传1、新媒体：每日制作推送节目 2、广播栏目《市场监管之声》全年52期 3、电视栏目《吕梁市场监管》全年52期 二、重大活动宣传1、药品、食品安全应急演练的宣传报道 2、市场监管各业务科室相关启动仪式（如每年的“3.15”消费者权益保护日、“4.15”国家安全日）						
实施期目标				年度目标				
总体目标	一、全媒体宣传：广泛接受应用人民群众乐于、便于接收的宣传平台充分发挥主流媒体的专业素养，把市场监管“好声音”“主旋律”宣传到位，得到人民群众的普遍欢迎和好评。二、重大活动宣传：全面提高人民群众对药品、食品安全、国家安全等知识及相关法律法规的认识，引导人民群众、各类市场主体、行业组织积极参与市场监管工作，营造良好社会氛围。			建立一支强力有的市场监管宣传队伍、打造一批有影响的宣传平台、下大力气做好市场监管的宣传工作，服务全市市场主体、展示市场监管自身队伍形象、提升市场监管影响力，服务地方经济高质量发展				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	广播栏目《市场监管之声》	≤52期	数量指标	广播栏目《市场监管之声》	≤52期	
			电视栏目《吕梁市场监管》	≤52期		电视栏目《吕梁市场监管》	≤52期	
			新媒体制作推送节目	≤365天		新媒体制作推送节目	≤365天	
		质量指标	宣传活动的曝光率	100%	质量指标	宣传活动的曝光率	100%	
			对药品、食品安全及国家	≥90%		对药品、食品安全及国家	≥90%	
		时效指标	整体工作完成时间	1年	时效指标	整体工作完成时间	1年	
		成本指标		广播栏目《市场监管之声》	≤0.3万元/期	成本指标	广播栏目《市场监管之声》成本	≤0.3万元/期
				电视栏目《吕梁市场监管》	≤2万元/期		电视栏目《吕梁市场监管》成本	≤2万元/期
				市场监管各业务科室宣传	≤22万元		市场监管各业务科室宣传启动仪式	≤22万元
				新媒体制作推送节目成本	≤0.1万元/天		新媒体制作推送节目成本	≤0.1万元/天
	食品、药品安全应急演练			≤20万元	食品、药品安全应急演练的宣传		≤20万元	
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标			
		社会效益指标	人民对于法律法规及科普	逐步提高	社会效益指标	人民对于法律法规及科普知识的	逐步提高	
			通过宣传对市场环境的影响	不断优化		通过宣传对市场环境的影响	不断优化	
		生态效益指标			生态效益指标			
		可持续影响指标		通过食品、药品安全，国	成效显著	可持续影响指标	通过食品、药品安全，国家安全	成效显著
	通过宣传相关法律法规，			成效明显	通过宣传相关法律法规，不断规		成效明显	
	满意度指标	服务对象满意度	公众对宣传活动的满意度	≥85%	服务对象满意度指	公众对宣传活动的满意度	≥85%	

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表
(2024年度)

项目名称		工作运行经费（特种设备应急救援演练）					
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位	吕梁市市场监督管理局		
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期	99年		
项目资金 (元)	实施期资金总额:	100,000		年度资金总额:	100,000		
	其中:中央财政资金	0		其中:中央财政资金	0		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市县（区）财政资 金	100,000		市县（区）财政资金	100,000		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		为提高特种设备应急救援能力和水平，检验特种设备应急救援预案的可行性和有效性，2024年开展一次特种设备应急救援演练，项目投资10万元。					
立项依据		《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国特种设备安全法》					
项目设立必要性		随着社会发展,特种设备数量不断增加,应用范围越来越广,随之而来的特种设备事故也呈上升趋势,特种设备应急救援演练已成为目前特种设备安全管理的重要环节,通过演练增强应急反应和处置能力。					
保证项目实施的制度、措施		《关于印发吕梁市特种设备事故应急预案的通知》（吕政办发〔2020〕72号）					
项目实施计划		计划2024年度开展一次承压类特种设备应急救援演练.					
实施期目标				年度目标			
总体目标	通过演练增强特种设备事故应急反应和处置能力			通过演练增强特种设备事故应急反应和处置能力			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展特种设备应急救援演练	1次	数量指标	开展特种设备应急救援演练	1次
		质量指标	特种设备应急救援能力达标率	≥85%	质量指标	特种设备应急救援能力达标率	≥85%
		时效指标	演练完成时间	2024年12月底前	时效指标	演练完成时间	2024年12月底前
		成本指标	演练预算成本	≤10万元	成本指标	演练预算成本	≤10万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	保障人民群众生命和财产 安全	持续保障	社会效益指标	保障人民群众生命和财产 安全	持续保障
			提高特种设备应急处置能力	不断提高	社会效益指标	提高特种设备应急处置能力	不断提高
		生态效益指标			生态效益指标		
	可持续影响指标	安全第一预防为主综合治理	100%	可持续影响指标	安全第一预防为主综合治理	100%	
	满意度指标	服务对象满意度	群众对此次演练的满意度	≥85%	服务对象满意度	群众对此次演练的满意度	≥85%
负责人:	经办人:		联系电话:		填报日期:	20240112154820	

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表
(2024年度)

项目名称		工作运行经费（吕梁市知识产权创造、运用、保护、管理服务工作）					
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位	吕梁市市场监督管理局		
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期	99年		
项目资金 (元)	实施期资金总额:	300,000		年度资金总额:	300,000		
	其中: 中央财政资金	0		其中: 中央财政资金	0		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市县（区）财政资 金	300,000		市县（区）财政资金	300,000		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		吕梁市知识产权创造、运用、保护、管理服务经费主要用于引导吕梁市场主体积极申请专利、注册商标，提高知识产权管理人员素质，促进知识产权转化运用，提高知识产权部门管理和服务水平。					
立项依据		中国山西省委办公厅、省政府办公厅印发《关于强化知识产权保护的实施意见》、省政府办公厅《关于印发山西省全面推进知识产权强省建设行动方案的通知》、吕梁市政府办公室《关于印发吕梁市全面推进知识产权强市建设行动方案的通知》。					
项目设立必要性		建立健全知识产权运用保护专项资金使用制度，加大专项资金落实力度，加强对专项资金使用全过程督查。					
保证项目实施的制度、措施		建立健全知识产权运用保护专项资金使用制度，加大专项资金落实力度，加强对专项资金使用全过程督查。					
项目实施计划		按季度执行，争取于11月前完成。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	通过培训，宣传和外出学习，切实增强知识产权战略实施工作领导小组成员单位、社会公众和知识产权管理人员知识产权意识和管理能力。			通过培训，宣传和外出学习，切实增强知识产权战略实施工作领导小组成员单位、社会公众和知识产权管理人员知识产权意识和管理能力。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	知识产权工作的宣传次数	≥1次	数量指标	知识产权工作的宣传次数	≥1次
			组织工作人员外出学习考察次数	≥1次		组织工作人员外出学习考察次数	≥1次
			干部培训人次	≥200人次		干部培训人次	≥200人次
		质量指标	学习考察标准执行节约率	≥95%	质量指标	学习考察标准执行节约率	≥95%
			干部培训合格率	≥95%		干部培训合格率	≥95%
			宣传活动曝光率	≥95%		宣传活动曝光率	≥95%
		时效指标	知识产权宣传时效及时率	100%	时效指标	知识产权宣传时效及时率	100%
		成本指标	外出考察差旅费标准	≤340元/人/天	成本指标	外出考察差旅费标准	≤340元/人/天
			干部培训标准	≤340元/人/天		干部培训标准	≤340元/人/天
		社会效益指标	提高知识产权管理水平及认知度	不断提高	社会效益指标	提高知识产权管理水平及认知度	不断提高
	社会公众对知识产权的认可度和管理人员的管理和服务水平		不断提高	社会公众对知识产权的认可度和管理人员的管理和服务水平		不断提高	
	满意度指标	服务对象满意度	外出考察人员满意度	≥85%	服务对象满意度	外出考察人员满意度	≥85%
			参与培训人员的满意度	≥85%		参与培训人员的满意度	≥85%
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20240112155736

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表
(2024年度)

项目名称		工作运行经费（公平竞争审查第三方评估专项经费）					
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位	吕梁市市场监督管理局		
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期	99年		
项目资金 （元）	实施期资金总额：	350,000	年度资金总额：	350,000			
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县（区）财政资 金	350,000	市县（区）财政资金	350,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		拟对5个市直单位落实公平竞争审查制度进行第三方评估。按“谁起草、谁审查”、“谁制定、谁清理”的原则，对吕梁市各被评估单位的政策措施文件进行抽样审查评估。最后进行报告撰写及汇报。					
立项依据		国务院[2016]34号文件和《公平竞争审查制度实施细则》					
项目设立必要性		打造一流营商环境和建立统一开放、竞争有序的市场秩序要求。					
保证项目实施的制度、措施		严格执行《公平竞争审查制度实施细则》相关制度。					
项目实施计划		拟于7月初启动，11月初完成审查评估任务。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	对市直5个单位落实公平竞争审查制度进行第三方评估工作。通过评估，清理废止妨碍统一开放、竞争有序的政策文件，推动全市公平竞争审查工作，打造一流营商环境。			对市直5个单位落实公平竞争审查制度进行第三方评估工作。通过评估，清理废止妨碍统一开放、竞争有序的政策文件，推动全市公平竞争审查工作，打造一流营商环境。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	市直单位评估个数	≤5家	数量指标	市直单位评估个数	≤5家
		质量指标	评估评价成果质量合格率	≥85%	质量指标	评估评价成果质量合格率	≥85%
		时效指标	检测报告出具及时率	≥90%	时效指标	检测报告出具及时率	≥90%
			任务完成及时率	100%		任务完成及时率	100%
		成本指标	公平竞争审查第三方评估费用节约率	≥95%	成本指标	公平竞争审查第三方评估费用节约率	≥95%
	社会效益指标	提升审查质量，使违反审查标准降低	不断提高	社会效益指标	提升审查质量，使违反审查标准降低	不断提高	
		可持续影响指标	创一流营商环境，建立开放统一、竞争有序的市场秩序	逐步完善市场营商环境	可持续影响指标	创一流营商环境，建立开放统一、竞争有序的市场秩序	逐步完善市场营商环境
	满意度指标	服务对象满意度	被评估单位的满意度	≥85%	服务对象满意度	被评估单位的满意度	≥85%
	负责人：	经办人：		联系电话：	填报日期：	20240112153748	

吕梁市市场监督管理局
7411023040824

吕梁市市场监督管理局2024年单位预算公开报告
(2024年度)

项目名称		工作运行经费					
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位	吕梁市市场监督管理局		
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期	99年		
项目资金 (元)	实施期资金总额:	2,012,500		年度资金总额:	2,009,300		
	其中:中央财政资金	0		其中:中央财政资金	0		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市县(区)财政资 金	2,012,500		市县(区)财政资金	2,009,300		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		为保证单位正常运行的机关日常办公费、邮电费、差旅费、聘请专家费、委托业务费及其他日常必需开支。					
立项依据		由于公用经费远不能满足日常开支，特申请追加工作运行经费，弥补公用经费不足。					
项目设立必要性		弥补公用经费不足，保证单位工作的正常运行。					
保证项目实施的制度、措施		1.市市场局采购制度。2.市市场局出差管理制度。3.市市场局相关财务制度。					
项目实施计划		1、制定工作计划；2、根据工作进度合理安排支出					
实施期目标				年度目标			
总体目标	弥补公用经费不足，保证单位工作的正常运行。				弥补公用经费不足，保证单位工作的正常运行。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	办公用品、耗材 购买次数	4次	数量指标	办公用品、耗材 购买次数	4次
			宣传、文件等资料印刷数量	按需确定		宣传、文件等资料印刷数量	按需确定
			聘请专家次数	≥3次		聘请专家次数	≥3次
		质量指标	办公用品质量合格率	≥95%	质量指标	办公用品质量合格率	≥95%
			印刷品质量合格率	≥95%		印刷品质量合格率	≥95%
			专家授课合格率	≥95%		专家授课合格率	≥95%
		时效指标	经费支出及时率	≥95%	时效指标	经费支出及时率	≥95%
	成本指标	差旅费成本	≤530元/人/天	成本指标	差旅费成本	≤530元/人/天	
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	单位正常运转保障度	保障	社会效益指标	单位正常运转保障度	保障
			宣传有效率	≥90%		宣传有效率	≥90%
		生态效益指标			生态效益指标		
	满意度指标	可持续影响指标	办公人员积极性提高率	≥90%	可持续影响指标	办公人员积极性提高率	≥90%
		服务对象满意度	单位工作人员满意度	≥85%	服务对象满意度	外来办事人员满意度	≥85%
			外来办事人员满意度	≥85%		单位工作人员满意度	≥85%
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20240112161127

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出预算表							
(2024年度)							
项目名称		遗属人员生活补助经费					
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位		吕梁市市场监督管理局	
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年	
项目资金 (元)		实施期资金总额:	50,000	年度资金总额:	44,928		
		其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0		
		省级财政资金	0	省级财政资金	0		
		市县（区）财政资 金	50,000	市县（区）财政资金	44,928		
		单位自筹	0	单位自筹	0		
		其他资金		其他资金			
项目概况		补贴单位职工去世遗属人员生活补助，共5人。					
立项依据		中华人民共和国预算法，中央、省预算管理改革要求及吕财预【2023】47号					
项目设立必要性		补贴单位去世职工遗属人员生活补助，保障基本生活需求。					
保证项目实施的制度、措施		内部控制管理制度，绩效目标管理制度、单位管理制度					
项目实施计划		按照遗属补助规定按月发放遗属人员生活补助。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		按照遗属补助规定按月发放遗属人员生活补助，并一次性发放取暖费。		补贴单位遗属人员，按月发放生活补助及取暖费。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	生活补助发放人数	5人	数量指标	生活补助发放人数	5人
		质量指标	单位发放遗属补助对象覆	100%	质量指标	单位发放遗属补 助对象覆盖率	100%
		时效指标	生活补助发放及时性	按月发放	时效指标	生活补助发放及 时性	按月发放
		成本指标	生活补助月发放金额	≤3000元/月	成本指标	生活补助月发放 金额	≤3000元/月
			遗属人员取暖费标准	≤3920元/人		遗属人员取暖费 标准	≤3920元/人
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标			社会效益指标		
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	保障遗属人员基本生活	持续保障	可持续影响指标	保障遗属人员基 本生活	持续保障
	满意度指标	服务对象满意度	遗属人员对发放补助满意	100%	服务对象满意度指	遗属人员对发放 补助满意度	100%
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期: 20231117160337	

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		山西省个体工商户保险保障项目“惠商保”					
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位	吕梁市市场监督管理局		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金 (元)	实施期资金总额：	5,091,771	年度资金总额：	5,091,771			
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县（区）财政资	5,091,771	市县（区）财政资金	5,091,771			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		“惠商保”项目由政府出资，依托保险产品，支持个体工商户持续经营，为全省个体工商户纾困助力，促进个体经济高质量发展。该项目以户为单位，每户100元保险费，总额以5:3:2的比例由省市县三级财政分级负担。本项目暂定实施三年，2025及2026年的预算资金在前一年基础上增加15%。					
立项依据		经山西省人民政府批准同意，省市场监管局会同省财政厅、山西银保监局印发了《山西省个体工商户保险保障项目实施方案》（晋市监发〔2023〕142号），为全省登记在册且正常经营的个体工商户提供保险保障。					
项目设立必要性		为进一步增强个体工商户抵御风险能力，提振个体工商户经营信心，全面促进个体经济高质量发展。					
保证项目实施的制度、措施		《山西省个体工商户保险保障项目实施方案》（晋市监发〔2023〕142号）					
项目实施计划		1.提前做好预算填报；2.完成委托协议并上报；3.按时完成资金储备；4.完成政府采购实施计划备案；5.资金到位及时支付。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	为全省登记注册且正常经营的个体工商户投保，助力个体户持续经营，促进个体经济高质量发展。			市级为正常开业经营的个体工商户提供每户30元保险费。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	“惠商保”个体工商户保险保障项目项目	1项	数量指标	“惠商保”个体工商户保险保障	1项
			2022年11月底吕梁市个体工商户数量	274459户		2022年11月底吕梁市个体工商户	274459户
		质量指标	个体工商户投保率	100%	质量指标	个体工商户投保率	100%
			时效指标	个体工商户保险时效		保险有效一年期	时效指标
		政策知晓率		≥95%	政策知晓率	≥95%	
		成本指标	市级财政承担保费	≤5091771元	成本指标	市级财政承担保费	≤5091771元
	市级平均补助个体户保费金额		≤30元/人	市级平均补助个体户保费金额		≤30元/人	
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	“惠商保”项目实施期内对个体工商户的风险减量	持续保障	社会效益指标	“惠商保”项目实施期内对个体	持续保障
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	化解个体工商户经营风险，激发个体工商户经营	不断提升	可持续影响指标	化解个体工商户经营风险，激发	不断提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	个体工商户对“惠商保”政策满意度	≥95%	服务对象满意度指	个体工商户对“惠商保”政策满	≥95%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20231215162501

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		食品安全抽检经费						
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位	吕梁市市场监督管理局			
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年			
项目资金 （元）	实施期资金总额：	6,000,000		年度资金总额：	6,000,000			
	其中：中央财政资金	0		其中：中央财政资金	0			
	省级财政资金	0		省级财政资金	0			
	市县（区）财政资 金	6,000,000		市县（区）财政资金	6,000,000			
	单位自筹	0		单位自筹	0			
	其他资金			其他资金				
项目概况		委托符合规定的食品检验机构进行检验并支付相关费用。						
立项依据		1、《食品安全法》、《中共中央 国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》（中发〔2019〕17号）、《食品安全抽检管理办法》						
项目设立必要性		《食品安全法》第八十七条规定：县级以上人民政府食品药品管理部门应当对食品进行定期或者不定期检验，并依据有关规定公布检验结果，不得免检。						
保证项目实施的制度、措施		总局办公厅印发的《食品安全抽样检验工作规范》、《食品安全抽样检验管理办法》（2019年8月8日国家市场监督管理总局令第15号公布）						
项目实施计划		计划全年在全市范围内完成食品抽检任务，并送相关机构进行检验。						
实施期目标				年度目标				
总体目标		加强食品安全抽检工作，准确掌握全市食品安全状况，保障全市人民群众的饮食安全。		在全市范围内按时完成食品抽检任务，并送相关机构进行检验。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	完成国家食品安全监督抽检批次	大于国家当年下达任务批次	数量指标	完成国家食品安全监督抽检批次	大于国家当年下达任务批次	
		质量指标	抽检任务完成率	100%	质量指标	抽检任务完成率	100%	
		时效指标	抽检完成及时率	100%	时效指标	抽检完成及时率	100%	
		成本指标	食品抽检经费	≤600万元	成本指标	食品抽检经费	≤600万元	
	社会效益指标		辖区食品产业健康有序发展的活力	不断提高	社会效益指标		辖区食品产业健康有序发展的活力	不断提高
			发现食品安全隐患	及时发现			发现食品安全隐患	及时发现
		可持续影响指标	技术支撑能力和检验检测水平	逐步提高	可持续影响指标	技术支撑能力和检验检测水平	逐步提高	
	满意度指标	服务对象满意度指标	被抽检企业对食品安全抽检满意度	≥90%	服务对象满意度指标		被抽检企业对食品安全抽检满意度	≥90%
			群众对食品安全满意度	≥90%			群众对食品安全满意度	≥90%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：20231215160711		

吕梁市市场监督管理局

吕梁市市场监督管理局

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出预算公开表
(2024年度)

项目名称		两品一械抽样检验经费							
主管部门及代码		901-行政政法科		实施单位		吕梁市市场监督管理局			
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年			
项目资金 (元)		实施期资金总额:		346,900		年度资金总额:		346,900	
		其中: 中央财政资金		0		其中: 中央财政资金		0	
		省级财政资金		346,900		省级财政资金		346,900	
		市县(区)财政资		0		市县(区)财政资金		0	
		金		0		单位自筹		0	
		单位自筹		0		其他资金			
其他资金				其他资金					
项目概况		根据省财政厅《关于提前下达2024年“两品一械”购样抽样检验经费的通知》晋财行【2023】121号精神，对化妆品、药品、医疗器械进行抽样检验，下达的抽检经费。							
立项依据		《关于提前下达2024年“两品一械”购样抽样检验经费的通知》晋财行【2023】121号 《吕梁市财政局关于提前下达2024年“两品一械”购样抽样检验经费的通知》吕财行【2023】192号							
项目设立必要性		保证单位抽样业务工作的正常运行。							
保证项目实施的制度、措施		1、加强化妆品安全监管，2、加强药械安全监管，3、加强药品使用安全监管							
项目实施计划		1、制定工作计划；2、根据工作进度合理安排支出。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		加强对药品生产、经营企业的监督抽检力度，发现问题，消除隐患，为日常监管提供技术支持；及时公布监督抽检结果，加强安全宣传教育，引导消费者科学消费。							
绩效指标		一级指标		二级指标		三级指标		指标值	
		产出指标		数量指标		药品、化妆品、医疗器械抽样任务		省局下达抽样任务批次	
				质量指标		药品、医疗器械生产企业覆盖率		100%	
						风险检测品种覆盖率		100%	
				时效指标		药械抽检完成及时性		及时完成	
		成本指标		药品、化妆品、医疗器械购样成本		≤1500元/批次（平均）			
		社会效益指标		社会效益指标		药品、医疗器械发布质量公告		及时发布	
				可持续影响指标		是否进一步健全两品一械长效管理机制		健全机制	
				满意度指标		服务对象满意度指标		社会群众满意度	
		负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效双报告

(2024年度)

项目名称		产品质量抽检经费							
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位		吕梁市市场监督管理局			
项目属性		一次性项目（1年结束）			项目期		1年		
项目资金 （元）		实施期资金总额：		4,000,000		年度资金总额：		4,000,000	
		其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县（区）财政资 金		4,000,000		市县（区）财政资金		4,000,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		为了加强全市生产和流通领域产品质量安全监管工作，提升产品质量安全抽检覆盖率，保障经营者和消费者的生产、生活、环境质量安全。2024年吕梁市市场监督管理局产品质量监督抽查，坚持民生导向和问题导向，统一生产与流通，突出环保、安全和广大消费者切身利益的三个方面27类产品实施监督抽查。2024年吕梁市市场监督管理局计划从2024年1月至12月底。							
立项依据		《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国食品安全法》、《产品质量监督抽查管理暂行办法》							
项目设立必要性		负责全市生产和流通领域产品质量安全监督管理和监督抽检工作。							
保证项目实施的制度、措施		《单位内控制度》、《中华人民共和国政府采购法》							
项目实施计划		1、制定抽检工作计划和工作方案；2、通过政府采购方式确定承检机构；3、按照计划开展抽检工作。							
实施期目标					年度目标				
总体目标		提升产品质量安全抽检覆盖率，保障经营者和消费者的生产、生活、环境质量安全				坚持民生导向和问题导向，统一生产与流通，突出环保、安全和广大消费者切身利益的三个方面27类产品实施监督抽查。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	涉及环保产品抽检批次	≥1400批次	数量指标	涉及环保产品抽检批次	≥1400批次		
			涉及安全的产品抽检批次	≥360批次		涉及安全的产品抽检批次	≥360批次		
			涉及民生的产品抽检批次	≥150批次		涉及民生的产品抽检批次	≥150批次		
		质量指标	抽检结果公示率	100%	质量指标	抽检结果公示率	100%		
			抽样检验数量达标率	≥95%		抽样检验数量达标率	≥95%		
			抽检活动规范率	≥95%		抽检活动规范率	≥95%		
		时效指标	产品质量抽检任务完成率	100%	时效指标	产品质量抽检任务完成率及时率	100%		
		成本指标	涉及环保产品抽检成本	≤270万元	成本指标	涉及环保产品抽检成本	≤270万元		
			涉及民生的产品抽检成本	≤34.7万元		涉及民生的产品抽检成本	≤34.7万元		
			涉及安全的产品抽检成本	≤95.3万元		涉及安全的产品抽检成本	≤95.3万元		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	产品抽样产品覆盖率	100%	社会效益指标	产品抽样产品覆盖率	100%		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标	防止质量安全事件的发生	有效预防减少	可持续影响指标	防止质量安全事件的发生	有效预防减少		
	满意度指标		服务对象满意度指标		被抽检单位对产品质量安		≥90%		
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：		20231215160044	

(2024年度)

项目名称		标准化工作奖励资金					
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位	吕梁市市场监督管理局		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金 （元）	实施期资金总额：	500,000	年度资金总额：	500,000			
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县（区）财政资	500,000	市县（区）财政资	500,000			
	金		金				
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		对我市范围内，在标准化工作创新发展方面作出突出贡献的企业事业单位进行奖补。					
立项依据		《标准化法》《山西省国家标准化综合改革试点工作方案》（晋政发〔2018〕25号）、《山西省标准化条例》《吕梁市标准化创新奖励办法》《吕梁市市级标准化试点示范项目管理暂行办法》等。					
项目设立必要性		有利于推动标准化改革创新，鼓励社会各界关注和参与标准化工作。					
保证项目实施的制度、措施		《吕梁市标准化创新奖励办法》《吕梁市市级标准化试点示范项目管理暂行办法》					
项目实施计划		每年第四季度考核并奖励。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		深入贯彻落实《山西省国家标准化综合改革试点工作方案》要求，加快建立适应经济社会发展需要的标准化管理体制和新型标准体系，鼓励各有关标准化主体积极开展标准化工作。		对我市范围内，在标准化工作创新发展方面作出突出贡献的企业事业单位在年末完成奖补。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	制修订国家标准	≥1项	数量指标	承担市级标准化技术委员会	≥1个
			制修订行业标准	≥2项		制修订省级、市级地方标准	≥13项
			制修订省级、市级地方标准	≥13项		制修订行业标准	≥2项
			承担市级标准化技术委员会	≥1个		制修订国家标准	≥1项
			承担国家级、省级、市级试点示范项目	≥13项		组织团体标准制定	≥5项
			组织团体标准制定	≥5项		开展标良企业创建	≥1项
			开展标良企业创建	≥1项		承担国家级、省级、市级试点示范项目	≥13项
			质量指标	创建标准化试点，标准化水平提高率		≥80%	质量指标
		时效指标	标准化试点制定及时率	≥90%	时效指标	标准化试点制定及时率	≥90%
		成本指标	制修订国家标准成本	≤10万元/项	成本指标	标良企业创建成本	≤2万元/项
			标良企业创建成本	≤2万元/项		国家级、省级、市级试点示范项目成本	≤10万元/项
			国家级、省级、市级试点示范项目成本	≤10万元/项		团体标准制定成本	≤3万元/项
			市级标准化技术委员会成本	≤3万元/个		制修订国家标准成本	≤10万元/项
			制修订省级、市级地方标准成本	≤5万元/项		制修订行业标准成本	≤8万元/项
			制修订行业标准成本	≤8万元/项		制修订省级、市级地方标准成本	≤5万元/项
团体标准制定成本	≤3万元/项		市级标准化技术委员会成本	≤3万元/个			
社会效益指标	制修订国家、行业、地方标准数量和质量	逐步提高	社会效益指标	制修订国家、行业、地方标准数量和质量	逐步提高		
	可持续影响指标	全社会关注和参与标准化活动		逐步增加	可持续影响指标	全社会关注和参与标准化活动	逐步增加
	满意度指标	服务对象满意度指标		社会对制定标准的满意度	≥90%	服务对象满意度指标	社会对制定标准的满意度
负责人：	经办人：	联系电话：		填报日期：	20231215161614		



吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表
(2024年度)

项目名称			基层市场监管补助资金				
主管部门及代码			901-行政政法科		实施单位	吕梁市市场监督管理局	
项目属性			一次性项目（1年结束）		项目期	1年	
项目资金 （元）			实施期资金总额：	196,000	年度资金总额：	196,000	
			其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0	
			省级财政资金	196,000	省级财政资金	196,000	
			市县（区）财政资 金	0	市县（区）财政资金	0	
			单位自筹	0	单位自筹	0	
			其他资金		其他资金		
项目概况			根据《省财政厅关于提前下达2024年度基层市场监管补助经费的通知》精神，主要用于基层市场监管部门配备执法装备、检测仪器及执法办案支出。				
立项依据			《基层市场监管补助资金管理办法》（晋财行【2020】78号）				
项目设立必要性			《基层市场监管补助资金管理办法》（晋财行【2020】78号）				
保证项目实施的制度、措施			加强和促进基层市场监管工作。				
项目实施计划			按照单位实际情况，按需支付。				
实施期目标					年度目标		
总体目标	保障基层市场监管工作。				保障基层市场监管工作。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	分配单位数	1个	数量指标	分配单位数	1个
		质量指标	保障基层综合执法力量	充足保障	质量指标	保障基层综合执法	充足保障
			补助覆盖率	100%	补助覆盖率	100%	
		时效指标	完成时间	按规定时间完成	时效指标	完成时间	按规定时间完成
	成本指标	完成成本	≤196000元	成本指标	完成成本	≤196000元	
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	保障营商环境	持续向好	社会效益指标	保障营商环境	持续向好
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	执法办案能力	逐步提高	可持续影响指标	执法办案能力	逐步提高
			执法装备水平	逐步提高	执法装备水平	逐步提高	
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位人员满意度	≥85%	服务对象满意度指标	单位人员满意度	≥85%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20231227175005

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称			2024年中央食品药品监管补助资金（药品）				
主管部门及代码			901-行政政法科		实施单位	吕梁市市场监督管理局	
项目属性			一次性项目（1年结束）		项目期	1年	
项目资金（元）			实施期资金总额：	449,400	年度资金总额：	449,400	
			其中：中央财政资金	449,400	其中：中央财政资金	449,400	
			省级财政资金	0	省级财政资金	0	
			市县（区）财政资 金	0	市县（区）财政资金	0	
			单位自筹	0	单位自筹	0	
			其他资金		其他资金		
项目概况			为加强药品安全抽检工作，准确掌握全市药品安全状况，保障全市人民群众的用药安全。				
立项依据			晋财行（2023）126号文件关于提前下达2024年中央食品药品监管补助资金的通知。吕财行（2023）196号文件吕梁市财政局关于提前下达2024年中央食品药品监管补助资金的通知				
项目设立必要性			为加强药品安全抽检工作，准确掌握全市药品安全状况，保障全市人民群众的用药安全。				
保证项目实施的制度、措施			根据《药品安全法》严格执行				
项目实施计划			1. 制定“两品一械”安全抽样工作计划和工作方案；2. 加强培训，提高监管人员专业水平和综合素质；3. 加大科普宣传力度。				
实施期目标					年度目标		
总体目标							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	化妆品购样批次	≥50批次	数量指标	化妆品购样批次	≥50批次
			无菌和植入类医疗器械经营使用监管企业检查	≥100家次		无菌和植入类医疗器械经营使用企业检查	≥100家次
			药品零售企业检查	≥498家次		药品零售企业检查	≥498家次
			“两品一械”科普宣传活动	≥1次		“两品一械”科普宣传活动	≥1次
		质量指标	化妆品抽检完成率	100%	质量指标	化妆品抽检完成率	100%
			医疗器械监管完成率	100%		医疗器械监管完成率	100%
			药品监管检查完成率	100%		药品监管检查完成率	100%
			两品一械科普宣传完成率	100%		两品一械科普宣传完成率	100%
		时效指标	药械化监管任务完成及时率	2024年底	时效指标	药械化监管任务完成及时率	2024年底
			药械化抽检任务完成及时率	2024年底		药械化抽检任务完成及时率	2024年底
		成本指标	化妆品购样成本	≤1500元/批次（平均）	成本指标	化妆品购样成本	≤1500元/批次（平均）
			药械化监督检查差旅费成本	≤380元/人/天		药械化监督检查差旅费成本	≤380元/人/天
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	“两品一械”总体安全水平	不断提高	社会效益指标	“两品一械”总体安全水平	不断提高
			提高人民群众“两品一械”安全科普知识	不断提高		提高人民群众“两品一械”安全科普知识	不断提高
			假冒伪劣产品制售行为	不断降低		假冒伪劣产品制售行为	不断降低
		生态效益指标			生态效益指标		
	可持续影响指标	提升“两品一械”监管水平能力	长期	可持续影响指标	提升“两品一械”监管水平能力	长期	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对化妆品监管、药械化监管满意度	≥85%	服务对象满意度指标	公众对化妆品监管、药械化监管满意度	≥85%
负责人：							
经办人：		联系电话：		填报日期：		20240110095701	

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出预算双控表

(2024年度)

项目名称		2024年中央食品药品监管补助资金(食品)					
主管部门及代码		901-行政政法科		实施单位	吕梁市市场监督管理局		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金 (元)	实施期资金总额:		550,000	年度资金总额:	550,000		
	其中: 中央财政资金		550,000	其中: 中央财政资金	550,000		
	省级财政资金		0	省级财政资金	0		
	市县（区）财政资 金		0	市县（区）财政资金	0		
	单位自筹		0	单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		加强食品安全监督抽检，及时发现问题排除隐患，保障人民群众食品安全，维护人民群众消费权益。规范重大活动餐饮服务食品安全；加强食品安全培训，提升食品安全监管队伍专业水平和综合素质；加强食品安全宣传，增强社会公众的食品安全知识和自我防护能力，营造人人参与社会共治的良好氛围。					
立项依据		晋财行【2023】126号文件山西省财政厅关于提前下达2024年中央食品药品监管补助资金的通知。吕财行【2023】196号文件吕梁市财政局关于提前下达2024年中央食品药品监管补助资金的通知。					
项目设立必要性		加强食品安全监督抽检，及时发现问题排除隐患，保障人民群众食品安全，维护人民群众消费权益； 加强食品安全培训，提升食品安全监管队伍专业水平和综合素质。					
保证项目实施的制度、措施		根据《食品安全法》严格执行。					
项目实施计划		1. 加强食品安全监督抽检； 2. 加强培训，提高监管人员专业水平和综合素质； 3. 加大科普宣传力度。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	“目标1：加强食品安全监督抽检，及时发现问题排除隐患，保障人民群众食品安全，维护人民群众消费权益； 目标2：提高食品安全监管力度，进一步规范食品企业生产经营秩序。依法查处各类违法行为，进一步净化食品企业经营环境，强化企业主体责任和自律意识； 目标3：进一步提升人民群众对政府和监管部门食品安全的满意度和认知度； 目标4：规范重大活动餐饮服务食品安全管理，提升重大活动保障能力，确保重大活动餐饮服务食品安全； 目标5：加强食品安全培训，提升食品安全监管队伍专业水平和综合素质； 目标6：加强食品安全宣传，增强社会公众的食品安全知识和自我防护能力，营造人人参与社会共治的良好氛围。”			目标1：提高食品安全监管力度，进一步规范食品企业生产经营秩序，依法查处各类违法行为，进一步净化食品企业经营环境，强化企业主体责任和自律意识； 目标2：进一步提升人民群众对政府和监管部门食品安全的满意度和认知度； 目标3：加强食品安全培训，提升食品安全监管队伍专业水平和综合素质； 目标4：加强食品安全宣传，增强社会公众的食品安全知识和自我防护能力，营造人人参			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	食品安全监管类业务培训	≥4次	数量指标	食品安全监管类业务培训	≥4次
			食品安全宣传次数	1次		食品安全宣传次数	1次
		质量指标	培训需求满足度	100%	质量指标	培训需求满足度	100%
			时效指标	按计划培训（会议）率		≥95%	时效指标
		成本指标	食品安全监管人员培训成本	≥340元/人/天	成本指标	食品安全监管人员培训成本	≥340元/人/天
	社会效益指标		食品监管业务能力提升度	不断提高	社会效益指标	食品监管业务能力提升度	不断提高
			辖区内公众食品安全科普知识素养	逐步提高		辖区内公众食品安全科普知识素养	逐步提高
		可持续影响指标	食品安全执法能力和监管能力	逐步提高	可持续影响指标	食品安全执法能力和监管能力	逐步提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训（参会）人员满意度	≥85%	服务对象满意度指标	培训（参会）人员满意度	≥85%
			群众对食品安全科普满意度	≥85%		群众对食品安全科普满意度	≥85%
负责人:	经办人:		联系电话:		填报日期:	20240110102803	

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		2024年度放心消费创建项目经费					
主管部门及代码		901-行政政法科		实施单位		吕梁市市场监督管理局	
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年	
项目资金 （元）	实施期资金总额：		180,000	年度资金总额：		180,000	
	其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金		0	
	省级财政资金		180,000	省级财政资金		180,000	
	市县（区）财政资 金		0	市县（区）财政资金		0	
	单位自筹		0	单位自筹		0	
	其他资金			其他资金			
项目概况		以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，加快构建新发展格局，协同发力、综合施策释放消费潜力，充分发挥放心消费创建示范引领作用，着力营造“放心消费，诚信经营”的营商环境和消费常态，推动我市经济高质量发展。省局根据我市申报、审核的创建主体培育数量分配资金用于开展放心消费创建工作，通过建立标准体系引领规范创建工作，确保我省、我市放心消费创建活动高质量有序推进。					
立项依据		国务院《关于印发“十四五”市场监管现代化规划的通知》（国发〔2021〕30号）；国务院办公厅《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》（国办发〔2022〕9号）；山西省评比达标表彰工作协调小组《关于省市场监管局申报创建示范活动的复函》（晋评组函〔2023〕28号）					
项目设立必要性		消费是经济增长的主动力。习近平总书记指出，要建立和完善扩大居民消费的长效机制，使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费。省委、省政府、市委、市政府强调，要增加消费场景、改善消费条件，增强消费能力、提振消费信心，持续改善居民消费环境。放心消费创建工作是一项民生工程，也是深化社会共治的基础性工程。创优消费环境、提振消费信心，是我市推动高质量发展的基本要求，也是全市人民群众的普遍期待。通过资金分配更好发挥各地在创建工作中的积极作用，使有效预算经费更好发挥效应，确保我市放心消费创建活动高质量有序推进。					
保证项目实施的制度、措施		《山西省放心消费创建活动管理办法（试行）》（晋消联办发〔2023〕2号）；《山西省放心消费创建活动实施方案》（晋市监发〔2023〕195号）。					
项目实施计划		山西省放心消费创建活动坚持示范单位创建与示范行业和区域创建协同推进，按照“自下而上、逐级申报”和“先培育、后评估”的方式组织开展。1.宣传引导。广泛动员组织市场主体、行业积极参与创建活动，努力提升放心消费创建工作的社会知晓度和认同度。2.培育申报。放心消费示范创建遵循自愿申报原则，按照属地管理、自下而上、逐级申报。3.组织创建主体，对照创建评估细则进行自评，自评符合要求的，将创建评估申请材料提交属地县级市场监管局；县级、市级市场监管局收到评估申请后依次组织审核、消费体验、实地核查等相关工作，对符合要求的逐级上报至省市场监管局。4.省市场监管局组织相关审查工作后，确定拟认定示范对象名单，并向社会公示，通报命名。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		2024年放心消费示范培育对象覆盖全市13县市。培育放心消费示范主体不少于35家。				2024年放心消费示范培育对象覆盖全市15县市。培育放心消费示范主体不少于35家。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	培育放心消费示范主体	≥35家	数量指标	培育放心消费示	≥35家
			开展放心消费宣传	≥1次		开展放心消费宣	≥1次
			放心消费培训次数	≥1次		放心消费培训次	≥1次
		质量指标	线下无理由退货承诺单位	≥30家	质量指标	线下无理由退货	≥30家
		时效指标	培育完成时间	2024年底前	时效指标	培育完成时间	2024年底前
		成本指标	培育创建成本	控制在预算成本内	成本指标	培育创建成本	控制在预算成本内
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	消费环境	持续提升	社会效益指标	消费环境	持续提升
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	参创主体主动性	持续提高	可持续影响指标	参创主体主动性	持续提高
	满意度指标	服务对象满意度指	培育对象满意度	≥85%	服务对象满意度指标	培育对象满意度	≥85%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期： 20240101154801	

十一、国有资产占有使用情况

1、车辆情况：

截至2024年4月17日，吕梁市市场监督管理局共有公务用车编制16辆，实有16辆，其中：领导用车0辆，机要通信用车2辆，应急保障用车5辆，执法执勤用车9辆，特种专业技术用车0辆，事业单位业务用车0辆，其他公务用车0辆。

2、房屋情况：

截至2024年4月17日，吕梁市市场监督管理局使用的办公用房建筑总面积1142平方米。

3、其他国有资产占有使用情况：

截至2024年4月17日，吕梁市市场监督管理局占有使用价值50万元（原值）以上的通用设备0台（套）；吕梁市市场监督管理局占有使用价值100万元（原值）以上的通用设备0台（套）。

十二、其他说明

（一）政府购买服务指导性目录

吕梁市市场局（本级）本年政府购买服务1576.04万元，其中政府履职辅助性服务66.86万元，公共服务1509.18元。

（二）其他

无其他政府购买服务。

吕梁市财政局文件

吕财综〔2021〕33号

吕梁市财政局关于转发《山西省财政厅关于 印发<山西省部门政府购买服务指导性 目录>（第一批）的通知》的通知

各县（市、区）财政局、吕梁经济技术开发区财政局、市直各单位：

现将《山西省财政厅关于印发<山西省部门政府购买服务指导性目录>（第一批）的通知》（晋财综〔2021〕63号）原文转发给你们，请遵照执行，并就有关事宜通知如下：

一、严格目录管理

市县各级各部门要严格执行山西省财政厅印发的《山西省部门政府购买服务指导性目录》（第一批），严禁超范围实施。

— 1 —

二、建立调整机制

《山西省部门政府购买服务指导性目录》（第一批）实施动态调整机制，具体实施时由省直各有关部门结合目录编制要求和工作实际提出调整建议，经省财政厅审定后予以适时调整。市县各部门因工作需要，可向上级业务（行业）主管部门提出调整建议，由省直相关部门汇总后统一向省财政厅提出；无业务（行业）主管部门的，由各县（市、区）财政局及市直有关单位报市财政局，由市财政局汇总后统一上报省财政厅审定。

附件：《山西省财政厅关于印发<山西省部门政府购买服务指导性目录>（第一批）的通知》



（此件公开发布）

抄送： 本局各领导

吕梁市财政局办公室

2021 年 11 月 10 日印发

山西省财政厅文件

晋财综〔2021〕63号

山西省财政厅关于印发《山西省部门政府购买服务指导性目录》(第一批)的通知

各市财政局,省委各部委,省政府各委、办、厅、局,省人大常委会办公厅,省政协办公厅,省监委机关,省高法院,省检察院,有关人民团体,各民主党派山西省委,各有关单位:

根据《山西人民政府办公厅关于印发山西省政府购买服务实施办法的通知》(晋政办发〔2021〕12号)和《山西省财政厅关于印发山西省政府购买服务指导性目录及编制部门政府购买服务指导性目录工作的通知》(晋财综〔2021〕34号)等有关规定,结合部分部门提出的增设目录建议和我省实际,我们制定了《山西省部门政府购买服务指导性目录》(第一批)(以下简称《部门目录》),现印发你们,请遵照执行,并就有关事宜通知如下:

— 3 —

一、严格目录管理

《山西省政府购买服务指导性目录》中所公布的“A公共服务”事项,原则上由省级各相关部门提出部门政府购买服务指导性目录(即第四级目录)编制建议,经省财政厅审定并印发《部门目录》后,供全省各级各部门使用,严禁超范围实施。

《山西省政府购买服务指导性目录》中所公布的“B政府履职辅助性服务”事项,不再编制《部门目录》,直接按照《山西省政府购买服务指导性目录》规定范围使用。

二、建立调整机制

《部门目录》实行动态调整机制,具体实施时由省直各有关部门结合目录编制要求和工作实际提出调整建议,经省财政厅审定后予以适时调整。各市(县)各部门因工作需要,可向省级业务(行业)主管部门提出调整建议,由省直各相关部门汇总后统一向省财政厅提出;无业务(行业)主管部门的,由各市财政局汇总后统一报省财政厅审定。

三、其他

(一)在《山西省政府购买服务指导性目录》中增设“B 0105 书记员服务”、“B 1207 政府公物仓服务”、“B 1208 罚没物品清理、修复服务”、“B 1210 罚没物品质量鉴定、价格评估服务”、“B 1211 罚没物品公开拍卖服务”、“B 1212 罚没物品销毁服务”和“B 1213 机关事业单位招录(聘)服务”。

(二)将《山西省政府购买服务指导性目录》中“B 0902 其他

适合通过市场化方式提供的机关工作人员培训服务”修订为“B 0902 其他适合通过市场化方式提供的工作人员培训服务”。

(三)根据《山西省党政机关公务用车管理办法》等有关规定,《山西省政府购买服务指导性目录》中“B 1106 公务用车租赁服务”和“B 1107 公务车驾驶服务”仅限各级机关事务管理部门使用并由其统一组织实施,各级各部门因工作需要租赁公务用车及驾驶公务用车的,应按有关规定申请并由同级机关事务管理部门统筹保障。现已签订“公务用车租赁服务”和“公务车驾驶服务”政府购买服务合同的,合同期内按合同约定有关内容执行,合同期满后按本条有关规定执行。

(四)自2022年1月1日起,未列入《山西省部门政府购买服务指导性目录》中所公布的“A 公共服务”和《山西省政府购买服务指导性目录》中所公布的“B 政府履职辅助性服务”事项,不得实施政府购买服务。



附件：

山西省部门政府购买服务指导性目录（第一批）

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
宣传部				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				党的路线、方针、政策的宣传服务
A150202				公益信息的宣传服务
政法委员会				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				铁路护路联防服务
网络安全和信息化委员会办公室				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				网络安全检查服务
A0104			安全生产应急救援服务	
A010401				网络安全事件应急处置服务
A010402				网络安全应急演练服务
A10		社会治理服务		
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				网信文明志愿者活动管理服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				网络传播与宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				网络安全展览服务
A1504			公共信息系统开发与维护服务	
A150401				网信山西维护服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A150402				网上辟谣平台维护服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				网信领域专项规划辅助制定服务
A1605			行业规范服务	
A160501				网信行业规范服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				网信行业标准制修订服务
A17		技术性公共服		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				新技术新应用安全评估服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				政治类有害信息监测服务
A180502				涉晋网络舆情监测服务
老干部局				
A	公共服务			
A04		社会保障服务		
A0402			基本养老保险服务	
A040201				离退休人员养老服务
A0407			法律援助服务	
A040701				离退休人员法律援助服务
A10		社会治理服务		
A1003			社会工作服务	
A100301				老干部社会服务
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				志愿者活动运营服务
纪律检查委员会监察委员会				
A	公共服务			
A17		技术性公共服		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				技术鉴定服务
A170102				技术评估服务
A18		其他公共服务		
A1807			政务热线服务	
A180701				信访热线及窗口受理服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
人民代表大会常务委员会办公厅（室）				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				人大宣传服务
人民政府办公厅（室）				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				省政府驻外办事处招商引资平台搭建与维护服务
教育				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				校舍安全鉴定服务
A02		教育公共服务		
A0201			课程研究与开发服务	
A020101				学科类课程研究开发服务
A020102				非学科类课程研究开发服务
A0202			学生体育活动组织实施服务	
A020201				学生体育单项竞赛组织实施服务
A020202				学生运动会组织实施服务
A020203				阳光体育组织实施服务
A020204				校外体育实践组织实施服务
A020205				学生体育活动影像服务
A0203			校园艺术活动组织实施服务	
A020301				学生艺术展演活动组织服务
A020302				艺术类竞赛活动组织服务
A020303				高雅艺术进校园服务
A020304				校外艺术实践活动服务
A020305				校园艺术活动影像服务
A0204			教学成果推广应用服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A020401				学科类教学成果推广应用服务
A020402				非学科类教学成果推广应用服务
A0205			国防教育服务	
A020501				校外国防教育实践活动服务
A0206			校外实践活动组织实施服务	
A020601				科学实验课程的实践服务
A020602				校外劳动教育服务
A0207			中小学课后服务	
A020701				校外资源课后服务
A020702				线上教育资源服务
A020703				放心午餐服务
A0208			中小学体（美）育教育教学服务	
A020801				外聘专家教学服务
A0209			青少年教育服务	
A020901				青少年法治宣传服务
A020902				青少年禁毒宣传服务
A020903				学生心理健康教育服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1503			公共公益展览服务	
A150301				校园艺术展览活动服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				教育行业规划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				教育统计数据应用分析服务
A160302				职业教育年度报告服务
A160303				就业质量报告服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				普通话水平测试服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				专业布局与产业需求契合度研究服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				人才需求预测研究服务
A160902				教师培训服务
公安				

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A	公共服务			
A05		卫生健康公共		
A0505			特殊群体卫生健康服务	
A050501				肇事肇祸精神病人强制医疗服务
A06		生态保护和环境治理服务		
A0604			废弃物处理服务	
A060401				收缴爆炸物品及枪支弹药销毁服务
A060402				收缴危化品销毁服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				新媒体制作维护宣传服务
民政				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0302			职业技能培训服务	
A030201				政府养育儿童就业前职业技能培训服务
A04		社会保障服务		
A0401			儿童福利服务	
A040101				政府养育儿童护理服务
A040102				政府养育儿童康复服务
A040103				政府养育儿童心理辅导服务
A040104				政府养育儿童寻亲服务
A0402			基本养老服务	
A040201				全省养老机构责任保险服务
A040202				农村留守老人关爱服务
A040203				失能失智和高龄老年人家庭成员照护培训服务
A040204				失能失智和高龄老年人养老服务
A0403			社会救助服务	
A040301				未成年人、农村留守妇女关爱服务
A040302				流浪人员救助服务
A040303				低保、特困人员家访服务
A0404			扶贫济困服务	
A040401				低保、特殊群体医疗救助服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A040402				低保、特殊群体医疗助学服务
A10		社会治理服务		
A1003			社会工作服务	
A100301				乡镇（街道）社会工作服务站运营服务
A100302				社会工作第三方督导服务
A100303				社会工作服务机构孵化（培育）服务
A100304				婚姻家庭辅导服务
A100305				殡葬服务
A100306				未成年人保护工作培训服务
A100307				全省养老护理员培训服务
A100308				全省养老机构院长培训服务
A100309				社会工作人才队伍培育服务
A100310				社会工作督导人才队伍培育服务
A100311				城乡社区工作者职业培训服务
A100312				失能老年人家庭成员照护培训服务
A100313				社会组织人才培养服务
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				政府组织的志愿服务运营服务
A100502				志愿服务组织的孵化（培育）服务
A11		城乡维护服务		
A1101			公共设施管理服务	
A110101				城乡社区公共服务设施、文体活动场所等公共设施的管理服务
A110102				行政区域界桩管护服务
A110103				公墓管理服务
A110104				骨灰堂管理服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				志愿服务宣传服务
A150202				社会工作宣传服务
A150203				慈善事业宣传服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A150204				社会救助政策宣传服务
A150205				未成年人保护工作宣传服务
A150206				城乡社区治理政策宣传服务
A150207				地名文化宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				康养山西交流推介、展示展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				城乡治理规划服务
A160102				养老服务社会专项规划服务
A160103				康养产业发展规划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				全省养老机构大数据分析服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				社会工作人才评价服务
A17		技术性公共服		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				特困人员社会自理能力评估服务
A18		其他公共服务		
A1804			区域地名管理服务	
A180401				行政区域界线勘定服务
A180402				行政区域界桩定位服务
A180403				地名规划及标准制定与修订服务
A180404				标准地名地址（门牌）编码工作服务
司法				
A	公共服务			
A02		教育公共服务		
A0201			课程研究与开发服务	
A020101				社区矫正对象教育课程研究与开发服务
A03		就业公共服务		
A0302			职业技能培训服务	
A030201				社区矫正对象职业技能培训服务
A04		社会保障服务		
A0407			法律援助服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A040701				刑事法律援助服务
A040702				民生领域法律援助服务（非刑事）
A040703				申诉案件代理服务
A040704				值班律师帮助服务
A040705				网络平台法律咨询服务
A040706				实体平台法律咨询服务
A05		卫生健康公共		
A0505			特殊群体卫生健康服务	
A050501				社区矫正对象心里辅导服务
A10		社会治理服务		
A1001			城乡社区治理服务	
A100101				农村（社区）“法律明白人”培养服务
A100102				村（居）法律顾问服务
A1003			社会工作服务	
A100301				社区矫正对象修复社会关系服务
A1004			人民调解服务	
A100401				矛盾纠纷排查（化解）服务
A1006			公证服务	
A100601				特殊群体的遗嘱、遗体捐赠、小额继承、财产处分、身份及社会关系等公证服务
A100602				重大突发事件和自然灾害不可抗力事件公证服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				法治宣传教育服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				开展普法成就展、宪法法律文本展等司法行政系统服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				司法行政业务行业规划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				司法行政行业统计分析服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				司法鉴定、调解组织和司法鉴定人、调解员准入评审服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				制修订司法行政工作相关地方、团体标准服务
A1607			行业投诉处理服务	
A160701				司法鉴定、人民调解投诉处理服务
A17		技术性公共服		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				司法鉴定服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				司法行政系统对外合作与交流服务
A1805			舆情监控服务	
A180501				司法行政舆情监测服务
A1807			政务热线服务	
A180701				12348法律热线服务
财政				
A	公共服务			
A05		卫生健康公共		
A0503			应急救治服务	
A050301				道路交通事故救助基金管理服务
A08		文化公共服务		
A0804			非物质文化遗产传承服务	
A080401				珠算文化传承人才培养服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				财政信息服务
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				财政宣传服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				财政中长期规划服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				财政支出标准制修订服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1609			行业人才培养服务	
A160901				会计领军人才培养服务
A160902				财政政策宏观研究人才培训服务
人力资源和社会保障				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0301			就业指导服务	
A030101				组织化劳务输出跟踪服务
A030102				技工院校就业创业服务
A030103				社区（行政村）公共就业服务
A030104				职业介绍服务
A030105				现场招聘服务
A030106				就业见习服务
A030107				灵活就业人员档案管理服务
A030108				公益性岗位管理服务
A0302			职业技能培训服务	
A030201				职业技能培训服务
A030202				职业技能大赛服务
A030203				职业技能竞赛技术服务
A030204				职业技能培训机构监督服务
A0304			人才服务	
A030401				技能人才评价服务
A030402				人力资源市场服务
A030403				省部级先进模范代表休假疗养服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				社会保险个人权益记录单制作、邮寄服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				人事考试服务
A17		技术性公共服		
A1703			监测服务	
A170301				就业信息监测服务
A170302				农民工市民化监测服务
自然资源				
A	公共服务			
A18		其他公共服务		

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1801			政务服务窗口受理服务 (仅限集中受理事项)	
A180101				“房产登记确权颁证清零行动”受理服务
A1807			政务热线服务	
A180701				“房产登记确权颁证清零行动”群众热线服务
住房和城乡建设				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0102			公共安全情况监测服务	
A010201				城乡房屋安全隐患监测服务
A0104			安全生产应急救援服务	
A010401				城乡管理应急抢险服务
A07		科技公共服务		
A0701			科技研发与推广服务	
A070101				建筑科技创新推广服务
A11		城乡维护服务		
A1101			公共设施管理服务	
A110101				城镇保障性住房物业服务
A110102				公共构筑物、建筑物运维服务
A110103				污水处理服务
A110104				城镇垃圾处理服务
A110105				供水、排水、供热、供气日常运维服务
A110106				城市道路桥涵运维服务
A110107				城市照明设施运维服务
A110108				园林绿化服务
A110109				市容环境卫生服务
A110110				城市管理执法辅助服务
A110111				城市管理执法和信息化平台运行辅助服务
A110112				直管公房运维服务
A16		行业管理服务		
A1605			行业规范服务	
A160501				住房城乡建设行业动态考核和信用评价服务
A17		技术性公共服		
A1701			技术评审鉴定评估服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A170101				公益性建设工程质量安全监督技术服务
A170102				公益性建设工程节能监督技术服务
A170103				消防验收服务
A170104				消防材料检测鉴定服务
A1705			施工图审查服务	
A170501				消防图审服务
A18		其他公共服务		
A1807			政务热线服务	
A180701				12319行业公众热线服务
交通运输				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				交通运输行业公共安全隐患排查治理服务
A0102			公共安全情况监测服务	
A010201				交通运输公共安全及行业稳定监测服务
A0103			安全生产事故调查服务	
A010301				交通运输安全生产事故调查分析服务
A0104			安全生产应急救援服务	
A010401				交通运输安全生产应急救援服务
A010402				交通运输应急演练、预案编制及后评价服务
A010403				交通运输安全生产应急培训服务
A03		就业公共服务		
A0302			职业技能培训服务	
A030201				交通运输业职业技能培训服务
A07		科技公共服务		
A0701			科技研发与推广服务	
A070101				交通运输行业科技研发与推广服务
A0702			科技成果转化与推广服务	
A070201				交通运输行业科技成果审核、转化与推广服务
A11		城乡维护服务		

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1101			公共设施管理服务	
A110101				交通运输基础公共设施、客货运枢纽场站综合管理服务
A13		交通运输公共		
A1301			水路运输保障服务	
A130101				沉船污染源及难船溢油清除服务
A130102				沉船沉物打捞及障碍物清除服务
A130103				客运渡口渡运及船务服务
A130104				航道通航条件影响评价审核技术服务
A130105				水上交通事故调查分析服务
A1302			交通运输社会监督服务	
A130201				城市公共交通出行分担率调查服务
A130202				城市公共交通服务满意度调查服务
A1303			轨道交通应急演练服务	
A130301				城市轨道交通运营突发事件应急演练服务
A130302				城市轨道交通运营险性事件技术分析服务
A1304			道路养护服务	
A130401				公路养护服务
A14		灾害防治及应急管理		
A1402			防灾救灾技术指导服务	
A140201				交通运输防灾救灾技术指导服务
A1404			灾害救援救助服务	
A140401				交通运输灾害救援救助服务
A1406			灾情调查评估服务	
A140601				交通运输灾情调查评估服务
A1407			灾害风险普查服务	
A140701				交通运输灾害风险普查服务
A15		公共信息与宣传		
A1501			公共信息服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A150101				交通运输公共信息采集、处理及公布等服务
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				交通运输公益宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				交通运输公共公益展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				交通运输行业规划计划服务
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				交通运输行业普查与专项调查服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				交通运输行业信息数据采集统计分析 & 决策支持服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				交通运输行业信用评价服务
A160402				交通运输行业资格考试服务
A160403				交通运输行业资格准入及水平评价服务
A1605			行业规范服务	
A160501				交通运输行业市场监管及规范服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				交通运输行业标准制修订服务
A1607			行业投诉处理服务	
A160701				交通运输行业投诉处理服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				交通运输行业咨询服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				交通运输行业人才培养服务
A17		技术性公共服		
A1703			监测服务	
A170301				交通运输污染物排放监测服务
A1704			气象服务	
A170401				交通运输领域气象预警信息收集及发布服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				交通运输舆情监控服务
A1807			政务热线服务	
A180701				12328交通运输服务监督热线服务
A180702				12395水上遇险求救电话服务
水利				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0103			安全生产事故调查服务	
A010301				水利安全生产事故及投诉调查服务
A06		生态保护和环境治理服务		
A0607			农业农村环境治理服务	
A060701				河道（湖）生态补水服务
A07		科技公共服务		
A0701			科技研发与推广服务	
A070101				水利项目技术研究与推广服务
A0702			科技成果转化与推广服务	
A070201				节水技术的推广与应用服务
A12		农业、林业和水利公共服务		
A1212			水利设施养护服务	
A121201				水文监测设施维修养护服务
A121202				水质监测设施维修养护服务
A121203				水土保持监测设施维修养护服务
A121204				水政监察设施维修养护服务
A121205				取用水计量监控设施维修养护服务
A121206				水库监测设施维修养护服务
A121207				河道（湖）监测设施维修养护服务
A121208				水库与地下水观测井监测体系维修养护服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A121209				水库工程维护及管理服务
A121210				河道（湖）工程维护及管理服务
A121211				灌溉设施维修养护及灌溉服务
A121212				水电生态流量监测设施维修养护服务
A121213				农村供水工程维修养护与管理服务
A121214				山洪灾害设施（防治预警台技术维护、技术指导、物资储备）养护服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				水利政策宣传服务
A150202				水利普法宣传及法治教育服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				水利工程成效展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				水利战略规划编制服务
A160102				水利综合规划编制服务
A160103				水利发展规划编制服务
A160104				水利专业规划编制服务
A160105				水利专项规划（实施方案）编制服务
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				水文、水资源调查评价服务
A160202				水土流失调查评价服务
A160203				水能资源调查服务
A160204				行业用水、节水情况调查服务
A160205				水利设施情况调查服务
A160206				河湖管护信息调查服务
A160207				农村水利水电行业调查研究与评估服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				水利相关信息统计与分析服务
A1605			行业规范服务	
A160501				水库工程管理与保护范围划界确权工作服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A160502				河道（湖）管理与保护范围划界确权工作服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				水利技术标准制定（修订）服务
A17		技术性公共服		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				水利工程建设规划同意书技术评审服务
A170102				水利工程建设项目建设书技术评审服务
A170103				水利项目规划报告技术评审服务
A170104				水利工程可行性研究报告技术评审服务
A170105				水利工程初步设计报告技术评审服务
A170106				水利项目实施方案技术评审服务
A170107				水利工程重大变更技术评审服务
A170108				水利大坝安全鉴定服务
A170109				安全生产管理和技术服务
A170110				灌溉水利用系数测算及灌溉试验服务
A170111				水土保持方案报告评审服务
A170112				洪水影响评价类报告评审服务
A170113				水资源论证报告评审服务
A170114				泉域水环境影响评价报告评审服务
A170115				国家基本水文测站设立和调整论证报告评审服务
A170116				专用水文测站论证报告评审服务
A170117				取水工程或设施竣工核验报告评审服务
A170118				水库移民后期扶持政策实施情况监测评估服务
A1702			检验检测检测及认证服务	
A170201				水利项目成果质量检测服务
A170202				水利工程质量检测服务
A170203				农村供水水质检测服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1703			监测服务	
A170301				水库安全监测辅助性工作服务
A170302				河道（湖）安全监测辅助性工作服务
A170303				水库移民后期扶持政策实施情况监测服务
A170304				水文测验的辅助性工作服务
A170305				水土保持监测工作服务
A170306				地下水丰、枯水期水量监测辅助性工作服务
A170307				河道（湖）生态流量监测服务
商务				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				商务预报多媒体制作及发布服务
A150202				出国务工注意事项宣传教育服务
A150203				商务重点工作宣传影像资料制作服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				经贸交流活动展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				商务专项规划编制服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				商贸流通行业统计、信息收集、市场运行分析等服务
A160302				对外投资合作数据统计服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				商贸流通业等级评定服务
A1605			行业规范服务	
A160501				商贸流通业人员培训准等服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				商贸流通行业标准，信用评价指标的制修订服务
A17		技术性公共服		

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1703			监测服务	
A170301				市场运行监测、电子商务数据监测等商务领域的数据监测工作服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				涉外经贸谈判服务
A180102				涉外会议会展服务
A180103				出访会见接待外宾服务
A180104				国际货运代理服务
A1807			政务热线服务	
A180701				商务政务热线电话95198服务
审计				
A	公共服务			
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				社会舆情监控服务
体育				
A	公共服务			
A09		体育公共服务		
A0901			体育组织服务	
A090101				全民健身和公益性体育活动推广服务
A090102				公益性体育竞赛（活动）的组织与承办服务
A090103				民族民间传统体育的保护、传承与展示服务
A090104				公益性体育培训、健身指导服务
A090105				高水平竞技体育训练服务
A090106				高水平竞技体育参赛服务
A0902			体育场馆服务	
A090201				公共体育场馆管理运营服务
A090202				公共户外营地管理运营服务
A090203				民办体育场馆设施、健身机构、户外营地面向社会提供的免费或低收费服务
A10		社会治理服务		
A1005			志愿服务活动管理服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A14		灾害防治及应急管理 服务		
A1401			防灾减灾预警、预报 服务	
A140101				人防警报系统管理维护 服务
A15		公共信息与宣 传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				人防公益宣传服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				人防工程规划编制服 务
A160102				人民防空平战结合规 划等服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				人防工程技术咨询等 服务
A17		技术性公共服		
A1701			技术评审鉴定评估服 务	
A170101				防空方案评审服务
A170102				早期人防工程质量评 估鉴定服务
小企业发展促进				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0303			创业指导服务	
A030301				“创客中国”山西省 中小企业创新创业大 赛及赛后服务
A030302				“小微企业”双创基 地创新能力提升服 务
A030303				“专精特新”中小企 业服务资源对接服 务
A030304				中小微企业“三送” 服务
A030305				中小微企业创业辅导 服务
A0304			人才服务	
A030401				中小微企业人才招聘 服务
A15		公共信息与宣 传服务		
A1501			公共信息服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A150101				中小微企业管理、信息、财税、融资、担保、工商登记、商标、专利、法律等咨询服务
A150102				
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				引导、扶持中小企业政策、技术公益宣传服务
A150202				优秀企业典型做法，中小企业特色产品的宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				中小微企业展会服务
A150302				中小企业创新嘉年华服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				中小企业管理部门发展规划编制服务
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				中小企业市场调查和民意测验服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				山西省中小企业发展情况分析服务
A160302				中小企业大数据统计分析服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				山西省中小微企业家能力素质提升培训服务
A160902				中小微企业“3个1”经营者素质能力提升培训服务
A160903				中小微企业“新生代”（工商）硕士班服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				中小企业舆情监控服务
林业和草原				
A	公共服务			
A06		生态保护和环境治理服务		
A0601			生态资源调查与监测服务	
A060101				林草资源监测服务
A060102				林草有害生物监测防治服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A060103				林草种质调查与监测服务
A060104				野生动植物资源调查监测服务
A060105				生物多样性调查监测服务
A0602			野生动物疫源疫病监测服务	
A060201				疫源疫病监测服务
A0603			碳汇监测与评估服务	
A060301				林草碳汇监测评估服务
A07		科技公共服务		
A0701			科技研发与推广服务	
A070101				林草科技研发与推广服务
A070102				野生动植物保护科研服务
A0702			科技成果转化与推广服务	
A070201				林草科技成果转化与推广服务
A10		社会治理服务		
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				野生动植物保护志愿者管理服务
A12		农业、林业和水利公共服务		
A1204			外来入侵生物综合防治服务	
A120401				林草系统生物安全服务
A120402				外来物种调查、安全隐患评估服务
A1205			动物疫病防治服务	
A120501				野生动物救护服务
A1206			品种保存和改良服务	
A120601				重点保护野生动植物种扩繁服务
A1210			森林经营与管理服务	
A121001				集体林地勘界测绘服务
A121002				森林管护服务
A121003				森林资源培育服务
A14		灾害防治及应急管理		
A1401			防灾减灾预警、预报服务	
A140101				森林草原火险等级预测预警服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A140102				林火视频监控运行服务
A140103				航空巡航监测服务
A140104				森林防火卡站巡查巡护服务
A1402			防灾救灾技术指导服务	
A140201				森林防火总体规划编制服务
A140202				森林防灭火基础设施设计服务
A140203				林草防火专家指导服务
A1403			防灾救灾物资储备、供应服务	
A140301				应急食品、药品储备服务
A140302				林草防灭火物资储备服务
A140303				林草防灭火专业设备供应服务
A1404			灾害救援救助服务	
A140401				火场应急车辆保障服务
A140402				火场应急通信保障服务
A140403				森林草原火灾扑救、清理余火、看守火场服务
A1405			灾后防疫服务	
A140501				火烧木清理服务
A1406			灾情调查评估服务	
A140601				林草火灾调查评估服务
A140602				灾情损失评估服务
A1407			灾害风险普查服务	
A140701				标准地、大样地调查服务
A140702				林草火灾风险普查服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				林权市场信息服务
A150102				林产品市场信息服务
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				林草公益信息宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				林草公益展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				林草行业规划服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A100501				体育活动志愿者管理服务
A11		城乡维护服务		
A1101			公共设施管理服务	
A110101				公共体育健身器材管理服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				全民健身和公益性体育活动的宣传服务
A150202				公益性文化体育产品的创作服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				体育公益展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				体育规划编制服务
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				体育场地调查与研究分析服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				体育及相关产业信息调查统计与分析服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				体育行业职业资格鉴定服务
A1605			行业规范服务	
A160501				体育行业规范编审服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				体育行业标准制修订的组织实施与评估服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				体育职业技能培训服务
A17		技术性公共服		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				国家体育锻炼标准达标评估服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				体育对外合作与交流服务
信访				
A	公共服务			

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A04		社会保障服务		
A0407			法律援助服务	
A040701				对信访人的法律政策咨询服务
A10		社会治理服务		
A1004			人民调解服务	
A100401				对重要信访事项的协商、调解服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				信访专题节目采访制作服务
文物				
A	公共服务			
A08		文化公共服务		
A0803			文物和文化保护服务	
A080301				文物保护服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				文物宣传服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				文物舆情监控服务
人民防空				
A	公共服务			
A02		教育公共服务		
A0205			国防教育服务	
A020501				人防宣教体验馆运维管理服务
A07		科技公共服务		
A0703			科技交流、普及与推广服务	
A070301				人防科技普及服务
A10		社会治理服务		
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				人民防空志愿者服务活动管理服务
A11		城乡维护服务		
A1101			公共设施管理服务	
A110101				人防工程维护管理服务
A110102				人民防空“315”后方基地管理服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1603			行业统计分析服务	
A160301				林草行业统计分析服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				林草行业标准制修订服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				野生动植物保护管理咨询服务
A17		技术性公共服		
A1702			检验检疫检测及认证服务	
A170201				食用林产品检验服务
A1703			监测服务	
A170301				食用林产品监测服务
A1704			气象服务	
A170401				气象预报服务
监狱管理				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0301			就业指导服务	
A030101				服刑人员就业指导服务
A0302			职业技能培训服务	
A030201				服刑人员职业技能教育培训服务
A030202				农场技术指导和培训服务
A04		社会保障服务		
A0403			社会救助服务	
A040301				服刑人员教育改造服务
A040302				服刑人员文化教育服务
A05		卫生健康公共		
A0505			特殊群体卫生健康服务	
A050501				服刑人员体检、疾病诊疗等医疗服务
A06		生态保护和环境治理服务		
A0601			生态资源调查与监测服务	
A060101				环境影响评价服务
A060102				节能评估服务
A14		灾害防治及应急管理		
A1404			灾害救援救助服务	
A140401				矿山救护服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				新闻宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				警示教育服务
A17		技术性公共服		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				司法鉴定、开展尸检等司法鉴定工作服务
A1702			检验检测检测及认证服务	
A170201				食品检测服务
A170202				生活卫生检疫服务
A170203				土壤分析化验服务
A170204				产品质量分析服务
A1703			监测服务	
A170301				土质水质污染检测服务
A170302				瓦斯监控服务
工商业联合会				
A	公共服务			
A10		社会治理服务		
A1002			社会组织建设与管理服务	
A100201				商会、会员、晋商组织数据采集服务与动态管理服务
A1004			人民调解服务	
A100401				商会人民调解服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				民营经济宣传服务
A16		行业管理服务		
A1603			行业统计分析服务	
A160301				民营企业行业数据分析报告服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				辅助办理民营企业涉外经贸服务
A1806			政务服务窗口受理服务（仅限集中受理事项）	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A180601				民营经济咨询服务
共青团				
A	公共服务			
A02		教育公共服务		
A0201			课程研究与开发服务	
A020101				团干部教育培训课程研究服务
A020102				少先队活动课程研发服务
A020103				青少年课程研究与开发服务
A0205			国防教育服务	
A020501				青少年国防教育服务
A0206			校外实践活动组织实施服务	
A020601				青少年研学行活动服务
A020602				青少年夏（冬）令营活动服务
A0209			青少年教育服务	
A020901				青少年法治宣传服务
A020902				少先队主题日服务
A020903				少先队微队课、说课展示服务
A020904				辅导员技能大赛服务
A020905				关爱困境少年儿童服务
A020906				少先队员、少先队辅导员培训服务
A020907				少先队小干部培训服务
A020908				青年马克思主义培养工程研究服务
A020909				青少年国家交往交流融合服务
A020910				宣传思想文化工作骨干培训服务
A020911				青少年身心健康教育服务
A020912				青少年安全教育服务
A020913				青少年防艾和禁毒教育服务
A020914				青少年宫校外培训服务
A020915				青少年家庭观教育服务
A020916				爱国教育服务
A020917				爱党主体教育服务
A020918				对问题青少年进行帮教服务
A020919				对有严重不良行为青少年实施社区矫正服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A03		就业公共服务		
A0301			就业指导服务	
A030101				青年就业招聘服务
A030102				青年就业培训服务
A030103				青少年就业指导服务
A030104				青年就业创业政策宣传解读服务
A0302			职业技能培训服务	
A030201				农村青年电商培训服务
A030202				“振兴杯”青年职业技能大赛服务
A030203				青年心理咨询师技能提升培训服务
A030204				青年职业技能培训服务
A0303			创业指导服务	
A030301				“创青春”青年创新创业大赛服务
A030302				青年分众化宣讲服务
A030303				青年发展论坛、训练营看展青年创业者交流服务
A030304				山西青年创新创业培训指导服务
A030305				青少年就业支持服务
A030306				农村青年和返乡青年创业服务
A0304			人才服务	
A030401				农村青年电商培训服务
A030402				青年人才驿站服务
A04		社会保障服务		
A0401			儿童福利服务	
A040101				建设“童心港湾”项目服务
A040102				“情暖童心”关爱留守儿童活动服务
A040103				“圆梦微心愿”关爱留守儿童活动服务
A0403			社会救助服务	
A040301				未成年人司法保护服务
A0406			残疾人服务	
A040601				残疾青少年关心关爱、扶持保障及社会融入服务
A040602				残疾人心理咨询服务
A040603				残疾人康复训练服务
A0407			法律援助服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A040701				青少年法律援助服务
A040702				困境青少年法律援助服务
A040703				青少年普遍性利益诉求表达和反馈支持服务
A040704				侵害青少年合法权益行为预防服务
A07		科技公共服务		
A0703			科技交流、普及与推广服务	
A070301				青年科技论坛服务
A0705			技术创新服务	
A070501				青少年技术创新服务
A08		文化公共服务		
A0801			文化艺术创作、表演及交流服务	
A080101				青少年文化活动交流服务
A080102				青少年民族融合交流服务
A0802			群众文化活动服务	
A080201				青年婚恋交友活动服务
A09		体育公共服务		
A0901			体育组织服务	
A090101				体育、文化教育和活动等服务
A10		社会治理服务		
A1001			城乡社区治理服务	
A100101				青少年参与政治生活和社会公共事务支持服务
A1002			社会组织建设与管理服务	
A100201				青年社会组织和新兴青年群体培育和服务
A100202				青少年事务社会工作专业人才培养服务
A1003			社会工作服务	
A100301				青少年事务社会工作综合服务
A100302				青年之家建设与服务
A100303				未成年人亲职教育服务
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				志愿服务项目化、专业化督导服务
A100502				青年志愿者管理与服务
A100503				关爱青少年志愿服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				网络文化产品制作服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				青少年成果展服务
A150302				科普进社区（校园）活动服务
A1504			公共信息系统开发与维护服务	
A150401				新媒体平台运营及维护服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				青少年网络舆情引导服务
A1806			政务服务窗口受理服务（仅限集中受理事项）	
A180601				12355平台综合服务
妇女联合会				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0301			就业指导服务	
A030101				妇女就业服务
A0302			职业技能培训服务	
A030201				妇女就业技能培训服务
A0303			创业指导服务	
A030301				妇女手工创业者指导服务
A04		社会保障服务		
A0401			儿童福利服务	
A040101				留守儿童、困境儿童关爱服务
A0403			社会救助服务	
A040301				心理健康服务
A040302				社会救助工作专业人才培养服务
A0407			法律援助服务	
A040701				妇女儿童维权服务
A08		文化公共服务		
A0802			群众文化活动服务	
A080201				妇女群众性文化活动服务
A09		体育公共服务		

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A0901			体育组织服务	
A090101				妇女群众性体育活动服务
A10		社会治理服务		
A1002			社会组织建设与管理服务	
A100201				女性社会组织培育服务
A1003			社会工作服务	
A100301				家庭教育数据统计与分析服务
A100302				家庭教育服务
A100303				妇女素质提升服务
A1004			人民调解服务	
A100401				婚姻家庭纠纷化解服务
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				巾帼志愿服务社会组织运营服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				儿童安全宣传服务
A150202				家庭教育宣传服务
A150203				妇女工作宣传服务
A150204				妇女儿童的法律法规宣传服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				妇女儿童舆情监测服务
残疾人联合会				
A	公共服务			
A04		社会保障服务		
A0406			残疾人服务	
A040601				残疾预防和残疾人康复服务
A040602				残疾人教育服务
A040603				残疾人就业服务
A040604				残疾人权益服务
A040605				残疾人体育服务
A040606				残疾人文化服务
A040607				残疾人托养服务
A16		行业管理服务		
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				残疾人状况需求调查及评估服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1603			行业统计分析服务	
A160301				残疾人状况数据处理分析服务
A17		技术性公共服		
A1703			监测服务	
A170301				残疾人状况监测服务
人民法院				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				法院新闻宣传服务
A16		行业管理服务		
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				司法调查服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				司法统计分析服务
A17		技术性公共服		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				法院证据技术服务
A1703			监测服务	
A170301				法院上网裁判文书质量检测服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				法院涉法网络舆情监控服务
A1807			政务热线服务	
A180701				12368诉讼热线服务
人民检察院				
A	公共服务			
A02		教育公共服务		
A0201			课程研究与开发服务	
A020101				检察官学院课题研究与开发服务
A14		灾害防治及应急管理服		
A1402			防灾救灾技术指导服务	
A140201				检察院防灾救灾技术指导服务
A1405			灾后防疫服务	
A140501				检察院灾后防疫服务
A1406			灾情调查评估服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A140601				检察院灾情调查评估服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				检察院法律宣传服务
A150202				检察院新闻宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				检察院公共公益展览服务
A17		技术性公共服		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				扣压物鉴定评估服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				检察院对外合作与交流服务
A1805			舆情监控服务	
A180501				检察院舆情监控服务
A1807			政务热线服务	
A180701				12309政务热线服务
B	政府履职辅助性服务			
B01		法律服务		
B0101			法律顾问服务	
B0102			法律咨询服务	
B0103			法律诉讼及其他争辩解决服务	
B0104			见证及公正服务	
B0105			书记员服务	
B02		课题研究和社 会调查服务		
B0201			课题研究服务	
B0202			社会调查服务	
B03		会计审计服务		
B0301			会计服务	
B0302			审计服务（仅限非审计部门）	
B0303			审计辅助服务（仅限审计部门）	
B04		会议服务		
B0401			会议服务	
B05		监督检查辅助		
B0501			监督检查辅助服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
B06		工程服务		
B0601			工程造价咨询服务	
B0602			工程监理服务	
B0604			工程验收服务	
B07		评审、评估和评价服务		
B0701			评审服务	
B0702			评估服务	
B0704			评价服务	
B08		咨询服务		
B0801			咨询服务	
B09		机关工作人员培训服务		
B0901			机关工作人员技术业务培训服务	
B0902			其他适合通过市场化方式提供的工作人员培训服务	
B10		信息化服务		
B1001			机关信息系统开发与维护服务	
B1002			数据处理服务	
B1003			网络接入服务	
B1005			信息化系统使用服务	
B11		后勤服务		
B1101			维修保养服务	
B1102			物业管理服务	
B1103			安全服务	
B1104			印刷和出版服务	
B1105			餐饮服务	
B1106			公务用车租赁服务	
B1107			公务车驾驶服务	
B12		其他辅助性服		
B1201			翻译服务	
B1202			档案管理服务	
B1203			外事服务	
B1204			政府采购委托代理服务	
B1205			内刊编印服务	
B1206			内部影音制作服务	
B1207			政府公物仓服务	
B1208			罚没物品清理、修复服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
B1210			罚没物品质量鉴定、价格评估服务	
B1211			罚没物品公开拍卖服务	
B1212			罚没物品销毁服务	
B1213			机关事业单位招录（聘）服务	

信息公开选项：主动公开

山西省财政厅办公室	2021 年 11 月 3 日印发
-----------	-------------------

第四部分 名词解释

一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

三、“三公”经费：指省直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

四、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

五、政府购买服务：根据我国现行政策规定，政府购买服务，是指充分发挥市场机制作用，将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

六、财政专户管理资金：

专指教育收费，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短训班培训费等。

七、单位资金：是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金，包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。

八、上年结转：指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

九、一般公共预算是指以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

十、政府性基金预算：是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。

十一、国有资本经营预算是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。

十二、财政拨款：包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。