

吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）

2026年度部门预算公开

# 目 录

<b>第一部分 概况</b> .....	<b>1</b>
一、本部门职责.....	1
二、机构设置情况.....	1
<b>第二部分 2026年部门预算报表</b> .....	<b>2</b>
表一2026年预算收支总表.....	2
表二2026年预算收入总表.....	4
表三2026年预算支出总表.....	5
表四2026年财政拨款收支总表.....	6
表五2026年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）.....	8
表六2026年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）.....	9
表七2026年政府性基金预算收入表（不含上年结转）.....	10
表八2026年政府性基金预算支出表（不含上年结转）.....	11
表九2026年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）.....	12
表十2026年财政拨款安排“三公”经费支出预算表.....	12
表十一2026年财政拨款安排机关运行经费预算表.....	13
表十二2026年项目支出预算表（本年预算）.....	14
表十三2026年项目支出预算表（上年结转）.....	15
<b>第三部分 2026年度部门预算情况说明</b> .....	<b>16</b>
一、部门预算收支数据变动情况及原因.....	16
二、收入预算情况说明.....	16
三、支出预算情况说明.....	16
四、财政拨款收支预算总体情况说明.....	17
五、一般公共预算支出情况说明.....	17
六、一般公共预算基本支出情况说明.....	17
七、“三公”经费增减变动原因说明.....	18
八、机关运行经费增减变动原因说明.....	18

九、政府采购情况.....	18
十、绩效管理情况.....	18
十一、国有资产占有使用情况.....	42
十二、其他说明.....	42
（一）政府购买服务指导性目录.....	42
（二）其他.....	42
<b>第四部分 名词解释.....</b>	<b>95</b>

## 第一部分 概况

### 一、本部门职责

吕梁市融媒体中心属于全额事业单位。主要业务范围：转播好中央台、省台广播、电视新闻节目，围绕省市中心工作办好《吕梁新闻》、《吕梁第一民生》、《直通县市区》等自办栏目，为上级台提供新闻、专题稿件，搞好对外宣传，为我市的高质量转型发展和建设美丽幸福吕梁提供有力的舆论支持。

### 二、机构设置情况

吕梁市融媒体中心属于一级预算单位，只由本机关组成。单位内设有办公室、人事教育部、总编室、新闻部、评论节目部、民生节目部、法制节目部、文艺部、文化节目部、少儿部、科教节目部、农业节目部、纪录片制作部、专题节目部、安全播出部、技术制作部、新媒体部、融媒体视听编审部、微波传输部、主持人管理部、节目评审部、体育节目部、广播节目部、融媒运营有限公司、广电传媒有限公司、三立广告公司、广电协会、艺术家协会。

## 第二部分 2026年部门预算报表

预算公开表1

### 2026年预算收支总表

部门名称：吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）

单位：万元

收入		支出			
项目	2026年	项目	2026年合计	当年预算安排	上年结转安排
一、一般公共预算	5391.82	一、一般公共服务支出			
二、政府性基金预算		二、外交支出			
三、国有资本经营预算		三、国防支出			
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出			
五、单位资金		五、教育支出			
		六、科学技术支出			
		七、文化旅游体育与传媒支出	5070.39	5070.39	
		八、社会保障和就业支出	201.11	201.11	
		九、社会保险基金支出			
		十、卫生健康支出	34.55	34.55	
		十一、节能环保支出			
		十二、城乡社区支出			
		十三、农林水支出			
		十四、交通运输支出			
		十五、资源勘探工业信息等支出			
		十六、商业服务业等支出			
		十七、金融支出			
		十八、援助其他地区支出			
		十九、自然资源海洋气象等支出			
		二十、住房保障支出	85.78	85.78	
		二十一、粮油物资储备支出			

		二十二、国有资本经营预算支出			
		二十三、灾害防治及应急管理支出			
		二十四、预备费			
		二十五、其他支出			
		二十六、转移性支出			
		二十七、债务还本支出			
		二十八、债务付息支出			
		二十九、债务发行费用支出			
		三十、抗疫特别国债安排的支出			
本年收入合计	5391.82	本年支出合计	5391.82	5391.82	
上年结转		年终结转			
收入总计	5391.82	支出总计	5391.82	5391.82	

### 2026年预算收入总表

部门名称：吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）

单位：万元

项目		本年收入						上年结转
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	
合计		5391.82	5391.82					
207	文化旅游体育与传媒支出	5070.39	5070.39					
20708	广播电视	5070.39	5070.39					
2070808	广播电视事务	5070.39	5070.39					
208	社会保障和就业支出	201.11	201.11					
20805	行政事业单位养老支出	201.11	201.11					
2080502	事业单位离退休	92.96	92.96					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	85.05	85.05					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	23.10	23.10					
210	卫生健康支出	34.55	34.55					
21011	行政事业单位医疗	34.55	34.55					
2101102	事业单位医疗	34.55	34.55					
221	住房保障支出	85.78	85.78					
22102	住房改革支出	85.78	85.78					
2210201	住房公积金	85.78	85.78					

2026年预算支出总表

部门名称：吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）

单位：万元

项目		2026年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		5391.82	942.86	4448.96
207	文化旅游体育与传媒支出	5070.39	621.43	4448.96
20708	广播电视	5070.39	621.43	4448.96
2070808	广播电视事务	5070.39	621.43	4448.96
208	社会保障和就业支出	201.11	201.11	
20805	行政事业单位养老支出	201.11	201.11	
2080502	事业单位离退休	92.96	92.96	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	85.05	85.05	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	23.10	23.10	
210	卫生健康支出	34.55	34.55	
21011	行政事业单位医疗	34.55	34.55	
2101102	事业单位医疗	34.55	34.55	
221	住房保障支出	85.78	85.78	
22102	住房改革支出	85.78	85.78	
2210201	住房公积金	85.78	85.78	

2026年财政拨款收支总表

部门名称：吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目	金额			
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算	5391.82	一、一般公共服务支出				
二、政府性基金预算		二、外交支出				
三、国有资本经营预算		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出	5070.39	5070.39		
		八、社会保障和就业支出	201.11	201.11		
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出	34.55	34.55		
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水支出				
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出				
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出	85.78	85.78		
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出				
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				
		二十八、债务付息支出				
		二十九、债务发行费用支出				
		三十、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	5391.82	本年支出合计	5391.82	5391.82		

上年财政拨款结转		年终结转				
一、一般公共预算						
二、政府性基金预算						
三、国有资本经营预算						
收入总计	5391.82	支出总计	5391.82	5391.82		

2026年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）

部门名称：吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）

单位：万元

项目		2026年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		5391.82	942.86	4448.96
207	文化旅游体育与传媒支出	5070.39	621.43	4448.96
20708	广播电视	5070.39	621.43	4448.96
2070808	广播电视事务	5070.39	621.43	4448.96
208	社会保障和就业支出	201.11	201.11	
20805	行政事业单位养老支出	201.11	201.11	
2080502	事业单位离退休	92.96	92.96	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	85.05	85.05	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	23.10	23.10	
210	卫生健康支出	34.55	34.55	
21011	行政事业单位医疗	34.55	34.55	
2101102	事业单位医疗	34.55	34.55	
221	住房保障支出	85.78	85.78	
22102	住房改革支出	85.78	85.78	
2210201	住房公积金	85.78	85.78	

2026年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）

部门名称：吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）

单位：万元

部门预算支出经济科目名称	政府预算支出经济科目名称	2026年预算数		
		合计	人员经费	公用经费
合计		942.86	914.46	28.40
工资福利支出		814.68	814.68	
基本工资	工资福利支出	281.65	281.65	
津贴补贴	工资福利支出	26.99	26.99	
绩效工资	工资福利支出	250.34	250.34	
机关事业单位基本养老保险缴费	工资福利支出	85.05	85.05	
职业年金缴费	工资福利支出	23.10	23.10	
职工基本医疗保险缴费	工资福利支出	34.55	34.55	
其他社会保障缴费	工资福利支出	2.79	2.79	
住房公积金	工资福利支出	85.78	85.78	
其他工资福利支出	工资福利支出	24.44	24.44	
商品和服务支出		28.40		28.40
办公费	商品和服务支出	18.60		18.60
公务用车运行维护费	公务用车运行维护费	4.00		4.00
其他商品和服务支出	商品和服务支出	5.80		5.80
对个人和家庭的补助		99.78	99.78	
退休费	离退休费	92.16	92.16	
其他对个人和家庭的补助	其他对个人和家庭的补助	7.63	7.63	

2026年政府性基金预算收入表（不含上年结转）

部门名称：吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）

单位：万元

项目		政府性基金收入预算
收入科目编码	科目名称	
合计		

注：本表无数据

2026年政府性基金预算支出表（不含上年结转）

部门名称：吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计				

注：本表无数据

部门公开表9

2026年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）

部门名称：吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）

单位：万元

国有资本经营预算收入		国有资本经营预算支出					
项目		国有资本经营收入预算	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
收入科目编码	科目名称						
合计							

注：本表无数据

预算公开表10

2026年财政拨款安排“三公”经费支出预算表

部门名称：吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）

单位：万元

项目	2026年预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
因公出国（境）费				
公务接待费				
公务用车购置及运行费	34.00	34.00		
①公务用车购置费				
②公务用车运行维护费	34.00	34.00		
合计	34.00	34.00		

2026年财政拨款安排机关运行经费预算表

部门名称：吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）

单位：万元

单位名称	2026预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
部门合计				

注：本表无数据

2026年项目支出预算表（本年预算）

部门名称：吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）

单位：万元

项目名称	合计	2026年财政拨款			财政专户管理 资金	单位资金
		一般公共预算	政府性基 金预算	国有资本经营预 算		
1	2	3	4	5	6	7
吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）	4448.96	4448.96				
吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）	4448.96	4448.96				
融媒体中心运维费	290.00	290.00				
电视事业发展经费	800.00	800.00				
吕梁市有线电视台节目信号传输维护费	91.00	91.00				
省直属站传输经费	10.00	10.00				
补充工作经费（一）	1172.78	1172.78				
补充工作经费（二）	1450.00	1450.00				
业务经费	275.18	275.18				
栏目业务经费	360.00	360.00				

2026年项目支出预算表（上年结转）

部门名称：吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）

单位：万元

项目名称	合计	2026年财政拨款		
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
1	2	3	4	5

注：本表无数据

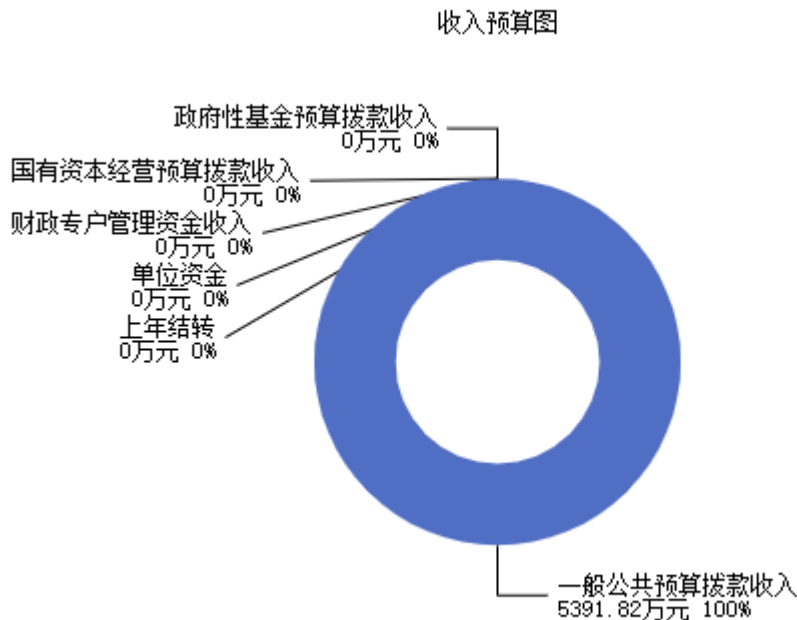
### 第三部分 2026年度部门预算情况说明

#### 一、部门预算收支数据变动情况及原因

2026年度吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）预算收入总计5,391.82万元，其中：本年收入5,391.82万元，上年结转0万元，比上年减少1160.35万元，下降17.71%，主要原因是人员经费中退休人员年金做实减少，重点项目中结转的中央支持地方公共文化服务体系800万元及学习强国平台运营运行维护费266万元减少。；本年部门预算支出总计5,391.82万元，其中：本年预算安排5,391.82万元，上年结转0万元，比上年减少1160.35万元，下降17.71%，主要原因是人员经费中退休人员年金做实减少，重点项目中结转的中央支持地方公共文化服务体系800万元及学习强国平台运营运行维护费266万元减少。

#### 二、收入预算情况说明

2026年度吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）预算收入5,391.82万元，主要包括一般公共预算拨款收入5,391.82万元，占100.00%；政府性基金预算拨款收入0万元，占0%；国有资本经营预算拨款收入0万元，占0%；财政专户管理资金收入0万元，占0%；单位资金0万元，占0%；上年结转0万元，占0%。



#### 三、支出预算情况说明

2026年度吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）支出预算5391.82万元，其中：基本支出942.86万元，占17.49%；项目支出4448.96万元，占82.51%。2025年度吕梁

市融媒体中心（吕梁广播电视台）支出预算6552.17万元，其中：基本支出 870.71万元，占13.29%；项目支出5681.46万元，占86.71%。

#### 四、财政拨款收支预算总体情况说明

2026年度吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）财政拨款收支总预算5,391.82万元。其中：一般公共预算拨款5,391.82万元，政府性基金预算拨款0万元，国有资本经营预算拨款0万元。其中：当年拨款收入5,391.82万元，上年结转收入0万元。支出包括：文化旅游体育与传媒支出5,070.39万元、社会保障和就业支出201.11万元、卫生健康支出34.55万元、住房保障支出85.78万元等。

#### 五、一般公共预算支出情况说明

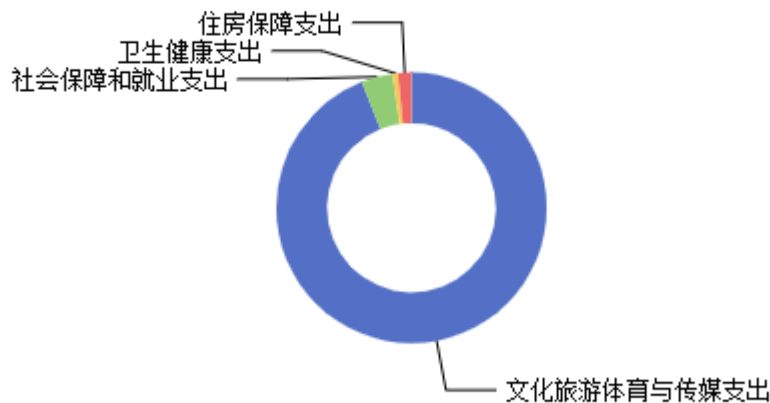
##### （一）一般公共预算当年支出规模变化情况

2026年度吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）一般公共预算当年支出5,391.82万元，比上年减少360.35万元，下降6.26%。

##### （二）一般公共预算当年支出结构情况

2026年度吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）一般公共预算当年支出5,391.82万元，主要用于以下方面：文化旅游体育与传媒支出5,070.39万元，占94.04%；社会保障和就业支出201.11万元，占3.73%；卫生健康支出34.55万元，占0.64%；住房保障支出85.78万元，占1.59%等。

一般公共预算当年拨款结构图



#### 六、一般公共预算基本支出情况说明

2026年度吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）一般公共预算安排基本支出942.86万元，其中：

人员经费914.46万元，主要包括：其他对个人和家庭的补助、其他工资福利支出、其他社会保障缴费、绩效工资、基本工资、退休费、住房公积金、机关事业单位

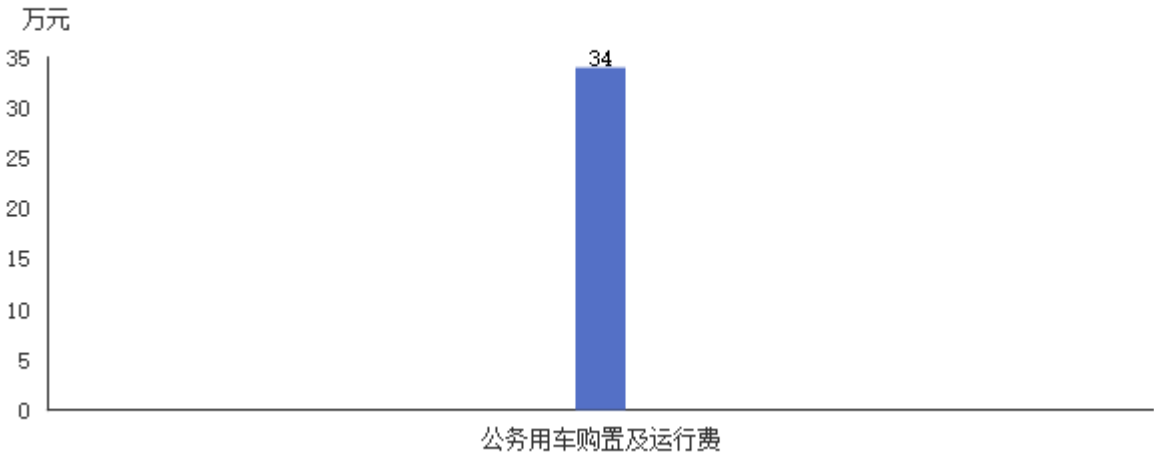
基本养老保险缴费、津贴补贴、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费等；

公用经费28.40万元，主要包括：办公费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出等。

### 七、“三公”经费增减变动原因说明

2026年吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）财政拨款安排的“三公”经费预算34.00万元与2025年预算数相同。其中：因公出国（境）费0万元，与上年预算数相同；公务接待费0万元，与上年预算数相同；公务用车购置及运行费34.00万元，与上年预算数相同。公务用车运行维护费34.00万元，与上年预算数相同；公务用车购置费0万元，与上年预算数相同。

三公经费分布图



### 八、机关运行经费增减变动原因说明

本部门无机关运行经费。

### 九、政府采购情况

2026年吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）政府采购预算总额140.00万元。其中：政府采购货物预算60.50万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算79.50万元。

### 十、绩效管理情况

#### 1、整体绩效目标

2026年未编报单位整体绩效目标。

#### 2、项目绩效目标

2026年吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）纳入绩效目标管理的二级项目8个，共计金额4,448.95万元。其中：其他运转类项目6个，涉及金额3,358.95万元；特定目标类项目2个，涉及金额1,090.00万元。公开项目绩效目标8个，涉及项目金额

4,448.95万元，占部门（单位）项目支出总额的100%。其中：其他运转类项目6个，涉及项目金额3,358.95万元；特定目标类项目2个，涉及项目金额1,090.00万元。

（项目绩效目标表公开情况见附件）

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2026年度）

项目名称		补充工作经费（二）					
主管部门及代码		169-吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）		实施单位		吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）	
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年	
项目资金（元）	实施期资金总额：	14,517,700		年度资金总额：	14,500,000		
	其中：中央财政资金	0		其中：中央财政资金	0		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市县（区）财政资金	14,517,700		市县（区）财政资金	14,500,000		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
其他资金			其他资金				
项目概况	补充工作经费（二）中包括六个项目：《文化吕梁》栏目运转经费、电视业务经费（外宣经费、业务补助经费）、媒体融合发展运营维护经费、栏目创作及新闻采访经费、电台节目运行经费（节目制作及设备运行维护费、补助频率业务经费、栏目创作及吕梁音乐广播运行经费）、微波传输工作经费（电费及维修费、同传经费、电台转播、微波传输）。具体内容为：1.《文化吕梁》栏目运转经费：文化吕梁项目经费，旨在挖掘吕梁历史文化、文化遗产、旅游资源、红色文化和吕梁自然禀赋等宣传资源。项目规划系列主题有：历史故事、人物追踪、文化遗产、晋商辉煌、晋绥烽火、红军东征、革命年代、风景名胜、黄河风情、汾河烟火、乡土文化、地下资源、土特产品、美食小吃、解放以后、世纪回望等。2.电视业务经费（外宣经费、业务补助经费）：外宣经费、物业、办公、差旅等。3.媒体融合发展运营维护经费：媒体融合发展内容策划、产品创作等制作。4.栏目创作及新闻采访经费：广播电视栏目采访制作费用、频道业务等经费。5.电台节目运行工作经费：广播节目视听承载吕梁综合广播、吕梁交通广播、吕梁音乐广播三套频率的节目制作播出以及新媒体运营、技术、安全播出等工作。6.微波传输工作经费（电费及维修费、同传经费、电台转播、微波传输）：中心电费及节目传输线路维护费。						
立项依据	1.《文化吕梁》栏目运转经费：此项目将系统性挖掘更多有价值的线索，讲述更多精彩的吕梁故事，凸显吕梁历史文化自然旅游资源的待挖掘价值，持续不断地宣传吕梁，推介吕梁，让外界对吕梁有更加深入和立体化的印象，同时树立吕梁人在晋陕新征建功新时代过程中的文化认同和文化自信。2.电视业务经费（外宣经费、业务补助经费）：电视台工作业务。3.媒体融合发展运营维护经费：地市级媒体融合发展需求。4.栏目创作及新闻采访经费：广播电视工作需求。5.电台节目运行工作经费：节目制作及设备运行维护费、补助频率业务经费、栏目创作及吕梁音乐广播运行经费。6.微波传输工作经费（电费及维修费、同传经费、电台转播、微波传输）：履行职责所必要的工作经费，已列入财政预算。						
项目设立必要性	1.《文化吕梁》栏目运转经费：多年来，电视和新媒体宣传报道对吕梁历史、文化、旅游资源的宣传较为零散，报道深度和广度均没有形成有影响力的轰动或聚集效应，此项目将系统性挖掘更多有价值的线索，讲述更多精彩的吕梁故事，凸显吕梁历史文化自然旅游资源的待挖掘价值。2.电视业务经费（外宣经费、业务补助经费）：保障工作正常运转。3.媒体融合发展运营维护经费：上级要求、市场需求。4.栏目创作及新闻采访经费：工作必要性。5.电台节目运行工作经费：保障电台节目运行。6.微波传输工作经费（电费及维修费、同传经费、电台转播、微波传输）：保障中心全年运行经费，日常工作运转。						
保证项目实施的制度、措施	1.《文化吕梁》栏目运转经费：保证本项目高质量运行。2.电视业务经费（外宣经费、业务补助经费）：保障实施。3.媒体融合发展运营维护经费：全市媒体融合规划。4.栏目创作及新闻采访经费：结合实际情况按工作进度推进。5.电台节目运行工作经费：为了确保项目顺利实施，广播节目制定季度计划、半年计划和全年工作计划，出台详细的考核制度，责任到人。6.微波传输工作经费（电费及维修费、同传经费、电台转播、微波传输）：做好中心日常工作运转。						
项目实施计划	1.《文化吕梁》栏目运转经费：项目运营之处策划为《话说吕梁》全媒体年度季播栏目，2023、2024年每年规划两季系列主题纪录片和短视频，每季一个主题，包括纪录片10集，短视频30集，项目通过两年的运营宣传，纵度效果良好，但宽度欠佳，为了便项目达到初衷的效果，从2025年开始将项目制作形式做了调整，由纪录片转变为专栏、短视频及活动等多形式进行宣传，如：百名主持人访百村等。2.电视业务经费（外宣经费、业务补助经费）：按进度。3.媒体融合发展运营维护经费：媒体融合发展运营按计划实施。4.栏目创作及新闻采访经费：依据工作进度完成。5.电台节目运行工作经费：根据年度制定计划，提前规划、科学安排，每周召开工作例会，总结上周工作，安排部署下一周的工作，确保项目环环相扣。6.微波传输工作经费（电费及维修费、同传经费、电台转播、微波传输）：履行职责所必要的运行经费。						
实施期目标				年度目标			
总体目标	文化吕梁：项目通过两年的运营宣传，纵度效果良好，但宽度欠佳，为了便项目达到初衷的效果，从2025年开始将项目制作形式做了调整，由纪录片转变为专栏、短视频及活动等多形式进行宣传。如：百名主持人访百村等。完成中央、省台发稿要求，完成宣传任务。媒体融合发展运营			化吕梁：项目通过两年的运营宣传，纵度效果良好，但宽度欠佳，为了便项目达到初衷的效果，从2025年开始将项目制作形式做了调整，由纪录片转变为专栏、短视频及活动等多形式进行宣传。如：			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	采访次数	≥1000次	数量指标	中央、省台发稿	≥350条
			文化吕梁	≥2集		采访次数	≥1000次
			制作节目个数	≥400个		制作节目个数	≥400个
			创作栏目数	17个		创作栏目数	17个
			中央、省台发稿完成数	≥350条		节目播出频率	≥1100次

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2026年度）

项目名称		补充工作经费（二）					
主管部门及代码		169-吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）		实施单位		吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）	
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年	
项目资金（元）	实施期资金总额：	14,517,700		年度资金总额：	14,500,000		
	其中：中央财政资金	0		其中：中央财政资金	0		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市县（区）财政资金	14,517,700		市县（区）财政资金	14,500,000		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
其他资金			其他资金				
项目概况	补充工作经费（二）中包括六个项目：《文化吕梁》栏目运转经费、电视业务经费（外宣经费、业务补助经费）、媒体融合发展运营维护经费、栏目创作及新闻采访经费、电台节目运行经费（节目制作及设备运行维护费、补助频率业务经费、栏目创作及吕梁音乐广播运行经费）、微波传输工作经费（电费及维修费、同传经费、电台转播、微波传输）。具体内容为：1.《文化吕梁》栏目运转经费：文化吕梁项目运营，旨在挖掘吕梁历史文化、文化遗产、旅游资源、红色文化和吕梁自然禀赋等宣传资源。项目规划系列主题有：历史故事、人物追踪、文化遗产、晋商辉煌、晋绥烽火、红军东征、革命年代、风景名胜、黄河风情、汾河烟火、乡土文化、地下资源、土特产品、美食小吃、解放以后、世纪回望等。2.电视业务经费（外宣经费、业务补助经费）：外宣经费、物业、办公、差旅等。3.媒体融合发展运营维护经费：媒体融合发展内容策划、产品创作等制作。4.栏目创作及新闻采访经费：广播电视栏目采访制作费用、频道业务等经费。5.电台节目运行工作经费：广播节目视听承载吕梁综合广播、吕梁交通广播、吕梁音乐广播三套频率的节目制作播出以及新媒体运营、技术、安全播出等工作。6.微波传输工作经费（电费及维修费、同传经费、电台转播、微波传输）；中心电费及节目传输维修维护费。						
立项依据	1.《文化吕梁》栏目运转经费：此项目将系统性挖掘更多有价值的线索，讲述更多精彩的吕梁故事，凸显吕梁历史文化自然旅游资源的待挖掘价值，持续不断地宣传吕梁，推介吕梁，让外界对吕梁有更加深入和立体化的印象，同时树立吕梁人在晋浙新征程建功新时代过程中的文化认同和文化自信。2.电视业务经费（外宣经费、业务补助经费）：电视台工作业务。3.媒体融合发展运营维护经费：地市级媒体融合发展需求。4.栏目创作及新闻采访经费：广播电视工作刚需。5.电台节目运行工作经费：节目制作及设备运行维护费、补助频率业务经费、栏目创作及吕梁音乐广播运行经费。6.微波传输工作经费（电费及维修费、同传经费、电台转播、微波传输）：履行职责所必要的工作经费，已列入财政预算。						
项目设立必要性	1.《文化吕梁》栏目运转经费：多年来，电视和新媒体宣传报道对吕梁历史、文化、旅游资源的宣传较为零散，报道深度和广度均没有形成有影响力的轰动或聚集效应，此项目将系统性挖掘更多有价值的线索，讲述更多精彩的吕梁故事，凸显吕梁历史文化自然旅游资源的待挖掘价值。2.电视业务经费（外宣经费、业务补助经费）：保障工作正常运转。3.媒体融合发展运营维护经费：上级要求、市场需求。4.栏目创作及新闻采访经费：工作必要性。5.电台节目运行工作经费：保障电台节目运行。6.微波传输工作经费（电费及维修费、同传经费、电台转播、微波传输）：保障中心全年运行经费，日常工作运转。						
保证项目实施的制度、措施	1.《文化吕梁》栏目运转经费：保证本项目高质量运行。2.电视业务经费（外宣经费、业务补助经费）：保障实施。3.媒体融合发展运营维护经费：全市媒体融合规划。4.栏目创作及新闻采访经费：结合实际工作情况按工作进度推进。5.电台节目运行工作经费：为了确保项目顺利实施，广播节目制定了季度计划、半年计划和全年工作计划，出台详细的考核制度，责任到人。6.微波传输工作经费（电费及维修费、同传经费、电台转播、微波传输）：做好中心日常工作运转。						
项目实施计划	1.《文化吕梁》栏目运转经费：项目运营之处策划为《话说吕梁》全媒体年度季播栏目，2023、2024年每年规划两季系列主题纪录片和短视频，每季一个主题，包括纪录片10集，短视频30集，项目通过两年的运营宣传，纵度效果良好，但宽度欠佳，为了便项目达到初衷的效果，从2025年开始将项目制作形式做了调整，由纪录片转变为专栏、短视频及活动等多形式进行宣传，如：百名主持人访百村等。2.电视业务经费（外宣经费、业务补助经费）：按进度。3.媒体融合发展运营维护经费：媒体融合发展运营按计划实施。4.栏目创作及新闻采访经费：依据工作进度完成。5.电台节目运行工作经费：根据年度制定计划，提前规划、科学安排，每周召开工作例会，总结上周工作，安排部署下一周的工作，确保项目环环相扣。6.微波传输工作经费（电费及维修费、同传经费、电台转播、微波传输）：履行职责所必要的运行经费。						
实施期目标				年度目标			
总体目标	文化吕梁：项目通过两年的运营宣传，纵度效果良好，但宽度欠佳，为了便项目达到初衷的效果，从2025年开始将项目制作形式做了调整，由纪录片转变为专栏、短视频及活动等多形式进行宣传。如：百名主持人访百村等。电视业务经费（外宣经费、业务补助经费）：完成中央、省台发精要求，完成宣传任务。媒体融合发展运营			化吕梁：项目通过两年的运营宣传，纵度效果良好，但宽度欠佳，为了便项目达到初衷的效果，从2025年开始将项目制作形式做了调整，由纪录片转变为专栏、短视频及活动等多形式进行宣传。如：			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	质量指标		节目播出频率	≥1100次		文化吕梁	≥2集
			节目内容达标率	100%		纪实片清晰度	高清
			稿件内容原创率	≥90%		节目内容达标率	100%
			稿件内容更新率	≥95%		稿件内容原创率	≥90%
纪实片清晰度	高清	节目内容更新率	≥95%				

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2026年度）

项目名称		补充工作经费（二）					
主管部门及代码		169-吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）		实施单位		吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）	
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年	
项目资金（元）	实施期资金总额：	14,517,700		年度资金总额：	14,500,000		
	其中：中央财政资金	0		其中：中央财政资金	0		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市县（区）财政资金	14,517,700		市县（区）财政资金	14,500,000		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
其他资金			其他资金				
项目概况	补充工作经费（二）中包括六个项目：《文化吕梁》栏目运转经费、电视业务经费（外宣经费、业务补助经费）、媒体融合发展运营维护经费、栏目创作及新闻采访经费、电台节目运行经费（节目制作及设备运行维护费、补助频率业务经费、栏目创作及吕梁音乐广播运行经费）、微波传输工作经费（电费及维修费、同传经费、电台转播、微波传输）。具体内容为：1.《文化吕梁》栏目运转经费：文化吕梁项目运营，旨在挖掘吕梁历史文化、文化遗产、旅游资源、红色文化和吕梁自然禀赋等宣传资源。项目规划系列主题有：历史故事、人物追踪、文化遗产、晋商辉煌、晋绥烽火、红军东征、革命年代、风景名胜、黄河风情、汾河烟火、乡土文化、地下资源、土特产品、美食小吃、解放以后、世纪回望等。2.电视业务经费（外宣经费、业务补助经费）：外宣经费、物业、办公、差旅等。3.媒体融合发展运营维护经费：媒体融合发展内容策划、产品创作等制作。4.栏目创作及新闻采访经费：广播电视栏目采访制作费用、频道业务等经费。5.电台节目运行工作经费：广播节目视听承载吕梁综合广播、吕梁交通广播、吕梁音乐广播三套频率的节目制作播出以及新媒体运营、技术、安全播出等工作。6.微波传输工作经费（电费及维修费、同传经费、电台转播、微波传输）；中心电费及节目传输维修维护费。						
立项依据	1.《文化吕梁》栏目运转经费：此项目将系统性挖掘更多有价值的线索，讲述更多精彩的吕梁故事，凸显吕梁历史文化自然旅游资源的待挖掘价值，持续不断地宣传吕梁，推介吕梁，让外界对吕梁有更加深入和立体化的印象，同时树立吕梁人在晋浙新征程建功新时代过程中的文化认同和文化自信。2.电视业务经费（外宣经费、业务补助经费）：电视台工作业务。3.媒体融合发展运营维护经费：地市级媒体融合发展需求。4.栏目创作及新闻采访经费：广播电视工作需求。5.电台节目运行工作经费：节目制作及设备运行维护费、补助频率业务经费、栏目创作及吕梁音乐广播运行经费。6.微波传输工作经费（电费及维修费、同传经费、电台转播、微波传输）：履行职责所必要的工作经费，已列入财政预算。						
项目设立必要性	1.《文化吕梁》栏目运转经费：多年来，电视和新媒体宣传报道对吕梁历史、文化、旅游资源的宣传较为零散，报道深度和广度均没有形成有影响力的轰动或聚集效应，此项目将系统性挖掘更多有价值的线索，讲述更多精彩的吕梁故事，凸显吕梁历史文化自然旅游资源的待挖掘价值。2.电视业务经费（外宣经费、业务补助经费）：保障工作正常运转。3.媒体融合发展运营维护经费：上级要求、市场需求。4.栏目创作及新闻采访经费：工作必要性。5.电台节目运行工作经费：保障电台节目运行。6.微波传输工作经费（电费及维修费、同传经费、电台转播、微波传输）：保障中心全年运行经费，日常工作运转。						
保证项目实施的制度、措施	1.《文化吕梁》栏目运转经费：保证本项目高质量运行。2.电视业务经费（外宣经费、业务补助经费）：保障实施。3.媒体融合发展运营维护经费：全市媒体融合规划。4.栏目创作及新闻采访经费：结合实际工作情况按工作进度推进。5.电台节目运行工作经费：为了确保项目顺利实施，广播节目部制定了季度计划、半年计划和全年工作计划，出台详细的考核制度，责任到人。6.微波传输工作经费（电费及维修费、同传经费、电台转播、微波传输）：做好中心日常工作运转。						
项目实施计划	1.《文化吕梁》栏目运转经费：项目运营之处策划为《话说吕梁》全媒体年度季播栏目，2023、2024年每年度规划两季系列主题纪录片和短视频，每季一个主题，包括纪录片10集，短视频30集，项目通过两年的运营宣传，纵度效果良好，但宽度欠佳，为了使项目达到初衷的效果，从2025年开始将项目制作形式做了调整，由纪录片转变为专栏、短视频及活动等多形式进行宣传，如：百名主持人访百村等。2.电视业务经费（外宣经费、业务补助经费）：按进度。3.媒体融合发展运营维护经费：媒体融合发展运营按计划实施。4.栏目创作及新闻采访经费：依据工作进度完成。5.电台节目运行工作经费：根据年度制定计划，提前规划、科学安排，每周召开工作例会，总结上周工作，安排部署下一周的工作，确保项目环环相扣。6.微波传输工作经费（电费及维修费、同传经费、电台转播、微波传输）：履行职责所必要的运行经费。						
实施期目标				年度目标			
总体目标	文化吕梁：项目通过两年的运营宣传，纵度效果良好，但宽度欠佳。为了使项目达到初衷的效果，从2025年开始将项目制作形式做了调整，由纪录片转变为专栏、短视频及活动等多形式进行宣传。如：百名主持人访百村等。完成中央、省台发稿要求，完成宣传任务。媒体融合发展运营			化吕梁：项目通过两年的运营宣传，纵度效果良好，但宽度欠佳。为了使项目达到初衷的效果，从2025年开始将项目制作形式做了调整，由纪录片转变为专栏、短视频及活动等多形式进行宣传。如：			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
		时效指标	微波传输故障响应及时率	100%	时效指标	节目制作完成及时	及时
			节目制作完成及时性	及时		微波传输故障响应	100%
		成本指标	节目及广播播出及时性	及时	成本指标	节目及广播播出	及时
	总成本		≤14517700.00元	总成本		≤14500000.00元	
	经济效益				经济效益		

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2026年度）

项目名称		补充工作经费（二）					
主管部门及代码		169-吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）		实施单位		吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）	
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年	
项目资金（元）	实施期资金总额：	14,517,700		年度资金总额：	14,500,000		
	其中：中央财政资金	0		其中：中央财政资金	0		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市县（区）财政资金	14,517,700		市县（区）财政资金	14,500,000		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
其他资金			其他资金				
项目概况	补充工作经费（二）中包括六个项目：《文化吕梁》栏目运转经费、电视业务经费（外宣经费、业务补助经费）、媒体融合发展运营维护经费、栏目创作及新闻采访经费、电台节目运行经费（节目制作及设备运行维护费、补助频率业务经费、栏目创作及吕梁音乐广播运行经费）、微波传输工作经费（电费及维修费、同传经费、电台转播、微波传输）。具体内容为：1.《文化吕梁》栏目运转经费：文化吕梁项目运营，旨在挖掘吕梁历史文化、文化遗产、旅游资源、红色文化和吕梁自然禀赋等宣传资源。项目规划系列主题有：历史故事、人物追踪、文化遗产、晋商辉煌、晋绥烽火、红军东征、革命年代、风景名胜、黄河风情、汾河烟火、乡土文化、地下资源、土特产品、美食小吃、解放以后、世纪回望等。2.电视业务经费（外宣经费、业务补助经费）：外宣经费、物业、办公、差旅等。3.媒体融合发展运营维护经费：媒体融合发展内容策划、产品创作等制作。4.栏目创作及新闻采访经费：广播电视栏目采访制作费用、频道业务等经费。5.电台节目运行工作经费：广播节目视听承载吕梁综合广播、吕梁交通广播、吕梁音乐广播三套频率的节目制作播出以及新媒体运营、技术、安全播出等工作。6.微波传输工作经费（电费及维修费、同传经费、电台转播、微波传输）；中心电费及节目传输维护维修费。						
立项依据	1.《文化吕梁》栏目运转经费：此项目将系统性挖掘更多有价值的线索，讲述更多精彩的吕梁故事，凸显吕梁历史文化自然旅游资源的待挖掘价值，持续不断地宣传吕梁，推介吕梁，让外界对吕梁有更加深入和立体化的印象，同时树立吕梁人在晋陕新征建功新时代过程中的文化认同和文化自信。2.电视业务经费（外宣经费、业务补助经费）：电视台工作业务。3.媒体融合发展运营维护经费：地市级媒体融合发展需求。4.栏目创作及新闻采访经费：广播电视工作需求。5.电台节目运行工作经费：节目制作及设备运行维护费、补助频率业务经费、栏目创作及吕梁音乐广播运行经费。6.微波传输工作经费（电费及维修费、同传经费、电台转播、微波传输）：履行职责所必要的工作经费，已列入财政预算。						
项目设立必要性	1.《文化吕梁》栏目运转经费：多年来，电视和新媒体宣传报道对吕梁历史、文化、旅游资源的宣传较为零散，报道深度和广度均没有形成有影响力的轰动或聚集效应，此项目将系统性挖掘更多有价值的线索，讲述更多精彩的吕梁故事，凸显吕梁历史文化自然旅游资源的待挖掘价值。2.电视业务经费（外宣经费、业务补助经费）：保障工作正常运转。3.媒体融合发展运营维护经费：上级要求、市场需求。4.栏目创作及新闻采访经费：工作必要性。5.电台节目运行工作经费：保障电台节目运行。6.微波传输工作经费（电费及维修费、同传经费、电台转播、微波传输）：保障中心全年运行经费，日常工作运转。						
保证项目实施的制度、措施	1.《文化吕梁》栏目运转经费：保证本项目高质量运行。2.电视业务经费（外宣经费、业务补助经费）：保障实施。3.媒体融合发展运营维护经费：全市媒体融合规划。4.栏目创作及新闻采访经费：结合实际情况按工作进度推进。5.电台节目运行工作经费：为了确保项目顺利实施，广播节目部制定了季度计划、半年计划和全年工作计划，出台详细的考核制度，责任到人。6.微波传输工作经费（电费及维修费、同传经费、电台转播、微波传输）：做好中心日常工作运转。						
项目实施计划	1.《文化吕梁》栏目运转经费：项目运营之处策划为《话说吕梁》全媒体年度季播栏目，2023、2024年每年规划两季系列主题纪录片和短视频，每季一个主题，包括纪录片10集，短视频30集，项目通过两年的运营宣传，纵度效果良好，但宽度欠佳。为了便项目达到初衷的效果，从2025年开始将项目制作形式做了调整，由纪录片转变为专栏、短视频及活动等多形式进行宣传，如：百名主持人访百村等。2.电视业务经费（外宣经费、业务补助经费）：按进度。3.媒体融合发展运营维护经费：媒体融合发展运营按计划实施。4.栏目创作及新闻采访经费：依据工作进度完成。5.电台节目运行工作经费：根据年度制定计划，提前规划、科学安排，每周召开工作例会，总结上周工作，安排部署下一周的工作，确保项目环环相扣。6.微波传输工作经费（电费及维修费、同传经费、电台转播、微波传输）：履行职责所必要的运行经费。						
实施期目标				年度目标			
总体目标	文化吕梁：项目通过两年的运营宣传，纵度效果良好，但宽度欠佳。为了便项目达到初衷的效果，从2025年开始将项目制作形式做了调整，由纪录片转变为专栏、短视频及活动等多形式进行宣传。如：百名主持人访百村等。完成中央、省台发稿要求，完成宣传任务。媒体融合发展运营			化吕梁：项目通过两年的运营宣传，纵度效果良好，但宽度欠佳。为了便项目达到初衷的效果，从2025年开始将项目制作形式做了调整，由纪录片转变为专栏、短视频及活动等多形式进行宣传。如：			
效益指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
		社会效益	新媒体用户人数	≥150万	社会效益	新媒体用户人数	≥150万
			保障单位工作正常运行	有效保障		节目知晓率	≥80%
			节目知晓率	≥80%		力争获得当年度	提高95%
			工作运行保障度	100%		工作运行保障度	100%
力争获得当年度省级以上			提高95%	保障单位工作正		有效保障	

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2026年度）

项目名称		补充工作经费（二）						
主管部门及代码		169-吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）		实施单位		吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年		
项目资金（元）	实施期资金总额：	14,517,700		年度资金总额：	14,500,000			
	其中：中央财政资金	0		其中：中央财政资金	0			
	省级财政资金	0		省级财政资金	0			
	市县（区）财政资金	14,517,700		市县（区）财政资金	14,500,000			
	单位自筹	0		单位自筹	0			
其他资金			其他资金					
项目概况	补充工作经费（二）中包括六个项目：《文化吕梁》栏目运转经费、电视业务经费（外宣经费、业务补助经费）、媒体融合发展运营维护经费、栏目创作及新闻采访经费、电台节目运行经费（节目制作及设备运行维护费、补助频率业务经费、栏目创作及吕梁音乐广播运行经费）、微波传输工作经费（电费及维修费、同传经费、电台转播、微波传输）。具体内容为：1.《文化吕梁》栏目运转经费：文化吕梁项目运营，旨在挖掘吕梁历史文化、文化遗产、旅游资源、红色文化和吕梁自然禀赋等宣传资源。项目规划系列主题有：历史故事、人物追踪、文化遗产、晋商辉煌、晋绥烽火、红军东征、革命年代、风景名胜、黄河风情、汾河烟火、乡土文化、地下资源、土特产品、美食小吃、解放以后、世纪回望等。2.电视业务经费（外宣经费、业务补助经费）：外宣经费、物业、办公、差旅等。3.媒体融合发展运营维护经费：媒体融合发展内容策划、产品创作等制作。4.栏目创作及新闻采访经费：广播电视栏目采访制作费用、频道业务等经费。5.电台节目运行工作经费：广播节目视听承载吕梁综合广播、吕梁交通广播、吕梁音乐广播三套频率的节目制作播出以及新媒体运营、技术、安全播出等工作。6.微波传输工作经费（电费及维修费、同传经费、电台转播、微波传输）；中心电费及节目传输维修维护费。							
立项依据	1.《文化吕梁》栏目运转经费：此项目将系统性挖掘更多有价值的线索，讲述更多精彩的吕梁故事，凸显吕梁历史文化自然旅游资源的待挖掘价值，持续不断地宣传吕梁，推介吕梁，让外界对吕梁有更加深入和立体化的印象，同时树立吕梁人在晋浙新征程建功新时代过程中的文化认同和文化自信。2.电视业务经费（外宣经费、业务补助经费）：电视台工作业务。3.媒体融合发展运营维护经费：地市级媒体融合发展需求。4.栏目创作及新闻采访经费：广播电视工作需求。5.电台节目运行工作经费：节目制作及设备运行维护费、补助频率业务经费、栏目创作及吕梁音乐广播运行经费。6.微波传输工作经费（电费及维修费、同传经费、电台转播、微波传输）：履行职责所必要的工作经费，已列入财政预算。							
项目设立必要性	1.《文化吕梁》栏目运转经费：多年来，电视和新媒体宣传报道对吕梁历史、文化、旅游资源的宣传较为零散，报道深度和广度均没有形成有影响力的轰动或聚集效应，此项目将系统性挖掘更多有价值的线索，讲述更多精彩的吕梁故事，凸显吕梁历史文化自然旅游资源的待挖掘价值。2.电视业务经费（外宣经费、业务补助经费）：保障工作正常运转。3.媒体融合发展运营维护经费：上级要求、市场需求。4.栏目创作及新闻采访经费：工作必要性。5.电台节目运行工作经费：保障电台节目运行。6.微波传输工作经费（电费及维修费、同传经费、电台转播、微波传输）：保障中心全年运行经费，日常工作运转。							
保证项目实施的制度、措施	1.《文化吕梁》栏目运转经费：保证本项目高质量运行。2.电视业务经费（外宣经费、业务补助经费）：保障实施。3.媒体融合发展运营维护经费：全市媒体融合规划。4.栏目创作及新闻采访经费：结合实际情况按工作进度推进。5.电台节目运行工作经费：为了确保项目顺利实施，广播节目部制定了季度计划、半年计划和全年工作计划，出台详细的考核制度，责任到人。6.微波传输工作经费（电费及维修费、同传经费、电台转播、微波传输）：做好中心日常工作运转。							
项目实施计划	1.《文化吕梁》栏目运转经费：项目运营之处策划为《话说吕梁》全媒体年度季播栏目，2023、2024年每年规划两季系列主题纪录片和短视频，每季一个主题，包括纪录片10集，短视频30集，项目通过两年的运营宣传，纵度效果良好，但宽度欠佳，为了使项目达到初衷的效果，从2025年开始将项目制作形式做了调整，由纪录片转变为专栏、短视频及活动等多形式进行宣传，如：百名主持人访百村等。2.电视业务经费（外宣经费、业务补助经费）：按进度。3.媒体融合发展运营维护经费：媒体融合发展运营按计划实施。4.栏目创作及新闻采访经费：依据工作进度完成。5.电台节目运行工作经费：根据年度制定计划，提前规划、科学安排，每周召开工作例会，总结上周工作，安排部署下一周的工作，确保项目环环相扣。6.微波传输工作经费（电费及维修费、同传经费、电台转播、微波传输）：履行职责所必要的运行经费。							
实施期目标				年度目标				
总体目标	文化吕梁：项目通过两年的运营宣传，纵度效果良好，但宽度欠佳。为了使项目达到初衷的效果，从2025年开始将项目制作形式做了调整，由纪录片转变为专栏、短视频及活动等多形式进行宣传。如：百名主持人访百村等。电视业务经费（外宣经费、业务补助经费）：完成中央、省台发精要求，完成宣传任务。媒体融合发展运营			化吕梁：项目通过两年的运营宣传，纵度效果良好，但宽度欠佳。为了使项目达到初衷的效果，从2025年开始将项目制作形式做了调整，由纪录片转变为专栏、短视频及活动等多形式进行宣传。如：				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
			新媒体短视频节目收获点	提高20万		新媒体短视频节目	提高20万	
		生态效益				生态效益		
		可持续影响	持续不断在各个宣传平台	提高95%		可持续影响	持续不断在各个	提高95%
	满意度指标	服务对象满意度	媒体受众满意度	≥90%		服务对象满意度	媒体受众满意度	≥90%

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2026年度）

项目名称		补充工作经费（二）					
主管部门及代码		169-吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）		实施单位		吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）	
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年	
项目资金（元）	实施期资金总额：	14,517,700		年度资金总额：	14,500,000		
	其中：中央财政资金	0		其中：中央财政资金	0		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市县（区）财政资金	14,517,700		市县（区）财政资金	14,500,000		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
其他资金			其他资金				
项目概况	补充工作经费（二）中包括六个项目：《文化吕梁》栏目运转经费、电视业务经费（外宣经费、业务补助经费）、媒体融合发展运营维护经费、栏目创作及新闻采访经费、电台节目运行经费（节目制作及设备运行维护费、补助频率业务经费、栏目创作及吕梁音乐广播运行经费）、微波传输工作经费（电费及维修费、同传经费、电台转播、微波传输）。具体内容为：1.《文化吕梁》栏目运转经费：文化吕梁项目运营，旨在挖掘吕梁历史文化、文化遗产、旅游资源、红色文化和吕梁自然禀赋等宣传资源。项目规划系列主题有：历史故事、人物追踪、文化遗产、晋商辉煌、晋绥烽火、红军东征、革命年代、风景名胜、黄河风情、汾河烟火、乡土文化、地下资源、土特产品、美食小吃、解放以后、世纪回望等。2.电视业务经费（外宣经费、业务补助经费）：外宣经费、物业、办公、差旅等。3.媒体融合发展运营维护经费：媒体融合发展内容策划、产品创作等制作。4.栏目创作及新闻采访经费：广播电视栏目采访制作费用、频道业务等经费。5.电台节目运行工作经费：广播节目视听承载吕梁综合广播、吕梁交通广播、吕梁音乐广播三套频率的节目制作播出以及新媒体运营、技术、安全播出等工作。6.微波传输工作经费（电费及维修费、同传经费、电台转播、微波传输）：中心电费及节目传输维护维护费。						
立项依据	1.《文化吕梁》栏目运转经费：此项目将系统性挖掘更多有价值的线索，讲述更多精彩的吕梁故事，凸显吕梁历史文化自然旅游资源的待挖掘价值，持续不断地宣传吕梁，推介吕梁，让外界对吕梁有更加深入和立体化的印象，同时树立吕梁人在晋浙新征程建功新时代过程中的文化认同和文化自信。2.电视业务经费（外宣经费、业务补助经费）：电视台工作业务。3.媒体融合发展运营维护经费：地市级媒体融合发展需求。4.栏目创作及新闻采访经费：广播电视工作刚需。5.电台节目运行工作经费：节目制作及设备运行维护费、补助频率业务经费、栏目创作及吕梁音乐广播运行经费。6.微波传输工作经费（电费及维修费、同传经费、电台转播、微波传输）：履行职责所必要的工作经费，已列入财政预算。						
项目设立必要性	1.《文化吕梁》栏目运转经费：多年来，电视和新媒体宣传报道对吕梁历史、文化、旅游资源的宣传较为零散，报道深度和广度均没有形成有影响力的轰动或聚集效应，此项目将系统性挖掘更多有价值的线索，讲述更多精彩的吕梁故事，凸显吕梁历史文化自然旅游资源的待挖掘价值。2.电视业务经费（外宣经费、业务补助经费）：保障工作正常运转。3.媒体融合发展运营维护经费：上级要求、市场需求。4.栏目创作及新闻采访经费：工作必要性。5.电台节目运行工作经费：保障电台节目运行。6.微波传输工作经费（电费及维修费、同传经费、电台转播、微波传输）：保障中心全年运行经费，日常工作运转。						
保证项目实施的制度、措施	1.《文化吕梁》栏目运转经费：保证本项目高质量运行。2.电视业务经费（外宣经费、业务补助经费）：保障实施。3.媒体融合发展运营维护经费：全市媒体融合规划。4.栏目创作及新闻采访经费：结合实际情况按工作进度推进。5.电台节目运行工作经费：为了确保项目顺利实施，广播节目部制定了季度计划、半年计划和全年工作计划，出台详细的考核制度，责任到人。6.微波传输工作经费（电费及维修费、同传经费、电台转播、微波传输）：做好中心日常工作运转。						
项目实施计划	1.《文化吕梁》栏目运转经费：项目运营之处策划为《话说吕梁》全媒体年度季播栏目，2023、2024年每年规划两季系列主题纪录片和短视频，每季一个主题，包括纪录片10集，短视频30集，项目通过两年的运营宣传，纵度效果良好，但宽度欠佳。为了便项目达到初衷的效果，从2025年开始将项目制作形式做了调整，由纪录片转变为专栏、短视频及活动等多形式进行宣传，如：百名主持人访百村等。2.电视业务经费（外宣经费、业务补助经费）：按进度。3.媒体融合发展运营维护经费：媒体融合发展运营按计划实施。4.栏目创作及新闻采访经费：依据工作进度完成。5.电台节目运行工作经费：根据年度制定计划，提前规划、科学安排，每周召开工作例会，总结上周工作，安排部署下一周的工作，确保项目环环相扣。6.微波传输工作经费（电费及维修费、同传经费、电台转播、微波传输）：履行职责所必要的运行经费。						
实施期目标				年度目标			
总体目标	文化吕梁：项目通过两年的运营宣传，纵度效果良好，但宽度欠佳。为了便项目达到初衷的效果，从2025年开始将项目制作形式做了调整，由纪录片转变为专栏、短视频及活动等多形式进行宣传。如：百名主持人访百村等。完成中央、省台发稿要求，完成宣传任务。媒体融合发展运营			化吕梁：项目通过两年的运营宣传，纵度效果良好，但宽度欠佳。为了便项目达到初衷的效果，从2025年开始将项目制作形式做了调整，由纪录片转变为专栏、短视频及活动等多形式进行宣传。如：			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	2025121616557

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2026年度）

项目名称		补充工作经历费（一）					
主管部门及代码		169-吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）		实施单位		吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）	
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	11,727,821		年度资金总额:	11,727,821		
	其中:中央财政资金	0		其中:中央财政资金	0		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市县(区)财政资金	11,727,821		市县(区)财政资金	11,727,821		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		聘用人员经费,保障工作正常运行。					
立项依据		聘用人员经费,保障工作正常运行。					
项目设立必要性		延续上年。					
保证项目实施的制度、措施		聘用人员经费,保障工作正常运行。					
项目实施计划		聘用人员经费,保障工作正常运行。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	聘用人员经费,保障工作正常运行。			聘用人员经费,保障工作正常运行。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	新闻创作栏目数	≥48个	数量指标	新闻创作栏目数	≥48个
			基层采访次数	≥468次		基层采访次数	≥468次
			节目播出频率	1次/天		节目播出频率	1次/天
		质量指标	内容形式达标率	100%	质量指标	内容形式达标率	100%
			内容原创率	90%		内容原创率	90%
			节目内容更新率	95%		节目内容更新率	95%
	时效指标	节目播出及时性	及时	时效指标	节目播出及时性	及时	
	成本指标	成本	≤11727821元	成本指标	成本	≤11727821元	
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	节目收视率	》上年值	社会效益	节目收视率	》上年值
			节目知晓率	≥80%		节目知晓率	≥80%
		生态效益			生态效益		
	可持续影响			可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	受众满意度	≥96%	服务对象满意度	受众满意度	≥96%	
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20251128095506

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2026年度）

项目名称		电视事业发展经费					
主管部门及代码	169-吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）		实施单位	吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）			
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年			
项目资金（元）	实施期资金总额：	8,000,000	年度资金总额：	8,000,000			
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县（区）财政资金	8,000,000	市县（区）财政资金	8,000,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况	2026年电视事业发展专项经费项目实施周期为1年，主要围绕市委市政府工作，做好内宣、项目融合发展、对外宣传推广、舆论引导强化及改革创新推进等核心任务，通过保障基层新闻采访、节目制作传播、融媒体平台运营、行业交流培训等工作开展，持续提升吕梁市广播电视台的传播力、引导力、影响力、公信力、助力当地文化宣传事业与数字媒体产业融合发展。						
立项依据	吕梁市融媒体中心承担着当地政务宣传、民生资讯传播、文化品牌打造等重要职能，需专项经费支撑人员、设备、运营等成本支出。						
项目设立必要性	作为吕梁市官方主流媒体，融媒体中心需及时传播党委政府政策、反映民生诉求，基层新闻采访、节目制作等工作需持续投入，专项经费是保障日常工作开展的基础。						
保证项目实施的制度、措施	对采访素材、节目成品、经费凭证、工作台账等资料分类归档，确保全过程可追溯。						
项目实施计划	完成日常电视栏目制作播出，同步在新媒体平台发布短视频、图文等内容，确保节目内容100%达标。						
实施期目标			年度目标				
总体目标	走基层新闻采访、年度在央视各频道发稿数量稳步提升，打造具有吕梁地域的文化活动、制作融媒体产品纪录片、短视频、专题报道等，提升本土文化媒体传播率。			走基层新闻采访、年度在央视各频道发稿数量稳步提升，打造具有吕梁地域的文化活动、制作融媒体产品纪录片、短视频、专题报道等，提升本土文化媒体传播率。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	基层采访	≥300条	数量指标	基层采访	≥300条
		质量指标	节目内容达标率	100%	质量指标	节目内容达标率	100%
		时效指标	播出内容及时性	及时	时效指标	播出内容及时性	及时
		成本指标	总成本	≤800万元	成本指标	总成本	≤800万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	工作运行保障度	保障	社会效益	工作运行保障度	保障
			平台知晓率	提高95%		平台知晓率	提高95%
		生态效益			生态效益		
	可持续影响				可持续影响		
满意度指标	服务对象满意度	相关人员满意度	≥90%	服务对象满意度	相关人员满意度	≥90%	
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20260120162012

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		栏目业务经费				
主管部门及代码	169-吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）		实施单位	吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）		
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金（元）	实施期资金总额：	3,598,000	年度资金总额：	3,600,000		
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0		
	省级财政资金	0	省级财政资金	0		
	市县（区）财政资金	3,598,000	市县（区）财政资金	3,600,000		
	单位自筹	0	单位自筹	0		
	其他资金		其他资金			
项目概况	<p>栏目业务经费包含4个项目：《政协同心圆》栏目：《政协同心圆》是吕梁市融媒体中心与吕梁市政协联合打造的一档常规栏目。该栏目旨在全面反映政协系统围绕中心、服务大局，在助力全方位高质量发展，加快建设美丽幸福吕梁的新征程中，展现政协组织履职实践、展示政协委员履职风采，坚持正确的政治方向和舆论导向，讲好政协故事，传播政协声音，进一步激励全市各级政协组织和政协参加单位和广大政协委员不负时代、不负人民，积极建言资政、广泛凝聚共识，向第二个百年奋斗目标持续奋进。吕梁军号栏目：《吕梁军号》栏目将大力弘扬吕梁精神、传承红色基因，通过线上线下、传统媒体与新媒体相结合的方式讲好吕梁革命故事，展现退役军人建设家乡的新时代担当作为，增强市民的历史认同感和文化自信心，同时助力我市文旅产业的发展。幸福吕梁栏目：《幸福吕梁》栏目作为吕梁市融媒体中心打造的残疾人服务电视品牌，近三年来紧密围绕全市残疾人事业发展的中心任务，以内容创新为驱动，聚焦残疾人群体需求，成为吕梁市残疾人事业的重要宣传阵地和服务窗口。人大之声栏目经费：为适应新时期人大工作要求，充分展现人大制度优越性和人大工作新气象，做好人大新闻传播工作，讲好人大故事，推动人民代表大会制度深入人心。</p>					
立项依据	<p>政协同心圆栏目：坚持正确政治方向和舆论导向，讲好政协故事，传播政协声音，为全方位推动高质量发展、建设美丽幸福吕梁面出最大同心圆，凝聚最强正能量。吕梁军号栏目：吕梁是著名的革命老区，在抗日战争和解放战争中，无数英雄儿女在这里浴血奋战，谱写了一曲曲可歌可泣的英雄赞歌，留下了众多珍贵的红色遗址、遗迹和革命故事，这些红色资源是吕梁精神的重要载体，是我们宝贵的精神财富。幸福吕梁栏目：根据残联厅函【2022】289号，扶持各级残联新媒体平台建设和运营。继续扶持省市（地）两级办好残疾人专题节目和手语栏目，鼓励有条件的省市（地）级电视台开播国家通用手语和实时字幕栏目，支持网络视听媒体开设残疾人专题栏目，巩固宣传思想舆论阵地，为残疾人提供无障碍信息化服务。人大之声栏目经费：市人大常委会办公室与吕梁市融媒体中心共同在吕梁市融媒体中心开办《人大之声》栏目。</p>					
项目设立必要性	<p>政协同心圆栏目：为宣传习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想，反映吕梁政协系统围绕中心大局、民生关切所开展的各种协商议政活动和重要成果，展现市、县（市、区）两级政协加强自身建设的创新理念和务实举措，展示新时代政协委员的担当作为和良好形象。吕梁军号栏目：让观众深入了解吕梁的红色历史，感受革命先辈的崇高精神和退役军人的奉献精神。幸福吕梁栏目：以社会责任、爱心奉献、公益事业、扶贫助残、倡导文明、共享阳光等为主线，通过讲故事、举手语、宣讲政策等多种多样的形式来展示残疾人崭新的精神风貌，以激发社会对残疾人群体的进一步关注和帮扶。人大之声栏目经费：宣传人民代表大会制度。</p>					
保证项目实施的制度、措施	<p>确定联系采访对象，提供相关材料，对节目成品进行审核把关，确保素材充足，有效。</p>					
项目实施计划	<p>政协同心圆栏目：《政协同心圆》栏目每周制作一期，时长13-15分钟，全年共52期。栏目设置《政协视点》、《有事来商量》、《委员风采》、《提案追踪》、《政协民心桥》、《特别报道》、《政协议事厅》、《政协讲堂》等八个板块，展示政协工作动态；反映重点协商议题；展示各级政协委员履职风采，先进事迹；反映委员提案调研、提案、办理过程；围绕重点提案、民生事项、群众心声等，提出建议等协商活动；全方位、深度总结政协常委会阶段性工作成效；普及政协知识，每年制作一部综合性专题片，编辑制作一期栏目文稿合集。吕梁军号栏目：此栏目于2023年8月1日正式播出，每周周一，每周8-13分钟，全年共计52期。注册开通栏目《吕梁军号》新媒体系列账号：微信公众号、视频号，节目为周播，对节目播出内容进行精华版二次制作加工，以短视频的形式在新媒体端口发布。幸福吕梁栏目：每年播出制作52期，一</p>					
实施期目标			年度目标			
总体目标	<p>政协同心圆栏目：力争打造全省政协系统电视议政特色品牌，吕梁军号栏目：旨在通过生动鲜活的节目形式，系统梳理和展示吕梁的红色历史文化，讲述退役军人建设家乡的新时代担当作为，让更多人了解吕梁的革命历程、英雄事迹以及退役军人在新时代的贡献，传承吕梁精神，激发爱国热情和建设家乡的积极性。幸福吕梁栏目：紧密围绕全市残疾人事业发展的中心任务，以内容创新为驱动，聚焦残疾人群体需求，成为吕梁市残疾人事业的重要宣传阵地和服务窗口，全方位、多角度展现吕梁市残疾人事业发展动态、政策解读、自强故事、技能风采、科技应用及文化艺术生活。人大之声栏目经费：确保完成全年50期节目的播出。</p>				<p>政协同心圆栏目：力争打造全省政协系统电视议政特色品牌，吕梁军号栏目：旨在通过生动鲜活的节目形式，系统梳理和展示吕梁的红色历史文化，讲述退役军人建设家乡的新时代担当作为，让更多人了解吕梁的革命历程、英雄事迹以及退役军人在新时代的贡献，传承吕梁精神，激发爱国热情和建设家乡的积极性。幸福吕梁栏目：紧密围绕全市残疾人事业发展的中心任务，以内容创新为驱动，聚焦残疾人群体需求，成为吕梁市残疾人事业的重要宣传阵地和服务窗口，全方位、多角度展现吕梁市残疾人事业发展动态、政策解读、自强故事、技能风采、科技应用及文化艺术生活。人大之声栏目经费：确保完成全年50期节目的播出。</p>	
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	数量指标	每个栏目每年期数	≥50期	数量指标	每个栏目每年期数	≥50期
		栏目清晰度	1080501	栏目清晰度	1080501	

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		栏目业务经费				
主管部门及代码	169-吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）		实施单位	吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）		
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金（元）	实施期资金总额：	3,598,000	年度资金总额：	3,600,000		
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0		
	省级财政资金	0	省级财政资金	0		
	市县（区）财政资金	3,598,000	市县（区）财政资金	3,600,000		
	单位自筹	0	单位自筹	0		
其他资金		其他资金				
项目概况	<p>栏目业务经费包含4个项目：《政协同心圆》栏目：《政协同心圆》是吕梁市融媒体中心与吕梁市政协联合打造的一档常规栏目。该栏目旨在全面反映政协系统围绕中心、服务大局，在助力全方位高质量发展，加快建设美丽幸福吕梁的新征程中，展现政协组织履职实践、展示政协委员履职风采，坚持正确的政治方向和舆论导向，讲好政协故事，传播政协声音，进一步激励全市各级政协组织和政协参加单位和广大政协委员不负时代、不负人民，积极建言资政、广泛凝聚共识，向第二个百年奋斗目标持续奋进。吕梁军号栏目：《吕梁军号》栏目将大力弘扬吕梁精神、传承红色基因，通过线上线下、传统媒体与新媒体相结合的方式讲好吕梁革命故事，展现退役军人建设家乡的新时代担当作为，增强市民的历史认同感和文化自信心，同时助力我市文旅产业的发展。幸福吕梁栏目：《幸福吕梁》栏目作为吕梁市融媒体中心打造的残疾人服务电视品牌，近三年来紧密围绕全市残疾人事业发展的中心任务，以内容创新为驱动，聚焦残疾人群体需求，成为吕梁市残疾人事业的重要宣传阵地和服务窗口。人大之声栏目经费：为适应新时期人大工作要求，充分展现人大制度优越性和人大工作新气象，做好人大新闻传播工作，讲好人大故事，推动人民代表大会制度深入人心。</p>					
立项依据	<p>政协同心圆栏目：坚持正确政治方向和舆论导向，讲好政协故事，传播政协声音，为全方位推动高质量发展、建设美丽幸福吕梁画出最大同心圆，凝聚最强正能量。吕梁军号栏目：吕梁是著名的革命老区，在抗日战争和解放战争中，无数英雄儿女在这里浴血奋战，谱写了一曲曲可歌可泣的英雄赞歌，留下了众多珍贵的红色遗址、遗迹和革命故事，这些红色资源是吕梁精神的重要载体，是我们宝贵的精神财富。幸福吕梁栏目：根据残联厅函【2022】289号，扶持各级残联新媒体平台建设和运营。继续扶持省市（地）两级办好残疾人专题节目和手语栏目，鼓励有条件的省市（地）级电视台开播国家通用手语和实时字幕栏目，支持网络视听媒体开设残疾人专题栏目，巩固宣传思想舆论阵地，为残疾人提供无障碍信息化服务。人大之声栏目经费：市人大常委会办公室与吕梁市融媒体中心共同在吕梁市融媒体中心开办《人大之声》栏目。</p>					
项目设立必要性	<p>政协同心圆栏目：为宣传习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想，反映吕梁政协系统围绕中心大局、民生关切所开展的各种协商议政活动和重要成果，展现市、县（市、区）两级政协加强自身建设的创新理念和务实举措，展示新时代政协委员的担当作为和良好形象。吕梁军号栏目：让观众深入了解吕梁的红色历史，感受革命先辈的崇高精神和退役军人的奉献精神。幸福吕梁栏目：以社会责任、爱心奉献、公益事业、扶贫助残、倡导文明、共享阳光等为主线，通过讲故事、举手语、宣讲政策等多种多样的形式来展示残疾人崭新的精神风貌，以激发社会对残疾人群体的进一步关注和帮扶。人大之声栏目经费：宣传人民代表大会制度。</p>					
保证项目实施的制度、措施	<p>确定联系采访对象，提供相关材料，对节目成品进行审核把关，确保素材充足，有效。</p>					
项目实施计划	<p>政协同心圆栏目：《政协同心圆》栏目每周制作一期，时长13-15分钟，全年共52期。栏目设置《政协视点》、《有事来商量》、《委员风采》、《提案追踪》、《政协民心桥》、《特别报道》、《政协议事厅》、《政协讲堂》等八个板块，展示政协工作动态；反映重点协商议题；展示各级政协委员履职风采，先进事迹；反映委员提案调研、提案、办理过程；围绕重点提案、民生事项、群众心声等，提出建议等协商活动；全方位、深度总结政协常委会阶段性工作成效；普及政协知识，每年制作一部综合性专题片，编辑制作一期栏目文稿合集。吕梁军号栏目：此栏目于2023年8月1日正式播出，每周周一，每期8-13分钟，全年共计52期。注册开通栏目《吕梁军号》新媒体系列账号：微信公众号、视频号，节目为每周，对节目播出内容进行精华版二次制作加工，以短视频的形式在新媒体端口发布。幸福吕梁栏目：每年播出制作52期，一</p>					
实施期目标			年度目标			
总体目标	<p>政协同心圆栏目：力争打造全省政协系统电视议政特色品牌，吕梁军号栏目：旨在通过生动鲜活的节目形式，系统梳理和展示吕梁的红色历史文化，讲述退役军人建设家乡的新时代担当作为，让更多人了解吕梁的革命历程、英雄事迹以及退役军人在新时代的贡献，传承吕梁精神，激发爱国热情和建设家乡的积极性。幸福吕梁栏目：紧密围绕全市残疾人事业发展的中心任务，以内容创新为驱动，聚焦残疾人群体需求，成为吕梁市残疾人事业的重要宣传阵地和服务窗口，全方位、多角度展现吕梁市残疾人事业发展动态、政策解读、自强故事、技能风采、科技应用及文化艺术生活。人大之声栏目经费：确保完成全年50期节目的播出。</p>		<p>政协同心圆栏目：力争打造全省政协系统电视议政特色品牌，吕梁军号栏目：旨在通过生动鲜活的节目形式，系统梳理和展示吕梁的红色历史文化，讲述退役军人建设家乡的新时代担当作为，让更多人了解吕梁的革命历程、英雄事迹以及退役军人在新时代的贡献，传承吕梁精神，激发爱国热情和建设家乡的积极性。幸福吕梁栏目：紧密围绕全市残疾人事业发展的中心任务，以内容创新为驱动，聚焦残疾人群体需求，成为吕梁市残疾人事业的重要宣传阵地和服务窗口，全方位、多角度展现吕梁市残疾人事业发展动态、政策解读、自强故事、技能风采、科技应用及文化艺术生活。人大之声栏目经费：确保完成全年50期节目的播出。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	质量指标	栏目内容符合率	100%	质量指标	栏目内容符合率	100%
		节目参数	1080p		节目参数	1080p

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		栏目业务经费				
主管部门及代码	169-吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）		实施单位	吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）		
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金（元）	实施期资金总额：	3,598,000	年度资金总额：	3,600,000		
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0		
	省级财政资金	0	省级财政资金	0		
	市县（区）财政资金	3,598,000	市县（区）财政资金	3,600,000		
	单位自筹	0	单位自筹	0		
其他资金		其他资金				
项目概况	<p>栏目业务经费包含4个项目：《政协同心圆》栏目：《政协同心圆》是吕梁市融媒体中心与吕梁市政协联合打造的一档周播栏目。该栏目旨在全面反映政协系统围绕中心、服务大局，在助力全方位高质量发展，加快建设美丽幸福吕梁的新征程中，展现政协组织履职实践、展示政协委员履职风采，坚持正确的政治方向和舆论导向，讲好政协故事，传播政协声音，进一步激励全市各级政协组织和政协参加单位和广大政协委员不负时代、不负人民，积极建言资政、广泛凝聚共识，向第二个百年奋斗目标持续奋进。吕梁军号栏目：《吕梁军号》栏目将大力弘扬吕梁精神、传承红色基因，通过线上线下、传统媒体与新媒体相结合的方式讲好吕梁革命故事，展现退役军人建设家乡的新时代担当作为，增强市民的历史认同感和文化自信心，同时助力我市文旅产业的发展。幸福吕梁栏目：《幸福吕梁》栏目作为吕梁市融媒体中心打造的残疾人服务电视品牌，近三年来紧密围绕全市残疾人事业发展的中心任务，以内容创新为驱动，聚焦残疾人群体需求，成为吕梁市残疾人事业的重要宣传阵地和服务窗口。人大之声栏目经费：为适应新时期人大工作要求，充分展现人大制度优越性和人大工作新气象，做好人大新闻传播工作，讲好人大故事，推动人民代表大会制度深入人心。</p>					
立项依据	<p>政协同心圆栏目：坚持正确政治方向和舆论导向，讲好政协故事，传播政协声音，为全方位推动高质量发展、建设美丽幸福吕梁画出最大同心圆，凝聚最强正能量。吕梁军号栏目：吕梁是著名的革命老区，在抗日战争和解放战争中，无数英雄儿女在这里浴血奋战，谱写了一曲曲可歌可泣的英雄赞歌，留下了众多珍贵的红色遗址、遗迹和革命故事，这些红色资源是吕梁精神的重要载体，是我们宝贵的精神财富。幸福吕梁栏目：根据残联厅函【2022】289号，扶持各级残联新媒体平台建设和运营。继续扶持省市（地）两级办好残疾人专题节目和手语栏目，鼓励有条件的省市（地）级电视台开播国家通用手语和实时字幕栏目，支持网络视听媒体开设残疾人专题栏目，巩固宣传思想舆论阵地，为残疾人提供无障碍信息化服务。人大之声栏目经费：市人大常委会办公室与吕梁市融媒体中心共同在吕梁市融媒体中心开办《人大之声》栏目。</p>					
项目设立必要性	<p>政协同心圆栏目：为宣传习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想，反映吕梁政协系统围绕中心大局、民生关切所开展的各种协商议政活动和重要成果，展现市、县（市、区）两级政协加强自身建设的创新理念和务实举措，展示新时代政协委员的担当作为和良好形象。吕梁军号栏目：让观众深入了解吕梁的红色历史，感受革命先辈的崇高精神和退役军人的奉献精神。幸福吕梁栏目：以社会责任、爱心奉献、公益事业、扶贫助残、倡导文明、共享阳光等为主线，通过讲故事、举手语、宣讲政策等多种多样的形式来展示残疾人崭新的精神风貌，以激发社会对残疾人群体的进一步关注和帮扶。人大之声栏目经费：宣传人民代表大会制度。</p>					
保证项目实施的制度、措施	<p>确定联系采访对象，提供相关材料，对节目成品进行审核把关，确保素材充足，有效。</p>					
项目实施计划	<p>政协同心圆栏目：《政协同心圆》栏目每周制作一期，时长13-15分钟，全年共52期。栏目设置《政协视点》、《有事来商量》、《委员风采》、《提案追踪》、《政协民心桥》、《特别报道》、《政协议事厅》、《政协讲堂》等八个板块，展示政协工作动态；反映重点协商议题；展示各级政协委员履职风采，先进事迹；反映委员提案调研、提案、办理过程；围绕重点提案、民生事项、群众心声等，提出建议等协商活动；全方位、深度总结政协常委会协商工作成效；普及政协知识，每年制作一部综合性专题片，编辑制作一期栏目文稿合集。吕梁军号栏目：此栏目于2023年8月1日正式播出，每周一期，每期8-13分钟，全年共计52期。注册开通栏目《吕梁军号》新媒体系列账号：微信公众号、视频号，节目为周播，对节目播出内容进行精华版二次制作加工，以短视频的形式在新媒体端口发布。幸福吕梁栏目：每年播出制作52期，一</p>					
实施期目标			年度目标			
总体目标	<p>政协同心圆栏目：力争打造全省政协系统电视议政特色品牌，吕梁军号栏目：旨在通过生动鲜活的节目形式，系统梳理和展示吕梁的红色历史文化，讲述退役军人建设家乡的新时代担当作为，让更多人了解吕梁的革命历程、英雄事迹以及退役军人在新时代的贡献，传承吕梁精神，激发爱国热情和建设家乡的积极性。幸福吕梁栏目：紧密围绕全市残疾人事业发展的中心任务，以内容创新为驱动，聚焦残疾人群体需求，成为吕梁市残疾人事业的重要宣传阵地和服务窗口，全方位、多角度展现吕梁市残疾人事业发展动态、政策解读、自强故事、技能风采、科技应用及文化艺术生活。人大之声栏目经费：确保完成全年50期节目的播出。</p>		<p>政协同心圆栏目：力争打造全省政协系统电视议政特色品牌，吕梁军号栏目：旨在通过生动鲜活的节目形式，系统梳理和展示吕梁的红色历史文化，讲述退役军人建设家乡的新时代担当作为，让更多人了解吕梁的革命历程、英雄事迹以及退役军人在新时代的贡献，传承吕梁精神，激发爱国热情和建设家乡的积极性。幸福吕梁栏目：紧密围绕全市残疾人事业发展的中心任务，以内容创新为驱动，聚焦残疾人群体需求，成为吕梁市残疾人事业的重要宣传阵地和服务窗口，全方位、多角度展现吕梁市残疾人事业发展动态、政策解读、自强故事、技能风采、科技应用及文化艺术生活。人大之声栏目经费：确保完成全年50期节目的播出。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	时效指标	周播节目	1期/周	时效指标	周播节目	1期/周
	成本指标	总成本	≤3598000元	成本指标	总成本	≤3600000元

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		栏目业务经费					
主管部门及代码	169-吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）		实施单位	吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）			
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年			
项目资金（元）	实施期资金总额：	3,598,000	年度资金总额：	3,600,000			
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县（区）财政资金	3,598,000	市县（区）财政资金	3,600,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
其他资金			其他资金				
项目概况	<p>栏目业务经费包含4个项目：《政协同心圆》栏目：《政协同心圆》是吕梁市融媒体中心与吕梁市政协联合打造的一档常规栏目。该栏目旨在全面反映政协系统围绕中心、服务大局，在助力全方位高质量发展，加快建设美丽幸福吕梁的新征程中，展现政协组织履职实践、展示政协委员履职风采，坚持正确的政治方向和舆论导向，讲好政协故事，传播政协声音，进一步激励全市各级政协组织和政协参加单位和广大政协委员不负时代、不负人民，积极建言资政、广泛凝聚共识，向第二个百年奋斗目标持续奋进。吕梁军号栏目：《吕梁军号》栏目将大力弘扬吕梁精神、传承红色基因，通过线上线下、传统媒体与新媒体相结合的方式讲好吕梁革命故事，展现退役军人建设家乡的新时代担当作为，增强市民的历史认同感和文化自信心，同时助力我市文旅产业的发展。幸福吕梁栏目：《幸福吕梁》栏目作为吕梁市融媒体中心打造的残疾人服务电视品牌，近三年来紧密围绕全市残疾人事业发展的中心任务，以内容创新为驱动，聚焦残疾人群体需求，成为吕梁市残疾人事业的重要宣传阵地和服务窗口。人大之声栏目经费：为适应新时期人大工作要求，充分展现人大制度优越性和人大工作新气象，做好人大新闻传播工作，讲好人大故事，推动人民代表大会制度深入人心。</p>						
立项依据	<p>政协同心圆栏目：坚持正确政治方向和舆论导向，讲好政协故事，传播政协声音，为全方位推动高质量发展、建设美丽幸福吕梁画出最大同心圆，凝聚最强正能量。吕梁军号栏目：吕梁是著名的革命老区，在抗日战争和解放战争中，无数英雄儿女在这里浴血奋战，谱写了一曲曲可歌可泣的英雄赞歌，留下了众多珍贵的红色遗址、遗迹和革命故事，这些红色资源是吕梁精神的重要载体，是我们宝贵的精神财富。幸福吕梁栏目：根据残联厅函【2022】289号，扶持各级残联新媒体平台建设和运营。继续扶持省市（地）两级办好残疾人专题节目和手语栏目，鼓励有条件的省市（地）级电视台开播国家通用手语和实时字幕栏目，支持网络视听媒体开设残疾人专题栏目，巩固宣传思想舆论阵地，为残疾人提供无障碍信息化服务。人大之声栏目经费：市人大常委会办公室与吕梁市融媒体中心共同在吕梁市融媒体中心开办《人大之声》栏目。</p>						
项目设立必要性	<p>政协同心圆栏目：为宣传习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想，反映吕梁政协系统围绕中心大局、民生关切所开展的各种协商议政活动和重要成果，展现市、县（市、区）两级政协加强自身建设的创新理念和务实举措，展示新时代政协委员的担当作为和良好形象。吕梁军号栏目：让观众深入了解吕梁的红色历史，感受革命先辈的崇高精神和退役军人的奉献精神。幸福吕梁栏目：以社会责任、爱心奉献、公益事业、扶贫助残、倡导文明、共享阳光等为主线，通过讲故事、举手语、宣讲政策等多种多样的形式来展示残疾人崭新的精神风貌，以激发社会对残疾人群体的进一步关注和帮扶。人大之声栏目经费：宣传人民代表大会制度。</p>						
保证项目实施的制度、措施	<p>确定联系采访对象，提供相关材料，对节目成品进行审核把关，确保素材充足，有效。</p>						
项目实施计划	<p>政协同心圆栏目：《政协同心圆》栏目每周制作一期，时长13-15分钟，全年共52期。栏目设置《政协视点》、《有事来商量》、《委员风采》、《提案追踪》、《政协民心桥》、《特别报道》、《政协议事厅》、《政协讲堂》等八个板块，展示政协工作动态；反映重点协商议题；展示各级政协委员履职风采，先进事迹；反映委员提案调研、提交、办理过程；围绕重点提案、民生事项、群众心声等，提出建议等协商活动；全方位、深度总结政协常委会协商工作成效；普及政协知识，每年制作一部综合性专题片，编辑制作一期栏目文稿合集。吕梁军号栏目：此栏目于2023年8月1日正式播出，每周一期，每期8-13分钟，全年共计52期。注册开通栏目《吕梁军号》新媒体系列账号：微信公众号、视频号，节目为每周，对节目播出内容进行精华版二次制作加工，以短视频的形式在新媒体端口发布。幸福吕梁栏目：每年播出制作52期，一</p>						
实施期目标			年度目标				
总体目标	政协同心圆栏目：力争打造全省政协系统电视议政特色品牌，吕梁军号栏目：旨在通过生动鲜活的节目形式，系统梳理和展示吕梁的红色历史文化，讲述退役军人建设家乡的新时代担当作为，让更多人了解吕梁的革命历程、英雄事迹以及退役军人在新时代的贡献，传承吕梁精神，激发爱国热情和建设家乡的积极性。幸福吕梁栏目：紧密围绕全市残疾人事业发展的中心任务，以内容创新为驱动，聚焦残疾人群体需求，成为吕梁市残疾人事业的重要宣传阵地和服务窗口，全方位、多角度展现吕梁市残疾人事业发展动态、政策解读、自强故事、技能风采、科技应用及文化艺术生活。人大之声栏目经费：确保完成全年50期节目的播出。		政协同心圆栏目：力争打造全省政协系统电视议政特色品牌，吕梁军号栏目：旨在通过生动鲜活的节目形式，系统梳理和展示吕梁的红色历史文化，讲述退役军人建设家乡的新时代担当作为，让更多人了解吕梁的革命历程、英雄事迹以及退役军人在新时代的贡献，传承吕梁精神，激发爱国热情和建设家乡的积极性。幸福吕梁栏目：紧密围绕全市残疾人事业发展的中心任务，以内容创新为驱动，聚焦残疾人群体需求，成为吕梁市残疾人事业的重要宣传阵地和服务窗口，全方位、多角度展现吕梁市残疾人事业发展动态、政策解读、自强故事、技能风采、科技应用及文化艺术生活。人大之声栏目经费：确保完成全年50期节目的播出。				
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
		经济效益			经济效益		
			塑造英雄吕梁的城市形象	80%		塑造英雄吕梁的	80%

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		栏目业务经费					
主管部门及代码	169-吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）		实施单位	吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）			
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年			
项目资金（元）	实施期资金总额：	3,598,000	年度资金总额：	3,600,000			
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县（区）财政资金	3,598,000	市县（区）财政资金	3,600,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
其他资金		其他资金					
项目概况	<p>栏目业务经费包含4个项目：《政协同心圆》栏目：《政协同心圆》是吕梁市融媒体中心与吕梁市政协联合打造的一档常规栏目。该栏目旨在全面反映政协系统围绕中心、服务大局，在助力全方位高质量发展，加快建设美丽幸福吕梁的新征程中，展现政协组织履职实践、展示政协委员履职风采，坚持正确的政治方向和舆论导向，讲好政协故事，传播政协声音，进一步激励全市各级政协组织和政协参加单位和广大政协委员不负时代、不负人民，积极建言资政、广泛凝聚共识，向第二个百年奋斗目标持续奋进。吕梁军号栏目：《吕梁军号》栏目将大力弘扬吕梁精神、传承红色基因，通过线上线下、传统媒体与新媒体相结合的方式讲好吕梁革命故事，展现退役军人建设家乡的新时代担当作为，增强市民的历史认同感和文化自信心，同时助力我市文旅产业的发展。幸福吕梁栏目：《幸福吕梁》栏目作为吕梁市融媒体中心打造的残疾人服务电视品牌，近三年来紧密围绕全市残疾人事业发展的中心任务，以内容创新为驱动，聚焦残疾人群体需求，成为吕梁市残疾人事业的重要宣传阵地和服务窗口。人大之声栏目经费：为适应新时期人大工作要求，充分展现人大制度优越性和人大工作新气象，做好人大新闻传播工作，讲好人大故事，推动人民代表大会制度深入人心。</p>						
立项依据	<p>政协同心圆栏目：坚持正确政治方向和舆论导向，讲好政协故事，传播政协声音，为全方位推动高质量发展、建设美丽幸福吕梁画出最大同心圆，凝聚最强正能量。吕梁军号栏目：吕梁是著名的革命老区，在抗日战争和解放战争中，无数英雄儿女在这里浴血奋战，谱写了一曲曲可歌可泣的英雄赞歌，留下了众多珍贵的红色遗址、遗迹和革命故事，这些红色资源是吕梁精神的重要载体，是我们宝贵的精神财富。幸福吕梁栏目：根据残联厅函【2022】289号，扶持各级残联新媒体平台建设和运营。继续扶持省市（地）两级办好残疾人专题节目和手语栏目，鼓励有条件的省市（地）级电视台开播国家通用手语和实时字幕栏目，支持网络视听媒体开设残疾人专题栏目，巩固宣传思想舆论阵地，为残疾人提供无障碍信息化服务。人大之声栏目经费：市人大常委会办公室与吕梁市融媒体中心共同在吕梁市融媒体中心开办《人大之声》栏目。</p>						
项目设立必要性	<p>政协同心圆栏目：为宣传习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想，反映吕梁政协系统围绕中心大局、民生关切所开展的各种协商议政活动和重要成果，展现市、县（市、区）两级政协加强自身建设的创新理念和务实举措，展示新时代政协委员的担当作为和良好形象。吕梁军号栏目：让观众深入了解吕梁的红色历史，感受革命先辈的崇高精神和退役军人的奉献精神。幸福吕梁栏目：以社会责任、爱心奉献、公益事业、扶贫助残、倡导文明、共享阳光等为主线，通过讲故事、举手语、宣讲政策等多种多样的形式来展示残疾人崭新的精神风貌，以激发社会对残疾人群体的进一步关注和帮扶。人大之声栏目经费：宣传人民代表大会制度。</p>						
保证项目实施的制度、措施	<p>确定联系采访对象，提供相关材料，对节目成品进行审核把关，确保素材充足，有效。</p>						
项目实施计划	<p>政协同心圆栏目：《政协同心圆》栏目每周制作一期，时长13-15分钟，全年共52期。栏目设置《政协视点》、《有事来商量》、《委员风采》、《提案追踪》、《政协民心桥》、《特别报道》、《政协议事厅》、《政协讲堂》等八个板块，展示政协工作动态；反映重点协商议题；展示各级政协委员履职风采，先进事迹；反映委员提案调研、提案、办理过程；围绕重点提案、民生事项、群众心声等，提出建议等协商活动；全方位、深度总结政协常委会阶段性工作成效；普及政协知识，每年制作一部综合性专题片，编辑制作一期栏目文稿合集。吕梁军号栏目：此栏目于2023年8月1日正式播出，每周一期，每期8-13分钟，全年共计52期。注册开通栏目《吕梁军号》新媒体系列账号：微信公众号、视频号，节目为每周，对节目播出内容进行精华版二次制作加工，以短视频的形式在新媒体端口发布。幸福吕梁栏目：每年播出制作52期，一</p>						
实施期目标			年度目标				
总体目标	<p>政协同心圆栏目：力争打造全省政协系统电视议政特色品牌，吕梁军号栏目：旨在通过生动鲜活的节目形式，系统梳理和展示吕梁的红色历史文化，讲述退役军人建设家乡的新时代担当作为，让更多人了解吕梁的革命历程、英雄事迹以及退役军人在新时代的贡献，传承吕梁精神，激发爱国热情和建设家乡的积极性。幸福吕梁栏目：紧密围绕全市残疾人事业发展的中心任务，以内容创新为驱动，聚焦残疾人群体需求，成为吕梁市残疾人事业的重要宣传阵地和服务窗口，全方位、多角度展现吕梁市残疾人事业发展动态、政策解读、自强故事、技能风采、科技应用及文化艺术生活。人大之声栏目经费：确保完成全年50期节目的播出。</p>		<p>政协同心圆栏目：力争打造全省政协系统电视议政特色品牌，吕梁军号栏目：旨在通过生动鲜活的节目形式，系统梳理和展示吕梁的红色历史文化，讲述退役军人建设家乡的新时代担当作为，让更多人了解吕梁的革命历程、英雄事迹以及退役军人在新时代的贡献，传承吕梁精神，激发爱国热情和建设家乡的积极性。幸福吕梁栏目：紧密围绕全市残疾人事业发展的中心任务，以内容创新为驱动，聚焦残疾人群体需求，成为吕梁市残疾人事业的重要宣传阵地和服务窗口，全方位、多角度展现吕梁市残疾人事业发展动态、政策解读、自强故事、技能风采、科技应用及文化艺术生活。人大之声栏目经费：确保完成全年50期节目的播出。</p>				
指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
		社会效益	节目点赞、浏览、转发量	≥600个/期	社会效益	节目点赞、浏览	≥600个/期
			弘扬人道主义精神，传播	85%		弘扬人道主义精	85%

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		栏目业务经费				
主管部门及代码	169-吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）		实施单位	吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）		
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金（元）	实施期资金总额：	3,598,000	年度资金总额：	3,600,000		
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0		
	省级财政资金	0	省级财政资金	0		
	市县（区）财政资金	3,598,000	市县（区）财政资金	3,600,000		
	单位自筹	0	单位自筹	0		
其他资金		其他资金				
项目概况	<p>栏目业务经费包含4个项目：《政协同心圆》栏目：《政协同心圆》是吕梁市融媒体中心与吕梁市政协联合打造的一档常规栏目。该栏目旨在全面反映政协系统围绕中心、服务大局，在助力全方位高质量发展，加快建设美丽幸福吕梁的新征程中，展现政协组织履职实践、展示政协委员履职风采，坚持正确的政治方向和舆论导向，讲好政协故事，传播政协声音，进一步激励全市各级政协组织和政协参加单位和广大政协委员不负时代、不负人民，积极建言资政、广泛凝聚共识，向第二个百年奋斗目标持续奋进。吕梁军号栏目：《吕梁军号》栏目将大力弘扬吕梁精神、传承红色基因，通过线上线下、传统媒体与新媒体相结合的方式讲好吕梁革命故事，展现退役军人建设家乡的新时代担当作为，增强市民的历史认同感和文化自信心，同时助力我市文旅产业的发展。幸福吕梁栏目：《幸福吕梁》栏目作为吕梁市融媒体中心打造的残疾人服务电视品牌，近三年来紧密围绕全市残疾人事业发展的中心任务，以内容创新为驱动，聚焦残疾人群体需求，成为吕梁市残疾人事业的重要宣传阵地和服务窗口。人大之声栏目经费：为适应新时期人大工作要求，充分展现人大制度优越性和人大工作新气象，做好人大新闻传播工作，讲好人大故事，推动人民代表大会制度深入人心。</p>					
立项依据	<p>政协同心圆栏目：坚持正确政治方向和舆论导向，讲好政协故事，传播政协声音，为全方位推动高质量发展、建设美丽幸福吕梁画出最大同心圆，凝聚最强正能量。吕梁军号栏目：吕梁是著名的革命老区，在抗日战争和解放战争中，无数英雄儿女在这里浴血奋战，谱写了一曲曲可歌可泣的英雄赞歌，留下了众多珍贵的红色遗址、遗迹和革命故事，这些红色资源是吕梁精神的重要载体，是我们宝贵的精神财富。幸福吕梁栏目：根据残联厅函【2022】289号，扶持各级残联新媒体平台建设和运营。继续扶持省市（地）两级办好残疾人专题节目和手语栏目，鼓励有条件的省市（地）级电视台开播国家通用手语和实时字幕栏目，支持网络视听媒体开设残疾人专题栏目，巩固宣传思想舆论阵地，为残疾人提供无障碍信息化服务。人大之声栏目经费：市人大常委会办公室与吕梁市融媒体中心共同在吕梁市融媒体中心开办《人大之声》栏目。</p>					
项目设立必要性	<p>政协同心圆栏目：为宣传习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想，反映吕梁政协系统围绕中心大局、民生关切所开展的各种协商议政活动和重要成果，展现市、县（市、区）两级政协加强自身建设的创新理念和务实举措，展示新时代政协委员的担当作为和良好形象。吕梁军号栏目：让观众深入了解吕梁的红色历史，感受革命先辈的崇高精神和退役军人的奉献精神。幸福吕梁栏目：以社会责任、爱心奉献、公益事业、扶贫助残、倡导文明、共享阳光等为主线，通过讲故事、举手语、宣讲政策等多种多样的形式来展示残疾人崭新的精神风貌，以激发社会对残疾人群体的进一步关注和帮扶。人大之声栏目经费：宣传人民代表大会制度。</p>					
保证项目实施的制度、措施	<p>确定联系采访对象，提供相关材料，对节目成品进行审核把关，确保素材充足，有效。</p>					
项目实施计划	<p>政协同心圆栏目：《政协同心圆》栏目每周制作一期，时长13-15分钟，全年共52期。栏目设置《政协视点》、《有事来商量》、《委员风采》、《提案追踪》、《政协民心桥》、《特别报道》、《政协议事厅》、《政协讲堂》等八个板块，展示政协工作动态；反映重点协商议题；展示各级政协委员履职风采，先进事迹；反映委员提案调研、提交、办理过程；围绕重点提案、民生事项、群众心声等，提出建议等协商活动；全方位、深度总结政协常委会协商性工作成效；普及政协知识，每年制作一部综合性专题片，编辑制作一期栏目文稿合集。吕梁军号栏目：此栏目于2023年8月1日正式播出，每周一期，每期8-13分钟，全年共计52期。注册开通栏目《吕梁军号》新媒体系列账号：微信公众号、视频号，节目为每周播，对节目播出内容进行精华版二次制作加工，以短视频的形式在新媒体端口发布。幸福吕梁栏目：每年播出制作52期，一</p>					
实施期目标			年度目标			
总体目标	<p>政协同心圆栏目：力争打造全省政协系统电视议政特色品牌，吕梁军号栏目：旨在通过生动鲜活的节目形式，系统梳理和展示吕梁的红色历史文化，讲述退役军人建设家乡的新时代担当作为，让更多人了解吕梁的革命历程、英雄事迹以及退役军人在新时代的贡献，传承吕梁精神，激发爱国热情和建设家乡的积极性。幸福吕梁栏目：紧密围绕全市残疾人事业发展的中心任务，以内容创新为驱动，聚焦残疾人群体需求，成为吕梁市残疾人事业的重要宣传阵地和服务窗口，全方位、多角度展现吕梁市残疾人事业发展动态、政策解读、自强故事、技能风采、科技应用及文化艺术生活。人大之声栏目经费：确保完成全年50期节目的播出。</p>		<p>政协同心圆栏目：力争打造全省政协系统电视议政特色品牌，吕梁军号栏目：旨在通过生动鲜活的节目形式，系统梳理和展示吕梁的红色历史文化，讲述退役军人建设家乡的新时代担当作为，让更多人了解吕梁的革命历程、英雄事迹以及退役军人在新时代的贡献，传承吕梁精神，激发爱国热情和建设家乡的积极性。幸福吕梁栏目：紧密围绕全市残疾人事业发展的中心任务，以内容创新为驱动，聚焦残疾人群体需求，成为吕梁市残疾人事业的重要宣传阵地和服务窗口，全方位、多角度展现吕梁市残疾人事业发展动态、政策解读、自强故事、技能风采、科技应用及文化艺术生活。人大之声栏目经费：确保完成全年50期节目的播出。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
效益指标	生态效益	提高群众了解人民代表大会	95%	生态效益	提高群众了解人	95%

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		栏目业务经费				
主管部门及代码	169-吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）		实施单位	吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）		
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金（元）	实施期资金总额：	3,598,000	年度资金总额：	3,600,000		
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0		
	省级财政资金	0	省级财政资金	0		
	市县（区）财政资金	3,598,000	市县（区）财政资金	3,600,000		
	单位自筹	0	单位自筹	0		
其他资金			其他资金			
项目概况	<p>栏目业务经费包含4个项目：《政协同心圆》栏目：《政协同心圆》是吕梁市融媒体中心与吕梁市政协联合打造的一档常规栏目。该栏目旨在全面反映政协系统围绕中心、服务大局，在助力全方位高质量发展，加快建设美丽幸福吕梁的新征程中，展现政协组织履职实践、展示政协委员履职风采，坚持正确的政治方向和舆论导向，讲好政协故事，传播政协声音，进一步激励全市各级政协组织和政协参加单位和广大政协委员不负时代、不负人民，积极建言资政、广泛凝聚共识，向第二个百年奋斗目标持续奋进。吕梁军号栏目：《吕梁军号》栏目将大力弘扬吕梁精神、传承红色基因，通过线上线下、传统媒体与新媒体相结合的方式讲好吕梁革命故事，展现退役军人建设家乡的新时代担当作为，增强市民的历史认同感和文化自信心，同时助力我市文旅产业的发展。幸福吕梁栏目：《幸福吕梁》栏目作为吕梁市融媒体中心打造的残疾人服务电视品牌，近三年来紧密围绕全市残疾人事业发展的中心任务，以内容创新为驱动，聚焦残疾人群体需求，成为吕梁市残疾人事业的重要宣传阵地和服务窗口。人大之声栏目经费：为适应新时期人大工作要求，充分展现人大制度优越性和人大工作新气象，做好人大新闻宣传工作，讲好人大故事，推动人民代表大会制度深入人心。</p>					
立项依据	<p>政协同心圆栏目：坚持正确政治方向和舆论导向，讲好政协故事，传播政协声音，为全方位推动高质量发展、建设美丽幸福吕梁画出最大同心圆，凝聚最强正能量。吕梁军号栏目：吕梁是著名的革命老区，在抗日战争和解放战争中，无数英雄儿女在这里浴血奋战，谱写了一曲曲可歌可泣的英雄赞歌，留下了众多珍贵的红色遗址、遗迹和革命故事，这些红色资源是吕梁精神的重要载体，是我们宝贵的精神财富。幸福吕梁栏目：根据残联厅函【2022】289号，扶持各级残联新媒体平台建设和运营。继续扶持省市（地）两级办好残疾人专题节目和手语栏目，鼓励有条件的省市（地）级电视台开播国家通用手语和实时字幕栏目，支持网络视听媒体开设残疾人专题栏目，巩固宣传思想舆论阵地，为残疾人提供无障碍信息化服务。人大之声栏目经费：市人大常委会办公室与吕梁市融媒体中心共同在吕梁市融媒体中心开办《人大之声》栏目。</p>					
项目设立必要性	<p>政协同心圆栏目：为宣传习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想，反映吕梁政协系统围绕中心大局、民生关切所开展的各种协商议政活动和重要成果，展现市、县（市、区）两级政协加强自身建设的创新理念和务实举措，展示新时代政协委员的担当作为和良好形象。吕梁军号栏目：让观众深入了解吕梁的红色历史，感受革命先辈的崇高精神和退役军人的奉献精神。幸福吕梁栏目：以社会责任、爱心奉献、公益事业、扶贫助残、倡导文明、共享阳光等为主线，通过讲故事、举手语、宣讲政策等多种多样的形式来展示残疾人崭新的精神风貌，以激发社会对残疾人群体的进一步关注和帮扶。人大之声栏目经费：宣传人民代表大会制度。</p>					
保证项目实施的制度、措施	<p>确定联系采访对象，提供相关材料，对节目成品进行审核把关，确保素材充足，有效。</p>					
项目实施计划	<p>政协同心圆栏目：《政协同心圆》栏目每周制作一期，时长13-15分钟，全年共52期。栏目设置《政协视点》、《有事来商量》、《委员风采》、《提案追踪》、《政协民心桥》、《特别报道》、《政协议事厅》、《政协讲堂》等八个板块，展示政协工作动态；反映重点协商议题；展示各级政协委员履职风采，先进事迹；反映委员提案调研、提案、办理过程；围绕重点提案、民生事项、群众心声等，提出建议等协商活动；全方位、深度总结政协常委会协商工作成效；普及政协知识，每年制作一部综合性专题片，编辑制作一期栏目文稿合集。吕梁军号栏目：此栏目于2023年8月1日正式播出，每周周一，每期8-13分钟，全年共计52期。注册开通栏目《吕梁军号》新媒体系列账号：微信公众号、视频号，节目为周播，对节目播出内容进行精华版二次制作加工，以短视频的形式在新媒体端口发布。幸福吕梁栏目：每年播出制作52期，一</p>					
实施期目标			年度目标			
总体目标	政协同心圆栏目：力争打造全省政协系统电视议政特色品牌，吕梁军号栏目：旨在通过生动鲜活的节目形式，系统梳理和展示吕梁的红色历史文化，讲述退役军人建设家乡的新时代担当作为，让更多人了解吕梁的革命历程、英雄事迹以及退役军人在新时代的贡献，传承吕梁精神，激发爱国热情和建设家乡的积极性。幸福吕梁栏目：紧密围绕全市残疾人事业发展的中心任务，以内容创新为驱动，聚焦残疾人群体需求，成为吕梁市残疾人事业的重要宣传阵地和服务窗口，全方位、多角度展现吕梁市残疾人事业发展动态、政策解读、自强故事、技能风采、科技应用及文化艺术生活。人大之声栏目经费：确保完成全年50期节目的播出。		政协同心圆栏目：力争打造全省政协系统电视议政特色品牌，吕梁军号栏目：旨在通过生动鲜活的节目形式，系统梳理和展示吕梁的红色历史文化，讲述退役军人建设家乡的新时代担当作为，让更多人了解吕梁的革命历程、英雄事迹以及退役军人在新时代的贡献，传承吕梁精神，激发爱国热情和建设家乡的积极性。幸福吕梁栏目：紧密围绕全市残疾人事业发展的中心任务，以内容创新为驱动，聚焦残疾人群体需求，成为吕梁市残疾人事业的重要宣传阵地和服务窗口，全方位、多角度展现吕梁市残疾人事业发展动态、政策解读、自强故事、技能风采、科技应用及文化艺术生活。人大之声栏目经费：确保完成全年50期节目的播出。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
		持续不断在各个宣传平台	提高95%		持续不断在各个	提高95%
		通过多种形式展示残疾人	95%		通过多种形式展	95%

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		栏目业务经费				
主管部门及代码	169-吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）		实施单位	吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）		
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金（元）	实施期资金总额：	3,598,000	年度资金总额：	3,600,000		
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0		
	省级财政资金	0	省级财政资金	0		
	市县（区）财政资金	3,598,000	市县（区）财政资金	3,600,000		
	单位自筹	0	单位自筹	0		
其他资金		其他资金				
项目概况	<p>栏目业务经费包含4个项目：《政协同心圆》栏目：《政协同心圆》是吕梁市融媒体中心与吕梁市政协联合打造的一档常规栏目。该栏目旨在全面反映政协系统围绕中心、服务大局，在助力全方位高质量发展，加快建设美丽幸福吕梁的新征程中，展现政协组织履职实践、展示政协委员履职风采，坚持正确的政治方向和舆论导向，讲好政协故事，传播政协声音，进一步激励全市各级政协组织和政协参加单位和广大政协委员不负时代、不负人民，积极建言资政、广泛凝聚共识，向第二个百年奋斗目标持续奋进。吕梁军号栏目：《吕梁军号》栏目将大力弘扬吕梁精神、传承红色基因，通过线上线下、传统媒体与新媒体相结合的方式讲好吕梁革命故事，展现退役军人建设家乡的新时代担当作为，增强市民的历史认同感和文化自信心，同时助力我市文旅产业的发展。幸福吕梁栏目：《幸福吕梁》栏目作为吕梁市融媒体中心打造的残疾人服务电视品牌，近三年来紧密围绕全市残疾人事业发展的中心任务，以内容创新为驱动，聚焦残疾人群体需求，成为吕梁市残疾人事业的重要宣传阵地和服务窗口。人大之声栏目经费：为适应新时期人大工作要求，充分展现人大制度优越性和人大工作新气象，做好人大新闻传播工作，讲好人大故事，推动人民代表大会制度深入人心。</p>					
立项依据	<p>政协同心圆栏目：坚持正确政治方向和舆论导向，讲好政协故事，传播政协声音，为全方位推动高质量发展、建设美丽幸福吕梁面出最大同心圆，凝聚最强正能量。吕梁军号栏目：吕梁是著名的革命老区，在抗日战争和解放战争中，无数英雄儿女在这里浴血奋战，谱写了一曲曲可歌可泣的英雄赞歌，留下了众多珍贵的红色遗址、遗迹和革命故事，这些红色资源是吕梁精神的重要载体，是我们宝贵的精神财富。幸福吕梁栏目：根据残联厅函【2022】289号，扶持各级残联新媒体平台建设和运营。继续扶持省市（地）两级办好残疾人专题节目和手语栏目，鼓励有条件的省市（地）级电视台开播国家通用手语和实时字幕栏目，支持网络视听媒体开设残疾人专题栏目，巩固宣传思想舆论阵地，为残疾人提供无障碍信息化服务。人大之声栏目经费：市人大常委会办公室与吕梁市融媒体中心共同在吕梁市融媒体中心开办《人大之声》栏目。</p>					
项目设立必要性	<p>政协同心圆栏目：为宣传习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想，反映吕梁政协系统围绕中心大局、民生关切所开展的各种协商议政活动和重要成果，展现市、县（市、区）两级政协加强自身建设的创新理念和务实举措，展示新时代政协委员的担当作为和良好形象。吕梁军号栏目：让观众深入了解吕梁的红色历史，感受革命先辈的崇高精神和退役军人的奉献精神。幸福吕梁栏目：以社会责任、爱心奉献、公益事业、扶贫助残、倡导文明、共享阳光等为主线，通过讲故事、举手语、宣讲政策等多种多样的形式来展示残疾人崭新的精神风貌，以激发社会对残疾人群体的进一步关注和帮扶。人大之声栏目经费：宣传人民代表大会制度。</p>					
保证项目实施的制度、措施	<p>确定联系采访对象，提供相关材料，对节目成品进行审核把关，确保素材充足，有效。</p>					
项目实施计划	<p>政协同心圆栏目：《政协同心圆》栏目每周制作一期，时长13-15分钟，全年共52期。栏目设置《政协视点》、《有事来商量》、《委员风采》、《提案追踪》、《政协民心桥》、《特别报道》、《政协议事厅》、《政协讲堂》等八个板块，展示政协工作动态；反映重点协商议题；展示各级政协委员履职风采，先进事迹；反映委员提案调研、提交、办理过程；围绕重点提案、民生事项、群众心声等，提出建议等协商活动；全方位、深度总结政协常委会协商工作成效；普及政协知识，每年制作一部综合性专题片，编辑制作一期栏目文稿合集。吕梁军号栏目：此栏目于2023年8月1日正式播出，每周周一，每期8-13分钟，全年共计52期。注册开通栏目《吕梁军号》新媒体系列账号：微信公众号、视频号，节目为每周播，对节目播出内容进行精华版二次制作加工，以短视频的形式在新媒体端口发布。幸福吕梁栏目：每年播出制作52期，一</p>					
实施期目标			年度目标			
总体目标	<p>政协同心圆栏目：力争打造全省政协系统电视政特色品牌，吕梁军号栏目：旨在通过生动鲜活的节目形式，系统梳理和展示吕梁的红色历史文化，讲述退役军人建设家乡的新时代担当作为，让更多人了解吕梁的革命历程、英雄事迹以及退役军人在新时代的贡献，传承吕梁精神，激发爱国热情和建设家乡的积极性。幸福吕梁栏目：紧密围绕全市残疾人事业发展的中心任务，以内容创新为驱动，聚焦残疾人群体需求，成为吕梁市残疾人事业的重要宣传阵地和服务窗口，全方位、多角度展现吕梁市残疾人事业发展动态、政策解读、自强故事、技能风采、科技应用及文化艺术生活。人大之声栏目经费：确保完成全年50期节目的播出。</p>					
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
		逐步提高群众了解人民代	95%		逐步提高群众了	95%
		显著提升红色历史的认知	95%		显著提升红色历	95%

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		栏目业务经费				
主管部门及代码	169-吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）		实施单位	吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）		
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金 (元)	实施期资金总额:	3,598,000	年度资金总额:	3,600,000		
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0		
	省级财政资金	0	省级财政资金	0		
	市县(区)财政资 金	3,598,000	市县(区)财政资金	3,600,000		
	单位自筹	0	单位自筹	0		
	其他资金		其他资金			
项目概况	<p>栏目业务经费包含4个项目：《政协同心圆》栏目：《政协同心圆》是吕梁市融媒体中心与吕梁市政协联合打造的一档常规栏目。该栏目旨在全面反映政协系统围绕中心、服务大局，在助力全方位高质量发展，加快建设美丽幸福吕梁的新征程中，展现政协组织履职实践、展示政协委员履职风采，坚持正确的政治方向和舆论导向，讲好政协故事，传播政协声音，进一步激励全市各级政协组织和政协参加单位和广大政协委员不负时代、不负人民，积极建言资政、广泛凝聚共识，向第二个百年奋斗目标持续奋进。吕梁军号栏目：《吕梁军号》栏目将大力弘扬吕梁精神、传承红色基因，通过线上线下、传统媒体与新媒体相结合的方式讲好吕梁革命故事，展现退役军人建设家乡的新时代担当作为，增强市民的历史认同感和文化自信心，同时助力我市文旅产业的发展。幸福吕梁栏目：《幸福吕梁》栏目作为吕梁市融媒体中心打造的残疾人服务电视品牌，近三年来紧密围绕全市残疾人事业发展的中心任务，以内容创新为驱动，聚焦残疾人群体需求，成为吕梁市残疾人事业的重要宣传阵地和服务窗口。人大之声栏目经费：为适应新时期人大工作要求，充分展现人大制度优越性和人大工作新气象，做好人大新闻传播工作，讲好人大故事，推动人民代表大会制度深入人心。</p>					
立项依据	<p>政协同心圆栏目：坚持正确政治方向和舆论导向，讲好政协故事，传播政协声音，为全方位推动高质量发展、建设美丽幸福吕梁面出最大同心圆，凝聚最强正能量。吕梁军号栏目：吕梁是著名的革命老区，在抗日战争和解放战争中，无数英雄儿女在这里浴血奋战，谱写了一曲曲可歌可泣的英雄赞歌，留下了众多珍贵的红色遗址、遗迹和革命故事，这些红色资源是吕梁精神的重要载体，是我们宝贵的精神财富。幸福吕梁栏目：根据残联厅函【2022】289号，扶持各级残联新媒体平台建设和运营。继续扶持省市(地)两级办好残疾人专题节目和手语栏目，鼓励有条件的省市(地)级电视台开播国家通用手语和实时字幕栏目，支持网络视听媒体开设残疾人专题栏目，巩固宣传思想舆论阵地，为残疾人提供无障碍信息化服务。人大之声栏目经费：市人大常委会办公室与吕梁市融媒体中心共同在吕梁市融媒体中心开办《人大之声》栏目。</p>					
项目设立必要性	<p>政协同心圆栏目：为宣传习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想，反映吕梁政协系统围绕中心大局、民生关切所开展的各种协商议政活动和重要成果，展现市、县(市、区)两级政协加强自身建设的创新理念和务实举措，展示新时代政协委员的担当作为和良好形象。吕梁军号栏目：让观众深入了解吕梁的红色历史，感受革命先辈的崇高精神和退役军人的奉献精神。幸福吕梁栏目：以社会责任、爱心奉献、公益事业、扶贫助残、倡导文明、共享阳光等为主线，通过讲故事、举手语、宣讲政策等多种多样的形式来展示残疾人崭新的精神风貌，以激发社会对残疾人群体的进一步关注和帮扶。人大之声栏目经费：宣传人民代表大会制度。</p>					
保证项目实施的制度、措施	<p>确定联系采访对象，提供相关材料，对节目成品进行审核把关，确保素材充足，有效。</p>					
项目实施计划	<p>政协同心圆栏目：《政协同心圆》栏目每周制作一期，时长13-15分钟，全年共52期。栏目设置《政协视点》、《有事来商量》、《委员风采》、《提案追踪》、《政协民心桥》、《特别报道》、《政协议事厅》、《政协讲堂》等八个板块，展示政协工作动态；反映重点协商议题；展示各级政协委员履职风采，先进事迹；反映委员提案调研、提案、办理过程；围绕重点提案、民生事项、群众心声等，提出建议等协商活动；全方位、深度总结政协常委会协商工作成效；普及政协知识，每年制作一部综合性专题片，编辑制作一期栏目文稿合集。吕梁军号栏目：此栏目于2023年8月1日正式播出，每周一期，每期8-13分钟，全年共计52期。注册开通栏目《吕梁军号》新媒体系列账号：微信公众号、视频号，节目为每周，对节目播出内容进行精华版二次制作加工，以短视频的形式在新媒体端口发布。幸福吕梁栏目：每年播出制作52期，一</p>					
实施期目标			年度目标			
总体目标	政协同心圆栏目：力争打造全省政协系统电视政特色品牌，吕梁军号栏目：旨在通过生动鲜活的节目形式，系统梳理和展示吕梁的红色历史文化，讲述退役军人建设家乡的新时代担当作为，让更多人了解吕梁的革命历程、英雄事迹以及退役军人在新时代的贡献，传承吕梁精神，激发爱国热情和建设家乡的积极性。幸福吕梁栏目：紧密围绕全市残疾人事业发展的中心任务，以内容创新为驱动，聚焦残疾人群体需求，成为吕梁市残疾人事业的重要宣传阵地和服务窗口，全方位、多角度展现吕梁市残疾人事业发展动态、政策解读、自强故事、技能风采、科技应用及文化艺术生活。人大之声栏目经费：确保完成全年50期节目的播出。		政协同心圆栏目：力争打造全省政协系统电视政特色品牌，吕梁军号栏目：旨在通过生动鲜活的节目形式，系统梳理和展示吕梁的红色历史文化，讲述退役军人建设家乡的新时代担当作为，让更多人了解吕梁的革命历程、英雄事迹以及退役军人在新时代的贡献，传承吕梁精神，激发爱国热情和建设家乡的积极性。幸福吕梁栏目：紧密围绕全市残疾人事业发展的中心任务，以内容创新为驱动，聚焦残疾人群体需求，成为吕梁市残疾人事业的重要宣传阵地和服务窗口，全方位、多角度展现吕梁市残疾人事业发展动态、政策解读、自强故事、技能风采、科技应用及文化艺术生活。人大之声栏目经费：确保完成全年50期节目的播出。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
满意度指标	服务对象满意度	受众群体满意度	≥90%	服务对象满意度	受众群体满意度	≥90%

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		栏目业务经费				
主管部门及代码	169-吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）		实施单位	吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）		
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金（元）	实施期资金总额：	3,598,000	年度资金总额：	3,600,000		
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0		
	省级财政资金	0	省级财政资金	0		
	市县（区）财政资金	3,598,000	市县（区）财政资金	3,600,000		
	单位自筹	0	单位自筹	0		
其他资金		其他资金				
项目概况	<p>栏目业务经费包含4个项目：《政协同心圆》栏目：《政协同心圆》是吕梁市融媒体中心与吕梁市政协联合打造的一档常规栏目。该栏目旨在全面反映政协系统围绕中心、服务大局，在助力全方位高质量发展，加快建设美丽幸福吕梁的新征程中，展现政协组织履职实践、展示政协委员履职风采，坚持正确的政治方向和舆论导向，讲好政协故事，传播政协声音，进一步激励全市各级政协组织和政协参加单位和广大政协委员不负时代、不负人民，积极建言资政、广泛凝聚共识，向第二个百年奋斗目标持续奋进。吕梁军号栏目：《吕梁军号》栏目将大力弘扬吕梁精神、传承红色基因，通过线上线下、传统媒体与新媒体相结合的方式讲好吕梁革命故事，展现退役军人建设家乡的新时代担当作为，增强市民的历史认同感和文化自信心，同时助力我市文旅产业的发展。幸福吕梁栏目：《幸福吕梁》栏目作为吕梁市融媒体中心打造的残疾人服务电视品牌，近三年来紧密围绕全市残疾人事业发展的中心任务，以内容创新为驱动，聚焦残疾人群体需求，成为吕梁市残疾人事业的重要宣传阵地和服务窗口。人大之声栏目经费：为适应新时期人大工作要求，充分展现人大制度优越性和人大工作新气象，做好人大新闻宣传工作，讲好人大故事，推动人民代表大会制度深入人心。</p>					
立项依据	<p>政协同心圆栏目：坚持正确政治方向和舆论导向，讲好政协故事，传播政协声音，为全方位推动高质量发展、建设美丽幸福吕梁面出最大同心圆，凝聚最强正能量。吕梁军号栏目：吕梁是著名的革命老区，在抗日战争和解放战争中，无数英雄儿女在这里浴血奋战，谱写了一曲曲可歌可泣的英雄赞歌，留下了众多珍贵的红色遗址、遗迹和革命故事，这些红色资源是吕梁精神的重要载体，是我们宝贵的精神财富。幸福吕梁栏目：根据残联厅函【2022】289号，扶持各级残联新媒体平台建设和运营。继续扶持省市（地）两级办好残疾人专题节目和手语栏目，鼓励有条件的省市（地）级电视台开播国家通用手语和实时字幕栏目，支持网络视听媒体开设残疾人专题栏目，巩固宣传思想舆论阵地，为残疾人提供无障碍信息化服务。人大之声栏目经费：市人大常委会办公室与吕梁市融媒体中心共同在吕梁市融媒体中心开办《人大之声》栏目。</p>					
项目设立必要性	<p>政协同心圆栏目：为宣传习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想，反映吕梁政协系统围绕中心大局、民生关切所开展的各种协商议政活动和重要成果，展现市、县（市、区）两级政协加强自身建设的创新理念和务实举措，展示新时代政协委员的担当作为和良好形象。吕梁军号栏目：让观众深入了解吕梁的红色历史，感受革命先辈的崇高精神和退役军人的奉献精神。幸福吕梁栏目：以社会责任、爱心奉献、公益事业、扶贫助残、倡导文明、共享阳光等为主线，通过讲故事、举手语、宣讲政策等多种多样的形式来展示残疾人崭新的精神风貌，以激发社会对残疾人群体的进一步关注和帮扶。人大之声栏目经费：宣传人民代表大会制度。</p>					
保证项目实施的制度、措施	<p>确定联系采访对象，提供相关材料，对节目成品进行审核把关，确保素材充足，有效。</p>					
项目实施计划	<p>政协同心圆栏目：《政协同心圆》栏目每周制作一期，时长13-15分钟，全年共52期。栏目设置《政协视点》、《有事来商量》、《委员风采》、《提案追踪》、《政协民心桥》、《特别报道》、《政协议事厅》、《政协讲堂》等八个板块，展示政协工作动态；反映重点协商议题；展示各级政协委员履职风采，先进事迹；反映委员提案调研、提案、办理过程；围绕重点提案、民生事项、群众心声等，提出建议等协商活动；全方位、深度总结政协常委会协商工作成效；普及政协知识，每年制作一部综合性专题片，编辑制作一期栏目文稿合集。吕梁军号栏目：此栏目于2023年8月1日正式播出，每周一期，每期8-13分钟，全年共计52期。注册开通栏目《吕梁军号》新媒体系列账号：微信公众号、视频号，节目为每周播，对节目播出内容进行精华版二次制作加工，以短视频的形式在新媒体端口发布。幸福吕梁栏目：每年播出制作52期，一</p>					
实施期目标			年度目标			
总体目标	政协同心圆栏目：力争打造全省政协系统电视议政特色品牌，吕梁军号栏目：旨在通过生动鲜活的节目形式，系统梳理和展示吕梁的红色历史文化，讲述退役军人建设家乡的新时代担当作为，让更多人了解吕梁的革命历程、英雄事迹以及退役军人在新时代的贡献，传承吕梁精神，激发爱国热情和建设家乡的积极性。幸福吕梁栏目：紧密围绕全市残疾人事业发展的中心任务，以内容创新为驱动，聚焦残疾人群体需求，成为吕梁市残疾人事业的重要宣传阵地和服务窗口，全方位、多角度展现吕梁市残疾人事业发展动态、政策解读、自强故事、技能风采、科技应用及文化艺术生活。人大之声栏目经费：确保完成全年50期节目的播出。		政协同心圆栏目：力争打造全省政协系统电视议政特色品牌，吕梁军号栏目：旨在通过生动鲜活的节目形式，系统梳理和展示吕梁的红色历史文化，讲述退役军人建设家乡的新时代担当作为，让更多人了解吕梁的革命历程、英雄事迹以及退役军人在新时代的贡献，传承吕梁精神，激发爱国热情和建设家乡的积极性。幸福吕梁栏目：紧密围绕全市残疾人事业发展的中心任务，以内容创新为驱动，聚焦残疾人群体需求，成为吕梁市残疾人事业的重要宣传阵地和服务窗口，全方位、多角度展现吕梁市残疾人事业发展动态、政策解读、自强故事、技能风采、科技应用及文化艺术生活。人大之声栏目经费：确保完成全年50期节目的播出。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
负责人：	经办人：		联系电话：	填报日期：	20251218180935	

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2026年度）

项目名称		吕梁市有线电视台节目信号传输维护费					
主管部门及代码		169-吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）		实施单位		吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）	
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年	
项目资金（元）		实施期资金总额：		910,000	年度资金总额：		910,000
		其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金		0
		省级财政资金		0	省级财政资金		0
		市县（区）财政资金		910,000	市县（区）财政资金		910,000
		单位自筹		0	单位自筹		0
		其他资金			其他资金		
项目概况		13县市区有线电视台节目信号传输维护费					
立项依据		有线电视台节目信号传输					
项目设立必要性		有线电视台节目工作需要					
保证项目实施的制度、措施		保障实施					
项目实施计划		按进度					
实施期目标				年度目标			
总体目标		保障传输13县市区节目信号正常				保障传输13县市区节目信号正常	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	保障传输13县市区节目信号	13个	数量指标	保障传输13县市区	13个
		质量指标	节目信号传输稳定率	100%	质量指标	节目信号传输稳定率	100%
		时效指标	信号故障维护响应及时性	及时	时效指标	信号故障维护响应及时性	及时
		成本指标	县区节目信号经费补助标准	7万元/个	成本指标	县区节目信号经费补助标准	7万元/个
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	信号发送准确率	100%	社会效益	信号发送准确率	100%
			节目正常播出率	≥98%		节目正常播出率	≥98%
		生态效益			生态效益		
	可持续发展指标				可持续发展指标		
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥98%	服务对象满意度	群众满意度	≥98%	
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20251124161511

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2026年度）

项目名称		融媒体中心运维费					
主管部门及代码	169-吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）		实施单位	吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）			
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年			
项目资金（元）	实施期资金总额：	2,900,000	年度资金总额：	2,900,000			
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县（区）财政资金	2,900,000	市县（区）财政资金	2,900,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
其他资金		其他资金					
项目概况	在市委市政府的坚强领导和宣传部指导下，电视台2021年加挂吕梁市融媒体中心牌子，增设了新媒体部、融媒体中心视编审部、融媒体制作部等，搭建了融媒体指挥中心，着力打造新型主流传播平台，拓展舆论阵地，延伸报道触角，有力提升引导力、影响力、公信力。我中心承担着新闻采编、内容发布、政务传播、民生服务等核心职能，是推动吕梁市媒体融合发展、传递政务声音、服务基层群众的重要平台。本项目为2026年度融媒体中心运维费，实施周期为1年，主要用于保障融媒体中心系统运行、各业务机设备维护、平台服务、办公耗材等具体开支，是确保融媒体中心日常运营体系稳定、各项宣传和服务业务顺利开展的基础。						
立项依据	政策依据：电视台2021年加挂吕梁市融媒体中心牌子，增设了新媒体部、融媒体中心视编审部、融媒体制作部等，搭建了融媒体指挥中心，各项业务、机构、平台、人员都随之增加，业务经费缺口加大，电视台申请解决经费缺口580万元；张市长批示：减半列入预算，拟切块安排290万元。中心强化融媒体中心运维保障，确保主流舆论阵地功能有效发挥，按职责申报项目支出绩效目标，保障财政资金规范使用。						
项目设立必要性	实现了一次采集多段分发移动优先，实现了新媒体平台直播常态化，稳定的运维保障能确保平台持续为群众提供服务，助力基层社会治理效能提升。						
保证项目实施的制度、措施	明确负责人，各部门职责分工，建立申请、审批、实施的流程管理机制，依据政府会计制度进行财务核算，对各项支出分类记账，定期开展财务自查，确保资金使用合规。						
项目实施计划	完成项目预算细化分解，将资金按各个经济科目拆分，明确各科目支出额度，按采购办公耗材、开展小型设备维修，保障各业务科室日常工作开展。						
实施期目标			年度目标				
总体目标	保障融媒体中心指挥中心，各项业务、机构、平台、人员正常运作。			保障融媒体中心指挥中心，各项业务、机构、平台、人员正常运作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	融媒体中心网络媒体平台	≥51个	数量指标	融媒体中心网络	≥51个
			预计用电量（度）	提高2万度		预计用电量（度）	提高2万度
		质量指标	内容形式达标率	根据情况及时发布	质量指标	内容形式达标率	根据情况及时发布
			用电质量	保障供应		用电质量	保障供应
		时效指标	目标完成及时率	根据要求按时发布	时效指标	目标完成及时率	根据要求按时发布
	电量及时供应率		100%	电量及时供应率		100%	
	成本指标	总成本	≤290万元	成本指标	总成本	≤290万元	
		单位用电成本	0.65元/度		单位用电成本	0.65元/度	
	效益指标	经济效益		经济效益			
社会效益		保障单位工作正常运行	有效保障	社会效益	保障单位工作正	有效保障	
生态效益			生态效益				
可持续影响			可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度	单位员工满意度	≥98%	服务对象满意度	单位员工满意度	≥98%	
负责人：	经办人：		联系电话：		填报日期：	20260120161111	

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2026年度）

项目名称		省直属站传输经费					
主管部门及代码		169-吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）		实施单位		吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）	
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年	
项目资金 （元）		实施期资金总额：		100,000	年度资金总额：		100,000
		其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金		0
		省级财政资金		0	省级财政资金		0
		市县（区）财政资 金		100,000	市县（区）财政资金		100,000
		单位自筹		0	单位自筹		0
		其他资金			其他资金		
项目概况		省直属站信号传输					
立项依据		为保证省直属站信号正常运转					
项目设立必要性		保障机关频率正常运转					
保证项目实施的制度、措施		做好机关正常运转					
项目实施计划		履行职责所必要的运行经费					
实施期目标				年度目标			
总体目标	保证信号正常传输			保证信号正常传输			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	租赁专网覆盖面	13县	数量指标	租赁专网覆盖面	13县
		质量指标	网络畅通率	≥99%	质量指标	网络畅通率	≥99%
		时效指标	故障响应及时率	100%	时效指标	故障响应及时率	100%
		成本指标	成本	≤100000%	成本指标	成本	≤100000%
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	保障音频数据精准及时传	有效保障	社会效益	保障音频数据精	有效保障
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	使用单位满意度	≥95%	服务对象满意度	使用单位满意度	≥95%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20251124161618

吕梁市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2026年度）

项目名称		业务经费							
主管部门及代码		169-吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）		实施单位		吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）			
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年			
项目资金（元）		实施期资金总额：		2,751,768		年度资金总额：		2,751,768	
		其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县（区）财政资金		2,751,768		市县（区）财政资金		2,751,768	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		自行承担工资、养老、医保、公积金、福利、年休假、取暖等							
立项依据		上年延续							
项目设立必要性		保障工作人员运营经费							
保证项目实施的制度、措施		保障实施							
项目实施计划		按月支付进度							
		实施期目标				年度目标			
总体目标		保障节目正常运行、媒体内容及时更新。				保障节目正常运行、媒体内容及时更新。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	短视频数	≥800条	数量指标	短视频数	≥800条		
			网络平台直播场次	60场		网络平台直播场次	60场		
			传统民生新闻条数	1200条		传统民生新闻条数	1200条		
			微信公众号	≥2200条		微信公众号	≥2200条		
		质量指标	节目内容达标率	100%	质量指标	节目内容达标率	100%		
	时效指标	媒体平台内容更新及时性	及时	时效指标	媒体平台内容更新及时性	及时			
	成本指标	成本节约率	100%	成本指标	成本节约率	100%			
	效益指标	经济效益			经济效益				
		社会效益	传播率	≥85%	社会效益	传播率	≥85%		
			单位运行保障度	100%		单位运行保障度	100%		
		生态效益			生态效益				
可持续影响			可持续影响						
满意度指标	服务对象满意度	受众满意度	≥95%	服务对象满意度	受众满意度	≥95%			
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20251217154122		

## 十一、国有资产占有使用情况

### 1、车辆情况：

截至2026年1月30日，吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）共有公务用车编制7辆，实有9辆，其中：领导用车0辆，机要通信用车0辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车2辆，事业单位业务用车7辆，其他公务用车0辆。

### 2、房屋情况：

截至2026年1月30日，吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）使用的办公用房建筑总面积1930平方米。

### 3、其他国有资产占有使用情况：

截至2026年1月30日，吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）占有使用价值50万元（原值）以上的通用设备12台（套）；吕梁市融媒体中心（吕梁广播电视台）占有使用价值100万元（原值）以上的通用设备5台（套）。

## 十二、其他说明

### （一）政府购买服务指导性目录

2026年无政府购买服务目录。

### （二）其他

无

# 山西省财政厅文件

晋财综〔2025〕28号

## 山西省财政厅关于印发 《山西省部门政府购买服务指导性 目录》的通知

各市财政局，省直有关单位：

根据《山西省人民政府办公厅关于印发山西省政府购买服务实施办法的通知》（晋政办发〔2021〕12号）和《山西省财政厅关于印发山西省政府购买服务指导性目录及编制部门政府购买服务指导性目录工作的通知》（晋财综〔2021〕34号）有关规定，结合省直部门修改增设意见，我厅修订了《山西省部门政府购买服务指导性目录》。现予印发，请遵照执行。

本目录自印发之日起施行，《山西省财政厅关于印发〈山西省

— 1 —

部门政府购买服务指导性目录》的通知》(晋财综〔2024〕37号)同时废止。



## 目 录

人民代表大会常务委员会办公厅(室) .....	6
人民政府办公厅(室) .....	6
人民政治协商会议委员会办公厅(室) .....	6
纪律检查委员会监察委员会 .....	6
人民法院 .....	7
人民检察院 .....	8
宣传部 .....	9
统战部 .....	9
社会工作部 .....	10
政法委员会 .....	11
网络安全和信息化委员会办公室 .....	11
军民融合办 .....	13
机关工委 .....	14
老干部局 .....	14
发展和改革 .....	15
教育 .....	16
科技 .....	18
工业和信息化 .....	19
公安 .....	20

民政 .....	21
司法 .....	26
财政 .....	28
人力资源和社会保障 .....	29
自然资源 .....	31
生态环境 .....	33
住房和城乡建设 .....	37
交通运输 .....	40
水利 .....	43
农业农村 .....	45
商务 .....	47
文化和旅游 .....	48
卫生健康 .....	50
退役军人 .....	51
应急 .....	52
审计 .....	54
外事 .....	54
市场监督管理 .....	54
广播电视 .....	58
体育 .....	59
统计 .....	61
行政审批 .....	62

信访 .....	64
能源 .....	65
文物 .....	66
医疗保障 .....	66
粮食和物资储备 .....	67
民营经济发展 .....	68
监狱管理 .....	70
戒毒管理 .....	71
林业和草原 .....	72
工商业联合会 .....	75
共青团 .....	76
妇女联合会 .....	80
贸易促进委员会 .....	82
残疾人联合会 .....	82
气象 .....	83

## 山西省部门政府购买服务指导性目录

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
<b>人民代表大会常务委员会办公厅（室）</b>				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				人大宣传服务
<b>人民政府办公厅（室）</b>				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				省政府驻外办事处招商引资平台搭建与维护服务
<b>人民政治协商会议委员会办公厅（室）</b>				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				新媒体制作维护宣传服务
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				政协宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				政协公益展览服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				政协网络舆情监控服务
<b>纪律检查委员会监察委员会</b>				
A	公共服务			
A05		卫生健康公共服务		
A0505			特殊群体卫生健康服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A050501				纪检监察工作医疗保障服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				廉政文化宣传教育活动
A1503			公共公益展览服务	
A150301				廉政文化宣传布展活动
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				技术鉴定服务
A170102				技术评估服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				纪检监察舆情监测服务
A1807			政务热线服务	
A180701				信访热线及窗口受理服务
<b>人民法院</b>				
A	公共服务			
A10		社会治理服务		
A1006			公证服务	
A100601				公证参与司法辅助服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				法院宣传服务
A16		行业管理服务		
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				司法调查服务
A1603			行业统计分析服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A160301				司法统计分析服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				法院证据技术服务
A1703			监测服务	
A170301				法院上网裁判文书质量检测服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				法院涉法网络舆情监控服务
A1807			政务热线服务	
A180701				12368 诉讼热线服务
<b>人民检察院</b>				
A	公共服务			
A10		社会治理服务		
A1003			社会工作服务	
A100301				未成年人帮教救助服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				检察院法律宣传服务
A150202				检察院新闻宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				检察院公共公益展览服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				扣押物鉴定评估服务
A170102				技术鉴定监测服务
A18		其他公共服务		

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				检察院对外合作与交流服务
A1805			舆情监控服务	
A180501				检察院舆情监控服务
A1807			政务热线服务	
A180701				12309 政务热线服务
<b>宣传部</b>				
A	<b>公共服务</b>			
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				党的路线、方针、政策的宣传服务
A150202				公益信息的宣传服务
<b>统战部</b>				
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				统战宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				统战公益展览服务
A16		行业管理服务		
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				统战领域行业调查服务
A1605			行业规范服务	
A160501				清真食品行业规范服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				因公出国组团社会化服务
A1805			舆情监控服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A180501				统战网络舆情监测服务
<b>社会工作部</b>				
A	<b>公共服务</b>			
A10		社会治理服务		
A1003			社会工作服务	
A100301				新就业群体关爱服务
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				全省年度重点志愿服务项目服务
A100502				志愿服务联合会活动运营服务
A100503				志愿服务智库建设和研究服务
A100504				志愿服务标准和规范的研究制定服务
A100505				志愿服务项目大赛服务
A100506				志愿服务站点运营服务
A100507				志愿服务培训服务
A100508				志愿服务组织的孵化（培育）服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				全国志愿服务信息系统山西平台搭建与维护服务
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				山西省志愿者日集中宣传服务
A150202				志愿服务先进典型宣传服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规范服务	
A160101				社区服务体系规划建设服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				社区工作者队伍建设情况分析服务
A160302				社区治理和服务居民满意度调查服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1605			行业人才培养	
A160501				党建指导员培养服务
A160502				社会工作人才队伍培育服务
A160503				城乡社区工作者职业培训服务
<b>政法委员会</b>				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				社区禁毒服务
A10		社区治理服务		
A1001			城乡社区治理服务	
A100101				网格化管理服务
A100102				矛盾纠纷多元化解服务
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				平安建设志愿活动管理服务
A100502				心理咨询志愿活动管理服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				政法综治宣传服务
A1504			公共信息系统开发与维护服务	
A150401				雪亮工程开发与维护服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				政法舆情监控引导服务
<b>网络安全和信息化委员会办公室</b>				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				网络安全与网络数据安全监测、检查服务
A0104			安全生产应急救援服务	
A010401				网络安全与网络数据安全事件应急处置服务
A010402				网络安全与网络数据安全应急演练服务
A10		社会治理服务		
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				网络社会活动管理服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				网络主题宣传服务
A150202				网络法治宣传服务
A150203				数字素养与技能提升宣传服务
A150204				网络安全与网络数据安全宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				网络安全和信息化展览展会服务
A1504			公共信息系统开发与维护服务	
A150401				网信山西维护服务
A150402				网上辟谣平台维护服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				网信领域专项编制支撑服务
A1605			行业规范服务	
A160501				网信行业规范服务
A160502				网络综合治理服务
A1606			行业标准制修订服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A160601				网信行业标准制修订服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				新技术新应用安全评估服务
A170102				互联网新闻信息许可安全评估服务
A170103				IPv6 规模部署监测服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				涉晋网络舆情监测服务
<b>军民融合办</b>				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0103			安全生产事故调查服务	
A010301				国防科研生产安全事故调查服务
A010302				民用爆炸物品生产安全事故调查服务
A0104			安全生产应急救援服务	
A010401				国防科研生产安全事故应急救援服务
A010402				民用爆炸物品安全事故应急救援服务
A07		科技公共服务		
A0701			科技研发与推广服务	
A070101				民用爆炸物品科技研发与推广服务
A0702			科技成果转化与推广服务	
A070201				民用爆炸物品科技成果转化与推广服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				军民融合发展规划服务
A160102				民用爆炸物品安全发展规划服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1603			行业统计分析服务	
A160301				民用爆炸物品统计分析服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				民用爆炸物品行业咨询服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				民用爆炸物品行业人才培养服务
<b>机关工委</b>				
A	<b>公共服务</b>			
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				新媒体平台运维及信息设计制作服务
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				机关党的工作宣传服务
<b>老干部局</b>				
A	<b>公共服务</b>			
A04		社会保障服务		
A0402			基本养老保险服务	
A040201				离退休人员养老服务
A0407			法律援助服务	
A040701				离退休人员法律援助服务
A05		卫生健康公共服务		
A0503			应急救助服务	
A050301				老干部活动场所应急救助服务
A10		社会治理服务		
A1003			社会工作服务	
A100301				老干部社会服务
A1005			志愿服务活动管理服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A100501				志愿者活动运营服务
<b>发展和改革</b>				
<b>A</b>	<b>公共服务</b>			
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				发展改革信息服务
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				发展改革宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				发展改革展览服务
A1504			公共信息系统开发与维护服务	
A150401				发展改革信息平台开发与运维服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				发展改革规划服务
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				农产品成本调查服务
A160202				成本调查监审服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				发展改革行业统计分析服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				发展改革行业咨询服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				发展改革行业人才培养服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				重要商品和服务价格调整社会稳定风险评估服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1703			监测服务	
A170301				经济预警监测服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				发展改革工作舆情监控服务
A1806			政府服务窗口受理服务 (仅限集中受理事项)	
A180601				山西省政务中心政务服务窗口受理咨询服务
A1807			政务热线服务	
A180701				发展改革政务热线服务
<b>教育</b>				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				校舍安全鉴定服务
A02		教育公共服务		
A0201			课程研究与开发服务	
A020101				学科类课程研究开发服务
A020102				非学科类课程研究开发服务
A0202			学生体育活动组织实施服务	
A020201				学生体育单项竞赛组织实施服务
A020202				学生运动会组织实施服务
A020203				阳光体育组织实施服务
A020204				校外体育实践组织实施服务
A020205				学生体育活动影像服务
A0203			校园艺术活动组织实施服务	
A020301				学生艺术展演活动组织服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A020302				艺术类竞赛活动组织服务
A020303				高雅艺术进校园服务
A020304				校外艺术实践活动服务
A020305				校园艺术活动影像服务
A0204			教学成果推广应用服务	
A020401				学科类教学成果推广应用服务
A020402				非学科类教学成果推广应用服务
A0205			国防教育服务	
A020501				校外国防教育实践活动服务
A0206			校外实践活动组织实施服务	
A020601				科学实验课程的实践服务
A020602				校外劳动教育服务
A0207			中小学课后服务	
A020701				校外资源课后服务
A020702				线上教育资源服务
A020703				放心午餐服务
A0208			中小学体（美）育教育教学服务	
A020801				外聘专家教学服务
A0209			青少年教育服务	
A020901				青少年法治宣传服务
A020902				青少年禁毒宣传服务
A020903				学生心理健康教育服务
A020904				教育类考试命题服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1503			公共公益展览服务	
A150301				校园艺术展览活动服务
A16		行业管理服务		

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1601			行业规划服务	
A160101				教育行业规划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				教育统计数据应用分析服务
A160302				职业教育年度报告服务
A160303				就业质量报告服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				普通话水平测试服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				专业布局与产业需求契合度研究服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				人才需求预测研究服务
A160902				教师培训服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				留学生交流服务
A1803			公共档案服务	
A180301				大学生档案管理服务
<b>科技</b>				
A	公共服务			
A07		科技公共服务		
A0701			科技研发与推广服务	
A070101				科技研发公共服务
A070102				科技研发数据服务
A070103				科技项目评审及管理服务
A070104				科技金融服务
A070105				科技活动周组织实施服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A070106				科普活动组织宣传服务
A070107				科技型企业评价统计数据管理服务
A070108				科技成果转移转化推广服务
A070109				科技创新创业服务
A070110				科技推广宣传服务
<b>工业和信息化</b>				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0302			职业技能培训服务	
A030201				山西省工业机器人产业竞赛培训服务
A030202				工业智能制造业产业培训服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共信息与宣传服务	
A150201				工业和信息化领域公共公益宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				数字经济领域会展服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				工业和信息化领域汽车产业“十四五”规划研究服务
A160102				工业和信息化领域氢燃料电池汽车发展规划（2021-2035）服务
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				工业和信息化领域入企服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				社会物流统计分析服务
A160302				工业和信息化经济运行监测调度政策制定及运行分析服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A160401				绿色焦化企业评价服务
A160402				工业和信息化领域经济师、工程师职称评审服务
A1605			行业规范服务	
A160501				绿色焦化企业评价体系建设服务
A160502				工业和信息化领域新动能培育服务体系建设服务
A160503				工业和信息化领域技术创新服务体系建设服务
A160504				工业和信息化领域技术改造体系建设服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				工业和信息化领域行业标准制定服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				工业和信息化领域对外合作与交流服务
<b>公安</b>				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				飞机航测铲毒服务
A010102				网络安全监督检查技术支持服务
A010103				网络安全事件应急处置服务
A010104				网络安全应急演练服务
A010105				网络犯罪侦查支撑服务
A05		卫生健康公共服务		
A0505			特殊群体卫生健康服务	
A050501				肇事肇祸精神病人强制医疗服务
A050502				被监管人员体检、疾病诊疗等医疗服务
A06		生态保护和环境治理服务		

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A0604			废弃物处理服务	
A060401				收缴爆炸物品及枪支弹药销毁服务
A060402				收缴危化品销毁服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				新媒体制作维护宣传服务
A150102				居民身份证制作服务
A150103				出入境证件制作服务（因私普通护照、往来港澳通行证、大陆居民往来台湾通行证、出入境通行证）
A150104				有价证照制作服务
A150105				机动车驾驶人社会化考场服务
A150106				交管情指行一体化指挥调度服务
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				反恐防恐、反邪教、反电信诈骗、禁毒教育宣传服务
A150202				媒体宣传合作服务
A150203				影视制作服务
A150204				警察博物馆（室）等公安文化教育场所布展、研究、运维服务
A150205				重大节点主题宣传服务
A150206				公安文艺作品创作服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				公安舆情监控服务
A180502				12123 交通安全语音服务热线服务
<b>民政</b>				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0302			职业技能培训服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A030201				政府养育儿童就业前职业技能培训服务
A04		社会保障服务		
A0401			儿童福利服务	
A040101				政府养育儿童护理服务
A040102				政府养育儿童康复服务
A040103				政府养育儿童心理辅导服务
A040104				政府养育儿童寻亲服务
A040105				未成年人保护服务
A040106				留守儿童家访服务
A040107				政府养育儿童特殊教育服务
A040108				未成年人公益项目策划及辅助性工作服务
A040109				乡镇（街道）未保工作站运营服务
A0402			基本养老服务	
A040201				全省养老机构责任保险服务
A040202				农村留守老人关爱服务
A040203				失能失智和高龄老年人家庭成员照护培训服务
A040204				失能失智和高龄老年人养老服务
A040205				特殊困难老年人定期探访服务
A040206				老年人综合能力评估服务
A040207				居家养老服务
A040208				为老年人购买意外伤害保险服务
A040209				老年志愿服务
A040210				为老志愿服务
A040211				人口老龄化国情省情宣传教育服务
A040212				养老服务社会组织培育服务
A040213				基层老年人组织培育服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A040214				养老服务时间储蓄管理运营服务
A0403			社会救助服务	
A040301				留守儿童、困境儿童、流动儿童、留守妇女关爱服务
A040302				流浪乞讨人员救助服务
A040303				低保、特困人员家访服务
A040304				低保、特困人员照料护理服务
A040305				流浪乞讨人员照料护理服务
A040306				低保、特困人员送医陪护和康复服务
A0404			扶贫济困服务	
A040401				低保、特殊群体医疗救助服务
A040402				低保、特殊群体医疗助学服务
A040403				精神障碍社区康复服务
A10		社会治理服务		
A1002			社会组织建设与管理服务	
A100201				社会组织等级评估
A100202				社会组织负责人培训
A100203				社会组织财务人员培训
A100204				社会组织团体标准培训
A100205				社会组织管理情况调研
A100206				社会组织服务高质量发展调研
A100207				社会组织矛盾纠纷协调机构服务
A100208				社会组织政策宣传服务
A100209				社会组织档案整理
A1003			社会工作服务	
A100301				乡镇（街道）社会工作服务站运营服务
A100302				婚姻家庭辅导服务
A100303				殡葬服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A100304				未成年人保护工作培训服务
A100305				全省养老护理员培训服务
A100306				全省养老机构院长培训服务
A100307				失能老年人家庭成员照护培训服务
A100308				社会组织人才培训服务
A100309				全省儿童福利机构从业人员培训服务
A100310				全省未成年人保护机构主任培训服务
A100311				殡葬从业人员培训服务
A100312				民政服务站运营服务
A100313				民政服务站工作人员培训服务
A100314				慈善组织（基金会）从业人员培训服务
A100315				区划地名人才队伍培训服务
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				政府组织的志愿服务运营服务
A100502				志愿服务组织的孵化（培育）服务
A11		城乡维护服务		
A1101			公共设施管理服务	
A110101				行政区域界桩管护服务
A110102				公墓管理服务
A110103				骨灰堂管理服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				志愿服务宣传服务
A150202				社会工作宣传服务
A150203				慈善事业宣传服务
A150204				社会救助政策宣传服务
A150205				未成年人保护工作宣传服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A150206				地名文化宣传服务
A150207				移风易俗宣传服务
A150208				行政区划历史文化宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				康养山西交流推介、展示展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				城乡治理规划服务
A160102				养老服务社会专项规划服务
A160103				康养产业发展规划服务
A160104				殡葬事业发展规划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				全省养老机构大数据分析服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				社会工作人才评价服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				特困人员生活自理能力评估服务
A170102				养老机构等级评定服务
A18		其他公共服务		
A1804			区域地名管理服务	
A180401				行政区域界线勘定服务
A180402				行政区域界线桩定位服务
A180403				地名规划及标准制定与修订服务
A180404				标准地名地址（门牌）编码工作服务
A180405				行政区划研究论证服务
A180406				区划地名界线制图服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A180407				地名管理研究论证服务
A180408				地名标志设制和维护服务
A180409				地名信息库更新、维护和完善服务
A180410				地名文化保护服务
<b>司法</b>				
A	<b>公共服务</b>			
A02		<b>教育公共服务</b>		
A0201			<b>课程研究与开发服务</b>	
A020101				社区矫正对象教育课程研究与开发服务
A03		<b>就业公共服务</b>		
A0302			<b>职业技能培训服务</b>	
A030201				社区矫正对象职业技能培训服务
A04		<b>社会保障服务</b>		
A0407			<b>法律援助服务</b>	
A040701				刑事法律援助服务
A040702				民生领域法律援助服务（非刑事）
A040703				申诉案件代理服务
A040704				值班律师帮助服务
A040705				网络平台法律咨询服务
A040706				实体平台法律咨询服务
A05		<b>卫生健康公共服务</b>		
A0505			<b>特殊群体卫生健康服务</b>	
A050501				社区矫正对象心理辅导服务
A10		<b>社会治理服务</b>		
A1001			<b>城乡社区治理服务</b>	
A100101				农村（社区）“法律明白人”培养服务
A100102				村（居）法律顾问服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A160701				司法鉴定、人民调解投诉处理服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				司法鉴定服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				司法行政系统对外合作与交流服务
A1805			舆情监控服务	
A180501				司法行政舆情监测服务
A1807			政务热线服务	
A180701				12348 法律热线服务
<b>财政</b>				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0303			创业指导服务	
A030301				中小微企业代理记账服务
A04		社会保障服务		
A0402			基本养老保险服务	
A040201				社保基金管理服务
A05		卫生健康公共服务		
A0503			应急救治服务	
A050301				道路交通事故救助基金管理服务
A08		文化公共服务		
A0804			非物质文化遗产传承服务	
A080401				珠算文化传承人才培养服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A150101				财政信息服务
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				财政宣传服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				财政中长期规划服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				财政支出标准制修订服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				会计领军人才培养服务
A160902				财政政策宏观研究人才培养服务
A160903				财会专业知识培训服务
<b>人力资源和社会保障</b>				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0301			就业指导服务	
A030101				组织化劳务输出跟踪服务
A030102				社区（行政村）网点“就近办”服务
A030103				职业介绍服务
A030104				现场或线上招聘服务
A030105				就业见习服务
A030106				就业创业政策咨询与宣传服务
A030107				职业指导服务
A030108				就业援助服务
A030109				劳务协作和劳务对接服务
A030110				劳动力调查管理服务
A0302			职业技能培训服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A030201				职业技能培训服务
A030202				职业技能大赛（竞赛）服务
A030203				青年求职能力实训服务
A0303			创业指导服务	
A030301				星火项目创业大赛及系列活动服务
A030302				创业开业指导服务
A030303				创业实训服务
A030304				创业项目库建设服务
A030305				博士后创新创业大赛及系列活动服务
A030306				创业孵化示范基地（园区）认定评价服务
A0304			人才服务	
A030401				省部级先进模范代表休假疗养服务
A030402				技能人才教育服务
A04		社会保障服务		
A0402			基本养老保险服务	
A040201				社会保险经办引导服务
A040202				冒领社会保险待遇行为核查辅助服务
A0403			社会救助服务	
A040301				职业伤害保障服务
A10		社会治理服务		
A1004			人民调解服务	
A100401				劳动人事争议调解、集体协商指导服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				人社政策宣传服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				人事考试服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				技能评估服务
A170102				劳动能力鉴定评审评估辅助服务
A170103				工伤认定辅助调查核实服务
A1703			监测服务	
A170301				就业信息监测服务
A170302				农民工市民化监测服务
A18		其他公共服务		
A1803			公共档案服务	
A180301				灵活就业人员档案管理服务
A180302				流动人员人事档案信息化服务
<b>自然资源</b>				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				地质灾害隐患综合遥感识别服务
A010102				地质灾害汛前排查、汛中巡查、汛后检查服务
A0102			公共安全情况监测服务	
A010201				地质灾害群测群防服务
A14		灾害防治及应急管理服 务		
A1401			防灾减灾预警、预报服务	
A140101				地质灾害气象风险预警服务
A040102				地质灾害普适性、专业性监测预警服务
A1402			防灾救灾技术指导服务	
A140201				地质灾害防治技术支撑体系服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1403			防灾救灾物资储备、供应服务	
A140301				地质灾害装备储备、供应服务
A1406			灾情调查评估服务	
A140601				地质灾害灾情调查评估服务
A1407			灾害风险普查服务	
A140701				重大崩塌、滑坡、泥石流高精度调查服务
A140702				地面塌陷调查服务
A140703				地面沉降、地裂缝调查服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				地质灾害防治宣传服务
A150202				不动产登记公共公益宣传服务
A150203				“房产登记确权颁证清零行动”入户走访调查动员宣讲服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				国土空间规划服务
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				国土空间规划城市体检评估服务
A1609			行业人才培养	
A160901				国土空间规划从业人员培训服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				不动产登记测绘鉴定服务
A18		其他公共服务		
A1801			政务服务窗口受理服务 (仅限集中受理事项)	
A180101				“房产登记确权颁证清零行动”受理服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A0604			废弃物处理服务	
A060401				固体和危险废物无害化处置服务
A0606			环境保护成果交流与管 理服务	
A060601				生态环境保护技术成果推广服务
A060602				生态环境保护成果宣传教育服务
A060603				生态环境保护成果科学普及服务
A0607			农业农村环境治理服务	
A060701				农村农村设施运营服务
A060702				农村黑臭水体治理服务
A060703				农业面源污染治理与监督指导服务
A14		灾害防治及应急管理服 务		
A1406			灾情调查评估服务	
A140601				核辐射灾情综合评估应急服务
A140602				环境风险调查评估服务
A140603				环境应急综合服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				全国低碳日宣传服务
A150202				生态环境法治公益宣传服务
A150203				生物多样性宣传服务
A150204				全国环境日宣传服务
A150205				自然保护地和生态保护红线宣传服务
A150206				核安全文化宣传服务
A150207				生态文明宣传服务
A150208				生态环境标准公益宣讲宣传服务
A1503			公共公益展览服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A150301				绿色低碳展览服务
A150302				生态文明实践成果展览服务
A150303				生态文化主题展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				移动源和噪声污染防治规划服务
A160102				生态环境保护规划服务
A160103				危险废物收集利用处置规划服务
A160104				农村生活污水治理规划服务
A160105				生物多样性保护规划服务
A160106				放射性污染防治规划服务
A160107				环境空气质量改善规划服务
A160108				生态环境领域其他规划服务
A160109				应对气候变化规划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				环境统计调查分析服务
A160302				化学品及国际履约污染物调查统计服务
A160303				林业碳汇计量理论、方法与技术体系研究服务
A160304				环境气象统计分析服务
A160305				温室气体清单统计编制服务
A160306				企业环境信用评价服务
A1605			行业规范服务	
A160501				大气、水、土壤、农业农村污染治理行业规范服务
A160502				“双碳”行业规范服务
A160503				危险废物经营管理服务
A160504				排污权使用和交易服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A160505				企业环境信息披露监督检查服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				移动源和噪声污染防治标准制修订服务
A160602				危险废物监督管理指南服务, 固体废物污染控制标准规范制定服务
A160603				应急预案和环境应急标准制修订服务
A160604				大气、水、土壤、农业农村污染治理行业标准制修订服务
A160605				放射性污染防治标准制修订服务
A160606				地下水污染风险防控与修复治理行业标准制修订服务
A160607				应对气候变化标准制修订服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				大气、水、土壤、农业农村等环境污染治理行业咨询服务
A160802				生态损害赔偿技术咨询服务
A160803				应对气候变化课题研究咨询服务
A160804				生态环境领域其他行业咨询服务
A160805				美丽山西建设课题研究咨询服务
A160806				环境形势分析课题研究咨询服务
A17		技术型公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				生态环境损害鉴定评估服务
A170102				医疗废物补短板效果评估服务
A170103				自然保护地、生态保护红线生态环境保护成效评估服务
A170104				生态保护修复工程实施成效监督评估服务
A170105				生态文明示范创建技术评审服务
A170106				碳排放数据核查技术审核服务
A170107				生态状况调查评估服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A110112				直管公房运维服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				住建行业政策宣传服务
A150202				住建行业普法宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				住建行业新产品、新技术展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				城镇住房发展规划服务
A160102				历史文化名城名镇名村和传统村落保护发展规划服务
A160103				城镇建设与管理发展规划服务
A160104				建筑节能科技与标准规划服务
A160105				城乡建设抗震防灾规划服务
A160106				建筑业发展规划服务
A160107				住房城乡建设领域法治建设规划服务
A160108				历史文化保护传承体系规划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				建筑业统计分析服务
A160302				房地产业统计分析服务
A160303				市政公用行业统计分析服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				住建领域职业资格考试服务
A160402				建设工程专业初、中、高级工程师职称评审服务
A1605			行业规范服务	
A160501				住房城乡建设行业动态考核和信用评价服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1606			行业标准制修订服务	
160601				住建行业标准制修订辅助服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				公益性建设工程质量安全监督技术服务
A170102				公益性建设工程节能监督技术服务
A170103				消防验收服务
A170104				消防材料检测鉴定服务
A1703			监测服务	
A170301				城市供水水质抽样监测服务
A170302				建筑能耗监测服务
A1705			施工图审查服务	
A170501				消防图审服务
A18		其他公共服务		
A1807			政务热线服务	
A180701				12319 行业公众热线服务
<b>交通运输</b>				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				交通运输行业公共安全隐患排查治理服务
A0102			公共安全情况监测服务	
A010201				交通运输公共安全及行业稳定监测服务
A0103			安全生产事故调查服务	
A010301				交通运输安全生产事故调查分析服务
A0104			安全生产应急救援服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A170109				专利奖评审服务
A170110				知识产权评审鉴定服务
A170111				放心消费创建评审评估服务
A170112				品牌评审鉴定评估服务
A170113				格式条款评审服务
A170114				涉案物品鉴定评估服务
A1702			检验检疫检测及认证服务	
A170201				产品质量监督抽查服务
A170202				食品药品安全监督抽检服务
A170203				特种设备检验检测服务
A170204				计量检定服务
A170205				检验检测机构能力验证服务
A170206				检验检测认证技术服务
A170207				涉案物品检验检测服务
A1703			监测服务	
A170301				工业产品质量风险监测服务
A170302				食品药品安全风险监测服务
A170303				特种设备安全监测服务
A170304				广告监测服务
A170305				网络交易监测服务
A170306				知识产权保护网络监测服务
A170307				市场监管舆情监测服务
A170308				市场监管行风监测服务
A18		其他公共服务		
A1806			政务服务窗口受理服务 (仅限集中受理事项)	
A180601				综合窗口服务
A1807			政务热线服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A180701				12315 消费者投诉举报热线服务
<b>广播电视</b>				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0302			职业技能培训服务	
A030203				省级广播电视和网络视听技能竞赛等各类技能竞赛服务
A08		文化公共服务		
A0801			文化艺术创作、表演及交流服务	
A080101				公益性广播电视和网络视听作品的制作与宣传
A080102				公益性广告、应急广播信息的制作与传播
A080103				公益性少数民族网络视听作品的创作、译制和传播
A080104				面向特殊群体的公益性网络视听作品创作与传播
A080105				公益性网络直播活动、公益性网络影视剧展播活动的组织与承办
A080106				通用性广播电视与网络视听对农节目制作与宣传
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				广播电视公共服务站（中心）运营和管理
A150102				广播电视村村通、户户通等接收设备的维修维护
A150103				广播电视发射传输维护
A150104				应急广播系统维修
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				广播电视和网络视听政策法规宣传辅助服务
A150202				广播电视和网络视听公共公益宣传推广服务
A150203				特殊群体有线电视服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				广播电视和网络视听行业规划研究服务
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				广播电视和网络视听公共服务领域调查服务
A160202				广播电视和网络视听作业管理、运营、发展评价服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				广播电视和网络视听行业统计分析服务
A1605			行业规范服务	
A160501				广播电视和网络视听行业规范研究与编制服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				广播电视和网络视听行业地方标准和定额制（修）订、标准跟踪评价等服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				广播电视安全播出培训服务
A160902				广播电视和网络视听专业人才培养服务
<b>体育</b>				
A	<b>公共服务</b>			
A09		体育公共服务		
A0901			体育组织服务	
A090101				全民健身和公益性体育活动推广服务
A090102				公益性体育竞赛（活动）的组织与承办服务
A090103				民族民间传统体育的保护、传承与展示服务
A090104				公益性体育培训、健身指导服务
A090105				高水平竞技体育训练服务
A090106				高水平竞技体育参赛服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A0902			体育场馆服务	
A090201				公共体育场馆管理运营服务
A090202				公共户外营地管理运营服务
A090203				民办体育场馆设施、健身机构、户外营地面向社会提供的免费或低收费服务
A090204				体育场馆运行保障服务
A10		社会治理服务		
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				体育活动志愿者管理服务
A11		城乡维护服务		
A1101			公共设施管理服务	
A110101				公共体育健身器材管理服务
A110102				体育活动场所等公共设施的管理服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				全民健身和公益性体育活动的宣传服务
A150202				公益性文化体育产品的创作服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				体育公益展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				体育规划编制服务
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				体育场地调查与研究分析服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				体育及相关产业信息调查统计与分析服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A160401				体育行业职业资格鉴定服务
A1605			行业规范服务	
A160501				体育行业规范编审服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				体育行业标准制修订的组织实施与评估服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				体育职业技能培训服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				国家体育锻炼标准达标评估服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				体育对外合作与交流服务
<b>统计</b>				
A	<b>公共服务</b>			
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共信息宣传服务	
A150201				统计信息宣传服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				统计发展规划编制服务
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				公共安全评价调查服务
A160202				公众生态环境评价调查服务
A160203				统计专项调查服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A160401				统计专业技术资格考试服务
A160402				统计专业职称评审服务
<b>行政审批</b>				
A	公共服务			
A04		社会保障服务		
A0407			法律援助服务	
A040701				法律顾问服务及涉诉应诉服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				政务后台管理系统服务
A150102				政务云资源服务
A150103				公共资源交易平台数据治理服务
A150104				行政审批服务短信收发服务
A150105				政务数据治理服务
A150106				公共资源交易大数据分析服务
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				优化营商环境及政务服务改革宣传服务
A150202				政务服务宣传服务
A1504			公共信息系统开发与维护服务	
A150401				政务信息化项目运维服务
A150402				政企通运营服务
A150403				政务信息化（数字政府建设）运营服务
A150404				建设工程交易平台运行（现场）服务
A150405				一体化政务服务平台运营服务
A150406				涉企政策服务平台运营服务
A150407				高效办成一件事运营服务
A16		行业管理服务		

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1601			行业规划服务	
A160101				营商环境领域五年专项规划研究服务
A160102				政务信息管理行业规划服务
A160103				数字政府（大数据）行业规划服务
A160104				智慧城市规划服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				从业人员准入考试服务
A160402				特种设备作业人员考试服务
A1605			行业规范服务	
A160501				政务服务事项梳理
A160502				企业开办印章免费刻制服务
A160503				公共资源交易见证服务
A160504				空白证照制证服务
A160505				政务大厅办件免费邮寄服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				营商环境评价标准制度服务
A160602				公共资源交易平台地方标准修订服务
A160603				政务服务事项标准化服务
A160604				基层政务服务标准化服务
A160605				数字政府建设相关行业标准制定服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				营商环境领域咨询服务
A160802				行政审批业务咨询服务
A160803				数字政府建设咨询服务
A160804				政府数字化转型研究服务
A17		技术性服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A040701				对信访人的法律政策咨询服务
A05		卫生健康公共服务		
A0503			应急救治服务	
A050301				对突发疾病上访人员的应急救治服务
A10		社会治理服务		
A1004			人民调解服务	
A100401				对重要信访事项的协商、调解服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				信访专题节目采访制作服务
A150202				微信公众号、今日头条号、门户网站及其他主流媒体宣传服务
<b>能源</b>				
A	<b>公共服务</b>			
A01		公共安全服务		
A0102			公共安全情况监测服务	
A010201				电力企业安全情况监测服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				能源行业宣传推广服务
A16		行业管理服务		
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				煤炭、电力、新能源和可再生能源、油气、节能、清洁能源利用行业调查与处置服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				煤炭、电力、新能源和可再生能源、油气、节能、清洁能源利用行业统计分析服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A160401				能源行业职称评审服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				煤炭、电力、新能源和可再生能源、油气、节能、清洁能源利用行业标准制修订服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				煤炭、电力、新能源和可再生能源、油气、节能、清洁能源利用行业咨询服务
<b>文物</b>				
<b>A</b>	<b>公共服务</b>			
A08		文化公共服务		
A0803			文物和文化保护服务	
A080301				文物保护服务
A080302				文物安全与行政执法辅助服务
A080303				文物职业技能大赛服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				文物宣传服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				文物舆情监测服务
<b>医疗保障</b>				
<b>A</b>	<b>公共服务</b>			
A04		社会保障服务		
A0403			社会救助服务	
A040301				医疗救助经办服务
A0408			医保经办服务	
A040801				医疗保障基金监管服务
A040802				医疗保障基金飞行检查服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A040803				城乡居民大病保险委托经办服务
A040804				职工大额医疗费用补助委托经办服务
A040805				药品价格指数编制服务
A040806				医保耗材目录分类整理服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				医疗保障宣传服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				医疗保障规划研究服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				医疗保障数据统计分析服务
A160302				医保反欺诈数据统计分析服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				医疗保障标准制修订服务
A18		其他公共服务		
A1807			政务热线服务	
A180701				医疗保障投诉处理热线服务
<b>粮食和物资储备</b>				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0102			公共安全情况监测服务	
A010201				粮食安全监测服务
A07		科技公共服务		
A0701			科技研发与推广服务	
A070101				节粮技术推广服务
A070102				绿色储粮新技术推广服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A070103				新型粮食加工工艺推广服务
A0704			区域科技发展服务	
A070401				区域粮油品种品牌推广服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				粮食信息服务
A150102				粮食安全预警信息发布服务
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				粮食工作宣传服务
A16		行业管理服务		
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				社会粮油供需平衡调查服务
A160202				农户存粮专项调查服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				粮油检化验人才培养服务
A17		技术性公共服务		
A1702			检验检疫检测及认证服务	
A170201				粮油产品检测服务
A1703			监测服务	
A170301				粮食质量安全监测服务
<b>民营经济发展</b>				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0303			创业指导服务	
A030301				民营企业创业辅导服务
A030302				民营企业综合服务
A0304			人才服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
监狱管理				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0102			公共安全情况监测服务	
A010201				指挥中心视频监控服务
A010202				监狱大门安检服务
A03		就业公共服务		
A0301			就业指导服务	
A030101				服刑人员就业指导服务
A0302			职业技能培训服务	
A030201				服刑人员职业技能教育培训服务
A030202				农场技术指导和培训服务
A04		社会保障服务		
A0403			社会救助服务	
A040301				服刑人员教育改造服务
A040302				服刑人员文化教育服务
A05		卫生健康公共服务		
A0505			特殊群体卫生健康服务	
A050501				服刑人员体检、疾病诊疗等医疗服务
A06		生态保护和环境治理服务		
A0601			生态资源调查与监测服务	
A060101				环境影响评价服务
A060102				节能评估服务
A14		灾害防治及应急管理服务		
A1404			灾害救援救助服务	
A140401				矿山救护服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A040602				残疾人教育服务
A040603				残疾人就业服务
A040604				残疾人权益服务
A040605				残疾人体育服务
A040606				残疾人文化服务
A040607				残疾人托养服务
A16		行业管理服务		
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				残疾人状况需求调查及评估服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				残疾人状况数据处理分析服务
A17		技术性公共服务		
A1703			监测服务	
A170301				残疾人状况监测服务
<b>气象</b>				
A06		生态保护和环境治理服务		
A0603			碳汇监测与评估服务	
A060301				温室气体碳源汇评估
A07		科技公共服务		
A0701			科技研发与推广服务	
A070102				风能太阳能网格预报技术研发
A0702			科技成果转化与推广服务	
A070201				风能太阳能网格预报产品转化与推广
A0703			科技交流、普及与推广服务	
A070301				气象知识科普
A14		灾害防治及应急管理服务		

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1402			防灾救灾技术指导服务	
A140201				气象预警信息发布质量控制算法服务
A140202				开展防雷重点行业技术服务
A1406			灾情调查评估服务	
A140601				气象灾害风险评估服务
A140602				灾害性天气灾情调查服务
A140603				灾害性天气灾情评估服务
A140604				灾害性天气灾情预估服务
A1407			灾害风险普查服务	
A140701				常态化的气象灾害风险普查
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				水利枢纽工程建设项目气候可行性论证
A160102				城市规划通风廊道
A160103				热岛评估
A160104				区域暴雨强度公式及适应性评估
A160105				长历时暴雨强度公式对水利工程影响评估
A160106				编制山西省气象观测站网布局设计规划
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				气象标准实施情况评估
A170102				雷达三维数据产品评价认证、效益评估
A1704			气象服务	
A170401				科普实践活动；科普讲解活动；气象研学活动
A170402				效益评估指标体系构建
A170403				行业气象服务满意度调查

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A170404				电视天气预报节目；气象旅游推广宣传服务
A170405				气候可行性论证
A170406				空气污染扩散气象条件评估、污染物削减效果评估
A170407				全国气象科普教育基地运维
A170408				天气雷达研发试验
A170409				计量检定系统功能研发
A170410				地面气象观测设备研发
A170411				地面观测相关功能或系统开发服务
A170412				山西省风场产品研发
A170413				气象行业数据采集服务

信息公开选项:主动公开

---

山西省财政厅办公室

2025年7月15日印发

---

## 第四部分 名词解释

**一、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**二、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

**三、“三公”经费：**指省直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**四、机关运行经费：**指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

**五、政府购买服务：**根据我国现行政策规定，政府购买服务，是指充分发挥市场机制作用，将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

### **六、财政专户管理资金：**

专指教育收费，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短训班培训费等。

**七、单位资金：**是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金，包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。

**八、上年结转：**指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

**九、一般公共预算：**是指以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

**十、政府性基金预算：**是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。

**十一、国有资本经营预算：**是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。

**十二、财政拨款：**包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。