

吕梁市市场监督管理局
2025年度部门预算公开

目 录

第一部分 概况	1
一、本部门职责.....	1
二、机构设置情况.....	2
第二部分 2025年部门预算报表	3
表一2025年预算收支总表.....	3
表二2025年预算收入总表.....	5
表三2025年预算支出总表.....	7
表四2025年财政拨款收支总表.....	8
表五2025年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）.....	10
表六2025年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含 上年结转）.....	11
表七2025年政府性基金预算收入表（不含上年结转）.....	12
表八2025年政府性基金预算支出表（不含上年结转）.....	13
表九2025年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）... 14	14
表十2025年财政拨款安排“三公”经费支出预算表.....	14
表十一2025年财政拨款安排机关运行经费预算表.....	15
表十二2025年项目支出预算表（本年预算）.....	16
表十三2025年项目支出预算表（上年结转）.....	18
第三部分 2025年度部门预算情况说明	19
一、部门预算收支数据变动情况及原因.....	19
二、收入预算情况说明.....	19
三、支出预算情况说明.....	19
四、财政拨款收支预算总体情况说明.....	19
五、一般公共预算支出情况说明.....	19
六、一般公共预算基本支出情况说明.....	20
七、“三公”经费增减变动原因说明.....	20
八、机关运行经费增减变动原因说明.....	21

九、政府采购情况.....	21
十、绩效管理情况.....	21
十一、国有资产占有使用情况.....	63
十二、其他说明.....	63
（一）政府购买服务指导性目录.....	63
（二）其他.....	63
第四部分 名词解释.....	106

第一部分 概况

一、本部门职责

吕梁市市场监督管理局是市人民政府工作部门，为正处级，承担市食品安全委员会、市标准化工作领导小组的日常工作。

市市场监督管理局贯彻落实党中央、省委、市委关于市场监督管理工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对市场监督管理工作的集中统一领导。主要职责是：

（一）负责全市市场综合监督管理。（二）负责拟定全市市场监管综合执法及稽查办案的制度措施。（三）负责组织和指导全市市场监管综合执法工作。（四）负责监督管理市场秩序。（五）负责全市宏观质量管理。（六）负责全市产品质量安全监督管理。（七）负责全市特种设备安全监督管理。（八）负责全市食品安全监督管理综合协调。（九）负责全市食品安全监督管理。（十）组织指导全市食盐生产经营质量安全监管和食盐专营工作。（十一）负责统一管理全市计量工作。（十二）负责统一管理全市标准化工作。推动全市新型标准体系建设。负责地方标准的立项、审查、编号、发布和复审工作。监督和指导辖区内国家标准、行业标准和地方标准的制（修）订。依法监督管理团体标准和企业标准工作。推动和国际对标采标相关工作。管理全市商品条码工作。（十三）负责统一管理、监督和协调全市认证认可、检验检测工作。（十四）负责全市知识产权工作。（十五）负责全市组织实施药品（含中药、民族药，下同）监督检查，依职责开展药品不良反应监测工作。（十六）负责全市医疗器械安全监督管理，监督实施医疗器械监督管理的法律法规和规章。监督实施医疗器械经营、使用质量管理规范。（十七）负责全市流通领域化妆品安全监督管理。（十八）依法承担药品、

医疗器械和化妆品安全应急管理工作。（十九）负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传。（二十）指导、协调全市市场监督管理系统开展非公经济组织党建工作。（二十一）负责建立和完善有关价格收费监督检查的制度措施。（二十二）扶持全市个体私营经济发展、建立完善全市小微企业名录工作。（二十三）完成市委、市人民政府交办的其他任务。

二、机构设置情况

吕梁市市场监督管理局部门包括市场监督管理局本级、吕梁市综合检验检测中心、市场监管综合行政执法队共3个预算单位。

第二部分 2025年部门预算报表

预算公开表1

2025年预算收支总表

部门名称：吕梁市市场监督管理局

单位：万元

收入		支出			
项目	2025年	项目	2025年合计	当年预算安排	上年结转安排
一、一般公共预算	9222.21	一、一般公共服务支出	7776.14	7638.24	137.90
二、政府性基金预算		二、外交支出			
三、国有资本经营预算		三、国防支出			
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出			
五、单位资金		五、教育支出			
		六、科学技术支出			
		七、文化旅游体育与传媒支出			
		八、社会保障和就业支出	884.19	884.19	
		九、社会保险基金支出			
		十、卫生健康支出	217.41	217.41	
		十一、节能环保支出			
		十二、城乡社区支出			
		十三、农林水支出			
		十四、交通运输支出			
		十五、资源勘探工业信息等支出			
		十六、商业服务业等支出			
		十七、金融支出			
		十八、援助其他地区支出			
		十九、自然资源海洋气象等支出			
		二十、住房保障支出	482.37	482.37	
		二十一、粮油物资储备支出			

		二十二、国有资本经营 预算支出			
		二十三、灾害防治及应 急管理支出			
		二十四、预备费			
		二十五、其他支出			
		二十六、转移性支出			
		二十七、债务还本支出			
		二十八、债务付息支出			
		二十九、债务发行费用 支出			
		三十、抗疫特别国债安 排的支出			
本年收入合计	9222.21	本年支出合计	9360.11	9222.21	137.90
上年结转	137.90	年终结转			
收入总计	9360.11	支出总计	9360.11	9222.21	137.90

2025年预算收入总表

部门名称：吕梁市市场监督管理局

单位：万元

项目		本年收入						上年结转
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	
合计		9222.21	9222.21					137.90
201	一般公共服务支出	7638.24	7638.24					137.90
20138	市场监督管理事务	7638.24	7638.24					137.90
2013801	行政运行	1061.00	1061.00					
2013802	一般行政管理事务	555.18	555.18					
2013805	市场秩序执法							18.00
2013810	质量基础	1000.00	1000.00					
2013812	药品事务	20.00	20.00					
2013816	食品安全监管	20.00	20.00					
2013850	事业运行	3018.92	3018.92					
2013899	其他市场监督管理事务	1963.14	1963.14					119.90
208	社会保障和就业支出	884.19	884.19					
20805	行政事业单位养老支出	884.19	884.19					
2080501	行政单位离退休	208.62	208.62					
2080502	事业单位离退休	100.43	100.43					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	475.84	475.84					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	99.31	99.31					

210	卫生健康支出	217.41	217.41					
21007	计划生育事务	0.36	0.36					
2100799	其他计划生育事务支出	0.36	0.36					
21011	行政事业单位医疗	217.05	217.05					
2101101	行政单位医疗	51.44	51.44					
2101102	事业单位医疗	141.86	141.86					
2101103	公务员医疗补助	23.74	23.74					
221	住房保障支出	482.37	482.37					
22102	住房改革支出	482.37	482.37					
2210201	住房公积金	482.37	482.37					

2025年预算支出总表

部门名称：吕梁市市场监督管理局

单位：万元

项目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		9360.11	5663.89	3696.22
201	一般公共服务支出	7776.14	4079.92	3696.22
20138	市场监督管理事务	7776.14	4079.92	3696.22
2013801	行政运行	1061.00	1061.00	
2013802	一般行政管理事务	555.18		555.18
2013805	市场秩序执法	18.00		18.00
2013810	质量基础	1000.00		1000.00
2013812	药品事务	20.00		20.00
2013816	食品安全监管	20.00		20.00
2013850	事业运行	3018.92	3018.92	
2013899	其他市场监督管理事务	2083.04		2083.04
208	社会保障和就业支出	884.19	884.19	
20805	行政事业单位养老支出	884.19	884.19	
2080501	行政单位离退休	208.62	208.62	
2080502	事业单位离退休	100.43	100.43	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	475.84	475.84	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	99.31	99.31	
210	卫生健康支出	217.41	217.41	
21007	计划生育事务	0.36	0.36	
2100799	其他计划生育事务支出	0.36	0.36	
21011	行政事业单位医疗	217.05	217.05	
2101101	行政单位医疗	51.44	51.44	
2101102	事业单位医疗	141.86	141.86	
2101103	公务员医疗补助	23.74	23.74	
221	住房保障支出	482.37	482.37	
22102	住房改革支出	482.37	482.37	
2210201	住房公积金	482.37	482.37	

2025年财政拨款收支总表

部门名称：吕梁市市场监督管理局

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目	金额			
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算	9222.21	一、一般公共服务支出	7776.14	7776.14		
二、政府性基金预算		二、外交支出				
三、国有资本经营预算		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出				
		八、社会保障和就业支出	884.19	884.19		
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出	217.41	217.41		
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水支出				
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出				
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出	482.37	482.37		
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出				
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				
		二十八、债务付息支出				
		二十九、债务发行费用支出				
		三十、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	9222.21	本年支出合计	9360.11	9360.11		

上年财政拨款结转	137.90	年终结转				
一、一般公共预算	137.90					
二、政府性基金预算						
三、国有资本经营预算						
收入总计	9360.11	支出总计	9360.11	9360.11		

2025年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）

部门名称：吕梁市市场监督管理局

单位：万元

项目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		9222.21	5663.89	3558.32
201	一般公共服务支出	7638.24	4079.92	3558.32
20138	市场监督管理事务	7638.24	4079.92	3558.32
2013801	行政运行	1061.00	1061.00	
2013802	一般行政管理事务	555.18		555.18
2013810	质量基础	1000.00		1000.00
2013812	药品事务	20.00		20.00
2013816	食品安全监管	20.00		20.00
2013850	事业运行	3018.92	3018.92	
2013899	其他市场监督管理事务	1963.14		1963.14
208	社会保障和就业支出	884.19	884.19	
20805	行政事业单位养老支出	884.19	884.19	
2080501	行政单位离退休	208.62	208.62	
2080502	事业单位离退休	100.43	100.43	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	475.84	475.84	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	99.31	99.31	
210	卫生健康支出	217.41	217.41	
21007	计划生育事务	0.36	0.36	
2100799	其他计划生育事务支出	0.36	0.36	
21011	行政事业单位医疗	217.05	217.05	
2101101	行政单位医疗	51.44	51.44	
2101102	事业单位医疗	141.86	141.86	
2101103	公务员医疗补助	23.74	23.74	
221	住房保障支出	482.37	482.37	
22102	住房改革支出	482.37	482.37	
2210201	住房公积金	482.37	482.37	

2025年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）

部门名称：吕梁市市场监督管理局

单位：万元

部门预算支出经济科目名称	政府预算支出经济科目名称	2025年预算数		
		合计	人员经费	公用经费
合计		5663.89	5293.44	370.45
工资福利支出		4976.42	4976.42	
基本工资	工资奖金津补贴	472.99	472.99	
基本工资	工资福利支出	1169.99	1169.99	
津贴补贴	工资奖金津补贴	242.25	242.25	
津贴补贴	工资福利支出	159.84	159.84	
奖金	工资奖金津补贴	194.60	194.60	
奖金	工资福利支出	3.75	3.75	
绩效工资	工资福利支出	1198.69	1198.69	
机关事业单位基本养老保险缴费	社会保障缴费	126.63	126.63	
机关事业单位基本养老保险缴费	工资福利支出	394.96	394.96	
职业年金缴费	社会保障缴费	8.19	8.19	
职业年金缴费	工资福利支出	114.00	114.00	
职工基本医疗保险缴费	社会保障缴费	51.44	51.44	
职工基本医疗保险缴费	工资福利支出	160.58	160.58	
公务员医疗补助缴费	社会保障缴费	23.74	23.74	
其他社会保障缴费	社会保障缴费	2.37	2.37	
其他社会保障缴费	工资福利支出	19.13	19.13	
住房公积金	住房公积金	157.65	157.65	
住房公积金	工资福利支出	364.59	364.59	
其他工资福利支出	其他工资福利支出	42.56	42.56	
其他工资福利支出	工资福利支出	68.47	68.47	
商品和服务支出		370.45		370.45
办公费	办公经费	10.50		10.50
办公费	商品和服务支出	25.00		25.00
邮电费	商品和服务支出	2.00		2.00
取暖费	商品和服务支出	28.87		28.87
差旅费	商品和服务支出	3.00		3.00
维修（护）费	维修（护）费	2.00		2.00
维修（护）费	商品和服务支出	3.00		3.00
租赁费	办公经费	1.60		1.60
会议费	商品和服务支出	1.84		1.84
工会经费	商品和服务支出	3.71		3.71
福利费	办公经费	35.92		35.92
福利费	商品和服务支出	78.18		78.18
公务用车运行维护费	公务用车运行维护费	24.80		24.80
公务用车运行维护费	公务用车运行维护费	6.00		6.00
其他交通费用	办公经费	64.89		64.89
其他商品和服务支出	其他商品和服务支出	24.77		24.77
其他商品和服务支出	商品和服务支出	54.36		54.36
对个人和家庭的补助		317.02	317.02	
退休费	离退休费	316.04	316.04	
奖励金	社会福利和救助	0.36	0.36	
其他对个人和家庭的补助	其他对个人和家庭的补助	0.63	0.63	

2025年政府性基金预算收入表（不含上年结转）

部门名称：吕梁市市场监督管理局

单位：万元

项目		政府性基金收入预算
收入科目编码	科目名称	
合计		

注：本表无数据

2025年政府性基金预算支出表（不含上年结转）

部门名称：吕梁市市场监督管理局

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计				

注：本表无数据

部门公开表9

2025年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）

部门名称：吕梁市市场监督管理局

单位：万元

国有资本经营预算收入		国有资本经营预算支出					
项目		国有资本经营收入预算	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
收入科目编码	科目名称						
合计							

注：本表无数据

预算公开表10

2025年财政拨款安排“三公”经费支出预算表

部门名称：吕梁市市场监督管理局

单位：万元

项目	2025年预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
因公出国（境）费				
公务接待费				
公务用车购置及运行费	77.30	77.30		
①公务用车购置费				
②公务用车运行维护费	77.30	77.30		
合计	77.30	77.30		

2025年财政拨款安排机关运行经费预算表

部门名称：吕梁市市场监督管理局

单位：万元

单位名称	2025预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
部门合计	164.48	164.48		
吕梁市市场监督管理局	164.48	164.48		

2025年项目支出预算表（本年预算）

部门名称：吕梁市市场监督管理局

单位：万元

项目名称	合计	2025年财政拨款			财政专户管理资金	单位资金
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
1	2	3	4	5	6	7
吕梁市市场监督管理局	3558.32	3558.32				
吕梁市市场监督管理局	2184.06	2184.06				
遗属人员生活补助经费	4.49	4.49				
全媒体宣传及重大活动宣传费用	180.00	180.00				
工作运行经费（会议、培训）	92.96	92.96				
工作运行经费（公平竞争审查第三方评估专项经费）	35.00	35.00				
工作运行经费	221.59	221.59				
工作运行经费（办公设备）	4.66	4.66				
2025年中央食品药品监管补助资金的通知（食品）	20.00	20.00				
提前下达2025年中央食品药品监管补助资金的通知（药品）	48.55	48.55				
2025年“两品一械”购样抽样检验经费	33.11	33.11				
提前下达2025年药品监管系统能力建设经费	20.00	20.00				
2025年食品安全抽检经费	600.00	600.00				
2025年产品质量抽检经费	400.00	400.00				
2025年山西省个体工商户保险保障项目“惠商保”	507.22	507.22				
选调生工作经费	10.00	10.00				
党建活动经费	6.48	6.48				
吕梁市综合检验检测中心	1233.04	1233.04				
2025年“两品一械”抽样检验经费	92.00	92.00				
2025年药品监管系统能力建设经费	10.00	10.00				
2025年中央食品药品监管补助资金	18.46	18.46				
综合检验检测能力提升项目	266.53	266.53				
单位工作运转经费5	32.00	32.00				
单位工作运转经费4	40.00	40.00				
单位工作运转经费6	74.41	74.41				
单位工作运转经费2	28.50	28.50				
设备购置费2	182.30	182.30				
单位工作运转经费7	63.17	63.17				
单位工作运转经费3	12.60	12.60				
单位工作运转经费1	9.00	9.00				
特种设备、质量、计量检验检测	380.00	380.00				

遗属补助	1.73	1.73				
设备购置费1	17.70	17.70				
党建活动经费	4.64	4.64				
吕梁市市场监管综合行政执法队	141.22	141.22				
业务工作运行经费	123.72	123.72				
遗属补助	1.02	1.02				
单位运转经费	2.00	2.00				
办公设备购置费	14.48	14.48				

2025年项目支出预算表（上年结转）

部门名称：吕梁市市场监督管理局

单位：万元

项目名称	合计	2025年财政拨款		
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
1	2	3	4	5
吕梁市市场监督管理局	137.90	137.90		
吕梁市市场监督管理局	109.49	109.49		
基层市场监管补助资金	3.38	3.38		
两品一械抽样检验经费	7.60	7.60		
2024年度放心消费创建项目经费	18.00	18.00		
2024年中央食品药品监管补助资金（药品）	39.12	39.12		
2024年中央食品药品监管补助资金（食品）	41.39	41.39		
吕梁市综合检验检测中心	28.42	28.42		
两品一械抽样检验经费	24.30	24.30		
2024年中央食品药品监管补助资金（药品）	4.12	4.12		

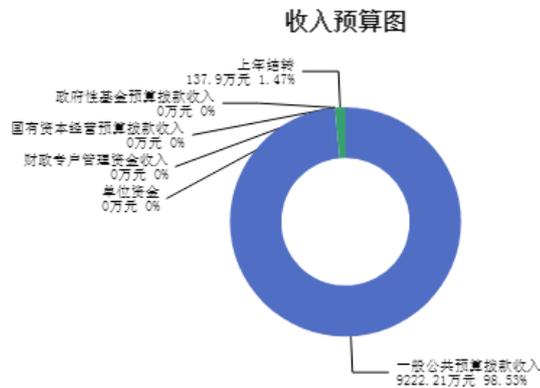
第三部分 2025年度部门预算情况说明

一、部门预算收支数据变动情况及原因

2025年度吕梁市市场监督管理局预算收入总计9,360.11万元，其中：本年收入9,222.21万元，上年结转137.90万元，比上年减少2406.44万元，下降20.45%，主要原因是吕梁市综合检验检测中心2024年增加综合检验检测能力提升项目；本年部门预算支出总计9,360.11万元，其中：本年预算安排9,222.21万元，上年结转137.90万元，比上年减少2406.44万元，下降20.45%，主要原因是吕梁市综合检验检测中心2024年支出综合检验检测能力提升项目。

二、收入预算情况说明

2025年度吕梁市市场监督管理局预算收入9,360.11万元，主要包括一般公共预算拨款收入9,222.21万元，占98.53%；政府性基金预算拨款收入0万元，占0%；国有资本经营预算拨款收入0万元，占0%；财政专户管理资金收入0万元，占0%；单位资金0万元，占0%；上年结转137.90万元，占1.47%。



三、支出预算情况说明

2025年度吕梁市市场监督管理局支出预算9360.11万元，其中：基本支出5663.89万元，占60.51%；项目支出3696.22万元，占39.49%。

四、财政拨款收支预算总体情况说明

2025年度吕梁市市场监督管理局财政拨款收支总预算9,360.11万元。其中：一般公共预算拨款9,360.11万元，政府性基金预算拨款0万元，国有资本经营预算拨款0万元。其中：当年拨款收入9,222.21万元，上年结转收入137.90万元。支出包括：一般公共服务支出7,776.14万元、社会保障和就业支出884.19万元、卫生健康支出217.41万元、住房保障支出482.37万元等。

五、一般公共预算支出情况说明

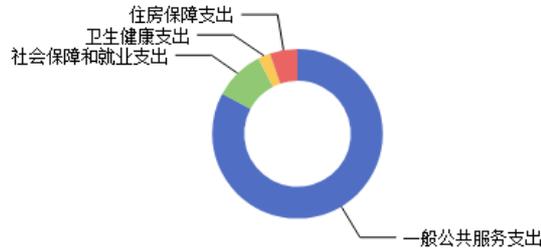
(一) 一般公共预算当年支出规模变化情况

2025年度吕梁市市场监督管理局一般公共预算当年支出9,222.21万元，比上年减少2544.34万元，下降21.62%。

(二) 一般公共预算当年支出结构情况

2025年度吕梁市市场监督管理局一般公共预算当年支出9,222.21万元,主要用于以下方面:一般公共服务支出7,638.24万元,占82.82%;社会保障和就业支出884.19万元,占9.59%;卫生健康支出217.41万元,占2.36%;住房保障支出482.37万元,占5.23%等。

一般公共预算当年拨款结构图



六、一般公共预算基本支出情况说明

2025年度吕梁市市场监督管理局一般公共预算安排基本支出5,663.89万元,其中:

人员经费5,293.44万元,主要包括:其他对个人和家庭的补助、其他工资福利支出、其他社会保障缴费、公务员医疗补助缴费、绩效工资、基本工资、住房公积金、奖金、退休费、机关事业单位基本养老保险缴费、奖励金、津贴补贴、职工基本医疗保险缴费、职业年金缴费等;

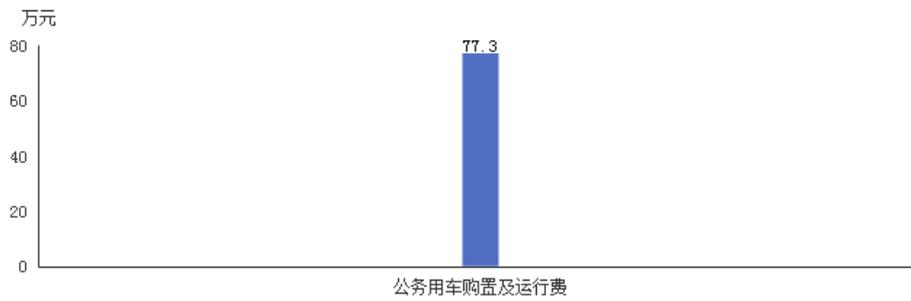
公用经费370.45万元,主要包括:会议费、办公费、邮电费、公务用车运行维护费、福利费、其他商品和服务支出、其他交通费用、维修(护)费、工会经费、差旅费、取暖费、租赁费等。

七、“三公”经费增减变动原因说明

2025年吕梁市市场监督管理局财政拨款安排的“三公”经费预算77.30万元比2024年增加12.00万元,主要原因是吕梁市综合检验检测中心2024年度预算编制过程中操作失误,将公务用车运行维护费12万元编入其他交通费,2025年予以纠正,按照公务用车运行维护费实际纳入编制。

其中:因公出国(境)费0万元,与上年预算数相同;公务接待费0万元,与上年预算数相同;公务用车购置及运行费77.30万元,与上年相比预算数增加12.00万元,主要原因是吕梁市综合检验检测中心2024年度预算编制过程中操作失误,将公务用车运行维护费12万元编入其他交通费,2025年予以纠正,按照公务用车运行维护费实际纳入编制,公务用车运行维护费77.30万元,与上年相比预算数增加12.00万元,主要原因是吕梁市综合检验检测中心2024年度预算编制过程中操作失误,将公务用车运行维护费12万元编入其他交通费,2025年予以纠正,按照公务用车运行维护费实际纳入编制;公务用车购置费0万元,与上年预算数相同。

三公经费分布图



八、机关运行经费增减变动原因说明

吕梁市市场监督管理局机关运行经费财政拨款预算164.48万元，比2024年预算增加2.88万元，增长1.75%，原因是我单位有新增公务员，日常办公开支较往年有新增。吕梁市综合检验检测中心为公益一类事业单位，不是行政或者参公单位，所以不涉及机关运行经费。吕梁市市场监管综合行政执法队为公益一类事业单位，不是行政或参公单位，所以不涉及机关运行经费。

九、政府采购情况

2025年吕梁市市场监督管理局政府采购预算总额2,301.10万元。其中：政府采购货物预算484.48万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算1,816.62万元。

十、绩效管理情况

1、整体绩效目标

2025年未编报部门整体支出目标绩效表。

2、项目绩效目标

2025年吕梁市市场监督管理局纳入绩效目标管理的二级项目35个，共计金额3,558.32万元。其中：其他运转类项目24个，涉及金额1,542.45万元；特定目标类项目11个，涉及金额2,015.87万元。公开项目绩效目标35个，涉及项目金额3,558.32万元，占部门（单位）项目支出总额的100%。其中：其他运转类项目24个，涉及项目金额1,542.45万元；特定目标类项目11个，涉及项目金额2,015.87万元。

（项目绩效目标表公开情况见附件）



吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		单位运转经费					
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位	吕梁市市场监管综合行政执法队		
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期	99年		
项目资金 (元)	实施期资金总额:	20,000	年度资金总额:	20,000			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县(区)财政资	20,000	市县(区)财政资金	20,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		主要用于我队办公用房的水费及垃圾费。					
立项依据		中华人民共和国预算法,中央、省预算管理改革要求及吕财预【2024】49号					
项目设立必要性		主要用于我队办公用房的水费及垃圾费。					
保证项目实施的制度、措施		内部控制管理制度,绩效目标管理制度,日常工作制度。					
项目实施计划		以每日工作量为主体,日监测、月汇总、年度分析、及时核实。根据执法队用水实际情况开展。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	保证执法队工作顺利开展,增加工作效率,对食品、药品、特种设备等产品的经营以及商标侵权、假冒专利行为的行政检查、行政强制、行政处罚等行政执法职责,保护消费者合法权益,维护社会稳定。				保证执法队工作顺利开展,增加工作效率,对食品、药品、特种设备等产品的经营以及商标侵权、假冒专利行为的行政检查、行政强制、行政处罚等行政执法职责,保护消费者合法权益,维护社会稳定。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	全年用水量	≥3704吨	数量指标	全年用水量	≥3704吨
		质量指标	用水保障度	保障保障	质量指标	用水保障度	保障保障
		时效指标	用水时间	定性全年	时效指标	用水时间	定性全年
		成本指标	单位用水成本	≤5.4元/吨	成本指标	单位用水成本	≤5.4元/吨
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	单位正常运转保障度	保障保障	社会效益指标	单位正常运转保	保障保障
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	单位工作人员满意度	≥95%	服务对象满意度指	单位工作人员满	≥95%
负责人:	经办人:	联系电话:	填报日期:	20241023152949			



吕梁市市级预算部门(单位)项目支出绩效目标表
(2025年度)

项目名称		业务工作运行经费					
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位	吕梁市市场监管综合行政执法队		
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目期	99年		
项目资金(元)	实施期资金总额:	1,281,290	年度资金总额:	1,237,200			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县(区)财政费	1,281,290	市县(区)财政资金	1,237,200			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		执法队所需经费,包括单位日常定编人员福利费、工会费、公用经费、车辆运行费、办公费差旅费、劳务费等。					
立项依据		中华人民共和国预算法,中央、省预算管理改革要求及吕财预【2024】49号					
项目设立必要性		有必要,包括执法队所需经费,包括单位日常定编人员福利费、工会费、车辆运行费、办公费差旅费、劳务费等。1、制定市场监管综合执法计划和工作方案 2、按照计划开展检验工作					
保证项目实施的制度、措施		内部控制管理制度,绩效目标管理制度、单位管理制度					
项目实施计划		1、制定日常工作计划和工作方案 2、按照计划开展日常工作					
实施期目标				年度目标			
总体目标	吕梁市市场监管综合行政执法队以市场监督管理局名义统一行使包括食品、药品、特种设备等产品的经营、销售、以及商标侵权、假冒专利行为的行政检查、行政强制、行政处罚等行政执法职责,保护消费者合法权益。				吕梁市市场监管综合行政执法队以市场监督管理局名义统一行使包括食品、药品、特种设备等产品的经营、销售、以及商标侵权、假冒专利行为的行政检查、行政强制、行政处罚等行政执法职责,保护		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	办公用品消耗量	保障保障	数量指标	办公用品消耗量	保障保障
			各科室差旅费的出差人均	≤15天/人		各科室差旅费的	≤15天/人
		质量指标	办公用品保障度	保障保障	质量指标	办公用品保障度	保障保障
			检查对象精准性	100%		检查对象精准性	100%
		时效指标	检查工作及时性	及时及时	时效指标	检查工作及时性	及时及时
			办公用品到位及时性	及时及时		办公用品到位及	及时及时
	成本指标	单位办公费用成本	定性保障	成本指标	单位办公费用成	定性保障	
		差旅补助标准	≤180元/人/天		差旅补助标准	≤180元/人/天	
	效益指标	经济效益指标		经济效益指标			
		社会效益指标	单位正常运转保障度	保障保障	社会效益指标	单位正常运转保	保障保障
			检查结果应用率	≤95%		检查结果应用率	≤95%
		生态效益指标		生态效益指标			
	可持续影响指标		可持续影响指标				
满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度	≥80%	服务对象满意度	工作人员满意度	≥80%	
负责人:	经办人:	联系电话:	填报日期:	20241023151116			



吕梁市市级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		遗属补助					
主管部门及代码	027-吕梁市市场监督管理局		实施单位	吕梁市市场监管综合行政执法队			
项目属性	经常性项目(长期开展)		项目期	99年			
项目资金(元)	实施期资金总额:	10,176	年度资金总额:	10,176			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县(区)财政资	10,176	市县(区)财政资金	10,176			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况	遗属补助						
立项依据	中华人民共和国预算法,中央、省预算管理改革要求及吕财预【2024】49号						
项目设立必要性	有必要,包括一名遗属补助经费						
保证项目实施的制度、措施	内部控制管理制度,绩效目标管理制度、单位管理制度						
项目实施计划	按照遗属补助规定发放						
实施期目标				年度目标			
总体目标	中华人民共和国预算法,中央、省预算管理改革要求及吕财预【2024】49号			中华人民共和国预算法,中央、省预算管理改革要求及吕财预【2024】49号			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	遗属补助人数	1人	数量指标	遗属补助人数	1人
			遗属取暖人数	1人		遗属取暖人数	1人
		质量指标	遗属补助对象精准度	100%	质量指标	遗属补助对象精	100%
		时效指标	发放到位及时性	及时及时	时效指标	发放到位及时性	及时及时
	成本指标	遗属补助	≤5681人	成本指标	遗属补助	≤5681人	
		遗属取暖费	≤33601人		遗属取暖费	≤33601人	
	效益指标	经济效益指标		经济效益指标			
		社会效益指标	单位正常运转保障度	保障保障	社会效益指标	单位正常运转保	保障保障
		生态效益指标		生态效益指标			
可持续影响指标			可持续影响指标				
满意度指标	服务对象满意度	单位人员满意度	≥90%	服务对象满意度指	单位人员满意度	≥90%	
负责人:	经办人:	联系电话:	填报日期:	20241023152106			



吕梁市市级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		办公设备购置费					
主管部门及代码		025 吕梁市市场监督管理局		实施单位		吕梁市市场监管综合行政执法队	
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目期		99年	
项目资金(元)	实施期资金总额:		144,800	年度资金总额:		144,800	
	其中:中央财政资金		0	其中:中央财政资金		0	
	省级财政资金		0	省级财政资金		0	
	市县(区)财政资		144,800	市县(区)财政资金		144,800	
	单位自筹		0	单位自筹		0	
	其他资金			其他资金			
项目概况		市场监管综合行政执法队工作量增大设备满足不了,而且新进劳动执法队26人,需购办公设备					
立项依据		吕财预【2024】49号					
项目设立必要性		用于更好的开展市场监管执法工作。					
保证项目实施的制度、措施		《采购内控管理制度》					
项目实施计划		按工作量增加设备购置					
实施期目标				年度目标			
总体目标		吕梁市市场监管综合行政执法队以市场监督管理局名义统一行使包括食品、药品、特种设备等产品的经营、销售、以及商标侵权、假冒专利行为的行政检查、行政强制、行政处罚等行政执法职责,保护消费者合法权益。为确保各项工作的正常运行,现有的办公设备满足不了工作人员需求,以及劳动执法队转隶26人,需增加办公设备					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	台式计算机	8台	数量指标	台式电脑	8台
			密码柜	4组		密码柜	4组
			高速扫描仪	12台		高速扫描仪	12台
			碎纸机	12台		碎纸机	12台
		质量指标	办公设备验收合格率	≥95%	质量指标	办公设备验收合	≥95%
			办公设备质量合格率	≥95%		办公设备质量合	≥95%
	时效指标	办公设备采购或到位及时	及时采购并到位	时效指标	办公设备采购或	及时采购并到位	
		办公设备采购完成率	≥100%		办公设备采购完	≥100%	
	成本指标	单位购置成本	≤14.48万	成本指标	单位购置成本	≤14.48万	
	效益指标	经济效益指标		经济效益指标			
		社会效益指标	工作正常运转或专项业务	有效保障	社会效益指标	工作正常运转或	有效保障
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	办公设备管理机制健全性	管理机制健全	可持续影响指标	办公设备管理机	管理机制健全
满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度	≥80%	服务对象满意度指	工作人员满意度	≥80%	
负责人:	经办人:		联系电话:		填报日期:		20241111103259





吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2025年“两品一械”抽样检验经费					
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位		吕梁市综合检验检测中心	
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年	
项目资金（元）	实施期资金总额：		920,000	年度资金总额：		920,000	
	其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金		0	
	省级财政资金		920,000	省级财政资金		920,000	
	市县（区）财政资金		0	市县（区）财政资金		0	
	单位自筹		0	单位自筹		0	
其他资金			其他资金				
项目概况		2025年省财政补助“两品一械”购样抽样检验经费。					
立项依据		依据国家法律法规赋予的药品检验检测职能，为保障人民应用安全有效，完成省局下达的2025年度的监督检验任务。					
项目设立必要性		1、强化检验检测机构在药品监管中的技术支持，承担我市药品检验检测工作。2、保障药品检验任务的圆满完成。					
保证项目实施的制度、措施		按照有关要求，认真做好预算编制，落实经全面实施绩效管理要求；在预算执行中，依据绩效目标做好绩效监控，确保绩效目标如期实现。					
项目实施计划		根据中心实际检验工作的需要，建立2025年“两品一械”抽样检验目标计划，按计划具体实施。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		1、根据山西省药品监督管理局下达的“2025年度药品抽样检验任务”通知要求，完成全部检验任务。2、及时向省、市局报告检验药品不合格情况，对突出高风险品种、安全项目、重点企业，从纵向、横向多层次、多角度，对抽验情况进行质量分析评价。3、按程序依法开展涉案药品检验，为执法办案提供技术支持。				1、根据山西省药品监督管理局下达的“2025年度药品抽样检验任务”通知要求，完成全部检验任务。2、及时向省、市局报告检验药品不合格情况，对突出高风险品种、安全项目、重点企业，从纵向、横向多层次、多角度，对抽验情况进行质量分析评价。3、按程序依法开展涉案药品检验，为执法办案提供技术支持。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	药品检验任务	≥400批次	数量指标	药品检验任务	≥400批次
		质量指标	药品检验全检率	≥80%	质量指标	药品检验全检率	≥80%
		时效指标	检验完成日期	2025年12月30日前完成	时效指标	检验完成日期	2025年12月30日前完成
		成本指标	药品平均每批次检验成本	≤2300元	成本指标	药品平均每批次检验成本	≤2300元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	消除药品质量安全风险隐患，保障公众用药安全。	消除隐患，有效提升	社会效益指标	消除药品质量安全风险隐患，保障公众用药安全。	消除隐患，有效提升
生态效益指标				生态效益指标			
可持续影响指标	健全长效管理机制，规范药品	健全长效管理	可持续影响指标	健全长效管理机制，规范药品	健全长效管理		
满意度指标	服务对象满意度指标	检验结果满意度	≥95%	服务对象满意度指标	检验结果满意度	≥95%	
负责人：	经办人：		联系电话：		填报日期：	20241231163400	



扫描全能王

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2025年药品监管系统能力建设经费						
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局	实施单位		吕梁市综合检验检测中心			
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期				
项目资金（元）		实施期资金总额：	100,000	年度资金总额：	100,000			
		其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0			
		省级财政资金	100,000	省级财政资金	100,000			
		市县（区）财政资金	0	市县（区）财政资金	0			
		单位自筹	0	单位自筹	0			
		其他资金		其他资金				
项目概况		2025年省财政补助药品监管系统能力建设经费。						
立项依据		《药品检验检测机构能力建设指导原则》和《国家药监局综合司关于加强和改进药品检验检测能力验证工作的通知》。						
项目设立必要性		1、加强和提升新形势下药品检验检测机构能力和水平，强化检验检测机构在药品监管中的技术支撑。2、加大技术人员培训力度，不断提升检验检测能力。						
保证项目实施的制度、措施		按照有关要求，认真做好预算编制，落实全面实施绩效管理要求；在预算执行中，依据绩效目标做好绩效监控，确保绩效目标如期实现。						
项目实施计划		根据中心实际检验工作的需要，建立2025年度目标计划，将按指标具体实施。						
实施期目标			年度目标					
总体目标		1、开展检验检测能力扩项认证工作，逐步实现项目参数争取达到106项以上目标任务。2、参加每年度上级下达，由中国食品药品检定研究院主导的能力验证工作。3、升级显微成像系统软件，与LIMS系统相匹配。4、用送出去的方式，开展专业技术人员液质，气质等大型仪器和微生物检验操作能力的培训。						
绩效指标	产出指标	数量指标	参加国家级能力验证	≥2项	数量指标	气质等大型仪器和微生物检验操作能力的培训。	≥2次	
			开展专业技术人员液质	≥2次		开展专业技术人员液质	≥2次	
			气质等大型仪器和微生物检验操作能力的培训。	≥2次		参加国家级能力验证	≥2项	
		质量指标	达到国家级能力验证满意结果	达到	质量指标	达到国家级能力验证满意结果	达到	
			提高检验人员使用大型仪器的检验能力和微生物检验检测操作能力。	不断提高		提高检验人员使用大型仪器的检验能力和微生物检验检测操作能力。	不断提高	
		时效指标	检验扩项2项完成时间，能力验证2项完成时间	2025年12月底前完成	时效指标	检验扩项2项完成时间，能力验证2项完成时间	2025年12月底前完成	
	培训完成时间		2025年12月底前完成	培训完成时间		2025年12月底前完成		
	效益指标	成本指标	检验能力扩项，能力验证及人员培训成本	≤10万元	成本指标	检验能力扩项，能力验证及人员培训成本	≤10万元	
			经济效益指标			经济效益指标		
			社会效益指标	提升检验检测能力和质量保证		不断提升，有效保证	社会效益指标	提升检验检测能力和质量保证
生态效益指标						生态效益指标		
可持续发展指标			可持续发展指标					
满意度指标	服务对象满意度指标	检验能力，能力验证满意度	≥90%	服务对象满意度指标	检验能力，能力验证满意度	≥90%		
负责人：	经办人：	联系电话：	填报日期：	20241231163610				



吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2025年中央食品药品监管补助资金						
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位		吕梁市综合检验检测中心		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年		
项目资金 (元)	实施期资金总额:		184,600		年度资金总额:		184,600	
	其中:中央财政资金		184,600		其中:中央财政资金		184,600	
	省级财政资金		0		省级财政资金		0	
	市县(区)财政资金		0		市县(区)财政资金		0	
	单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金				
项目概况		督促指导辖区内药品、医疗器械、化妆品生产经营使用单位开展不良反应事件监测报告,对报表进行收集、核实、分析、评价、反馈。						
立项依据		《药品管理法》《药品不良反应报告和监测管理办法》《医疗器械监督管理条例》《医疗器械不良事件监测和再评价管理办法》《化妆品监督管理条例》《化妆品不良反应监测管理办法》工作职责及上报安排。						
项目设立必要性		更新法律法规及业务知识,提高业务水平,提升监测评价能力						
保证项目实施的制度、措施		市直机关培训管理办法、三重一大制度、财务管理制度						
项目实施计划		根据工作需要,对不良反应监测机构监测人员及生产经营使用单位监测报告人员开展法律法规及业务培训。						
实施期目标				年度目标				
总体目标		1.不断加大药械化不良反应,事件宣传培训力度,加强药械化不良反应事件监测工作。2.提高监测人员专业水平和综合素质。				1.不断加大药械化不良反应,事件宣传培训力度,加强药械化不良反应事件监测工作。2.提高监测人员专业水平和综合素质。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	每百万人口药品不良反应报告数量	≥800份	数量指标	每百万人口药品不良反应报告数量	≥800份	
			每百万人口医疗器械不良事件报告数量	≥200份		每百万人口医疗器械不良事件报告数量	≥200份	
			每百万人口化妆品不良反应报告数量	≥50份		每百万人口化妆品不良反应报告数量	≥50份	
		质量指标	完成分析评价率	≥100%		质量指标	完成分析评价率	≥100%
	时效指标	不良反应监测报告完成日	2025年12月底	时效指标	不良反应监测报告完成日	2025年12月底		
	成本指标	差旅费成本	380元/人/天	成本指标	差旅费成本	380元/人/天		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标			
		社会效益指标	药械化不良反应监测水平	不断提高	社会效益指标	药械化不良反应监测水平	不断提高	
		生态效益指标			生态效益指标			
可持续影响指标				可持续影响指标				
满意度指标	服务对象满意度指标	公众对药品监管满意度	≥90%	服务对象满意度指标	公众对药品监管满意度	≥90%		
负责人:	经办人:		联系电话:		填报日期:		20241231164427	

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		单位工作运转经费1					
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位		吕梁市综合检验检测中心	
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:		90,000	年度资金总额:		90,000	
	其中:中央财政资金		0	其中:中央财政资金		0	
	省级财政资金		0	省级财政资金		0	
	市县(区)财政资金		90,000	市县(区)财政资金		90,000	
	单位自筹		0	单位自筹		0	
其他资金			其他资金				
项目概况		开展网络安全等级保护测评,保障中心检验检测信息系统的安全运行。					
立项依据		《中华人民共和国网络安全法》第二十一条规定及市直部门信息化建设项目支出预算方案编制规范和预算编制标准(吕财行【2023】169号)					
项目设立必要性		开展网络安全等级保护测评,进一步改进网络信息安全、保障中心检验检测信息系统的正常运行。					
保证项目实施的制度、措施		《中华人民共和国预算法》、《政府会计制度》、单位工作制度、财务制度等。及时与网络等级测评方进行有效的沟通,保障网络信息安全。					
项目实施计划		一是确定等保服务提供商,确认其具备相应的测评资质;二是积极与相关方沟通,保证等保测评的正常有效开展;三是在等保测评后与系统维保(开发商)系统进行整改,从而保证系统的正常运行。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		保障单位检验检测信息系统安全运行。			保障单位检验检测信息系统安全运行。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	信息管理系统等保测评	1次	数量指标	信息管理系统等保测评	1次
		质量指标	信息管理系统等保测评保障度	保障	质量指标	信息管理系统等保测评保障度	保障
		时效指标	信息管理系统等保测评及时性	及时	时效指标	信息管理系统等保测评及时性	及时
		成本指标	信息管理系统等保测评成本	9万/年	成本指标	信息管理系统等保测评成本	9万/年
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	维护网络安全稳定,保障检验检测系统安全运行	保障	社会效益指标	维护网络安全稳定,保障检验检测系统安全运行	保障
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	信息系统使用安全度	基本安全	服务对象满意度指标	信息系统使用安全度	基本安全
负责人:	经办人:		联系电话:		填报日期:	20241120103752	

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		单位工作运转经费2					
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位		吕梁市综合检验检测中心	
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	285,000		年度资金总额:	285,000		
	其中:中央财政资金	0		其中:中央财政资金	0		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市县(区)财政资金	285,000		市县(区)财政资金	285,000		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		围绕中心工作职能,组织单位工作人员进行业务培训。					
立项依据		《中华人民共和国预算法》、《吕梁市综合检验检测中心职能配置、内设机构和人员编制规定》、吕财预【2024】49号、吕财行【2014】623号、吕财行【2018】32号、吕财行【2023】171号文件等。					
项目设立必要性		根据检验检测法律、法规、规章、标准、规程、规则的更新和人事、财政等政策的变化,组织人员开展业务培训学习,以适应新形势、新政策、新要求,并有效提高单位工作人员检验检测等专业技能和业务水平。					
保证项目实施的制度、措施		《中华人民共和国预算法》、《政府会计制度》、《吕梁市综合检验检测中心职能配置、内设机构和人员编制规定》、单位工作制度、财务制度。					
项目实施计划		根据单位年度工作计划,及时组织相关培训学习。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		根据检验检测法律、法规、规章、标准、规程、规则的更新和人事、财政等政策的变化等,组织人员开展业务培训学习,以适应新形势、新政策、新要求,并有效提高单位工作人员检验检测等专业技能和业务水平。				根据检验检测法律、法规、规章、标准、规程、规则的更新和人事、财政等政策的变化等,组织人员开展业务培训学习,以适应新形势、新政策、新要求,并有效提高单位工作人员检验检测等专业技能和业务水平。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	培训人次	≥60次/人	数量指标	培训人次	≥60次/人
		质量指标	培训有效性评价率	≥90%	质量指标	培训有效性评价率	≥90%
		时效指标	培训完成时间	2025年12月25日前	时效指标	培训完成时间	2025年12月25日前
	效益指标	成本指标	培训人员收费标准	按当地培训文件收费标准执行	成本指标	培训人员收费标准	按当地培训文件收费标准执行
		经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	业务能力提升度	提升	社会效益指标	业务能力提升度	提升
		生态效益指标			生态效益指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度(%)	≥90%	服务对象满意度指标	培训人员满意度(%)	≥90%
		培训人员满意度(%)			培训人员满意度(%)		
负责人:	经办人:	联系电话:		填报日期:		20241112110741	





吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		单位工作运转经费3					
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位		吕梁市综合检验检测中心	
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:		126,000	年度资金总额:		126,000	
	其中:中央财政资金		0	其中:中央财政资金		0	
	省级财政资金		0	省级财政资金		0	
	市县(区)财政资金		126,000	市县(区)财政资金		126,000	
	单位自筹		0	单位自筹		0	
	其他资金			其他资金			
项目概况		售后服务商提供系统运维,保障中心检验检测信息系统的正常运行。					
立项依据		《中华人民共和国预算法》、《吕梁市综合检验检测中心职能配置、内设机构和人员编制规定》、吕财预【2024】49号、晋财省直预【2019】60号等。					
项目设立必要性		保障单位信息化管理系统正常运行,方便用户便捷报检和检验检测人员出具报告证书。					
保证项目实施的制度、措施		《中华人民共和国预算法》、《政府会计制度》、吕财行【2026】167号文件、《吕梁市综合检验检测中心职能配置、内设机构和人员编制规定》、单位工作制度、财务制度,《系统运维合同》。					
项目实施计划		一是保持与运维方的联系、有效的沟通;二是不断改进系统功能,使信息化系统更完善,报检更加方便快捷。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		在信息网络正常运行的过程中保障完成业务工作。				在信息网络正常运行的过程中保障完成业务工作。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	信息系统维护次数	根据实际情况及时维护	数量指标	信息系统维护次数	根据实际情况及时维护
		质量指标	系统故障率	≤10%	质量指标	系统故障率	≤10%
		时效指标	运维及时率	≥90%	时效指标	运维及时率	≥90%
		成本指标	单位运行维护成本	≤12.6年/万元	成本指标	单位运行维护成本	≤12.6年/万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	工作开展便捷程度	便捷便捷	社会效益指标	工作开展便捷程度	便捷便捷
		生态效益指标			生态效益指标		
	可持续性影响指标				可持续性影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥90%	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥90%
负责人:	经办人:		联系电话:		填报日期:	20241120103219	

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		单位工作运转经费4					
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位		吕梁市综合检验检测中心	
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	400,000		年度资金总额:	400,000		
	其中:中央财政资金	0		其中:中央财政资金	0		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市县(区)财政资金	400,000		市县(区)财政资金	400,000		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		1、中心固定资产（通用设备、检验检测仪器、车辆等）的维修维护费用。2.保障单位日常安全和检验检测仪器、通用设施设备、车辆等正常运行。					
立项依据		《中华人民共和国预算法》、《吕梁市综合检验检测中心职能配置、内设机构和人员编制规定》、吕财预【2024】49号、吕财行【2023】167号文件等。					
项目设立必要性		保障单位日常安全和检验检测仪器、通用设施设备、车辆等正常运行，保证检验检测业务工作的顺利开展。					
保证项目实施的制度、措施		《中华人民共和国预算法》、《政府会计制度》、吕财行【2023】167号文件、《吕梁市综合检验检测中心职能配置、内设机构和人员编制规定》、单位工作制度、财务制度等。					
项目实施计划		根据中心年度工作计划和单位业务运行需求开展维修维护工作。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		保障单位日常安全和检验检测仪器、通用设施设备、车辆等正常运行，保证单位工作秩序正常运转和检验检测业务工作的顺利开展。				保障单位日常安全和检验检测仪器、通用设施设备、车辆等正常运行，保证单位工作秩序正常运转和检验检测业务工作的顺利开展。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	车辆维修维护费数量	≤19辆	数量指标	车辆维修维护费数量	≤19辆
			设施设备巡检次数	≤12次/年		设施设备巡检次数	≤12次/年
		质量指标	故障维修合格率	≥90%	质量指标	故障维修合格率	≥90%
		时效指标	设施设备维修及时率	≥90%	时效指标	设施设备维修及时率	≥90%
		成本指标	单位运维费成本	参照往年数据	成本指标	单位运维费成本	参照往年数据
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	设施设备正常运转率	≥90%	社会效益指标	设施设备正常运转率	≥90%
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥90%	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥90%	
负责人:	经办人:		联系电话:		填报日期:		20241112101538



吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		单位工作运转经费5												
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位		吕梁市综合检验检测中心								
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年								
项目资金 (元)		实施期资金总额:		320,000		年度资金总额:		320,000						
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0						
		省级财政资金		0		省级财政资金		0						
		市县(区)财政资金		320,000		市县(区)财政资金		320,000						
		单位自筹		0		单位自筹		0						
		其他资金				其他资金								
项目概况		单位物业管理费用。												
立项依据		《中华人民共和国预算法》、《吕梁市综合检验检测中心职能配置、内设机构和人员编制规定》、吕财预【2024】49号、吕财行【2024】57号文件等。												
项目设立必要性		保障单位正常工作秩序和工作环境，满足检验检测业务工作正常开展。												
保证项目实施的制度、措施		《中华人民共和国预算法》、《政府会计制度》、吕财行【2024】57号文件、单位工作制度、财务制度等，物业管理合同。												
项目实施计划		根据单位物业管理合同实施。												
实施期目标					年度目标									
总体目标		保障单位正常工作秩序和工作环境，满足检验检测业务工作正常开展。					保障单位正常工作秩序和工作环境，满足检验检测业务工作正常开展。							
绩效指标	一级指标		二级指标		三级指标		指标值		二级指标		三级指标		指标值	
	产出指标		数量指标		物业管理服务面积		14438平方米		数量指标		物业管理服务面积		14438平方米	
			质量指标		物业管理服务保障度		保障		质量指标		物业管理服务保障度		保障	
			时效指标		物业管理服务及时率		≥90%		时效指标		物业管理服务及时率		≥90%	
			成本指标		单位物业管理成本		≤28元/平方米		成本指标		单位物业管理成本		≤28元/平方米	
	效益指标		经济效益指标						经济效益指标					
			社会效益指标		工作秩序环境保障度		有效保障		社会效益指标		工作秩序环境保障度		有效保障	
			生态效益指标						生态效益指标					
			可持续影响指标								可持续影响指标			
	满意度指标		服务对象满意度指标		单位人员满意度		≥90%		服务对象满意度指标		单位人员满意度		≥90%	
负责人:		经办人:		联系电话:				填报日期:		20241111110620				



吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		单位工作运转经费6					
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位		吕梁市综合检验检测中心	
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年	
项目资金（元）		实施期资金总额：744,100		年度资金总额：744,100			
		其中：中央财政资金 0		其中：中央财政资金 0			
		省级财政资金 0		省级财政资金 0			
		市县（区）财政资金 744,100		市县（区）财政资金 744,100			
		单位自筹 0		单位自筹 0			
其他资金				其他资金			
项目概况		单位水、电、暖气费按时缴纳，保障各项工作正常运行。					
立项依据		《中华人民共和国预算法》、《吕梁市综合检验检测中心职能配置、内设机构和人员编制规定》、吕财预【2024】49号文件等。					
项目设立必要性		保障检验检测业务正常开展和单位各项工作正常运行。					
保证项目实施的制度、措施		《中华人民共和国预算法》、《政府会计制度》、《吕梁市综合检验检测中心职能配置、内设机构和人员编制规定》、单位工作制度、财务制度等。					
项目实施计划		根据单位年度工作计划，及时缴纳单位水、电、暖等费用。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		保障检验检测业务正常开展和单位各项工作正常运行。				保障检验检测业务正常开展和单位各项工作正常运行。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	供暖面积	≤800平方米	数量指标	供暖面积	≤800平方米
			预计用电量	≤480000度		预计用电量	≤480000度
			预计用水量	≤6000吨		预计用水量	≤6000吨
		质量指标	电、水、暖保障率	保障	质量指标	电、水、暖保障率	保障
		时效指标	缴纳水电暖费及时性	及时	时效指标	缴纳水电暖费及时性	及时
	成本指标	单位用水成本	≤4.6吨/元	成本指标	单位用水成本	≤4.6吨/元	
		单位用电成本	≤1.6度/元		单位用电成本	≤1.6度/元	
		单位供暖成本	≤20平方米/元		单位供暖成本	≤20平方米/元	
	效益指标	经济效益指标		经济效益指标			
社会效益指标		单位正常运转保障度	保障	社会效益指标	单位正常运转保障度	保障	
生态效益指标				生态效益指标			
可持续影响指标				可持续影响指标			
满意度指标	服务对象满意度指标	单位人员满意度	≥90%	服务对象满意度指标	单位人员满意度	≥90%	
负责人：	经办人：		联系电话：		填报日期：	20241112105653	



吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		单位工作运转经费7						
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位		吕梁市综合检验检测中心		
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年		
项目资金 (元)	实施期资金总额:		631,700		年度资金总额:		631,700	
	其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
	省级财政资金		0		省级财政资金		0	
	市县(区)财政资金		631,700		市县(区)财政资金		631,700	
	单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金				
项目概况		单位运转经费中的办公费、委托业务费						
立项依据		《中华人民共和国预算法》、《吕梁市综合检验检测中心职能配置、内设机构和人员编制规定》、吕财预【2024】49号						
项目设立必要性		保障单位日常事务运行。						
保证项目实施的制度、措施		《中华人民共和国预算法》、《政府会计制度》、《吕梁市综合检验检测中心职能配置、内设机构和人员编制规定》、单位工作制度、财务制度等。						
项目实施计划		根据年度工作计划，保障单位日常运行。						
实施期目标				年度目标				
总体目标		保障单位日常事务运行。			保障单位日常事务运行。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	仪器设备检定(校准数)	≥500台(套)	数量指标	仪器设备检定(校准)数	≥500台(套)	
			办公用品的消耗量	参照往年		办公用品的消耗量	参照往年	
		质量指标	仪器设备检定(校准数)率	≥90%	质量指标	办公用品保障度	保障	
			办公用品保障度	保障		仪器设备检定(校准)率	90%	
		时效指标	报告出具及时性	及时	时效指标	报告出具及时性	及时	
			办公用品到位及时性	及时		办公用品到位及时性	及时	
	成本指标	委托业务费	≤43.17万/年	成本指标	委托业务费成本	≤43.17万/年		
		办公用品成本	≤20万/年		办公用品成本	≤20万/年		
	效益指标	经济效益指标		经济效益指标				
		社会效益指标	业务工作运转保障度	保障保障	社会效益指标	业务工作运转保障度	保障保障	
		生态效益指标		生态效益指标				
可持续影响指标			可持续影响指标					
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%		
负责人:	经办人:		联系电话:		填报日期:		20241113104935	



吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		党建活动经费					
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位		吕梁市综合检验检测中心	
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	46,400		年度资金总额:	46,400		
	其中:中央财政资金	0		其中:中央财政资金	0		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市县(区)财政资金	46,400		市县(区)财政资金	46,400		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		主要用于整体推进党的思想建设、组织建设、作风建设、政治建设、纪律建设、制度建设、全面提高党的建设科学化水平,进一步提高基层党组织的战斗堡垒作用,党员先锋模范作用。					
立项依据		《中华人民共和国预算法》、《吕梁市综合检验检测中心职能配置、内设机构和人员编制规定》、吕财预【2024】49号、吕组通字【2022】52号文件。					
项目设立必要性		提高基层党组织的战斗堡垒作用,党员先锋模范作用。					
保证项目实施的制度、措施		《中华人民共和国预算法》、《政府会计制度》、吕组通字【2022】52号、单位工作制度、财务制度等。					
项目实施计划		根据党建工作需求及时开展活动。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		整体推进党的思想建设、组织建设、作风建设、反腐倡廉建设、制度建设、全面提高党的建设科学化水平,进一步提高党的领导能力,执政能力和先进性基础,做好基层党组织群众服务工作。				整体推进党的思想建设、组织建设、作风建设、反腐倡廉建设、制度建设、全面提高党的建设科学化水平,进一步提高党的领导能力,执政能力和先进性基础,做好基层党组织群众服务工作。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	主题党日活动及学习材料	≥10项	数量指标	主题党日活动及学习材料	≥10项
		质量指标	党建目标达标率	≥90%	质量指标	党建目标达标率	≥90%
		时效指标	各项工作完成及时性	及时	时效指标	各项工作完成及时性	及时
		成本指标	党建经费	≤800元/人	成本指标	党建经费	≤800元/人
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标			社会效益指标		
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	对单位履职、促进党建发展的持续影响程度	明显	可持续影响指标	对单位履职、促进党建发展的持续影响程度	明显
	满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	≥90%	服务对象满意度指标	职工满意度	≥90%
负责人:	经办人:	联系电话:		填报日期:		20241213111803	



吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		设备购置费2						
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位		吕梁市综合检验检测中心		
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年		
项目资金 (元)	实施期资金总额:		1,823,000		年度资金总额:		1,823,000	
	其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
	省级财政资金		0		省级财政资金		0	
	市县(区)财政资金		1,823,000		市县(区)财政资金		1,823,000	
	单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金				
项目概况		采购特种设备检验、计量检测、食药农产品检验检测仪器设备等。						
立项依据		《中华人民共和国预算法》、《吕梁市综合检验检测中心职能配置、内设机构和人员编制规定》、吕财预【2024】49号等。						
项目设立必要性		购置特种设备检验、计量检测、食药农产品检验检测仪器设备,确保单位检验检测资质的持续保持,正常履行职责。						
保证项目实施的制度、措施		《中华人民共和国预算法》、《中华人民共和国政府采购法》、《政府会计制度》、单位工作制度、财务制度等。						
项目实施计划		根据单位年度工作计划,按照政府采购有关规定,及时实施采购。						
实施期目标				年度目标				
总体目标		购置特种设备检验、计量检测、食药农产品检验检测仪器设备,确保单位检验检测资质的持续保持,正常履行职责。				购置特种设备检验、计量检测、食药农产品检验检测仪器设备,确保单位检验检测资质的持续保持,正常履行职责。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	仪器设备采购数量	≤49台/套	数量指标	仪器设备采购数量	≤49台/套	
		质量指标	设备验收合格率	≥90%	质量指标	设备验收合格率	≥90%	
		时效指标	采购计划完成时间	2025年12月25日前	时效指标	采购计划完成时间	2025年12月25日前	
		成本指标	仪器设备采购成本	≤182.3万元	成本指标	仪器设备采购成本	≤182.3万元	
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标			
		社会效益指标	业务保障度	保障保障	社会效益指标	业务保障度	保障保障	
		生态效益指标			生态效益指标			
		可持续影响指标			可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥90%	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥90%	
负责人:	经办人:	联系电话:	填报日期:	2024112111418				

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		特种设备、质量、计量检验检测						
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位		吕梁市综合检验检测中心		
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年		
项目资金 (元)	实施期资金总额:		4,300,000		年度资金总额:		3,800,000	
	其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
	省级财政资金		0		省级财政资金		0	
	市县(区)财政资金		4,300,000		市县(区)财政资金		3,800,000	
	单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金				
项目概况		中心日常办公经费、公务用车运行费、检验检测专用材料费、委托业务费、差旅费、劳务费、印刷费、其他商品服务支出等。						
立项依据		《中华人民共和国预算法》、《吕梁市综合检验检测中心职能配置、内设机构和人员编制规定》、吕财预【2024】49号、吕财行【2014】622号、吕财行【2023】171号、晋财行【2023】167号等。						
项目设立必要性		保障单位日常办公和检验检测工作的正常有序开展，为行政监管提供强有力的技术支持。						
保证项目实施的制度、措施		《中华人民共和国预算法》、《政府会计制度》、《吕梁市综合检验检测中心职能配置、内设机构和人员编制规定》、吕财行【2014】622号、吕财行【2023】171号、晋财行【2023】167号、单位工作制度、财务制度等。						
项目实施计划		根据年度工作计划，有序开展检验检测业务和日常工作。						
实施期目标				年度目标				
总体目标		保障单位日常办公和检验检测工作的正常有序开展，为行政监管提供强有力的技术支持。				保障单位日常办公和检验检测工作的正常有序开展，为行政监管提供强有力的技术支持。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	仪器设备检定(校准)数	≥500台(套)	数量指标	专用材料用量	参照往年	
			公务用车保障数	≤19辆		仪器设备检定(校准)数	≥500台(套)	
			单位印刷用量	参照往年		公务用车保障数	≤19辆	
			出差人数	≤180人		单位印刷用量	参照往年	
			专用材料用量	参照往年		出差人数	≤180人	
		质量指标	业务运行保障度	保障	质量指标	车辆运行保障度	保障	
			仪器设备的检定(校准)率	≥90%		仪器设备的检定(校准)率	≥90%	
			车辆运行保障度	保障		业务运行保障度	保障	
		时效指标	报告出具及时性	及时	时效指标	报告出具及时性	及时	
		成本指标	成本指标	公务用车运行维护费	≤29.5万/年	成本指标	差旅费	≤105万/年
	委托业务费			≤50万/年	专用材料费		≤70万/年	
	劳务费			≤139万/年	委托业务费		≤7万/年	
	专用材料费			≤70万/年	印刷费成本		≤15万/年	
	差旅费			≤105万/年	公务用车运行维护费		≤29.5万/年	
印刷费成本	≤15万/年			劳务费	≤132万/年			
效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
	社会效益指标	业务工作运转保障度	保障保障	社会效益指标	业务工作运转保障度	保障保障		
	生态效益指标			生态效益指标				
可持续影响指标			可持续影响指标					
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%		

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		特种设备、质量、计量检验检测					
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位		吕梁市综合检验检测中心	
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	4,300,000		年度资金总额:	3,800,000		
	其中:中央财政资金	0		其中:中央财政资金	0		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市县(区)财政资金	4,300,000		市县(区)财政资金	3,800,000		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		中心日常办公经费、公务车辆运行费、检验检测专用材料费、委托业务费、差旅费、劳务费、印刷费、其他商品服务支出等。					
立项依据		《中华人民共和国预算法》、《吕梁市综合检验检测中心职能配置、内设机构和人员编制规定》、吕财预【2024】49号、吕财行【2014】622号、吕财行【2023】171号、晋财行【2023】167号等。					
项目设立必要性		保障单位日常办公和检验检测工作的正常有序开展，为行政监管提供强有力的技术支持。					
保证项目实施的制度、措施		《中华人民共和国预算法》、《政府会计制度》、《吕梁市综合检验检测中心职能配置、内设机构和人员编制规定》、吕财行【2014】622号、吕财行【2023】171号、晋财行【2023】167号、单位工作制度、财务制度等。					
项目实施计划		根据年度工作计划，有序开展检验检测业务和日常办公工作。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	保障单位日常办公和检验检测工作的正常有序开展，为行政监管提供强有力的技术支持。			保障单位日常办公和检验检测工作的正常有序开展，为行政监管提供强有力的技术支持。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20241120110517

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		遗属补助						
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位		吕梁市综合检验检测中心		
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年		
项目资金 (元)	实施期资金总额:		17,264		年度资金总额:		17,264	
	其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
	省级财政资金		0		省级财政资金		0	
	市县(区)财政资金		17,264		市县(区)财政资金		17,264	
	单位自筹		0		单位自筹		0	
	其他资金				其他资金			
项目概况		遗属补助及取暖费。						
立项依据		《中华人民共和国预算法》、吕财预【2024】49号等。						
项目设立必要性		保障遗属生活补助及取暖费。						
保证项目实施的制度、措施		《中华人民共和国预算法》、《政府会计制度》、单位工作制度、财务制度等。						
项目实施计划		根据相关文件规定,按时完成支付。						
实施期目标				年度目标				
总体目标		保障遗属人员生活补助及取暖经费。			保障遗属人员生活补助及取暖经费。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	遗属取暖费人数	≤1人	数量指标	遗属取暖费人数	≤1人	
			遗属补助人数	≤2人		遗属补助人数	≤2人	
		质量指标	符合遗属人员取暖费规定	符合符合	质量指标	符合遗属人员取暖费规定	符合符合	
			符合遗属补助的相关规定	符合符合		符合遗属补助的相关规定	符合符合	
		时效指标	遗属取暖费发放	及时及时	时效指标	遗属取暖费发放	及时及时	
			遗属补助发放	及时及时		遗属补助发放	及时及时	
	成本指标	遗属补助发放标准1	544/月/人	成本指标	遗属补助发放标准1	544/月/人		
		遗属取暖费发放标准	3920/年/人		遗属取暖费发放标准	3920/年/人		
		遗属补助发放标准2	568/月/人		遗属补助发放标准2	568/月/人		
效益指标	经济效益指标		经济效益指标					
	社会效益指标	工作效率提升度	提升提升	社会效益指标	工作效率提升度	提升提升		
	生态效益指标			生态效益指标				
	可持续影响指标			可持续影响指标				
满意度指标	服务对象满意度指标	遗属人员满意度	≥98%	服务对象满意度指标	遗属人员满意度	≥98%		
负责人:	经办人:		联系电话:		填报日期:	20241206092653		



吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		综合检验检测能力提升项目					
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位		吕梁市综合检验检测中心	
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年	
项目资金（元）	实施期资金总额：	2,665,328		年度资金总额：	2,665,328		
	其中：中央财政资金	0		其中：中央财政资金	0		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市县（区）财政资金	2,665,328		市县（区）财政资金	2,665,328		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
其他资金			其他资金				
项目概况		依据中共吕梁市委办公室印发的吕梁市综合检验检测中心“三定”规定的职责以及相关法律法规、标准规范的规定和相关文件精神，结合吕梁市综合检验检测大楼（7100平方米）提升改造工程的竣工并交付使用，为进一步提升吕梁市综合检验检测中心检验检测能力，更好地履行职责，完成省市两级政府下达的各类绩效目标及考核指标，更好地服务吕梁“985”重点产业链和“1+7+N”特色专业镇建设，中心2024年申请综合检验检测能力提升项目经费，采购食品、药品、农（畜）产品、工业产品检验及计量检测仪器设备99台/套，共计2568.1万元，剩余尾款共计266.5328万元。					
立项依据		1. 吕梁市综合检验检测中心是依据《中共吕梁市委机构编制委员会关于印发<吕梁市深化事业单位改革实施方案>的通知》（吕编字〔2020〕25号）设立的，依据《中共吕梁市委办公室吕梁市人民政府办公室关于印发<吕梁市招商引资服务中心等单位职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吕办字〔2021〕23号）规定为市场监督管理局所属事业单位，公益一类，正处级建制。全额事业单位，属于公共财政支持范围。2. 依据《关于印发“十四五”国家药品安全及促进高质量发展规划的通知》（国药监综〔2021〕64号）、《山西省“十四五”药品安全与高质量发展规划》、《国家食品安全示范城市评价细则（2023版）》（食安办发〔2023〕12号）、《关于进一步加强全省社会公用计量标准建设与管理的指导意见》（晋市监发〔2020〕388号）、《关于开展农产品质量安全检验检测机构“双认证”攻坚行动的通知》（晋农办质监发〔2023〕53号）、《山西省“十四五”农产品质量安全提升规划》（晋农质监发〔2022〕10号）、《关于加快推进我省产品质量检验检测中心和产业计量测试中心建设的通知》（晋市监发〔2023〕198号）、《“十四五”认证认可检验检测发展规划》、《山西省“十四五”市场监管规划》（晋市监发〔2021〕280号）等相关行业发展规划和政策要求的精神，全面提升吕梁市综合检验检测中心检验检测能力。					
项目设立必要性		食品检验：国家每年都有大量的抽检任务，市县两级政府每年也会有大量资金投入保障食品安全的监管。同时也能为满足市场需求，营造更好的营商环境，保障当地的食品安全，以及为创建食品安全示范城市建设提供有力的支持和支撑。全市每年食品的抽检费用大约有600万元，还有各县市区大约有1000万元左右，如果实验设备投入，能力提升后可以为市县两级财政部门每年节约财政支出约1600万元，也能为当地的食品安全建设提供投入。产品检验：在吕梁市层面，每年对全市300多个加油站车用汽油、车用柴油的监督抽查费用约400万元，各县市共约650万元（每县市按50万元估计）。以上全部通过政府采购由第三方来完成。如果本中心通过本项目的建设，完全满足市场监管检查的需要，可为市县两级财政部门每年节约财政支出约1050万元。药品检验：根据《中国药典》2020年版，为完成2024年及以后各年度省级下达我市的药品检验任务，提高药品全检率，确保各年度考核任务完成。农畜产品检验：项目实施后，可以充分提高农畜产品质量安全，确保人民群众“舌尖上的安全”，提升消费信心，优化营商环境，促进农畜产业的健康稳定发展。计量检定：根据《关于进一步加强全省社会公用计量标准建设与管理的指导意见》（晋市监发〔2020〕388号）和《关于更新社会公用计量标准建设指导目录的通知》（晋市监函〔2022〕27号）文件精神中制定的省市县三级法定计量检定机构社会公用计量标准建设指导目录（2021—2025年）规定，市级法定计量检定机构应当建立机动车超速自动检测系统的社会公用计量标准。					
保证项目实施的制度、措施		中华人民共和国预算法》、《政府会计制度》、《吕梁市综合检验检测中心职能配置、内设机构和人员编制规定》、吕财行〔2014〕622号、吕财行〔2023〕171号、晋财行〔2023〕167号、单位工作制度、财务制度等。					
项目实施计划		2024年年底前基本已完成采购、安装调试，2025年验收合格后付尾款。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		2024年年底前基本已完成采购，安装调试、2025年验收合格后付尾款				2024年年底前基本已完成采购，安装调试、2025年验收合格后付尾款	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	食品、药品、农（畜）产品、工业产品检验及计量检测仪器设备数量	≤99台/套	数量指标	食品、药品、农（畜）产品、工业产品检验及计量检测仪器设备数量	≤99台/套
			食品、药品、农（畜）产品、工业产品检验及计量检测仪器设备合格率	≥95%		质量指标	食品、药品、农（畜）产品、工业产品检验及计量检测仪器设备合格率
		时效指标	购置资产验收时间	2025年设备验收合格投入使用	时效指标	购置资产验收时间	2025年设备验收合格投入使用
		成本指标	检验检测仪器购置成本（10%）	≤2665328元	成本指标	检验检测仪器购置费尾款	≤2665328元
	效益指标	经济效益指标	中心工作正常运转或业务工作保障度	保障	经济效益指标	中心工作正常运转或业务工作保障度	保障
		社会效益指标			社会效益指标		
生态效益指标				生态效益指标			

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		综合检验检测能力提升项目					
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位	吕梁市综合检验检测中心		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金 (元)	实施期资金总额:	2,665,328	年度资金总额:	2,665,328			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县(区)财政资金	2,665,328	市县(区)财政资金	2,665,328			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		依据中共吕梁市委办公室印发的吕梁市综合检验检测中心“三定”规定的职能职责以及相关法律法规、标准规范的规定和相关文件精神,结合吕梁市综合检验检测大楼(7100平方米)提升改造工程的竣工并交付使用,为进一步提升吕梁市综合检验检测中心检验检测能力,更好地履行职责,完成省市两级政府下达的各类绩效目标及考核指标,更好地服务吕梁“985”重点产业链和“1+7+N”特色专业镇建设,中心2024年申请综合检验检测能力提升项目经费,采购食品、药品、农(畜)产品、工业产品检验及计量检测仪器设备99台/套,共计2568.1万元,剩余尾款共计266.5328万元。					
立项依据		1.吕梁市综合检验检测中心是依据《中共吕梁市委机构编制委员会关于印发<吕梁市深化事业单位改革实施方案>的通知》(吕编字[2020]25号)设立的,依据《中共吕梁市委办公室吕梁市人民政府办公室关于印发<吕梁市招商引资服务中心等单位职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》(吕办字[2021]23号)规定为市场监督管理局所属事业单位,公益一类,正处级建制。全额事业单位,属于公共财政支持范围。2.依据《关于印发“十四五”国家药品安全及促进高质量发展规划的通知》(国药监综[2021]64号)、《山西省“十四五”药品安全与高质量发展规划》、《国家食品安全示范城市评价细则(2023版)》(食安办发[2023]12号)、《关于进一步加强全社会公用计量标准建设与管理的指导意见》(晋市监发[2020]388号)、《关于开展农产品质量安全检验检测机构“双认证”攻坚行动的通知》(晋农办质监发[2023]53号)、《山西省“十四五”农产品质量安全提升规划》(晋农质监发[2022]10号)、《关于加快推进我省产品质量检验检测中心和产业计量测试中心建设的通知》(晋市监发[2023]198号)、《“十四五”认证认可检验检测发展规划》、《山西省“十四五”市场监管规划》(晋市监发[2021]280号)等相关行业发展规划和政策要求的精神,全面提升吕梁市综合检验检测中心检验检测能力。					
项目设立必要性		食品检验:国家每年都有大量的抽检任务,市县两级政府每年也会有大量资金投入保障食品安全的监管。同时也能满足市场需求,营造更好的营商环境,保障当地的食品安全,以及为创建食品安全示范城市建设提供有力的支持和支撑。全市每年食品的抽检费用大约有600万元,还有各县市区大约有1000万元左右,如果实验设备投入,能力提升后可以为市县两级财政部门每年节约财政支出约1600万元,也能当地的食品安全建设提供保障。产品检验:在吕梁市层面,每年对全市300多个加油站车用汽油、车用柴油的监督抽查费用约400万元,各县市共约650万元(每县市按50万元估计)。以上全部通过政府采购由第三方来完成。如果本中心通过本项目的建设,完全满足市场监督管理的需要,可为市县两级财政部门每年节约财政支出约1050万元。药品检验:根据《中国药典》2020年版,为完成2024年及以后各年度省级下达我市的药品检验任务,提高药品全检率,确保各年度考核任务完成。农药产品检验:项目实施后,可以充分提高农药产品质量安全,确保人民群众“舌尖上的安全”,提升消费信心,优化营商环境,促进农产品的健康稳定发展。计量检定:根据《关于进一步加强全社会公用计量标准建设与管理的指导意见》(晋市监发[2020]388号)和《关于更新社会公用计量标准建设指导目录的通知》(晋市监函[2022]27号)文件精神中制定的省市县三级法定计量检定机构社会公用计量标准建设指导目录(2021—2025年)规定,市级法定计量检定机构应当建立机动车超速自动检测系统的社会公用计量标准。					
保证项目实施的制度、措施		中华人民共和国预算法》、《政府会计制度》、《吕梁市综合检验检测中心职能配置、内设机构和人员编制规定》、吕财行【2014】622号、吕财行【2023】171号、晋财行【2023】167号、单位工作制度、财务制度等。					
项目实施计划		2024年年底前基本已完成采购、安装调试,2025年验收合格后付尾款。					
实施期目标			年度目标				
总体目标	2024年年底前基本已完成采购、安装调试、2025年验收合格后付尾款			2024年年底前基本已完成采购、安装调试、2025年验收合格后付尾款			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员的满意度	≥90%	服务对象满意度指标	使用人员的满意度	≥90%
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250114110040

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		设备购置费1					
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位		吕梁市综合检验检测中心	
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	177,000		年度资金总额:	177,000		
	其中:中央财政资金	0		其中:中央财政资金	0		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市县(区)财政资金	177,000		市县(区)财政资金	177,000		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		根据单位工作需要,购置办公家具、设备,保障工作正常运行。					
立项依据		《中华人民共和国预算法》、《吕梁市综合检验检测中心职能配置、内设机构和人员编制规定》、吕财预【2024】49号、吕财资【2023】27号等。					
项目设立必要性		保障单位日常办公、学习培训、安全保卫等工作需要。					
保证项目实施的制度、措施		《中华人民共和国预算法》、《政府会计制度》、吕财预【2024】49号、吕财资【2023】27号、单位工作制度、财务制度等。					
项目实施计划		根据年度工作计划,及时实施采购并完成支付。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	保障单位日常办公、学习培训、安全保卫等工作需要。			保障单位日常办公、学习培训、安全保卫等工作需要。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	空调数量	≤4台	数量指标	空调数量	≤4台
			更衣柜数量	≤3个		更衣柜数量	≤3个
			会议椅数量	≤30把		会议椅数量	≤30把
			实验椅凳数量	≤130把		实验椅凳数量	≤130把
			饮水机数量	≤4台		饮水机数量	≤4台
			音响设备1数量	≤1套		音响设备1数量	≤1套
			音响设备2数量	≤1套		音响设备2数量	≤1套
			高拍仪数量	≤1台		高拍仪数量	≤1台
			统信桌面操作系统(3年)数量	≤19套		统信桌面操作系统(3年)数量	≤19套
			监控设备数量	≤1套		监控设备数量	≤1套
	彩色打印机一体机(A4)数量	≤2台	彩色打印机一体机(A4)数量	≤2台			
	质量指标	办公设备验收合格率	≥90%	质量指标	办公设备验收合格率	≥90%	
	时效指标	办公设备到位及时率	及时及时	时效指标	办公设备到位及时率	及时及时	
	成本指标	成本指标	空调	≤3500元/台	成本指标	空调	≤3500元/台
			统信桌面操作系统(3年)	≤812元/套		统信桌面操作系统(3年)	≤812元/套
			彩色打印机一体机(A4)	≤8800元/台		彩色打印机一体机(A4)	≤8800元/台
			监控设备	≤20500元/套		监控设备	≤20500元/套
			音响设备2	≤18472元/套		音响设备2	≤18472元/套
			音响设备1	≤14500元/套		音响设备1	≤14500元/套
			饮水机	≤4500元/个		饮水机	≤4500元/个
			高拍仪	≤1500元/台		高拍仪	≤1500元/台
	更衣柜	≤1000元/个	更衣柜	≤1000元/个			

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		设备购置费1							
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位		吕梁市综合检验检测中心			
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年			
项目资金 (元)		实施期资金总额:		177,000		年度资金总额:		177,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		177,000		市县(区)财政资金		177,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		根据单位工作需要,购置办公家具、设备,保障工作正常运行。							
立项依据		《中华人民共和国预算法》、《吕梁市综合检验检测中心职能配置、内设机构和人员编制规定》、吕财预【2024】49号、吕财资[2023]27号等。							
项目设立必要性		保障单位日常办公、学习培训、安全保卫等工作需要。							
保证项目实施的制度、措施		《中华人民共和国预算法》、《政府会计制度》、吕财预[2024]49号、吕财资[2023]27号、单位工作制度、财务制度等。							
项目实施计划		根据年度工作计划,及时实施采购并完成支付。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		保障单位日常办公、学习培训、安全保卫等工作需要。				保障单位日常办公、学习培训、安全保卫等工作需要。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值			
效益指标		会议椅	≤500元/把		会议椅	≤500元/把			
		实验椅凳	≤300元/把		实验椅凳	≤300元/把			
	经济效益指标			经济效益指标					
	社会效益指标	资产利用率	≥90%	社会效益指标	资产利用率	≥90%			
		保障工作正常运转	保障		保障工作正常运转	保障			
	生态效益指标			生态效益指标					
可持续影响指标			可持续影响指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥90%	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥90%			
负责人:	经办人:		联系电话:		填报日期:	20241212164713			

吕梁市市级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		工作运行经费(会议、培训)					
主管部门及代码		吕梁市市场监督管理局		实施单位		吕梁市市场监督管理局	
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目期		99年	
项目资金(元)		实施期资金总额:		929,560	年度资金总额:		929,560
		其中:中央财政资金		0	其中:中央财政资金		0
		省级财政资金		0	省级财政资金		0
		市县(区)财政资		929,560	市县(区)财政资		929,560
		单位自筹		0	单位自筹		0
		其他资金			其他资金		
项目概况		为保证单位工作正常开展,各业务科室对业务相关人员进行会议培训。					
立项依据		单位内控制度及业务科室工作计划。					
项目设立必要性		为提高相关人员的业务能力及自身素养,进行针对性的培训及会议传达。					
保证项目实施的制度、措施		单位内控制度、市市场局会议费管理制度、市市场局培训费管理制度。					
项目实施计划		1、制定工作计划;2、根据工作进度合理安排支出。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		为提高相关人员的业务能力及自身素养,及时进行针对性的培训及会议传达。			为提高相关人员的业务能力及自身素养,及时进行针对性的培训及会议传达。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	培训(会议)天数	≥15天	数量指标	培训(会议)天数	≥15天
			召开培训(会议)次数	≥5次		召开培训(会议)次数	≥5次
			培训(参会)人数	≥500人次		培训(参会)人数	≥500人次
		质量指标	培训课程(会议)安排合理性	合理	质量指标	培训课程(会议)安排合理性	合理
			培训需求满足度	100%		培训需求满足度	100%
			培训人员合格率	≥90%		培训人员合格率	≥90%
		时效指标	按计划培训(会议)率	≥95%	时效指标	按计划培训(会议)率	≥95%
	成本指标	单位培训(会议)成本	≤340元/天	成本指标	单位培训(会议)成本	≤340元/天	
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	专项工作推进程度	及时推进	社会效益指标	专项工作推进程度	及时推进
			业务能力提升度	不断提高		业务能力提升度	不断提高
		生态效益指标			生态效益指标		
	可持续影响指标	业务人员水平提升率(%)	≥85%	可持续影响指标	业务人员水平提升率(%)	≥85%	
满意度指标	服务对象满意度	培训(参会)人员满意度	≥85%	服务对象满意度	培训(参会)人员满意度	≥85%	
负责人:	经办人:		联系电话:		填报日期:	20241107101136	



吕梁市市级预算部门(单位)项目支出绩效目标表
(2025年度)

项目名称		工作运行经费(办公设备)							
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位		吕梁市市场监督管理局			
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目期		99年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		46,600		年度资金总额:		46,600	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		46,600		市县(区)财政资金		46,600	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		为了满足单位人员日常工作所配备的办公设备。							
立项依据		根据单位内控制度及办公人员的需求。							
项目设立必要性		为了满足单位人员日常工作所配备的办公设备。							
保证项目实施的制度、措施		单位内控制度							
项目实施计划		本着节约使用原则,按照需求更新新设备。							
实施期目标					年度目标				
总体目标		为了满足单位人员日常工作需求,保障单位正常运行而配备的办公设备。				为了满足单位人员日常工作需求,保障单位正常运行而配备的办公设备。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	激光打印机(台)	≥3台	数量指标	激光打印机(台)	≥3台		
			台式电脑(台)	≥2台		台式电脑(台)	≥2台		
			办公桌椅	≥3套		办公桌椅	≥3套		
			文件柜(个)	≥8个		文件柜(个)	≥8个		
		质量指标	办公设备质量合格率	≥95%	质量指标	办公设备质量合格率	≥95%		
		时效指标	办公设备采购或到位及时性	及时采购并到位	时效指标	办公设备采购或到位及时性	及时采购并到位		
		成本指标	激光打印机标准	≤5000元/台	成本指标	激光打印机标准	≤5000元/台		
			文件柜	≤1300元/个		文件柜	≤1300元/个		
			台式电脑标准	≤7000元/台		台式电脑标准	≤7000元/台		
			办公桌椅标准	≤2400元/套		办公桌椅标准	≤2400元/套		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	保障工作正常运转	有效保障	社会效益指标	保障工作正常运转	有效保障		
		生态效益指标			生态效益指标				
	满意度指标	可持续影响指标	办公设备管理机制健全性	不断完善	可持续影响指标	办公设备管理机制健全性	不断完善		
服务对象满意度指标		单位使用人员满意度	≥85%	服务对象满意度指标	单位使用人员满意度	≥85%			
负责人:	经办人:		联系电话:	填报日期:	20241107101253				

吕梁市市级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		全媒体宣传及重大活动宣传费用					
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位	吕梁市市场监督管理局		
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目日期	99年		
项目资金 (元)	实施期资金总额:	1,800,000	年度资金总额:	1,800,000			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县(区)财政资 金	1,800,000	市县(区)财 政资金	1,800,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		为了进一步加强国家级食品安全城市创建工作,尽快改变我市市场监管宣传手段滞后,药品、食品安全应急演练宣传报道及新媒体传播阵地空白的现状,每年省局考核连年扣分。加快缩短与相邻地市局在此项工作上的差距,创新吕梁市场监管宣传主阵地,创建新形势下一支真正属于吕梁市场监管的宣传队伍。现我局拟与吕梁广播电视台联合开办开通电视栏目、广播栏目以及新媒体相关平台,形成吕梁市场监管的全媒体传播矩阵,有效提高省级专项考核指标分数。					
立项依据		国务院关于印发“十四五”市场监管现代化规划的通知(国发〔2021〕30号)					
项目设立必要性		在国家有要求、发展有需求、自身有诉求的大背景下,建立一支强有力的市场监管宣传队伍、打造一批有影响的宣传平台、下大力气做好市场监管的宣传工作,服务全市市场主体、展示市场监管自身队伍形象、提升市场监管影响力,服务地方经济高质量发展,已经成为一项迫在眉睫,需尽快组					
保证项目实施的制度、措施		山西省市场监督管理局关于印发《新闻发布工作管理暂行办法》的通知(晋市监宣传〔2019〕120号)					
项目实施计划		一、全媒体宣传1、新媒体:每日制作推送节目 2、广播栏目《市场监管之声》全年52期 3、电视栏目《吕梁市场监管》全年52期 二、重大活动宣传1、药品、食品安全应急演练的宣传报道 2、市场监管各业务科室相关启动仪式(如每年的“3.15”消费者权益保护日、“4.15”国家安全日)					
实施期目标			年度目标				
总体目标		一、全媒体宣传:广泛接受应用人民群众乐于、便于接收的宣传平台充分发挥主流媒体的专业素养,把市场监管“好声音”“主旋律”宣传到位,得到人民群众的普遍欢迎和好评。二、重大活动宣传:全面提高人民群众对药品、食品安全、国家安全等知识及相关法律法规的认识,引导人民群众、各类市场主体、行业组织积极参与市场监管工作,营造良好社会氛围					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	电视栏目《吕梁市场监管》	≤52期	数量指标	电视栏目《吕梁市场监管》	≤52期
			新媒体制作推送节目	≤365天		新媒体制作推送节目	≤365天
			广播栏目《市场监管之声》	≤52期		广播栏目《市场监管之声》	≤52期
		质量指标	宣传活动的曝光率	100%	质量指标	宣传活动的曝光率	100%
			对药品、食品安全及国家安全等宣传的知名度	≥90%		对药品、食品安全及国家安全等宣传的知名度	≥90%
			整体工作完成时间	1年		整体工作完成时间	1年
	成本指标	成本指标	广播栏目《市场监管之声》成本	≤0.3万元/期	成本指标	广播栏目《市场监管之声》成本	≤0.3万元/期
			电视栏目《吕梁市场监管》成本	≤2万元/期		电视栏目《吕梁市场监管》成本	≤2万元/期
		市场监管各业务科室宣传启动仪式	≤22万元	市场监管各业务科室宣传启动仪式	≤22万元		
		新媒体制作推送节目成本	≤0.1万元/天	新媒体制作推送节目成本	≤0.1万元/天		
		食品、药品安全应急演练的宣传报道	≤20万元	食品、药品安全应急演练的宣传报道	≤20万元		

吕梁市市级预算部门(单位)项目支出绩效目标表



项目名称		全媒体宣传及重大活动宣传费用				
主管部门及代码	027-吕梁市市场监督管理局		实施单位	吕梁市市场监督管理局		
项目属性	经常性项目(长期开展)		项目期	99年		
项目资金(元)	实施期资金总额:	1,800,000	年度资金总额:	1,800,000		
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0		
	省级财政资金	0	省级财政资金	0		
	市县(区)财政资金	1,800,000	市县(区)财政资金	1,800,000		
	单位自筹	0	单位自筹	0		
	其他资金		其他资金			
项目概况	为了进一步加强国家级食品安全城市创建工作,尽快改变我市市场监管宣传手段滞后,药品、食品安全应急演练宣传报道及新媒体传播阵地空白的现状,每年省局考核连年扣分。加快缩短与相邻地市局在此项工作上的差距,创新吕梁市场监管宣传主阵地,创建新形势下一支真正属于吕梁市场监管的宣传队伍。现我局拟与吕梁广播电视台联合开办开通电视栏目、广播栏目以及新媒体相关平台,形成吕梁市场监管的全媒体传播矩阵,有效提高省级专项考核指标分数。					
立项依据	国务院关于印发“十四五”市场监管现代化规划的通知(国发〔2021〕30号)					
项目设立必要性	在国家有要求、发展有需求、自身有诉求的大背景下,建立一支强有力的市场监管宣传队伍、打造一批有影响的宣传平台、下大力气做好市场监管的宣传工作,服务全市市场主体、展示市场监管自身队伍形象、提升市场监管影响力,服务地方经济高质量发展,已经成为一项迫在眉睫,需尽快组建					
保证项目实施的制度、措施	山西省市场监督管理局关于印发《新闻发布工作管理暂行办法》的通知(晋市监宣传〔2019〕120号)					
项目实施计划	一、全媒体宣传1、新媒体:每日制作推送节目 2、广播栏目《市场监管之声》全年52期 3、电视栏目《吕梁市场监管》全年52期 二、重大活动宣传1、药品、食品安全应急演练的宣传报道 2、市场监管各业务科室相关启动仪式(如每年的“3.15”消费者权益保护日、“4.15”国家安全日)					
实施期目标			年度目标			
总体目标	一、全媒体宣传:广泛接受应用人民群众乐于、便于接收的宣传平台充分发挥主流媒体的专业素养,把市场监管“好声音”“主旋律”宣传到位,得到人民群众的普遍欢迎和好评。二、重大活动宣传:全面提高人民群众对药品、食品安全、国家安全等知识及相关法律法规的认识,引导人民群众、各类市场主体、行业组织积极参与市场监管工作,营造良好社会氛围			一、全媒体宣传:广泛接受应用人民群众乐于、便于接收的宣传平台充分发挥主流媒体的专业素养,把市场监管“好声音”“主旋律”宣传到位,得到人民群众的普遍欢迎和好评。二、重大活动宣传:全面提高人民群众对药品、食品安全、国家安全等知识及相关法律法规的认识,引导人民群众、各类市场主体、行业组织积极参与市场监管工作,营造良好社会氛围。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	社会效益指标	人民对于法律法规及科普知识的认知	逐步提高	社会效益指标	人民对于法律法规及科普知识的认知	逐步提高
		通过宣传对市场环境的影响	不断优化		通过宣传对市场环境的影响	不断优化
	可持续影响指标	通过食品、药品安全,国家安全的宣传,督促履行主体责任	成效显著	可持续影响指标	通过食品、药品安全,国家安全的宣传,督促履行主体责任	成效显著
		通过宣传相关法律法规,不断规范经营行为	成效明显		通过宣传相关法律法规,不断规范经营行为	成效明显
满意度指标	服务对象满意度	公众对宣传活动的满意度	≥85%	服务对象满意度	公众对宣传活动的满意度	≥85%
负责人:	经办人:	联系电话:	填报日期:	20241107101751		



吕梁市市级预算部门(单位)项目支出绩效目标表



项目名称		选调生工作经费					
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位		吕梁市市场监督管理局	
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目期		99年	
项目资金(元)		实施期资金总额:		100,000	年度资金总额:		100,000
		其中:中央财政资金		0	其中:中央财政资金		0
		省级财政资金		0	省级财政资金		0
		市县(区)财政资金		100,000	市县(区)财政资金		100,000
		单位自筹		0	单位自筹		0
		其他资金			其他资金		
项目概况		为保障选调生下乡工作,予以发放生活补助。					
立项依据		吕组函字【2023】38号文件					
项目设立必要性		保障选调生生活补助。					
保证项目实施的制度、措施		吕组函字【2023】38号文件					
项目实施计划		按时发放生活补助。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		为保障选调生下乡工作,予以发放生活补助。			为保障选调生下乡工作,予以发放生活补助。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	选调生人数	3人	数量指标	选调生人数	3人
		质量指标	发放补助到位率	100%	质量指标	发放补助到位率	100%
		时效指标	发放生活补助及时性	100%	时效指标	发放生活补助及时性	100%
		成本指标	生活补助年标准	≤2.5万元/人	成本指标	生活补助年标准	≤2.5万元/人
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标			社会效益指标		
		生态效益指标			生态效益指标		
	可持续影响指标	保障下乡工作的积极性	保障	保障	可持续影响指标	保障下乡工作的积极性	保障
	满意度指标	服务对象满意度指标	选调生对补助的满意度	≥85%	服务对象满意度指标	选调生对补助的满意度	≥85%
负责人:	经办人:		联系电话:		填报日期:	20241126104103	



吕梁市市级预算部门(单位)项目支出绩效目标表



项目名称		遗属人员生活补助经费					
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位		吕梁市市场监督管理局	
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目期		99年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	50,000		年度资金总额:	44,928		
	其中:中央财政资金	0		其中:中央财政资金	0		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市县(区)财政资金	50,000		市县(区)财政资金	44,928		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		补贴单位职工去世遗属人员生活补助,共5人。					
立项依据		中华人民共和国预算法,中央、省预算管理改革要求及吕财预【2023】47号					
项目设立必要性		补贴单位去世职工遗属人员生活补助,保障基本生活需求。					
保证项目实施的制度、措施		内部控制管理制度,绩效目标管理制度、单位管理制度					
项目实施计划		按照遗属补助规定按月发放遗属人员生活补助。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		补贴单位遗属人员,按月发放生活补助及取暖费。			补贴单位遗属人员,按月发放生活补助及取暖费。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	生活补助发放人数	5人	数量指标	生活补助发放人数	5人
		质量指标	单位发放遗属补助对象覆盖率	100%	质量指标	单位发放遗属补助对象覆盖率	100%
		时效指标	生活补助发放及时性	按月发放	时效指标	生活补助发放及时性	按月发放
		成本指标	生活补助月发放金额	≤3000元/月	成本指标	生活补助月发放金额	≤3000元/月
	遗属人员取暖费标准		≤3920元/人	遗属人员取暖费标准		≤3920元/人	
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标			社会效益指标		
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	保障遗属人员基本生活	持续保障	可持续影响指标	保障遗属人员基本生活	持续保障
满意度指标	服务对象满意度指标	遗属人员对发放补助满意度	100%	服务对象满意度指标	遗属人员对发放补助满意度	100%	
负责人:	经办人:		联系电话:	填报日期:	20241107101944		



吕梁市市级预算部门(单位)项目支出绩效目标表



项目名称		工作运行经费					
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位		吕梁市市场监督管理局	
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目期		99年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	2,215,900		年度资金总额:	2,215,900		
	其中:中央财政资金	0		其中:中央财政资金	0		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市县(区)财政资金	2,215,900		市县(区)财政资金	2,215,900		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		为保证单位正常运行的机关日常办公费、邮电费、差旅费、聘请专家费、委托业务费及其他日常必需开支。					
立项依据		由于公用经费远不能满足日常开支,特申请追加工作运行经费,弥补公用经费不足。					
项目设立必要性		弥补公用经费不足,保证单位工作的正常运行。					
保证项目实施的制度、措施		1.市市场局采购制度。2.市市场局出差管理制度。3.市市场局相关财务制度。					
项目实施计划		1、制定工作计划;2、根据工作进度合理安排支出					
实施期目标				年度目标			
总体目标		弥补公用经费不足,保证单位工作的正常运行。			弥补公用经费不足,保证单位工作的正常运行。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	办公用品、耗材 购买次数	4次	数量指标	办公用品、耗材 购买次数	4次
			宣传、文件等资料印刷数量	按需确定		宣传、文件等资料印刷数量	按需确定
			聘请专家次数	≥3次		聘请专家次数	≥3次
		质量指标	办公用品质量合格率	≥95%	质量指标	办公用品质量合格率	≥95%
			印刷品质量合格率	≥95%		印刷品质量合格率	≥95%
			专家授课合格率	≥95%		专家授课合格率	≥95%
	时效指标	经费支出及时率	≥95%	时效指标	经费支出及时率	≥95%	
	成本指标	差旅费成本	≤530元/人/天	成本指标	差旅费成本	≤530元/人/天	
	社会效益指标	单位正常运转保障度	单位正常运转保障度	保障	社会效益指标	单位正常运转保障度	保障
			宣传有效率	≥90%		宣传有效率	≥90%
	可持续影响指标	办公人员积极性提高率	≥90%	可持续影响指标	办公人员积极性提高率	≥90%	
	满意度指标	服务对象满意度	单位工作人员满意度	≥85%	服务对象满意度	单位工作人员满意度	≥85%
			外来办事人员满意度	≥85%		外来办事人员满意度	≥85%
负责人:	经办人:	联系电话:		填报日期:	20241106102109		



吕梁市市级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

项目名称		2025年度“两品一械”购样抽样检验经费					
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局	实施单位		吕梁市市场监督管理局		
项目属性		一次性项目(有结束)		项目期		1年	
项目资金(元)	实施期资金总额:	331,100	年度资金总额:	331,100			
	其中:中央财政资金	331,100	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	331,100			
	市县(区)财政资	0	市县(区)财政资金	0			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		根据省财政厅《关于提前下达2024年“两品一械”购样抽样检验经费的通知》晋财行【2024】133号精神,对化妆品、药品、医疗器械进行抽样检验,下达的抽检经费。					
立项依据		《关于提前下达2025年“两品一械”购样抽样检验经费的通知》晋财行【2024】133号 《吕梁市财政局关于提前下达2025年“两品一械”购样抽样检验经费的通知》吕财行【2024】145号					
项目设立必要性		保证单位抽样业务工作的正常运行。					
保证项目实施的制度、措施		1、加强化妆品安全监管,2、加强药械安全监管,3、加强药品使用安全监管					
项目实施计划		1、制定工作计划;2、根据工作进度合理安排支出。					
实施期目标			年度目标				
总体目标	加强对药品生产、经营企业的监督抽检力度,发现问题,消除隐患,为日常监管提供技术支撑;及时公布监督抽检结果,加强安全宣传教育,引导消费者科学消费。			加强对药品生产、经营企业的监督抽检力度,发现问题,消除隐患,为日常监管提供技术支撑;及时公布监督抽检结果,加强安全宣传教育,引导消费者科学消费。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	药品、化妆品、医疗器械抽样任务	省局下达抽样任务批次	数量指标	药品、化妆品、医疗器械抽样任务	省局下达抽样任务批次
			药品、医疗器械生产企业覆盖率	100%	质量指标	药品、医疗器械生产企业覆盖率	100%
		质量指标	风险检测品种覆盖率	100%	质量指标	风险检测品种覆盖率	100%
			药械抽检完成及时性	及时完成		时效指标	药械抽检完成及时性
		成本指标	药品、化妆品、医疗器械购样成本	≤1500元/批次(平均)	成本指标	药品、化妆品、医疗器械购样成本	≤1500元/批次(平均)
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	药品、医疗器械发布质量公告	及时发布	社会效益指标	药品、医疗器械发布质量公告	及时发布
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续性影响指标	是否进一步健全两品一械长效管理机制	健全机制	可持续性影响指标	是否进一步健全两品一械长效管理机制	健全机制
满意度指标	服务对象满意度	社会群众满意度	≥85%	服务对象满意度	社会群众满意度	≥85%	
负责人:	经办人:	联系电话:		填报日期:	20250102104146		



吕梁市市级预算部门(单位)项目支出绩效目标表							
(2025年度)							
项目名称	2025年产品质量抽检经费						
主管部门及代码	027-吕梁市市场监督管理局		实施单位	吕梁市市场监督管理局			
项目属性	经常性项目(长期开展)			项目期	99年		
项目资金(元)	实施期资金总额:	4,000,000	年度资金总额:	4,000,000			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县(区)财政资金	4,000,000	市县(区)财政资金	4,000,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况	为了加强全市生产和流通领域产品质量安全监管工作,提升产品质量安全抽检覆盖率,保障经营者和消费者的生产、生活、环境质量安全。2024年吕梁市市场监督管理局产品质量监督检查,坚持民生导向和问题导向,统一生产与流通,突出环保、安全和广大消费者切身利益的三个方面27类产品实施监督检查。2024年吕梁市市场监督管理局计划从2024年1月至12月底。						
立项依据	《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国食品安全法》、《产品质量监督检查管理暂行办法》						
项目设立必要性	负责全市生产和流通领域产品质量安全监管和监督检查工作。						
保证项目实施的制度、措施	《单位内控制度》、《中华人民共和国政府采购法》						
项目实施计划	1、制定抽检工作计划和工作方案;2、通过政府采购方式确定承检机构;3、按照计划开展抽检工作。						
实施期目标				年度目标			
总体目标	提升产品质量安全抽检覆盖率,保障经营者和消费者的生产、生活、环境质量安全			升产品质量安全抽检覆盖率,保障经营者和消费者的生产、生活、环境质量安全。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	涉及环保的产品抽检批次	≥1400批次	数量指标	涉及环保的产品抽检批次	≥1400批次
			涉及安全的产品抽检批次	≥360批次		涉及安全的产品抽检批次	≥360批次
			涉及民生的产品抽检批次	≥150批次		涉及民生的产品抽检批次	≥150批次
		质量指标	抽检结果公示率	100%	质量指标	抽检结果公示率	100%
			抽样检验数量达标率	≥95%		抽样检验数量达标率	≥95%
			抽检活动规范率	≥95%		抽检活动规范率	≥95%
		时效指标	产品质量抽检任务完成及时率	100%	时效指标	产品质量抽检任务完成及时率	100%
		成本指标	涉及环保的产品抽检成本	≤270万元	成本指标	涉及环保的产品抽检成本	≤270万元
			涉及民生的产品抽检成本	≤34.7万元		涉及民生的产品抽检成本	≤34.7万元
	涉及安全的产品抽检成本		≤95.3万元	涉及安全的产品抽检成本		≤95.3万元	
	效益指标	经济效益指标		经济效益指标			
		社会效益指标	产品抽样产品覆盖率	100%	社会效益指标	产品抽样产品覆盖率	100%
		生态效益指标		生态效益指标			
		可持续影响指标	防止质量安全事件的发生	有效预防减少	可持续影响指标	防止质量安全事件的发生	有效预防减少
满意度指标	服务对象满意度	被抽检单位对产品质量安全	≥90%	服务对象满意度指标	被抽检单位对产品质量安全抽检活动的满意度	≥90%	
负责人:	经办人:	联系电话:	填报日期:	20250103160254			



吕梁市市级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2025年山西省个体工商户保险保障项目“惠商保”					
主管部门及代码		027 吕梁市市场监督管理局		实施单位	吕梁市市场监督管理局		
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期	1年		
项目资金(元)	实施期资金总额:	5,072,219	年度资金总额:	5,072,219			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县(区)财政资	5,072,219	市县(区)财政资金	5,072,219			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		“惠商保”项目由政府出资,依托保险产品,支持个体工商户持续经营,为全省个体工商户纾困助力,促进个体经济高质量发展。该项目以户为单位,每户100元保险费,总额以5:3:2的比例由省市县三级财政分级负担。本项目暂定实施三年,2025及2026年的预算资金在前一年基础上增加15%。					
立项依据		经山西省人民政府批准同意,省市场监管局会同省财政厅、山西银保监局印发了《山西省个体工商户保险保障项目实施方案》(晋市监发〔2023〕142号),为全省登记在册且正常经营的个体工商户提供保险保障。					
项目设立必要性		为进一步增强个体工商户抵御风险能力,提振个体工商户经营信心,全面促进个体经济高质量发展。					
保证项目实施的制度、措施		《山西省个体工商户保险保障项目实施方案》(晋市监发〔2023〕142号)					
项目实施计划		1.提前做好预算填报;2.完成委托协议并上报;3.按时完成资金储备;4.完成政府采购实施计划备案;5.资金到位及时支付。					
实施期目标			年度目标				
总体目标	为全省登记注册且正常经营的个体工商户投保,助力个体户持续经营,促进个体经济高质量发展。			为全省登记注册且正常经营的个体工商户投保,助力个体户持续经营,促进个体经济高质量发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	“惠商保”个体工商户保险保障项目	1项	数量指标	“惠商保”个体工商户保险保障项目	1项
			2022年11月底吕梁市个体工商户数量	274459户		2022年11月底吕梁市个体工商户数量	274459户
		质量指标	个体工商户投保率	100%	质量指标	个体工商户投保率	100%
			个体工商户保险时效	保险有效一年期		个体工商户保险时效	保险有效一年期
		时效指标	政策知晓率	≥95%	时效指标	政策知晓率	≥95%
			市级财政承担保费	≤5072219元		市级财政承担保费	≤5072219元
	成本指标	市级平均补助个体工商户保险金额	≤30元/人	市级平均补助个体工商户保险金额	≤30元/人		
		经济效益指标		经济效益指标			
	效益指标	社会效益指标	“惠商保”项目实施期内对个体工商户的风险减量服务	持续保障	社会效益指标	“惠商保”项目实施期内对个体工商户的风险减量服务	持续保障
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	化解个体工商户经营风险,激发个体工商户经营活力	不断提升	可持续影响指标	化解个体工商户经营风险,激发个体工商户经营活力	不断提升
满意度指标	服务对象满意度	个体工商户对“惠商保”政策满意度	≥95%	服务对象满意度	个体工商户对“惠商保”政策满意度	≥95%	
负责人:	经办人:	联系电话:		填报日期:	20250103161515		



吕梁市市级预算部门(单位)项目支出绩效目标表



吕梁市市级预算部门(单位)项目支出绩效目标表								
(2025年度)								
项目名称		2025年食品安全抽检经费						
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位		吕梁市市场监督管理局		
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目期		99年		
项目资金(元)		实施期资金总额:	6,000,000	年度资金总额:	6,000,000			
		其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
		省级财政资金	0	省级财政资金	0			
		市县(区)财政资金	6,000,000	市县(区)财政资金	6,000,000			
		单位自筹	0	单位自筹	0			
		其他资金		其他资金				
项目概况		委托符合规定的食品检验机构进行检验并支付相关费用。						
立项依据		《食品安全法》、《中共中央 国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》(中发〔2019〕17号)、《食品安全抽检管理办法》						
项目设立必要性		《食品安全法》第八十七条规定:县级以上人民政府食品药品管理部门应当对食品进行定期或者不定期检验,并依据有关规定公布检验结果,不得免检。						
保证项目实施的制度、措施		总局办公厅印发的《食品安全抽样检验工作规范》、《食品安全抽样检验管理办法》(2019年8月8日国家市场监督管理总局令第15号公布)						
项目实施计划		计划全年在全市范围内完成食品抽检任务,并送相关机构进行检验。						
实施期目标				年度目标				
总体目标		加强食品安全抽检工作,准确掌握全市食品安全状况,保障全市人民群众的饮食安全。			加强食品安全抽检工作,准确掌握全市食品安全状况,保障全市人民群众的饮食安全。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	完成国家食品安全监督抽检批次	大于国家当年下达任务批次数	数量指标	完成国家食品安全	大于国家当年下达任务批次数	
		质量指标	抽检任务完成率	100%	质量指标	抽检任务完成率	100%	
		时效指标	抽检完成及时率	100%	时效指标	抽检完成及时率	100%	
		成本指标	食品抽检经费	≤600万元	成本指标	食品抽检经费	≤600万元	
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标			
		社会效益指标	辖区食品产业健康有序发展的活力	不断提高		社会效益指标	辖区食品产业健康	不断提高
			发现食品安全隐患	及时发现			发现食品安全隐患	及时发现
		生态效益指标			生态效益指标			
	可持续性影响指标	技术支持能力和检验检测水平	逐步提高		可持续性影响指标	技术支持能力和检	逐步提高	
满意度指标	服务对象满意度	被抽检企业对食品安全抽检满意度	≥85%		服务对象满意度	被抽检企业对食品	≥85%	
		群众对食品安全满意度	≥85%			群众对食品安全满	≥85%	
负责人:	经办人:		联系电话:		填报日期:	20250103155343		



吕梁市市级预算部门(单位)项目支出绩效目标表



项目名称		2025年中央食品药品监管补助资金的通知(食品)					
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位	吕梁市市场监督管理局		
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期	1年		
项目资金(元)	实施期资金总额:	200,000	年度资金总额:	200,000			
	其中:中央财政资金	200,000	其中:中央财政资金	200,000			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县(区)财政资 金	0	市县(区)财政资 金	0			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
其他资金			其他资金				
项目概况		加强食品安全监督抽检,及时发现问题排除隐患,保障人民群众食品安全,维护人民群众消费权益。规范重大活动餐饮服务食品安全;加强食品安全培训,提升食品安全监管队伍专业水平和综合素质;加强食品安全宣传,增强社会公众的食品安全知识和自我防护能力,营造人人参与社会共治的良好氛围。					
立项依据		晋财行【2024】128号文件山西省财政厅关于提前下达2025年中央食品药品监管补助资金的通知。吕财行【2024】136号文件吕梁市财政局关于提前下达2025年中央食品药品监管补助资金的通知。					
项目设立必要性		加强食品安全监督抽检,及时发现问题排除隐患,保障人民群众食品安全,维护人民群众消费权益;加强食品安全培训,提升食品安全监管队伍专业水平和综合素质。					
保证项目实施的制度、措施		根据《食品安全法》严格执行。					
项目实施计划		1.加强食品安全监督抽检;2.加强培训,提高监管人员专业水平和综合素质;3.加大科普宣传力度。					
实施期目标			年度目标				
总体目标		目标1:加强食品安全监督抽检,及时发现问题排除隐患,保障人民群众食品安全,维护人民群众消费权益。目标2:提高食品安全监管力度,进一步规范食品企业生产经营秩序。依法查处各类违法行为,进一步净化食品企业经营环境,强化企业主体责任和自律意识。目标3:进一步提升人民群众对政府和监管部门食品安全的满意度和认知度。目标4:规范重大活动餐饮服务食品安全管理,提升重大活动保障能力,确保重大活动餐饮服务食品安全。目标5:加强食品安全培训,提升食品安全监管队伍专业水平和综合素质。目标6:加强食品安全宣传,增强社会公众的食品安全知识和自我防护能力,营造人人参与社会共治的良好氛围。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	数量指标	数量指标	重大活动食品安全保障次数	≥2次	数量指标	重大活动食品安全保障次数	≥2次
			食品安全监管人员(含生产、经营监管人员)能力建设 工作培训人次	≥300人次		食品安全监管人员 (含生产、经营 监管人员)能力建 设工作培训人次	≥300人次
			餐饮单位监督检查家次	≥285次		餐饮单位监督检查家次	≥285次
			飞行检查家次	≥350次		飞行检查家次	≥350次
			食品经营企业监督检查家次	≥150次		食品经营企业监 督查家次	≥150次
			食盐市场监管次数	≥3次		食盐市场监管次数	≥3次
	质量指标	质量指标	获证在食品生产企业抽检覆 盖率	0.63%	质量指标	获证在食品生产企 业抽检覆盖率	0.63%
			重大活动不出现食源性食物 中毒事故	不出现食源性食物中毒事故		重大活动不出现食 源性食物中毒事故	不出现食源性食物中毒事故
			食品检查完成率	100%		食品检查完成率	100%
时效指标	时效指标	食品生产体系检查和飞行检 查完成时间	2025年12月31日前	时效指标	食品生产体系检查 和飞行检查完成时 间	2025年12月31日前	
		餐饮监督检查完成时间	2025年12月31日前		餐饮监督检查完成 时间	2025年12月31日前	



吕梁市市级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2025年中央食品药品监管补助资金的通知(食品)						
主管部门及代码	027-吕梁市市场监督管理局	实施单位	吕梁市市场监督管理局					
项目属性	一次性项目(1年结束)	项目期	1年					
项目资金(元)	实施期资金总额:	200,000	年度资金总额:	200,000				
	其中:中央财政资金	200,000	其中:中央财政资金	200,000				
	省级财政资金	0	省级财政资金	0				
	市县(区)财政资	0	市县(区)财政资	0				
	单位自筹	0	单位自筹	0				
其他资金		其他资金						
项目概况	加强食品安全监督抽检,及时发现问题排除隐患,保障人民群众食品安全,维护人民群众消费权益。规范重大活动餐饮服务食品安全;加强食品安全培训,提升食品安全监管队伍专业水平和综合素质;加强食品安全宣传,增强社会公众的食品安全知识和自我防护能力,营造人人参与社会共治的良好氛围。							
立项依据	晋财行【2024】128号文件山西省财政厅关于提前下达2025年中央食品药品监管补助资金的通知。吕财行【2024】136号文件吕梁市财政局关于提前下达2025年中央食品药品监管补助资金的通知。							
项目设立必要性	加强食品安全监督抽检,及时发现问题排除隐患,保障人民群众食品安全,维护人民群众消费权益;加强食品安全培训,提升食品安全监管队伍专业水平和综合素质。							
保证项目实施的制度、措施	根据《食品安全法》严格执行。							
项目实施计划	1.加强食品安全监督抽检;2.加强培训,提高监管人员专业水平和综合素质;3.加大科普宣传力度。							
实施期目标		年度目标						
总体目标	<p>目标1:加强食品安全监督抽检,及时发现问题排除隐患,保障人民群众食品安全,维护人民群众消费权益。目标2:提高食品安全监管力度,进一步规范食品企业生产经营秩序。依法查处各类违法行为,进一步净化食品企业经营环境,强化企业主体责任和自律意识。目标3:进一步提升人民群众对政府和监管部门食品安全的满意度和认知度。目标4:规范重大活动餐饮服务食品安全管理,提升重大活动保障能力,确保重大活动餐饮服务食品安全。目标5:加强食品安全培训,提升食品安全监管队伍专业水平和综合素质。目标6:加强食品安全宣传,增强社会公众的食品安全知识和自我防护能力,营造人人参与社会共治的良好氛围。</p>							
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
			食品安全群众满意度和社会评价调查完成时间	2025年12月31日前		食品安全群众满意度和社会评价调查完成时间	2025年12月31日前	
		成本指标	食品安全监管人员培训成本	≤340元/人/天	成本指标	食品安全监管人员培训成本	≤340元/人/天	
			监督检查差旅成本	≤380元/人/天			监督检查差旅成本	≤380元/人/天
			食品生产体系检查和飞行检查平均成本	≤380元/人/天			食品生产体系检查和飞行检查平均成本	≤380元/人/天
		社会效益指标	排除食品安全隐患	有效排除	社会效益指标	排除食品安全隐患	有效排除	
			辖区内公众食品安全科普知识素养	逐步提高			辖区内公众食品安全科普知识素养	逐步提高
		可持续影响指标	技术支撑能力和检验检测水平	逐步提高	可持续影响指标	技术支撑能力和检验检测水平	逐步提高	
			食品安全执法能力和监管能力	逐步提高			食品安全执法能力和监管能力	逐步提高
	满意度指标	服务对象满意度	重大活动食品安全保障对象满意度	≥85%	服务对象满意度	重大活动食品安全保障对象满意度	≥85%	
			食品安全群众满意度	≥85%			食品安全群众满意度	≥85%
负责人:	经办人:		联系电话:		填报日期:	20250102102526		



吕梁市市级预算部门(单位)项目支出绩效目标表



项目名称		提前下达2025年药品监管系统能力建设经费					
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位		吕梁市市场监督管理局	
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	200,000		年度资金总额:	200,000		
	其中:中央财政资金	200,000		其中:中央财政资金	0		
	省级财政资金	0		省级财政资金	200,000		
	市县(区)财政资 金	0		市县(区)财政资 金	0		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况	主要用于药品执法装备建设,保证药品监管需求;以基层需求为导向,加大监管人员培训力度,不断提升监管能力。						
立项依据	《吕梁市财政局关于提前下达2025年药品监管系统能力建设经费的通知》吕财行[2024]143号,《关于提前下达2025年药品监管系统能力建设经费的通知》晋财行[2024]130号						
项目设立必要性	保证药品监管需求。						
保证项目实施的制度、措施	《吕梁市财政局关于提前下达2025年药品监管系统能力建设经费的通知》;《关于提前下达2025年药品监管系统能力建设经费的通知》						
项目实施计划	截止2025年底,完成药品监管能力提升。						
实施期目标				年度目标			
总体目标	保证药品监管需求。			保证药品监管需求。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	执法装备保障范围	局机关	数量指标	执法装备保障范	局机关
		质量指标	监管需求满足度	100%	质量指标	监管需求满足度	100%
		时效指标	执法装备购置及时性	及时	时效指标	执法装备购置及	及时
		成本指标	执法装备保障成本	≤20万元/家	成本指标	执法装备保障成	≤20万元/家
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	保障公众用药安全	有效保障	社会效益指标	保障公众用药安	有效保障
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	提升两品一械监管水平	持续提升	可持续影响指标	提升两品一械监	持续提升
	满意度指标	服务对象满意度	单位人员满意度	≥85%	服务对象满意度指	单位人员满意度	≥85%
负责人:	经办人:	联系电话:	填报日期:	20250102104815			



吕梁市市级预算部门(单位)项目支出绩效目标表



项目名称		提前下达2025年中央食品药品监管补助资金的通知(药品)							
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位		吕梁市市场监督管理局			
项目属性		一次性项目(当年结果)		项目日期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		485,500		年度资金总额:		485,500	
		其中:中央财政资金		485,500		其中:中央财政资金		485,500	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		0		市县(区)财政资金		0	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		为加强药品安全抽检工作,准确掌握全市药品安全状况,保障全市人民群众的用药安全。							
立项依据		晋财行(2024)128号文件关于提前下达2025年中央食品药品监管补助资金的通知,吕财行(2024)136号文件吕梁市财政局关于提前下达2025年中央食品药品监管补助资金的通知							
项目设立必要性		为加强药品安全抽检工作,准确掌握全市药品安全状况,保障全市人民群众的用药安全。							
保证项目实施的制度、措施		根据《药品安全法》严格执行							
项目实施计划		1.制定药品安全工作计划和工作方案;2.加强培训,提高监管人员专业水平和综合素质;3.加大科普宣传力度。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		1.不断完善和加强药品安全抽样检验工作;2.加强药品安全企业监管力度,建立监管长效机制;3.加强培训,提高监管人员专业水平和综合素质;4.整体布局药品检验检测能力提升建设。				1.不断完善和加强药品安全抽样检验工作;2.加强药品安全企业监管力度,建立监管长效机制;3.加强培训,提高监管人员专业水平和综合素质;4.整体布局药品检验检测能力提升建设。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	化妆品抽样批次	≥50批次	数量指标	化妆品抽样批次	≥50批次		
			无菌和植入类医疗器械经营使用监管企业检查	≥50家次		无菌和植入类医疗器械经营使用监管企业检查	≥50家次		
			药品零售企业检查	≥500家次		药品零售企业检查	≥500家次		
		质量指标	化妆品抽检完成率	≥100%	质量指标	化妆品抽检完成率	≥100%		
			药品监管检查完成率	≥100%		药品监管检查完成率	≥100%		
			医疗器械监管完成率	≥100%		医疗器械监管完成率	≥100%		
	时效指标	药械化监管任务完成及时率	2025年底	时效指标	药械化监管任务完成及时率	2025年底			
	成本指标	药械化监督检查差旅费成本	≤380元/人/天	成本指标	药械化监督检查差旅费成本	≤380元/人/天			
		化妆品抽样成本	≤1500元/批次(平均)		化妆品抽样成本	≤1500元/批次(平均)			
	社会效益指标	社会效益指标	提高人民群众“两品一械”安全科普知识	不断提高	社会效益指标	提高人民群众“两品一械”安全科普知识	不断提高		
			“两品一械”总体安全水平	不断提高		“两品一械”总体安全水平	不断提高		
假冒伪劣产品制售行为			不断提高	假冒伪劣产品制售行为		不断提高			
可持续影响指标	提升“两品一械”监管水平能力	长期	可持续影响指标	提升“两品一械”监管水平能力	长期				
满意度指标	服务对象满意度	公众对化妆品监管、药械化监管满意度	≥85%	服务对象满意度	公众对化妆品监管、药械化监管满意度	≥85%			



吕梁市市级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

提前下达2025年中央食品药品监管补助资金的通知(药品)

项目名称	提前下达2025年中央食品药品监管补助资金的通知(药品)						
主管部门及代码	027-吕梁市市场监督管理局			实施单位	吕梁市市场监督管理局		
项目属性	一次性项目(1年结项)			项目期	1年		
项目资金(元)	实施期资金总额:	485,500		年度资金总额:	485,500		
	其中:中央财政资金	485,500		其中:中央财政资金	485,500		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市县(区)财政资金	0		市县(区)财政资金	0		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况	为加强药品安全抽检工作,准确掌握全市药品安全状况,保障全市人民群众的用药安全。						
立项依据	晋财行(2024)128号文件关于提前下达2025年中央食品药品监管补助资金的通知。吕财行(2024)136号文件吕梁市财政局关于提前下达2025年中央食品药品监管补助资金的通知						
项目设立必要性	为加强药品安全抽检工作,准确掌握全市药品安全状况,保障全市人民群众的用药安全。						
保证项目实施的制度、措施	根据《药品安全法》严格执行						
项目实施计划	1.制定药品安全工作计划和工作方案;2.加强培训,提高监管人员专业水平和综合素质;3.加大科普宣传力度。						
实施期目标				年度目标			
总体目标	1.不断完善和加强药品安全抽样检验工作;2.加强药品安全企业监管力度,建立监管长效机制;3.加强培训,提高监管人员专业水平和综合素质;4.整体布局药品检验检测能力提升建设。			1.不断完善和加强药品安全抽样检验工作;2.加强药品安全企业监管力度,建立监管长效机制;3.加强培训,提高监管人员专业水平和综合素质;4.整体布局药品检验检测能力提升建设。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250102103445

吕梁市市级预算部门(单位)项目支出绩效目标表



项目名称		党建活动经费					
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位		吕梁市市场监督管理局	
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目期		99年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	64,800		年度资金总额:	64,800		
	其中:中央财政资金	0		其中:中央财政资金	0		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市县(区)财政资 金	64,800		市县(区)财政资金	64,800		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		保障基层党支部主题党日活动及其它各项党员活动的顺利开展,同时加大对党建工作经费保障、使用的监督检查。					
立项依据		《中共吕梁市委组织部<关于加强机关党建工作的若干措施>的通知》(吕组通字[2022]52号)					
项目设立必要性		为加强机关党建工作,推动党组认真履行全面从严治党主体责任,将党支部(党小组)建在科室上,建设精通党务、熟悉业务的党务干部队伍,并进一步规范和保障机关组织工作和活动经费。					
保证项目实施的制度、措施		《中共吕梁市委组织部<关于加强机关党建工作的若干措施>的通知》(吕组通字[2022]52号)					
项目实施计划		截止2025年底完成相关党建活动					
实施期目标				年度目标			
总体目标		截止2025年底完成相关党建活动				截止2025年底完成相关党建活动	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	党建活动次数	≥1次	数量指标	党建活动次数	≥1次
		质量指标	活动完成度	100%	质量指标	活动完成度	100%
		时效指标	党建活动完成及时率	100%	时效指标	党建活动完成及时率	100%
		成本指标	党建活动成本	≤64800元	成本指标	党建活动成本	≤64800元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	党建活动推进程度	及时推进	社会效益指标	党建活动推进程度	及时推进
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	通过党建活动促进党务和业	效果明显	可持续影响指标	通过党建活动促进	效果明显
	满意度指标	服务对象满意度指	党员对党建活动开展情况的	≥85%	服务对象满意度指	党员对党建活动开	≥85%
负责人:	经办人:		联系电话:		填报日期:	20241128154156	



吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表



项目名称		工作运行经费（公平竞争审查第三方评估专项经费）					
主管部门及代码		027-吕梁市市场监督管理局		实施单位	吕梁市市场监督管理局		
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期	99年		
项目资金 (元)	实施期资金总额:	350,000	年度资金总额:	350,000			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县(区)财政资 金	350,000	市县(区)财政资 金	350,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		拟对16个市直单位、6个县政府落实公平竞争审查制度进行第三方评估。按“谁起草、谁审查”、“谁制定、谁清理”的原则，对吕梁市各被评估单位的政策措施文件进行抽样审查评估。最后进行报告撰写及汇报。					
立项依据		国务院[2016]34号文件和《公平竞争审查制度实施细则》					
项目设立必要性		打造一流营商环境和建立统一开放、竞争有序的市场秩序要求。					
保证项目实施的制度、措施		严格执行《公平竞争审查制度实施细则》相关制度。					
实施期目标			年度目标				
总体目标		拟对16个市直单位、6个县政府落实公平竞争审查制度进行第三方评估。按“谁起草、谁审查”、“谁制定、谁清理”的原则，对吕梁市各被评估单位的政策措施文件进行抽样审查评估。最后进行报告撰写及汇报。		拟对16个市直单位、6个县政府落实公平竞争审查制度进行第三方评估。按“谁起草、谁审查”、“谁制定、谁清理”的原则，对吕梁市各被评估单位的政策措施文件进行抽样审查评估。最后进行报告撰写及汇报。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	对县政府评估个数	≥5家	数量指标	对县政府评估个数	≥5家
			市直单位评估个数	≥10家		市直单位评估个数	≥10家
		质量指标	评估评价成果质量合格率	≥85%	质量指标	评估评价成果质量合格率	≥85%
			检测报告出具及时率	≥90%		检测报告出具及时率	≥90%
		时效指标	任务完成及时率	100%	时效指标	任务完成及时率	100%
	成本指标	公平竞争审查第三方评估费用节约率	≥95%	成本指标	公平竞争审查第三方评估费用节约率	≥95%	
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	提升审查质量，使违反审查标准降低	不断提高	社会效益指标	提升审查质量，使违反审查标准降低	不断提高
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	创一流营商环境，建立开放统一、竞争有序的市场秩序	逐步完善市场环境	可持续影响指标	创一流营商环境，建立开放统一、竞争有序的市场秩序	逐步完善市场环境
	满意度指标	服务对象满意度	被评估单位的满意度	≥85%	服务对象满意度	被评估单位的满意度	≥85%
负责人:	经办人:		联系电话:		填报日期:	20241107101702	



十一、国有资产占有使用情况

1、车辆情况：

截至2025年3月10日，吕梁市市场监督管理局共有公务用车编制19辆，实有41辆，其中：领导用车0辆，机要通信用车2辆，应急保障用车5辆，执法执勤用车9辆，特种专业技术用车3辆，事业单位业务用车4辆，其他公务用车18辆。

2、房屋情况：

截至2025年3月10日，吕梁市市场监督管理局使用的办公用房建筑总面积16379平方米。

3、其他国有资产占有使用情况：

截至2025年3月10日，吕梁市市场监督管理局占有使用价值50万元（原值）以上的通用设备16台（套）；吕梁市市场监督管理局占有使用价值100万元（原值）以上的通用设备0台（套）。

十二、其他说明

（一）政府购买服务指导性目录

吕梁市市场局（本级）本年政府购买服务48.86万元，其中政府履职辅助性服务46.86万元。

（二）其他

无

吕梁市财政局文件

吕财综〔2021〕33号

吕梁市财政局关于转发《山西省财政厅关于 印发<山西省部门政府购买服务指导性 目录>（第一批）的通知》的通知

各县（市、区）财政局、吕梁经济技术开发区财政局、市直各单位：
现将《山西省财政厅关于印发<山西省部门政府购买服务指导性目录>（第一批）的通知》（晋财综〔2021〕63号）原文转发给你们，请遵照执行，并就有关事宜通知如下：

一、严格目录管理

市县各级各部门要严格执行山西省财政厅印发的《山西省部门政府购买服务指导性目录》（第一批），严禁超范围实施。

— 1 —

二、建立调整机制

《山西省部门政府购买服务指导性目录》（第一批）实施动态调整机制，具体实施时由省直各有关部门结合目录编制要求和工作实际提出调整建议，经省财政厅审定后予以适时调整。市县各部门因工作需要，可向上级业务（行业）主管部门提出调整建议，由省直相关部门汇总后统一向省财政厅提出；无业务（行业）主管部门的，由各县（市、区）财政局及市直有关单位报市财政局，由市财政局汇总后统一上报省财政厅审定。

附件：《山西省财政厅关于印发〈山西省部门政府购买服务指导性目录〉（第一批）的通知》



（此件公开发布）

抄送：本局各领导

吕梁市财政局办公室

2021年11月10日印发

山西省财政厅文件

晋财综〔2021〕63号

山西省财政厅关于印发《山西省部门政府购买服务指导性目录》(第一批)的通知

各市财政局,省委各部委,省政府各委、办、厅、局,省人大常委会办公厅,省政协办公厅,省监委机关,省高法院,省检察院,有关人民团体,各民主党派山西省委,各有关单位:

根据《山西人民政府办公厅关于印发山西省政府购买服务实施办法的通知》(晋政办发〔2021〕12号)和《山西省财政厅关于印发山西省政府购买服务指导性目录及编制部门政府购买服务指导性目录工作的通知》(晋财综〔2021〕34号)等有关规定,结合部分部门提出的增设目录建议和我省实际,我们制定了《山西省部门政府购买服务指导性目录》(第一批)(以下简称《部门目录》),现印发你们,请遵照执行,并就有关事宜通知如下:

— 3 —

一、严格目录管理

《山西省政府购买服务指导性目录》中所公布的“A公共服务”事项,原则上由省级各相关部门提出部门政府购买服务指导性目录(即第四级目录)编制建议,经省财政厅审定并印发《部门目录》后,供全省各级各部门使用,严禁超范围实施。

《山西省政府购买服务指导性目录》中所公布的“B政府履职辅助性服务”事项,不再编制《部门目录》,直接按照《山西省政府购买服务指导性目录》规定范围使用。

二、建立调整机制

《部门目录》实行动态调整机制,具体实施时由省直各有关部门结合目录编制要求和工作实际提出调整建议,经省财政厅审定后予以适时调整。各市(县)各部门因工作需要,可向省级业务(行业)主管部门提出调整建议,由省直各相关部门汇总后统一向省财政厅提出;无业务(行业)主管部门的,由各市财政局汇总后统一报省财政厅审定。

三、其他

(一)在《山西省政府购买服务指导性目录》中增设“B 0105 书记员服务”、“B 1207 政府公物仓服务”、“B 1208 罚没物品清理、修复服务”、“B 1210 罚没物品质量鉴定、价格评估服务”、“B 1211 罚没物品公开拍卖服务”、“B 1212 罚没物品销毁服务”和“B 1213 机关事业单位招录(聘)服务”。

(二)将《山西省政府购买服务指导性目录》中“B 0902 其他

适合通过市场化方式提供的机关工作人员培训服务”修订为“B 0902 其他适合通过市场化方式提供的工作人员培训服务”。

(三)根据《山西省党政机关公务用车管理办法》等有关规定,《山西省政府购买服务指导性目录》中“B 1106 公务用车租赁服务”和“B 1107 公务车驾驶服务”仅限各级机关事务管理部门使用并由其统一组织实施,各级各部门因工作需要租赁公务用车及驾驶公务用车的,应按有关规定申请并由同级机关事务管理部门统筹保障。现已签订“公务用车租赁服务”和“公务车驾驶服务”政府购买服务合同的,合同期内按合同约定有关内容执行,合同期满后按本条有关规定执行。

(四)自2022年1月1日起,未列入《山西省部门政府购买服务指导性目录》中所公布的“A 公共服务”和《山西省政府购买服务指导性目录》中所公布的“B 政府履职辅助性服务”事项,不得实施政府购买服务。



附件：

山西省部门政府购买服务指导性目录（第一批）

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
宣传部				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				党的路线、方针、政策的宣传服务
A150202				公益信息的宣传服务
政法委员会				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				铁路护路联防服务
网络安全和信息化委员会办公室				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				网络安全检查服务
A0104			安全生产应急救援服务	
A010401				网络安全事件应急处置服务
A010402				网络安全应急演练服务
A10		社会治理服务		
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				网信文明志愿者活动管理服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				网络传播与宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				网络安全展览服务
A1504			公共信息系统开发与维护服务	
A150401				网信山西维护服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A150402				网上辟谣平台维护服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				网信领域专项规划辅助制定服务
A1605			行业规范服务	
A160501				网信行业规范服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				网信行业标准制修订服务
A17		技术性公共服		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				新技术新应用安全评估服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				政治类有害信息监测服务
A180502				涉晋网络舆情监测服务
老干部局				
A	公共服务			
A04		社会保障服务		
A0402			基本养老保险服务	
A040201				离退休人员养老服务
A0407			法律援助服务	
A040701				离退休人员法律援助服务
A10		社会治理服务		
A1003			社会工作服务	
A100301				老干部社会服务
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				志愿者活动运营服务
纪律检查委员会监察委员会				
A	公共服务			
A17		技术性公共服		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				技术鉴定服务
A170102				技术评估服务
A18		其他公共服务		
A1807			政务热线服务	
A180701				信访热线及窗口受理服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
人民代表大会常务委员会办公厅（室）				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				人大宣传服务
人民政府办公厅（室）				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				省政府驻外办事处招商引资平台搭建与维护服务
教育				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				校舍安全鉴定服务
A02		教育公共服务		
A0201			课程研究与开发服务	
A020101				学科类课程研究开发服务
A020102				非学科类课程研究开发服务
A0202			学生体育活动组织实施服务	
A020201				学生体育单项竞赛组织实施服务
A020202				学生运动会组织实施服务
A020203				阳光体育组织实施服务
A020204				校外体育实践组织实施服务
A020205				学生体育活动影像服务
A0203			校园艺术活动组织实施服务	
A020301				学生艺术展演活动组织服务
A020302				艺术类竞赛活动组织服务
A020303				高雅艺术进校园服务
A020304				校外艺术实践活动服务
A020305				校园艺术活动影像服务
A0204			教学成果推广应用服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A020401				学科类教学成果推广应用服务
A020402				非学科类教学成果推广应用服务
A0205			国防教育服务	
A020501				校外国防教育实践活动服务
A0206			校外实践活动组织实施服务	
A020601				科学实验课程的实践服务
A020602				校外劳动教育服务
A0207			中小学课后服务	
A020701				校外资源课后服务
A020702				线上教育资源服务
A020703				放心午餐服务
A0208			中小学体（美）育教育教学服务	
A020801				外聘专家教学服务
A0209			青少年教育服务	
A020901				青少年法治宣传服务
A020902				青少年禁毒宣传服务
A020903				学生心理健康教育服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1503			公共公益展览服务	
A150301				校园艺术展览活动服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				教育行业规划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				教育统计数据应用分析服务
A160302				职业教育年度报告服务
A160303				就业质量报告服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				普通话水平测试服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				专业布局与产业需求契合度研究服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				人才需求预测研究服务
A160902				教师培训服务
公安				

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A	公共服务			
A05		卫生健康公共		
A0505			特殊群体卫生健康服务	
A050501				肇事肇祸精神病人强制医疗服务
A06		生态保护和环境 治理服务		
A0604			废弃物处理服务	
A060401				收缴爆炸物品及枪支弹药销毁服务
A060402				收缴危化品销毁服务
A15		公共信息与宣 传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				新媒体制作维护宣传服务
民政				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0302			职业技能培训服务	
A030201				政府养育儿童就业前职业技能培训 服务
A04		社会保障服务		
A0401			儿童福利服务	
A040101				政府养育儿童护理服务
A040102				政府养育儿童康复服务
A040103				政府养育儿童心理辅导服务
A040104				政府养育儿童寻亲服务
A0402			基本养老服务	
A040201				全省养老机构责任保险服务
A040202				农村留守老人关爱服务
A040203				失能失智和高龄老年人家庭成员照 护培训服务
A040204				失能失智和高龄老年人养老服务
A0403			社会救助服务	
A040301				未成年人、农村留守妇女关爱服务
A040302				流浪人员救助服务
A040303				低保、特困人员家访服务
A0404			扶贫济困服务	
A040401				低保、特殊群体医疗救助服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A040402				低保、特殊群体医疗助学服务
A10		社会治理服务		
A1003			社会工作服务	
A100301				乡镇（街道）社会工作服务站运营服务
A100302				社会工作第三方督导服务
A100303				社会工作服务机构孵化（培育）服务
A100304				婚姻家庭辅导服务
A100305				殡葬服务
A100306				未成年人保护工作培训服务
A100307				全省养老护理员培训服务
A100308				全省养老机构院长培训服务
A100309				社会工作人才队伍培育服务
A100310				社会工作督导人才队伍培育服务
A100311				城乡社区工作者职业培训服务
A100312				失能老年人家庭成员照护培训服务
A100313				社会组织人才培训服务
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				政府组织的志愿服务运营服务
A100502				志愿服务组织的孵化（培育）服务
A11		城乡维护服务		
A1101			公共设施管理服务	
A110101				城乡社区公共服务设施、文体活动场所等公共设施的管理服务
A110102				行政区域界桩管护服务
A110103				公墓管理服务
A110104				骨灰堂管理服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				志愿服务宣传服务
A150202				社会工作宣传服务
A150203				慈善事业宣传服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A150204				社会救助政策宣传服务
A150205				未成年人保护工作宣传服务
A150206				城乡社区治理政策宣传服务
A150207				地名文化宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				康养山西交流推介、展示展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				城乡治理规划服务
A160102				养老服务社会专项规划服务
A160103				康养产业发展规划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				全省养老机构大数据分析服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				社会工作人才评价服务
A17		技术性公共服		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				特困人员社会自理能力评估服务
A18		其他公共服务		
A1804			区域地名管理服务	
A180401				行政区域界线勘定服务
A180402				行政区域界桩定位服务
A180403				地名规划及标准制定与修订服务
A180404				标准地名地址（门牌）编码工作服务
司法				
A	公共服务			
A02		教育公共服务		
A0201			课程研究与开发服务	
A020101				社区矫正对象教育课程研究与开发服务
A03		就业公共服务		
A0302			职业技能培训服务	
A030201				社区矫正对象职业技能培训服务
A04		社会保障服务		
A0407			法律援助服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A040701				刑事法律援助服务
A040702				民生领域法律援助服务（非刑事）
A040703				申诉案件代理服务
A040704				值班律师帮助服务
A040705				网络平台法律咨询服务的
A040706				实体平台法律咨询服务的
A05		卫生健康公共		
A0505			特殊群体卫生健康服务	
A050501				社区矫正对象心里辅导服务
A10		社会治理服务		
A1001			城乡社区治理服务	
A100101				农村（社区）“法律明白人”培养服务
A100102				村（居）法律顾问服务
A1003			社会工作服务	
A100301				社区矫正对象修复社会关系服务
A1004			人民调解服务	
A100401				矛盾纠纷排查（化解）服务
A1006			公证服务	
A100601				特殊群体的遗嘱、遗体捐赠、小额继承、财产处分、身份及社会关系等公证服务
A100602				重大突发事件和自然灾害不可抗力事件公证服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				法治宣传教育服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				开展普法成就展、宪法法律文本展等司法行政系统服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				司法行政业务行业规划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				司法行政行业统计分析服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				司法鉴定、调解组织和司法鉴定人、调解员准入评审服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				制修订司法行政工作相关地方、团体标准服务
A1607			行业投诉处理服务	
A160701				司法鉴定、人民调解投诉处理服务
A17		技术性公共服		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				司法鉴定服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				司法行政系统对外合作与交流服务
A1805			舆情监控服务	
A180501				司法行政舆情监测服务
A1807			政务热线服务	
A180701				12348法律热线服务
财政				
A	公共服务			
A05		卫生健康公共		
A0503			急救救治服务	
A050301				道路交通事故救助基金管理服务
A08		文化公共服务		
A0804			非物质文化遗产传承服务	
A080401				珠算文化传承人培养服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				财政信息服务
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				财政宣传服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				财政中长期规划服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				财政支出标准制修订服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1609			行业人才培养服务	
A160901				会计领军人才培养服务
A160902				财政政策宏观研究人才培训服务
人力资源和社会保障				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0301			就业指导服务	
A030101				组织化劳务输出跟踪服务
A030102				技工院校就业创业服务
A030103				社区（行政村）公共就业服务
A030104				职业介绍服务
A030105				现场招聘服务
A030106				就业见习服务
A030107				灵活就业人员档案管理服务
A030108				公益性岗位管理服务
A0302			职业技能培训服务	
A030201				职业技能培训服务
A030202				职业技能大赛服务
A030203				职业技能竞赛技术服务
A030204				职业技能培训机构监督服务
A0304			人才服务	
A030401				技能人才评价服务
A030402				人力资源市场服务
A030403				省部级先进模范代表休养服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				社会保险个人权益记录单制作、邮寄服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				人事考试服务
A17		技术性公共服		
A1703			监测服务	
A170301				就业信息监测服务
A170302				农民工市民化监测服务
自然资源				
A	公共服务			
A18		其他公共服务		

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1801			政务服务窗口受理服务 (仅限集中受理事项)	
A180101				“房产登记确权颁证清零行动”受理服务
A1807			政务热线服务	
A180701				“房产登记确权颁证清零行动”群众热线服务
住房和城乡建设				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0102			公共安全情况监测服务	
A010201				城乡房屋安全隐患监测服务
A0104			安全生产应急救援服务	
A010401				城乡管理应急抢险服务
A07		科技公共服务		
A0701			科技研发与推广服务	
A070101				建筑科技创新推广服务
A11		城乡维护服务		
A1101			公共设施管理服务	
A110101				城镇保障性住房物业服务
A110102				公共构筑物、建筑物运维服务
A110103				污水处理服务
A110104				城镇垃圾处理服务
A110105				供水、排水、供热、供气日常运维服务
A110106				城市道路桥涵运维服务
A110107				城市照明设施运维服务
A110108				园林绿化服务
A110109				市容环境卫生服务
A110110				城市管理执法辅助服务
A110111				城市管理执法和信息化平台运行辅助服务
A110112				直管公房运维服务
A16		行业管理服务		
A1605			行业规范服务	
A160501				住房城乡建设行业动态考核和信用评价服务
A17		技术性公共服		
A1701			技术评审鉴定评估服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A170101				公益性建设工程质量安全监督技术服务
A170102				公益性建设工程节能监督技术服务
A170103				消防验收服务
A170104				消防材料检测鉴定服务
A1705			施工图审查服务	
A170501				消防图审服务
A18		其他公共服务		
A1807			政务热线服务	
A180701				12319行业公众热线服务
交通运输				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				交通运输行业公共安全隐患排查治理服务
A0102			公共安全情况监测服务	
A010201				交通运输公共安全及行业稳定监测服务
A0103			安全生产事故调查服务	
A010301				交通运输安全生产事故调查分析服务
A0104			安全生产应急救援服务	
A010401				交通运输安全生产应急救援服务
A010402				交通运输应急演练、预案编制及后评价服务
A010403				交通运输安全生产应急培训服务
A03		就业公共服务		
A0302			职业技能培训服务	
A030201				交通运输业职业技能培训服务
A07		科技公共服务		
A0701			科技研发与推广服务	
A070101				交通运输行业科技研发与推广服务
A0702			科技成果转化与推广服务	
A070201				交通运输行业科技成果审核、转化与推广服务
A11		城乡维护服务		

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1101			公共设施管理服务	
A110101				交通运输基础公共设施、客货运枢纽场站综合管理服务
A13		交通运输公共		
A1301			水路运输保障服务	
A130101				沉船污染源及难船溢油清除服务
A130102				沉船沉物打捞及障碍物清除服务
A130103				客运渡口渡运及船务服务
A130104				航道通航条件影响评价审核技术服务
A130105				水上交通事故调查分析服务
A1302			交通运输社会监督服务	
A130201				城市公共交通出行分担率调查服务
A130202				城市公共交通服务满意度调查服务
A1303			轨道交通应急演练服务	
A130301				城市轨道交通运营突发事件应急演练服务
A130302				城市轨道交通运营险性事件技术分析服务
A1304			道路养护服务	
A130401				公路养护服务
A14		灾害防治及应急管理		
A1402			防灾救灾技术指导服务	
A140201				交通运输防灾救灾技术指导服务
A1404			灾害救援救助服务	
A140401				交通运输灾害救援援助服务
A1406			灾情调查评估服务	
A140601				交通运输灾情调查评估服务
A1407			灾害风险普查服务	
A140701				交通运输灾害风险普查服务
A15		公共信息与宣传		
A1501			公共信息服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A150101				交通运输公共信息采集、处理及公布等服务
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				交通运输公益宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				交通运输公共公益展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				交通运输行业规划计划服务
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				交通运输行业普查与专项调查服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				交通运输行业信息数据采集统计分析 及决策支持服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				交通运输行业信用评价服务
A160402				交通运输行业资格考试服务
A160403				交通运输行业资格准入及水平评价服务
A1605			行业规范服务	
A160501				交通运输行业市场监管及规范服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				交通运输行业标准制修订服务
A1607			行业投诉处理服务	
A160701				交通运输行业投诉处理服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				交通运输行业咨询服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				交通运输行业人才培养服务
A17		技术性公共服		
A1703			监测服务	
A170301				交通运输污染物排放监测服务
A1704			气象服务	
A170401				交通运输领域气象预警信息收集及发布服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				交通运输舆情监控服务
A1807			政务热线服务	
A180701				12328交通运输服务监督热线服务
A180702				12395水上遇险求救电话服务
水利				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0103			安全生产事故调查服务	
A010301				水利安全生产事故及投诉调查服务
A06		生态保护和环境治理服务		
A0607			农业农村环境治理服务	
A060701				河道（湖）生态补水服务
A07		科技公共服务		
A0701			科技研发与推广服务	
A070101				水利项目技术与推广服务
A0702			科技成果转化与推广服务	
A070201				节水技术的推广与应用服务
A12		农业、林业和水利公共服务		
A1212			水利设施养护服务	
A121201				水文监测设施维修养护服务
A121202				水质监测设施维修养护服务
A121203				水土保持监测设施维修养护服务
A121204				水政监察设施维修养护服务
A121205				取用水量计量监控设施维修养护服务
A121206				水库监测设施维修养护服务
A121207				河道（湖）监测设施维修养护服务
A121208				水库与地下水观测井监测体系维修养护服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A121209				水库工程维护及管理服务
A121210				河道（湖）工程维护及管理服务
A121211				灌溉设施维修养护及灌溉服务
A121212				水电生态流量监测设施维修养护服务
A121213				农村供水工程维修养护与管理服务
A121214				山洪灾害设施（防治预警台技术维护、技术指导、物资储备）养护服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				水利政策宣传服务
A150202				水利普法宣传及法治教育服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				水利工程成效展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				水利战略规划编制服务
A160102				水利综合规划编制服务
A160103				水利发展规划编制服务
A160104				水利专业规划编制服务
A160105				水利专项规划（实施方案）编制服务
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				水文、水资源调查评价服务
A160202				水土流失调查评价服务
A160203				水能资源调查服务
A160204				行业用水、节水情况调查服务
A160205				水利设施情况调查服务
A160206				河湖管护信息调查服务
A160207				农村水利水电行业调查研究与评估服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				水利相关信息统计与分析服务
A1605			行业规范服务	
A160501				水库工程管理与保护范围划界确权工作服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A160502				河道（湖）管理与保护范围划界确权工作服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				水利技术标准制定（修订）服务
A17		技术性公共服		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				水利工程建设规划同意书技术评审服务
A170102				水利工程建设项目建设书技术评审服务
A170103				水利项目规划报告技术评审服务
A170104				水利工程可行性研究报告技术评审服务
A170105				水利工程初步设计报告技术评审服务
A170106				水利项目实施技术方案技术评审服务
A170107				水利工程重大变更技术评审服务
A170108				水利大坝安全鉴定服务
A170109				安全生产管理和技术服务
A170110				灌溉水利利用系数测算及灌溉试验服务
A170111				水土保持方案报告评审服务
A170112				洪水影响评价类报告评审服务
A170113				水资源论证报告评审服务
A170114				泉域水环境影响评价报告评审服务
A170115				国家基本水文测站设立和调整论证报告评审服务
A170116				专用水文测站论证报告评审服务
A170117				取水工程或设施竣工验收报告评审服务
A170118				水库移民后期扶持政策实施情况监测评估服务
A1702			检验检疫检测及认证服务	
A170201				水利项目成果质量检测服务
A170202				水利工程质量检测服务
A170203				农村供水水质检测服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1703			监测服务	
A170301				水库安全监测辅助性工作服务
A170302				河道（湖）安全监测辅助性工作服务
A170303				水库移民后期扶持政策实施情况监测服务
A170304				水文测验的辅助性工作服务
A170305				水土保持监测工作服务
A170306				地下水丰、枯水期水量监测辅助性工作服务
A170307				河道（湖）生态流量监测服务
商务				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				商务预报多媒体制作及发布服务
A150202				出国务工注意事项宣传教育服务
A150203				商务重点工作宣传影像资料制作服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				经贸交流活动展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				商务专项规划编制服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				商贸流通行业统计、信息收集、市场运行分析等服务
A160302				对外投资合作数据统计服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				商贸流通业等级评定服务
A1605			行业规范服务	
A160501				商贸流通业人员培训等服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				商贸流通行业标准，信用评价指标的制修订服务
A17		技术性公共服		

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1703			监测服务	
A170301				市场运行监测、电子商务数据监测等商务领域的监测工作服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				涉外经贸谈判服务
A180102				涉外会议会展服务
A180103				出访会见接待外宾服务
A180104				国际货运代理服务
A1807			政务热线服务	
A180701				商务政务热线电话95198服务
审计				
A	公共服务			
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				社会舆情监控服务
体育				
A	公共服务			
A09		体育公共服务		
A0901			体育组织服务	
A090101				全民健身和公益性体育活动推广服务
A090102				公益性体育竞赛（活动）的组织与承办服务
A090103				民族民间传统体育的保护、传承与展示服务
A090104				公益性体育培训、健身指导服务
A090105				高水平竞技体育训练服务
A090106				高水平竞技体育参赛服务
A0902			体育场馆服务	
A090201				公共体育场馆管理运营服务
A090202				公共户外营地管理运营服务
A090203				民办体育场馆设施、健身机构、户外营地面向社会提供的免费或低收费服务
A10		社会治理服务		
A1005			志愿服务活动管理服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A14		灾害防治及应急管理		
A1401			防灾减灾预警、预报服务	
A140101				人防警报系统管理维护服务
A15		公共信息与宣传		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				人防公益宣传服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				人防工程规划编制服务
A160102				人民防空平战结合规划等服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				人防工程技术咨询等服务
A17		技术性公共服		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				防空方案评审服务
A170102				早期人防工程质量评估鉴定服务
小企业发展促进				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0303			创业指导服务	
A030301				“创客中国”山西省中小企业创新创业大赛及赛后服务
A030302				“小微企业”双创基地创新能力提升服务
A030303				“专精特新”中小企业服务资源对接服务
A030304				中小微企业“三送”服务
A030305				中小微企业创业辅导服务
A0304			人才服务	
A030401				中小微企业人才招聘服务
A15		公共信息与宣传		
A1501			公共信息服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A150101				中小微企业管理、信息、财税、融资、担保、工商登记、商标、专利、法律等咨询服务
A150102				
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				引导、扶持中小企业政策、技术公益宣传服务
A150202				优秀企业典型做法，中小企业特色产品的宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				中小微企业展会服务
A150302				中小企业创新嘉年华服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				中小企业管理部门发展规划编制服务
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				中小企业市场调查和民意测验服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				山西省中小企业发展情况分析服务
A160302				中小企业大数据统计分析服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				山西省中小微企业家能力素质提升培训服务
A160902				中小微企业“3个1”经营者素质能力提升培训服务
A160903				中小微企业“新生代”（工商）硕士班服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				中小企业舆情监控服务
林业和草原				
A	公共服务			
A06		生态保护和环境治理服务		
A0601			生态资源调查与监测服务	
A060101				林草资源监测服务
A060102				林草有害生物监测防治服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A060103				林草种质调查与监测服务
A060104				野生动植物资源调查监测服务
A060105				生物多样性调查监测服务
A0602			野生动物疫源疫病监测服务	
A060201				疫源疫病监测服务
A0603			碳汇监测与评估服务	
A060301				林草碳汇监测评估服务
A07		科技公共服务		
A0701			科技研发与推广服务	
A070101				林草科技研发与推广服务
A070102				野生动植物保护科研服务
A0702			科技成果转化与推广服务	
A070201				林草科技成果转化与推广服务
A10		社会治理服务		
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				野生动植物保护志愿者管理服务
A12		农业、林业和水利公共服务		
A1204			外来入侵生物综合防治服务	
A120401				林草系统生物安全服务
A120402				外来物种调查、安全隐患评估服务
A1205			动物疫病防治服务	
A120501				野生动物救护服务
A1206			品种保存和改良服务	
A120601				重点保护野生动植物种扩繁服务
A1210			森林经营与管理服务	
A121001				集体林地勘界测绘服务
A121002				森林管护服务
A121003				森林资源培育服务
A14		灾害防治及应急管理		
A1401			防灾减灾预警、预报服务	
A140101				森林草原火险等级预测预警服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A140102				林火视频监控运行服务
A140103				航空巡航监测服务
A140104				森林防火卡站巡查巡护服务
A1402			防灾救灾技术指导服务	
A140201				森林防火总体规划编制服务
A140202				森林防灭火基础设施设计服务
A140203				林草防火专家指导服务
A1403			防灾救灾物资储备、供应服务	
A140301				应急食品、药品储备服务
A140302				林草防灭火物资储备服务
A140303				林草防灭火专业设备供应服务
A1404			灾害救援救助服务	
A140401				火场应急车辆保障服务
A140402				火场应急通信保障服务
A140403				森林草原火灾扑救、清理余火、看守火场服务
A1405			灾后防疫服务	
A140501				火烧木清理服务
A1406			灾情调查评估服务	
A140601				林草火灾调查评估服务
A140602				灾情损失评估服务
A1407			灾害风险普查服务	
A140701				标准地、大样地调查服务
A140702				林草火灾风险普查服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				林权市场信息服务
A150102				林产品市场信息服务
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				林草公益信息宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				林草公益展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				林草行业规划服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A100501				体育活动志愿者管理服务
A11		城乡维护服务		
A1101			公共设施管理服务	
A110101				公共体育健身器材管理服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				全民健身和公益性体育活动的宣传服务
A150202				公益性文化体育产品的创作服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				体育公益展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				体育规划编制服务
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				体育场地调查与研究分析服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				体育及相关产业信息调查统计与分析服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				体育行业职业资格鉴定服务
A1605			行业规范服务	
A160501				体育行业规范编审服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				体育行业标准制修订的组织实施与评估服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				体育职业技能培训服务
A17		技术性公共服		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				国家体育锻炼标准达标评估服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				体育对外合作与交流服务
信访				
A	公共服务			

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A04		社会保障服务		
A0407			法律援助服务	
A040701				对信访人的法律政策咨询服务
A10		社会治理服务		
A1004			人民调解服务	
A100401				对重要信访事项的协商、调解服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				信访专题节目采访制作服务
文物				
A	公共服务			
A08		文化公共服务		
A0803			文物和文化保护服务	
A080301				文物保护服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				文物宣传服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				文物舆情监控服务
人民防空				
A	公共服务			
A02		教育公共服务		
A0205			国防教育服务	
A020501				人防宣教体验馆运维管理服务
A07		科技公共服务		
A0703			科技交流、普及与推广服务	
A070301				人防科技普及服务
A10		社会治理服务		
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				人民防空志愿者服务活动管理服务
A11		城乡维护服务		
A1101			公共设施管理服务	
A110101				人防工程维护管理服务
A110102				人民防空“315”后方基地管理服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1603			行业统计分析服务	
A160301				林草行业统计分析服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				林草行业标准制修订服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				野生动植物保护管理咨询服务
A17		技术性公共服		
A1702			检验检疫检测及认证服务	
A170201				食用林产品检验服务
A1703			监测服务	
A170301				食用林产品监测服务
A1704			气象服务	
A170401				气象预报服务
监狱管理				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0301			就业指导服务	
A030101				服刑人员就业指导服务
A0302			职业技能培训服务	
A030201				服刑人员职业技能教育培训服务
A030202				农场技术指导和培训服务
A04		社会保障服务		
A0403			社会救助服务	
A040301				服刑人员教育改造服务
A040302				服刑人员文化教育服务
A05		卫生健康公共		
A0505			特殊群体卫生健康服务	
A050501				服刑人员体检、疾病诊疗等医疗服务
A06		生态保护和环境治理服务		
A0601			生态资源调查与监测服务	
A060101				环境影响评价服务
A060102				节能评估服务
A14		灾害防治及应急管理		
A1404			灾害救援救助服务	
A140401				矿山救护服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				新闻宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				警示教育服务
A17		技术性公共服		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				司法鉴定、开展尸检等司法鉴定工作服务
A1702			检验检测检测及认证服务	
A170201				食品检测服务
A170202				生活卫生检疫服务
A170203				土壤分析化验服务
A170204				产品质量分析服务
A1703			监测服务	
A170301				土质水质污染检测服务
A170302				瓦斯监控服务
工商业联合会				
A	公共服务			
A10		社会治理服务		
A1002			社会组织建设与管理服务	
A100201				商会、会员、晋商组织数据采集服务与动态管理服务
A1004			人民调解服务	
A100401				商会人民调解服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				民营经济宣传服务
A16		行业管理服务		
A1603			行业统计分析服务	
A160301				民营企业行业数据分析报告服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				辅助办理民营企业涉外经贸服务
A1806			政务服务窗口受理服务 (仅限集中受理事项)	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A180601				民营经济咨询服务
共青团				
A	公共服务			
A02		教育公共服务		
A0201			课程研究与开发服务	
A020101				团干部教育培训课程研究服务
A020102				少先队活动课程研发服务
A020103				青少年课程研究与开发服务
A0205			国防教育服务	
A020501				青少年国防教育服务
A0206			校外实践活动组织实施服务	
A020601				青少年研学行活动服务
A020602				青少年夏（冬）令营活动服务
A0209			青少年教育服务	
A020901				青少年法治宣传服务
A020902				少先队主题日服务
A020903				少先队微队课、说课展示服务
A020904				辅导员技能大赛服务
A020905				关爱困境少年儿童服务
A020906				少先队员、少先队辅导员培训服务
A020907				少先队小干部培训服务
A020908				青年马克思主义培养工程研究服务
A020909				青少年国家交往交流融合服务
A020910				宣传思想文化工作骨干培训服务
A020911				青少年身心健康教育服务
A020912				青少年安全教育服务
A020913				青少年防艾和禁毒教育服务
A020914				青少年官校外培训服务
A020915				青少年家庭观教育服务
A020916				爱国教育服务
A020917				爱党主体教育服务
A020918				对问题青少年进行帮教服务
A020919				对有严重不良行为青少年实施社区矫正服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A03		就业公共服务		
A0301			就业指导服务	
A030101				青年就业招聘服务
A030102				青年就业培训服务
A030103				青少年就业指导服务
A030104				青年就业创业政策宣传解读服务
A0302			职业技能培训服务	
A030201				农村青年电商培训服务
A030202				“振兴杯”青年职业技能大赛服务
A030203				青年心理咨询师技能提升培训服务
A030204				青年职业技能培训服务
A0303			创业指导服务	
A030301				“创青春”青年创新创业大赛服务
A030302				青年分众化宣讲服务
A030303				青年发展论坛、训练营看展青年创业者交流服务
A030304				山西青年创新创业培训指导服务
A030305				青少年就业支持服务
A030306				农村青年和返乡青年创业服务
A0304			人才服务	
A030401				农村青年电商培训服务
A030402				青年人才驿站服务
A04		社会保障服务		
A0401			儿童福利服务	
A040101				建设“童心港湾”项目服务
A040102				“情暖童心”关爱留守儿童活动服务
A040103				“圆梦微心愿”关爱留守儿童活动服务
A0403			社会救助服务	
A040301				未成年人司法保护服务
A0406			残疾人服务	
A040601				残疾青少年关心关爱、扶持保障及社会融入服务
A040602				残疾人心理咨询服务
A040603				残疾人康复训练服务
A0407			法律援助服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A040701				青少年法律援助服务
A040702				困境青少年法律援助服务
A040703				青少年普遍性利益诉求表达和反馈支持服务
A040704				侵害青少年合法权益行为预防服务
A07		科技公共服务		
A0703			科技交流、普及与推广服务	
A070301				青年科技论坛服务
A0705			技术创新服务	
A070501				青少年技术创新服务
A08		文化公共服务		
A0801			文化艺术创作、表演及交流服务	
A080101				青少年文化活动交流服务
A080102				青少年民族融合交流服务
A0802			群众文化活动服务	
A080201				青年婚恋交友活动服务
A09		体育公共服务		
A0901			体育组织服务	
A090101				体育、文化教育和活动等服务
A10		社会治理服务		
A1001			城乡社区治理服务	
A100101				青少年参与政治生活和社会公共事务支持服务
A1002			社会组织建设与管理服务	
A100201				青年社会组织和新兴青年群体培育和服务
A100202				青少年事务社会工作专业人才培养服务
A1003			社会工作服务	
A100301				青少年事务社会工作综合服务
A100302				青年之家建设与服务
A100303				未成年人亲职教育服务
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				志愿服务项目化、专业化督导服务
A100502				青年志愿者管理与服务
A100503				关爱青少年志愿服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				网络文化产品制作服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				青少年成果展服务
A150302				科普进社区（校园）活动服务
A1504			公共信息系统开发与维护服务	
A150401				新媒体平台运营及维护服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				青少年网络舆情引导服务
A1806			政务服务窗口受理服务（仅限集中受理事项）	
A180601				12355平台综合服务
妇女联合会				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0301			就业指导服务	
A030101				妇女就业服务
A0302			职业技能培训服务	
A030201				妇女就业技能培训服务
A0303			创业指导服务	
A030301				妇女手工创业者指导服务
A04		社会保障服务		
A0401			儿童福利服务	
A040101				留守儿童、困境儿童关爱服务
A0403			社会救助服务	
A040301				心理健康服务
A040302				社会救助工作专业人才培养服务
A0407			法律援助服务	
A040701				妇女儿童维权服务
A08		文化公共服务		
A0802			群众文化活动服务	
A080201				妇女群众性文化活动服务
A09		体育公共服务		

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A0901			体育组织服务	
A090101				妇女群众性体育活动服务
A10		社会治理服务		
A1002			社会组织建设与管理服务	
A100201				女性社会组织培育服务
A1003			社会工作服务	
A100301				家庭教育数据统计与分析服务
A100302				家庭教育服务
A100303				妇女素质提升服务
A1004			人民调解服务	
A100401				婚姻家庭纠纷化解服务
A1005			志愿服务管理活动管理服务	
A100501				巾帼志愿服务社会组织运营服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				儿童安全宣传服务
A150202				家庭教育宣传服务
A150203				妇女工作宣传服务
A150204				妇女儿童的法律法规宣传服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				妇女儿童舆情监测服务
残疾人联合会				
A	公共服务			
A04		社会保障服务		
A0406			残疾人服务	
A040601				残疾预防和残疾人康复服务
A040602				残疾人教育服务
A040603				残疾人就业服务
A040604				残疾人权益服务
A040605				残疾人体育服务
A040606				残疾人文化服务
A040607				残疾人托养服务
A16		行业管理服务		
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				残疾人状况需求调查及评估服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1603			行业统计分析服务	
A160301				残疾人状况数据处理分析服务
A17		技术性公共服		
A1703			监测服务	
A170301				残疾人状况监测服务
人民法院				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				法院新闻宣传服务
A16		行业管理服务		
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				司法调查服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				司法统计分析服务
A17		技术性公共服		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				法院证据技术服务
A1703			监测服务	
A170301				法院上网裁判文书质量检测服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				法院涉法网络舆情监控服务
A1807			政务热线服务	
A180701				12368诉讼热线服务
人民检察院				
A	公共服务			
A02		教育公共服务		
A0201			课程研究与开发服务	
A020101				检察官学院课题研究与开发服务
A14		灾害防治及应急管理		
A1402			防灾救灾技术指导服务	
A140201				检察院防灾救灾技术指导服务
A1405			灾后防疫服务	
A140501				检察院灾后防疫服务
A1406			灾情调查评估服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A140601				检察院灾情调查评估服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				检察院法律宣传服务
A150202				检察院新闻宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				检察院公共公益展览服务
A17		技术性公共服		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				扣压物鉴定评估服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				检察院对外合作与交流服务
A1805			舆情监控服务	
A180501				检察院舆情监控服务
A1807			政务热线服务	
A180701				12309政务热线服务
B	政府履职辅助性服务			
B01		法律服务		
B0101			法律顾问服务	
B0102			法律咨询服务	
B0103			法律诉讼及其他争辩解决服务	
B0104			见证及公正服务	
B0105			书记员服务	
B02		课题研究和社会调查服务		
B0201			课题研究服务	
B0202			社会调查服务	
B03		会计审计服务		
B0301			会计服务	
B0302			审计服务（仅限非审计部门）	
B0303			审计辅助服务（仅限审计部门）	
B04		会议服务		
B0401			会议服务	
B05		监督检查辅助		
B0501			监督检查辅助服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
B06		工程服务		
B0601			工程造价咨询服务	
B0602			工程监理服务	
B0604			工程验收服务	
B07		评审、评估和评价服务		
B0701			评审服务	
B0702			评估服务	
B0704			评价服务	
B08		咨询服务		
B0801			咨询服务	
B09		机关工作人员培训服务		
B0901			机关工作人员技术业务培训服务	
B0902			其他适合通过市场化方式提供的工作人员培训服务	
B10		信息化服务		
B1001			机关信息系统开发与维护服务	
B1002			数据处理服务	
B1003			网络接入服务	
B1005			信息化系统使用服务	
B11		后勤服务		
B1101			维修保养服务	
B1102			物业管理服务	
B1103			安全服务	
B1104			印刷和出版服务	
B1105			餐饮服务	
B1106			公务用车租赁服务	
B1107			公务用车驾驶服务	
B12		其他辅助性服		
B1201			翻译服务	
B1202			档案管理服务	
B1203			外事服务	
B1204			政府采购委托代理服务	
B1205			内刊编印服务	
B1206			内部影音制作服务	
B1207			政府公物仓服务	
B1208			罚没物品清理、修复服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
B1210			罚没物品质量鉴定、价格评估服务	
B1211			罚没物品公开拍卖服务	
B1212			罚没物品销毁服务	
B1213			机关事业单位招录（聘）服务	

信息公开选项：主动公开

山西省财政厅办公室

2021年11月3日印发

第四部分 名词解释

一、**基本支出**：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二、**项目支出**：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

三、**“三公”经费**：指省直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

四、**机关运行经费**：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

五、**政府购买服务**：根据我国现行政策规定，政府购买服务，是指充分发挥市场机制作用，将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

六、**财政专户管理资金**：

专指教育收费，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短训班培训费等。

七、**单位资金**：是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金，包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。

八、**上年结转**：指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

九、**一般公共预算**：是指以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

十、**政府性基金预算**：是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。

十一、**国有资本经营预算**：是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。

十二、**财政拨款**：包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。